

第十四届全国文化企业30强提名企业

中国对外文化集团有限公司

中国对外文化集团有限公司主动对接国家“十四五”规划,积极推进复工复产,在促进中外人文交流方面取得显著成绩,服务公共文化服务能力进一步增强。

2021年,公司策划举办丰富多彩的线上云端文化交流活动,并精心组织庆祝中国共产党成立100周年系列文艺活动,传播红色文化。公司策划实施“相约北京”艺术节、“欢乐春节”之大话春节融媒体节目、“唱支心歌给党听”大型主题合唱活动、威尼斯国际艺术双年展等大型活动;成功举办“丝绸之路国际剧院联盟”第5届年会,新增顺义大剧院、深圳滨海艺术中心、海南东方大剧院3家直营剧院,全国直营剧院数量达18家。全年共执行项目1166个,举办国内外线上、线下展演活动2567场。

公司充分发挥直营剧院的城市文化高地作用,以优质剧目助力演艺市场回暖复苏。各直营剧院积极应对疫情造成的不利影响,及时调整2021年演出规划,策划打造艺术节(季),推出精品剧目。与此同时,加大内容制作力度,梁晓声原著《人世间》改编的话剧、王蒙原著《活动变人形》改编的舞台剧、马伯庸原著《两京十五日》改编的舞台剧先后成功上演。

央广传媒集团有限公司

央广传媒集团有限公司系中央广播电视总台所属一级企业,负责总台央广全部经营性资源的开发、经营、管控,业务涵盖广告、交通传媒、媒体零售、移动音频客户端、手机电视、互联网站、互联网电视等领域,多项业务位居行业领先地位。

近年来,公司实施“聚焦核心业务,快速形成合力,实现产业规模效益转型升级”战略,有效提升聚焦创新能力。央广网作为中央重点新闻网站,2021年全力打造新媒体报道矩阵,强化主流媒体声音,依托优质内容资源与AI语音技术,为用户24小时不间断提供高品质声音资讯播报服务。“云听”作为中央广播电视总台新媒体矩阵“2+6+X”布局中核心资源客户端之一,以打造自主可控、具有强大影响力的新型主流媒体平台为目标,着力构建国家5G声音新媒体平台。

公司坚持把社会效益放在首位,扎实履行国家媒体社会责任。央广购物先后在内蒙古、甘肃等多地设立幸福图书馆,推进“政府+媒体+平台+农企+农户”的公益助农新模式;央广网积极与全国各地县域政府合作,推出一批优质的县域原产经济带品牌,为国家乡村振兴战略助力。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

北京流金岁月传媒科技股份有限公司是一家以服务创新与研发双轮驱动业务发展的大屏三网渠道服务企业。2021年11月15日,公司由精选层平移至北交所,成为北交所首批上市公司之一。

公司为国内电视台提供从信号传输、覆盖入网、内容宣传推广到策略制定全流程的咨询与代理执行服务,在研项目涉及4K超高清解码技术、视频内容全媒体决策支撑技术、视频互动技术以及金麦客家庭娱乐运营平台等。截至目前,公司已取得软件著作权50项、实用新型专利20项。

通过孵化、并购等方式,公司发展了涵盖广电、运营商、家庭娱乐互联网三大领域的多元业务,逐渐形成全新的“智能电视+应用商店+手机H5+多屏互动”的电视跨屏产业布局。

北京盛通印刷股份有限公司

北京盛通印刷股份有限公司始终坚守为文化服务的初心,多年来不断探索高质量发展新路径,积极履行社会责任,提升企业品牌影响力,实现社会效益和经济效益双丰收。

公司长期承担重大主题出版物印制任务,推进出版印刷高质量发展取得显著成效,每年印制重大主题出版图书40多种约3900万册,重要报纸期刊130多种16490万册。公司始终强化质量管理,坚持精品战略,不断提升印刷加工、创意设计、装帧排版、原材料供应链、图书仓储配送等全产业链综合解决能力,成功打造出版服务云平



新华书店是读者出版集团有限公司的重要业务板块之一。图为改造升级后的兰州市张掖路新华书店。(资料照片)

台,实现产品生产智能化。

北京歌华传媒集团有限责任公司

北京歌华传媒集团有限责任公司是经北京市委市政府批准组建的首都国有大型综合型文化企业,秉承“文化+科技+融合+创新”发展理念,坚持走数字化、融合化、平台化发展之路,聚焦创意设计、文化会展与活动、影视内容生产、户外媒体、文化设施运营五大业务板块,拥有完备的文化传媒产业链条和出众的上下游配套产出能力。

