

# 建立“汽车下乡”市场化模式

本报记者 刘瑾

## 产业聚焦

12月28日,2022年新能源汽车下乡活动的最后一站在四川南充启动。

中国汽车工业协会副秘书长何毅表示,2022年,尽管受到疫情影响,在工业和信息化部等政府主管部门指导下,以“绿色、低碳、智能、安全——满足美好出行需求,助力乡村全面振兴”为主题的新能源汽车下乡活动,依然坚持举办,并取得了良好效果。

### 助力市场普及

新能源汽车下乡活动已连续开展三年。2020年7月,工信部、农业农村部商务部三部门联合下发《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》,拉开了新能源汽车下乡活动的大幕。

2021年3月,工信部、农业农村部、商务部和国家能源局印发了《关于开展2021年新能源汽车下乡活动的通知》,开启了当年的新能源汽车下乡活动,有18家车企和52款新能源汽车参与。

2022年新能源汽车下乡活动首站于6月17日在江苏昆山启动,参与车企共26家、车型70款,较2021年车企增加了8家,车型增加了近20款。

三年来,下乡活动有力地推动了新能源汽车在市场上的普及推广。中汽协的数据显示,2021年新能源汽车下乡车型共销售106.8万辆,同比增长169.2%,比当年新能源汽车市场整体增速高约10%,贡献率近30%。

随着参与企业增多,新能源汽车下乡活动的车型覆盖面、车型质量均获提升。中汽协副总工程师许海东说,2020年与2021年的下乡车型优惠后价格定在15万元以内,而2022年因为新能源汽车价格上涨,所以将优惠后价格定在20万元以内,以更好地满足消费者需求。

据介绍,2022年的新能源汽车下乡活动增加了一些战略合作企业,共同推动新能源汽车下乡活动深入开展。如和懂车帝开展新能源汽车下乡车型线上展销和新能源汽车下乡活动的抖音直播,增加阳光保险提供保险支持,引入平安租赁提供汽车金融解决方案,还邀请途虎养车为新能源汽车下乡活动提供汽车维修和充电桩维修等。



2022年新能源汽车下乡活动四川(南充)站现场。(资料图片)

懂车帝相关负责人介绍,作为战略合作单位和活动直播平台,懂车帝和抖音双端直播观看人次超过100万。

新能源汽车下乡,服务要跟上。途虎养车西南公共事务总监赵丁表示,2022年6月,途虎发布“千县发展计划”,实施“去西部、去县城”的业务布局举措,助力县域汽车市场实现数字化、品牌化、连锁化的转型。目前,途虎已在县域市场新开1200多家工场店,助力解决城乡“双创”及职业技能培训等问题。

许海东表示,三年来,在工信部、农业农村部、商务部、国家能源局的直接组织下活动逐年深入、成效逐渐显著。2022年,在各级政府和企业合作采取各项优惠举措促进消费的情况下,新能源汽车下乡车型的销量依然有望高于新能源汽车整体销量增速。

### 激活农村需求

目前,全国农村居民收入增长、消费支出增长均快于城镇居民,在部分经济较发达地区,农村居民收入消费水平已接近二线城市,其机动化出行需求迫切,但整体汽车渗透率较低。乡村居民用车电动化率不到1%,

仅为城镇居民的1/3,拥有充分的增长空间。“整个农村市场的消费者对电动车接受度很高。”许海东认为,无论从宣传方面、活动方面、政策方面还是企业方面,下乡活动所提供的优惠政策,都会进一步刺激乡村市场表现。

在之前的调查中发现,依托于过去低速电动车的使用经验,农村市场的消费者对电动车接受度很高。许多县乡用户购车预算在3万元至5万元左右,多数日均出行30公里以内,很少超过100公里,购车主要用于务工和接送孩子,充电以家用充电桩为主,充电经济性较高,且具备便利的充电条件。

工业和信息化部装备工业司副司长郭守刚表示,农村地区具有推广新能源汽车的天然优势条件,扩大新能源汽车在农村地区推广应用,能够提升农村交通安全水平,带动路网、电网等基础设施改造提升,助力农村经济绿色低碳转型和高质量发展。

