

热议中央经济工作会议精神②

推动外贸发展和利用外资提质升级

更大力度吸引利用外资

实现外贸外资高质量发展

张建平

吸引和利用外资是我国的基本国策,吸引和利用外资是其重要内容。我国一直欢迎外来投资兴业,此时对外资发出的更加积极信号,将推动外资与中国实现更大共赢。

放眼2023年,我国经济还将面临严峻复杂的外部环境。俄乌冲突未见缓和信号,随着美联储持续加息,全球性经济衰退的预期越来越强烈。我国经济要实现质的有效提升和量的合理增长,必须尽可能调动和挖掘更多发展要素,增强发展动能。

中国外商投资企业数量在全国企业数中占比约3%,却创造了五分之二的外贸贸易、六分之一的税收收入以及近十分之一的城镇就业。近年来,越来越多的外资企业在中国加大研发投入或提高在高新技术产业的投资规模,有力推动了中国产业升级,提升了中国在全球产业链和供应链中的地位。

要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,外资的作用至关重要。外资是连接国内国际两个市场、两种资源的重要纽带,可以通过技术引进与本土研发推动科技创新,通过本土化生产与运营完善本土供应链,提升国内资源的循环利用效率。让外资更大程度地融入中国经济发展大局,可以让“双循环”更加畅通。

从国际环境看,个别国家近年来大肆推行单边主义、保护主义政策,搞“脱钩”“断链”,破坏全球产业链供应链安全稳定运行,加剧了世界经济复苏进程的不确定性。在这一情况下,稳定性和确定性的价值尤为突出。我国经济韧性强、活力足、潜力大,长期向好的趋势没有改变。我国坚持扩大开放,积极推动建设开放型世界经济,提振世界经济信心。随着中央经济工作会议的决策部署得到落实,还将有更多外资利好政策陆续出台。我国展现的稳定性、确定性,足以被外资视为其发展的“避风港”和“动力源”。

2022年前三季度,中国吸收外资破万亿元,前10个月引资规模已接近去年全年水平,展现了外资对中国市场发展前景的坚定信心 and 长期在华发展的坚定决心。展望未来,外资完全可以对中国有更高期待、更大信心,积极把握中国大市场大机遇,加大在华投资力度,与中国实现互利共赢。

中央经济工作会议明确指出,我国经济韧性强、潜力大、活力足,各项政策效果持续显现,明年经济运行有望总体回升。同时,我国经济也面临着前所未有的复杂国际环境和艰巨的国内稳增长稳就业的重大任务,外贸发展和利用外资也面临着新的压力和挑战。

这就要求我们必须按照系统思维的原则,用系统论的思想和方法坚持推动扩大开放,以开放促改革,以改革促发展,以发展促转型。在开放与改革相互促进的过程中,不断推进对外贸易和利用外资的相关体制机制的改革进程,加快商务领域供给侧结构性改革,继续提升对外资市场准入和开展服务贸易的开放水平。

要充分发挥我国超大规模市场的吸引力,充分发挥我国全产业链体系和作为全球价值链核心国家的优势,继续加快吸收成本导向型的外资和市场驱动型的外资在中国落地。要鼓励企业主动利用双多边自由贸易协定,特别是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)关于投资的制度安排,释放区域内相互投资增长和全球价值链协作的效应。要以自贸试验区建设以及海南自贸港的建设为引领,加快建设国际化法治化透明化的营商环境,落实好对外资的国民待遇和负面清单管理模式,通过提升政策法规的透明度和一站式办公,为外商来华从事贸易投资洽

谈提供最大程度的便利。各地招商部门、相关政府部门和商会协会要注重引入符合地方高质量发展需要的重要关键外资伙伴,联手推动外资标志性项目落地建设。

要围绕构建新发展格局,通过加快国内高效规范、公平竞争充分开放的统一大市场建设,强化市场基础制度规则,统一推进市场设施,高标准全力打造统一的要素和资源市场,推进商品和服务市场高水平统一,推进市场监管的公平统一;同时也要着力强化反垄断,依法查处不正当竞争行为,破除地方保护和区域壁垒,清理废除妨碍依法平等准入和退出的规定,持续清理招、采领域违反统一市场建设的规定和做法。通过加大力度保护知识产权,保护外资企业的资产,鼓励外资企业参与政府采购、参与标准的制定,不断增强外资在中国投资兴业发展的信心和动力,同时也对我国企业推进内外贸一体化发展创造更好的条件和空间,增强国内大循环内生动力和可靠性。通过内外资企业同台竞技和公平竞争,要更大力度促进外资存量、扩增量,培育国际经贸合作新增长点,着力提升国际大循环的质量和水平。