公司积极助力北京全国文化中心建设,坚持将社会效益放在首位,不断追求更高质量的“双效统一”。作为北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式总制作单位,公司力保开闭幕式4场仪式“简约、安全、精彩”。同时,公司依托旗下“北京市文创产品开发平台”“北京国际设计周”两大平台,在红色文创、京味文创开发上走出了一条特色之路。

唐山市文化旅游投资集团有限公司

唐山市文化旅游投资集团有限公司主要负责唐山文化旅游资源整合开发、项目运营、基础设施建设和文化旅游形象营销推广,业务涵盖文化旅游、区域开发、数字科技、商贸服务四大板块。

公司坚持把社会效益放在首位,陆续实施市级以上重点项目100多个,将昔日采煤塌陷区建成南湖“城市会客厅”,成功举办2016世界园艺博览会,倾力打造5A级景区,“文旅赋能、产城共融、跨界融合”成果丰硕。公司形成了文化旅游提品质、区域开发拓疆土、数字经济赋动能、商贸服务壮筋骨的文旅产业发展版图。打造唐山宴、培仁历史文化街、皮影主题乐园、山里各庄乡村振兴综合体等精品项目,培育南湖春节灯会、冰雪欢乐季等品牌活动,擦亮了“唐山周末”品牌。

面对常态化疫情防控形势,公司不折不扣落实各项防控政策的同时,结合短途游、近郊游等旅游发展趋势,做好相关旅游项目的部署安排,推动景区、乐园、山里各庄等文旅项目有序运营。

内蒙古新华发行集团股份有限公司

内蒙古新华发行集团股份有限公司以教育服务、文化消费、现代物流“三大板块”为主要业务,现有成员企业20个,销售网点220余处,员工2000余人,于2021年12月24日在上交所主板上市。

在坚守主责主业的同时,公司积极延伸产业链条,成立了内蒙古新华发行集团教育图书有限公司,整合了全区大中专、中职业务,形成了各业务环节协调联动、互相赋能的良好局面,推动企业转型升级迈上新台阶。

为全面深化改革、提升现代化管理水平,公司制定了“十四五”发展规划,为企业高质量发展定向领航;以国企改革三年行动为抓手,加快现代企业制度建设;常态化推进重点工作督办机制,定期督办进展情况,确保各项重点任务有部署、有落实、有督办、有反馈;以创新工作室为依托,推动创新成果在企业内实现转化,高效赋能集团科技创新和产业发展。

公司着力推进门店升级改造和网点建设运营,持续丰富全民阅读活动的载体和形式,走进偏远地区开展流动售书,在全区人流密集、交通不便地区配置自动售书机,为广大读

者选购图书提供了便利,打通公共文化服务的“最后一公里”。

黑龙江出版传媒股份有限公司

黑龙江出版传媒股份有限公司夯实出版主业基础,深入推进编、印、发全产业链转型升级,《为你而生——刘永坦传》《铁人精神——一面永不褪色的旗帜 铁人钻井队的新时代征程》《中国饭碗》等精品力作大量涌现。同时,开发“北国书香网”平台,实现线上线下融合创新发展。2021年,公司社会效益和经济效益均大幅提升。

公司坚持向管理要效率要效益,科学制定“十四五”发展规划,扎实推进挺拔主业、转型升级、高质量发展、多元化经营和人才强企“五项战略”,行业影响力和综合实力稳步提升。

上海风语筑文化科技股份有限公司

上海风语筑文化科技股份有限公司是中国数字展示行业的龙头企业,致力于成为国内领先的数字化体验服务商。依托在数字科技应用领域的技术优势及在数字艺术、沉浸式体验领域积累的资源,公司的产品及服务广泛应用于数字展示、城市文化体验、数字文旅、商业展览及新零售体验、广电MCN及数字营销等众多领域。

公司在虚拟展馆、虚拟建筑、虚拟空间及VR/AR内容等领域开展业务布局,引领新一代数字新媒体发展。目前,公司正着重在城市元宇宙、体育元宇宙、元宇宙游戏、文旅元宇宙、数字虚拟人等板块开展布局。

上海阅文信息技术有限公司

上海阅文信息技术有限公司践行企业社会责任,积极传播正能量,大力弘扬社会主义核心价值观,坚持党建引领、守正创新,推动数字出版高质量发展,讲好中国故事,把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益双丰收。