新能源汽车下乡,能够引导农村居民绿色出行,也是进一步扩大汽车消费的方式。许海东指出,汽车下乡是一项长期工作,是政府引导的方向,也是企业的一种战略选择。农村拥有广阔的市场,满足这一圈层消费者的需求是未来的方向。

车企对农村市场的前景也十分看好。吉利四川商用车有限公司总经理杨育林认为,新能源汽车的下乡活动,对满足农村居民对绿色出行的美好向往具有里程碑意义。未来,将积极落实国家的“双碳”战略,推出更多绿色环保、竞争力强的新能源产品,满足消费者需求。

### 痛点仍待破解

下沉市场的潜力有目共睹,但与一二线城市相比,新能源汽车下乡仍然面临基础设施不健全、车型是否对路等问题。如何更进一步推广新能源汽车,仍需要不断探索。

何毅认为,新能源汽车下乡活动虽然取得了一些成绩,但今后的路还很长,需要汽车生产企业沉下身子,加强研发,推出更多适合广大乡村消费者的新能源汽车产品。同时,他建议,各地政府应继续推动和营造适合新能源汽车发展的消费环境和使用环境,让广袤的乡村有更多新能源汽车安全上路,让乡村消费者开心驾驶,享受美好生活。

许海东说,新能源汽车下乡主要由国家相关部门为企业搭台,以带动新能源汽车向下发展。这代表国家对新能源汽车产业发展的支持,对新能源汽车进一步向乡村普及具有重要意义。

针对下乡活动存在的痛点,许海东表示,需要增强新能源下乡活动的可持续发展性。目前下乡活动的部分预算来自各省市,叠加厂家的优惠,经费相对有限,活动成本较高。今后汽车下乡战略的可持续发展,还需要动员企业,共同探索市场化模式。

同时,新能源汽车的服务还需要进一步完善。在下乡活动中,国家能源局及国家电网都在积极参与布局充电设施,在解决乡村充电设施方面也做了大量工作。但农村充电桩等基础设施建设仍有待完善,售后服务还要继续下沉,尤其是新能源车的维修、更依赖新技术,也要企业尽可能地将维修网点向下布局。此外,增强乡镇农村的销售服务网点也将成为其未来几年的重要工作之一。

许海东表示,未来厂商可以进一步了解乡村消费者的需求,开发专属车型以争取更多增量。相信新能源汽车能够在乡村普及,满足美好出行需求,助力乡村全面振兴。

当前,新冠肺炎疫情和地缘冲突使全球能源供应趋紧,能源价格大幅波动,叠加全球经济需求不振,通胀高企,导致低碳转型压力加大。在短期冲击和长期目标或有冲突的情况下,不应因一时困难放弃低碳转型。

低碳转型关系人类可持续发展,是我们应尽的责任和义务。同时,这一趋势之下,也蕴藏着未来产业变革、技术变革乃至经济和社会变革的重大机会。当此之时尤其需要着眼长远,不应因眼前之困,错失转型发展良机。

客观说,不少国家正通过发展清洁能源逐步降低对化石能源依赖。就我国而言,党的二十大报告提出,要积极主动稳妥推进碳达峰碳中和,立足我国能源资源禀赋,坚持先立后破,有计划分步实施碳达峰行动,深入推进能源革命,加强煤炭清洁高效利用,加快规划建设新型能源体系,积极参与应对气候变化全球治理。

目前,我国新能源发电装机容量已达11.2亿千瓦以上,水电、风电、光伏发电均居世界第一。全球50%的风电、80%的光伏设备组件都来自我国,用于可再生能源的投资已连续七年居全球第一。新能源汽车保有量占全球一半以上。

同时,我国已经出台《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》,以及《中国应对气候变化的政策与行动》等,形成碳达峰碳中和“1+N”政策体系。2021年,我国单位GDP二氧化碳排放比2012年下降了约34.4%。