公司深化建设自我成长、自我完善的作家生态,作家群体呈现年轻化、可持续的积极面貌,内容生态迸发新的活力,源源不断创作出了更多受用户喜爱的精品内容。公司连续多年举办“现实题材网络文学征文大赛”,推出了6万多部观照社会现实、反映时代发展、记录家国变迁的精品力作,多部大赛获奖作品得到广泛社会认可。

为积极响应全民阅读号召,公司与商务印书馆、人民文学、中华书局、三联等700多家国内优秀的出版社合作,累计上线了近40万种出版电子书,涵盖了出版全品类图书。同时,公司每年为出版电子书业务投入数千万元资金支持,通过对合作方和优秀出版书籍的补贴政策,支持和带动传统出版企业数字化转型。

宋城演艺发展股份有限公司

宋城演艺发展股份有限公司始终坚持正确导向,用中国文化讲述中国故事,传播真善美,弘扬民族自信,思想性、艺术性、市场性高度统一,取得了良好的社会效益和经济效益。2021年,公司坚决落实疫情防控要求,充分发挥运营优势,统筹规划,快速响应、高效执行,展现了强大的弹性和韧性。

公司以杭州宋城为产品研发基地持续深化“主题公园+演艺”经营战略转型,积极开拓多剧院、多剧种的演出模式。公司探索和研发新技术在主题公园和现场演出场景中的应用,升级打造“文化+旅游+科技”的综合性产品;加快推进景区和企业数字化改造工程,用技术赋能景区运营

和公司管理,打造科技增长新引擎。

芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司

芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司主营业务以游戏、素质教育为主,同时积极布局元宇宙、影视音乐、动漫、社交、文化健康及新消费等领域。

公司注重承担企业社会责任,以“党建强、发展强”为目标,积极开展党建工作。同时,公司十分关注社会公益事业,自2016年起连续6年发布社会责任报告。

2021年9月,公司对外郑重承诺,将投入5亿元用于科技创新、乡村教育振兴、乡村产业帮扶、产学研人才培养、功能游戏开发、员工职业发展六大领域,与社会各界创造共享价值,促进共同富裕。未来,公司将持续为大众提供优质健康的文娱产品,为传承发展中华优秀传统文化贡献力量。

福州古厝集团有限公司

福州古厝集团有限公司紧扣市场为导向,资本为纽带、整合为手段、创新为动力的发展理念,推动做大做强做优,现已形成古厝保护、会展赛事、商贸酒店、文旅影视、城建交通“五大板块”共同推进的格局。

公司持续做好古厝保护利用工作,2021年全面完成三坊七巷、朱紫坊、上下杭、梁厝、南公河口五大街区119处古厝修缮工作,完成林觉民、冰心故居、严复故居、梁厝特色馆等30处展示馆展陈提升。开展古厝大讲堂,推进杭肆文创市集、闽都艺术节等项目建设。在守护和传承福州历史文化“根”与“魂”的同时,创新文旅产品、优化业态,打造主客共享、历史底蕴与现代生活交融的旅游休闲街区。

景德镇陶文旅控股集团有限公司

景德镇陶文旅控股集团有限公司是以文化旅游产业为主要发展方向的大型国有企业。

公司以御窑厂为核心的陶阳里历史文化街区保护建设取得初步成效,御窑厂国家考古遗址公园入选第三批国家工业遗产;建成开放的御窑博物馆继承和弘扬御窑历史文化,搭建文化交流平台;国家文化交流独树一帜,举办高品质的文化传播及展览活动400余场,采用国际通行的驻场创作模式,邀请世界460余位艺术家在陶溪川创作、学习和生活,成为亮丽的城市名片和文化地标。

公司开辟新渠道新模式,利用工业老厂房建设了陶瓷工业遗产博物馆。积极推行手工制瓷技艺的活化传承,结合陶溪川陶艺研学旅行实训平台,建成“一个营地、若干基地”的艺术研学旅行体系;对保护修缮完成的明清窑作群、刘家窑、新老罗汉灶等进行开发利用,免费入驻非物质文化遗产传承人,让老窑厂拉坯、修利坯、蘸釉等技术工匠回流,复原展示非物质文化遗产手工制瓷传统技艺。

广东南方新媒体股份有限公司

广东南方新媒体股份有限公司是广东广播电视台旗下新型媒体企业,主营业务包括IPTV基础业务、互联网视听业务、内容版权业务和商务运营业务等。

依托广东广播电视台的优势资源,公司结合央视的全国内容资源优势以及运营商的庞大宽带用户群、渠道、营销优势,向广东全省家庭用户提供优质的产品和优质服务。截至2021年底,公司IPTV基础业务有效用户达到1958万户,同比上升6.41%。