截至2022年11月底,我国燃煤发电装机11.2亿千瓦,同比增长1.1%,约占电力总装机比重的44.6%。但应引起重视的是,据北京大学能源研究院数据,在能源紧缺的背景下,今年前11个月,我国新核准的煤电装机容量已超过6500万千瓦,大幅超过去年水平。

我国富煤、贫油、少气。从资源储量来看,煤炭占我国已探明化石能源资源总量的94%左右。从替代能源的发展趋势看,2020年可再生能源发电量占全社会用电量比重仅29.5%,短期内大幅提高有较大难度。这决定了煤炭在我国能源结构中的主体地位短期内难以替代。

为此,去煤不可太急,能源转型不可冒进。但也要防止在能源紧缺的背景下,各地对煤电审批大开闸门。应更加清醒地认识到,在碳达峰、碳中和背景下,我国煤炭消费量会逐步下降,应在控制总量的前提下,兜住底线,有序减量替代,推进煤炭消费转型升级。同时,不断加大清洁能源生产,更好平衡煤炭兜底保障、煤电转型优化和电力清洁发展的关系,实现短期保供和长期目标的协调。

黄晓芳

## 业界点睛

本版编辑 吉亚娇 崔浩

## 贯彻“136”发展目标

# 合肥市蜀山区奋力推进高质量发展再上新台阶



位于合肥市蜀山区的中国环境谷

全年新增科创载体面积超5万平方米;力争“中国环境谷”入谷企业达400家,营收突破500亿元;推动运河新城心湖公园等项目开工;新增公共停车位4400个,推动基层医疗卫生机构标准化建设全达标、智慧健康小屋全覆盖,新改扩建中小学、幼儿园28所……

2023年,安徽省合肥市蜀山区将全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,统筹疫情防控和经济社会发展,围绕“三区”建设,贯彻“136”发展目标,踔厉奋发、勇毅前行,奋力在长三角一体化高质量发展中当表率、当示范,为建设国内一流现代化中心城区接续奋斗。

### “全域科创”驱动“加速跑” 产业链培优育强再提能级

蜀山区下好创新“先手棋”,大力实施创新驱动,以“科大硅谷”蜀山园建设为核心,加快实施“全域科创”发展战略,打造全区域、全过程、全要素的科创

新格局。2023年,蜀山区将进一步夯实孵化平台体系,打造全省科技创新高地。利用存量,推动合力大厦B座投入运营,改造百帮产业园、38所产业园等,打造更多“科里科气”品牌载体。

蜀山区将加速推进新工科转化加速平台、数字经济示范园等项目建设,启动中国科大科技园、蜀山未来工社等项目,力争全年新增科创载体面积超5万平方米。

未来5年,“科大硅谷”蜀山园科创载体力争达到“3030”目标,即建成30栋30层科创载体,高新技术企业达到1000户。

2023年,蜀山区将加快安徽智能软件园建设,瞄准人工智能、区块链、物联网、元宇宙等新兴领域,打造智能软件产业集群。未来5年,蜀山区力求在新兴产业实现更大突破,建成环境产业、数字经济2个千亿级战略性新兴产业集群。

2023年,蜀山区还将推进企业“上

云用数赋智”,实现电子商务交易额超650亿元。围绕现代服务业,出台鼓励楼宇经济发展政策,培育“总部经济”,打造“科创楼”“亿元楼”等特色楼宇。

### 聚焦一个目标、打造三张名片、实现六个重大突破

谋定而后动。面向未来5年,蜀山区将按照“136”发展目标,推进高质量发展再上新台阶。

按照规划,到2027年,蜀山区将实现“跨越两千亿,勇当排头兵”这一目标,经济总量预计达到2200亿元,冲刺2400亿元;擦亮以“科大硅谷”“中国环境谷”双谷联动为支撑的全域科创、以运河新城为重点的城乡融合、以国家开发园区为代表的开放发展“三张名片”;实现创新能力、新兴产业、对外开放、城乡品质、绿色发展、民生福祉“六大突破”。

2023年,蜀山区将继续放大“首店经济”效应,招引更多国内外品牌首店落户,全力打造区域新能源汽车消费中心和售后服务新高地。开展长三角城市中心城区联盟购物节活动,实施“名企优品长三角”专项行动,举办20场以上“蜀山消费季”系列活动。启动三里庵地下空间改造运营,打造全市首个地活力空间。

蜀山区将扩大跨境电商中欧班列运营规模,力争开通中欧卡车航班和第二条洲际货运航线,跨境电商交易额占安徽省比重保持50%以上。

蜀山区始终将重大项目建设作为经济稳增长“压舱石”。2023年将安排重点项目不少于150个,计划投资260亿元。蜀山区紧扣长三角一体化发展、“科大硅谷”建设等重大机遇,围绕环境产业、

数字经济、软件产业等重点领域,大力推进产业链招商、基金招商、以商招商,力争新签约重点项目投资增长8%以上。

### 运河新城重点项目“快马加鞭” 打造合肥城市建设4.0版

当前,蜀山区正围绕“三区”建设,全面提升城区新风貌,“311”空间布局不断优化。

作为合肥市重点发展的五大片区之一,被誉为“合肥城市建设4.0升级版”的运河新城,将“快马加鞭”加快运河新城市委党校等项目建设,推动心湖公园、工人文化宫、全民健身中心等重点项目开工,配合做好合六市域(郊)铁路前期工作。

天鹅湖商务区继续提质扩容。2023年,蜀山区将推进十八岗小区拆迁,保障红四方地块上市,加快高铁西站站房及安置点建设,推动高铁新城与天鹅湖商务区协同发展,打造南北呼应的国际化商务区。

蜀山区全年将开展征迁项目9个、约75万平方米,实施统计新村等9个老旧小区环境综合整治,加快引江济淮、南新庄等12个安置点建设。加快万佛湖路等11条市政道路建设,整治樊洼路与蜀鑫路交叉口等5个拥堵点,新增公共停车位4400个。

乡村振兴继续“加码”。蜀山区将建设5个优质粮食绿色生产基地,建设高标准农田1.5万亩以上。蜀山区还将推进村企联建三年行动计划,倡导适度规模经营,鼓励村集体资产入股、合作社经营发展,力争50万元以上集体经济强村达70%、100万元以上村达8个。

此外,蜀山区还将加快建设将军岭

横竖街二期、西郊林海等项目,推动麦香村二期、梁墩老街等项目顺利实施。

### 推进江淮运河百里画廊蜀山段建设 人民福祉持续增进

良好生态环境是最普惠的民生福祉。蜀山区将大力发展绿色低碳产业,新增装配式建筑90万平方米;启用蜀山区生活固体废弃物再生资源利用中心。开展江淮分水岭区域、董铺水库周边造林绿化及森林抚育,大力推进江淮运河百里画廊蜀山段建设,持续增加全

有“质感”。2023年,蜀山区将推动民生保障再提标。保障井岗镇社区卫生服务站投入使用,启动南七和稻香村街道社区卫生服务中心新址建设,推动基层医疗卫生机构标准化建设全达标、智慧健康小屋全覆盖。

在优化文化教育供给方面,将新改扩建和续建中小学、幼儿园28所。开工建设34中文创综合体项目,提升现有16个城市阅读空间的运营服务水平,高标准打造“15分钟阅读圈”。推动市民文化广场等文体设施开放共享,实现智慧



中国蜀山科里科气科创驿站——科学岛站

区绿色风景。

处处见绿,步步成景。完成庐州公园一期项目,加快南淝河绿道贯通工程及清溪游园建设,启动匡河北岸绿化提升工程(二期)。到2027年,森林覆盖率达到35%以上。

让发展更有“温度”,让民生福祉更

健身驿站全覆盖。全速推进安居工程,保障群众“住有所居”“住有宜居”。到2027年,城镇居民人均可支配收入预计超10万元。

(数据来源:中共合肥市委蜀山区委宣传部)

·广告



合肥市蜀山区发展的城市景观