坚持以人民为中心的创作导向,公司联手广东卫视投拍《技惊四座》《国乐大典》和《美好生活

欢乐送》三大优质国潮综艺;创作完成《带你走进党代会》《唱支山歌给党听·一首歌一座城》《百年对话》3部重大主题融媒体视听作品。同时,公司精心运营抗疫专区和专题,及时做好权威发布。广东IPTV先后上线《全民动员 共同战“疫”》《守护家园》等一批专题和栏目,为全面做好疫情防控工作凝心聚力。

丝路视觉科技股份有限公司

丝路视觉科技股份有限公司是从事视觉科技与应用领域的企业,也是数字创意领域首家创业板上市公司。

强化创意设计能力,擦亮城市展示窗口。公司将数字科技融入城市文化建设,为多个城市打造了新型规划展示馆、展示中心和展览活动。具有突出代表性的作品有上海城市规划展示馆、深圳市城市规划展、前海蛇口自贸区展示馆和雄安展示中心。

强化技术研发和创新应用,助力文化和科技融合发展。公司布局视觉前沿科技应用研发,覆盖视觉云计算、数字孪生应用等战略性新兴产业,推动数字科技应用的迭代与发展。同时,积极发挥自主研发技术优势,将文化创意转化为数字视觉产品和服务。

华强方特文化科技集团股份有限公司

华强方特文化科技集团股份有限公司坚持文化和科技融合发展,业务包含“文化科技主题公园”和以特种电影、动漫产品等为主的“文化内容产品及服务”两类,构建了文化科技全产业链。公司不断创新项目和产品,推动产业新发展,在全国开园10余个品牌、30多座主题公园。

2021年,公司坚持把社会效益放在首位,打造了红色旅游项目“方特东方欲晓”以及多部弘扬中华优秀传统文化和正能量的影视作品。同时,公司持续推新原创动画,传递正能量,“熊出没”系列电影在30多个国家热映。动画作品译制多语种出口多个国家,新进入英国、日本、澳大利亚和新西兰等地院线市场。

四川文化产业投资集团有限责任公司

四川文化产业投资集团有限责任公司承担“促进文化产业创新发展,加快四川建设文化强省”战略使命,履行“文化资本投资引领、文化产业重大项目实施、文化资源价值整合、文化产业创新推动、文化品牌品质塑造”五大平台职能。

2021年,公司全力攻坚、快速布局,搭建起文化金融、文化资产运营、文化服务、文旅融合四大板块业务架构,有效破解主业空心化难题,完成主业再造;发起设立四川文化产业投资基金,聚合四川各省级文化企业共同参与,引入头部市场化机构华人文化产业投资基金,有效集聚了全省乃至全国文化产业资源。2021年,公司投资项目18284.43万元,其中文化类项目12827.43万元,占比70.15%。

域上和美文化旅游股份有限公司

域上和美文化旅游股份有限公司作为西藏自治区文化骨干企业、西藏自治区文化产业示范基地、西藏自治区就业创业工作先进集体,始终坚持“经济效益与社会效益有机统一”经营理念,深耕西藏文化旅游行业。

公司运营《文成公主》大型史诗剧及《金城公主》舞台剧两台“姊妹剧”,成为西藏文化旅游名片。2021年,公司全年累计进行公益性演出150场,发放公益门票超1164张,减免票额19万元。

读者出版集团有限公司

读者出版集团有限公司统筹推进疫情防控和出版经营工作,守正创新、锐意进取,推动集团高质量发展,企业竞争力和品牌影响力持续提升。

公司图书出版全面提质,期刊出版稳步提升。2021年,出版图书4100多种,总印数7300多万册,同比增长33%;《读者》杂志发行量连续3年保持上升势头,月均发行量达到532万册(含数字版)。

公司深化改革蹄疾步稳。混合所有制改革成效明显,引入全国商务印刷、书刊印刷头部企业,合作共建了现代化印刷企业甘肃读者盛大印刷有限公司。新华书店改革稳步推进,完成发行板块薪酬与绩效考核,全省市、县新华书店党组织关系由地方划归省店统一管理。高标准建成读者博物馆、读者插图艺术馆、读者数字阅读中心、读者普林工作室等重点展馆,已成为广大群众特别是青少年了解、体验出版文化的窗口。