围绕党的二十大报告提出的建设贸易强国的目标,针对当前我国外贸面临的新的挑战,中央经济工作会议要求要更大力度推动外贸部门稳定规模和优化结构。

稳定外贸规模要依托国内主要外贸大省,重点挖掘关键外资伙伴的市场潜力和空间,相关政府部门、主要商协会组织要抓重点外贸企业,主动“走出去”参展和抢订单,努力拓展多元化外贸市场空间。要抓好RCEP的规则落实工作,提升对企业的宣传教育培训力度,充分发挥40%累计原产地规则和其他规则的协同效应,通过构建更加紧密的全球价值链的协作,使区域内的贸易创造效应不断显现。要重视发挥自由贸易试验区及海南自贸港的开放平台贸易便利化和零关税试点的高效贸易促进作用,引领我国贸易规模的增长。要鼓励跨境电商、市场采购贸易和高附加值保税加工、保税物流等外贸新业态新模式,努力形成新的外贸增长点。

在优化外贸结构方面,要继续加大力度鼓励拥有自主品牌、自主创新能力和自主知识产权的一般贸易的发展,不断提升一般贸易的比重,提升我国出口产品和服务的技术含量、附加值,提升品牌的美誉度,持续提升机电产品出口在我国出口当中的比重。结合质量强国建设,提升我国在全球价值链上的位置,狠抓品牌管理、研发设计和市场营销三个全球价值链上附加值最高的环节,不断提高我国品牌的美誉度和市场溢价。加工贸易要在稳定规模的基础上不断优化结构,重点依托自由贸易试验区、保税港区和综合保税区,依托海南自贸港,鼓励发展航

空维修、船舶维修等高附加值保税业务。通过加大力度,贯彻内外贸一体化的发展政策,优化加工贸易的结构。要按照国家鼓励民营经济发展的政策要求,不断加大对民营外贸企业的普惠金融支持力度,落实好以减税降费为核心的综合成本控制政策实施,加大对民营外贸企业的贸易便利化安排,持续提升民营外贸企业在竞争性领域的国际市场比较优势和国际竞争力。

此外,要加快落实服务贸易开放的相关举措,加快提升服务贸易国际竞争力,提升服务贸易在我国对外贸易当中的比重。要大力发展数字经济和数字贸易,提升常态化监管水平,支持主要平台企业在引领发展创造就业和在国际竞争中当大显身手。

我国是全球140多个国家最重要的外贸伙伴,是全球第二大吸收利用外资的国家。我国坚持支持全球多边贸易体制,加大力度推进双自联动,即国内的自贸试验区网络平台和全球的自贸协定伙伴国家网络的相互联动,致力于不断提高贸易投资自由化便利化水平。我们有底气稳定外资,也有基础稳外贸和优化外贸结构。在党中央和国务院稳外贸稳外资一系列政策组合拳的支持下,2023年中国发展外贸、利用外资提质升级一定会迈上新的台阶。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任、研究员)

12月27日,山东港口日照港年度吞吐量突破5亿吨,居全国沿海港口第6位、世界第9位。
丁莹莹摄(中经视觉)



本版编辑 孟飞 辛自强 美编 王子莹



汉高大中华区总裁、汉高集团副总裁荣杰:

康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木:

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正:

持续看好中国经济活力

感受中国消费市场复苏热度

深耕中国信心更加坚定

“中央经济工作会议指出,将加大力度吸引和利用外资,扩大市场准入,加大现代服务业开放力度,落实好外资企业国民待遇。这些举措将为在华外企提供更广泛的机会,进一步支持企业的发展。”汉高大中华区总裁、汉高集团副总裁荣杰表示。

中国巨大的本土市场在汉高的全球业务中发挥着重要作用。“汉高在中国持续投资数十年,支持当地产业和人才的发展。”荣杰说,我们的在华业务始于将产品引进中国市场,在随后几十年间,扩展为持续投资于本土生产和创新能力。如今,汉高正通过本土创新服务中国,并将诞生于中国的可持续创新带向国际市场。

在工业领域,汉高支持客户加速下一代产品研发,赋能行业创新发展。荣杰表示,今年汉高开设了首个

位于中国华南地区的黏合剂应用技术中心。同时,公司即将落地上海的黏合剂技术创新中心,也将成为汉高在全球范围内第二大创新中心。“这些投资于本土创新能力的举措,将进一步提高公司创新发展的速度和深度,为本土及全球范围内的客户提供帮助。”

在消费品领域,汉高希望能为中国市场的可持续发展与消费者的美好生活作出更多贡献。“汉高将携手合作伙伴,通过更开放的创新生态系统与规模化的创新研发,推出产品及解决方案,服务好中国消费者。”荣杰说。

“展望未来,我们持续看好中国经济的潜力、韧性与长期向好的基本面。”荣杰表示,汉高在中国将继续投资,以具有影响力和可持续性的创新技术与产品服务客户与消费者。(本报记者 朱琳整理)

“中国经济的行稳致远离不开推动高质量发展的坚定信念,离不开优化产业链布局的努力,离不开推进高水平对外开放、共享市场发展机遇的大国智慧。”康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木表示,“很高兴看到中国将继续推动外资企业进一步在华投资,这让外企对于持续深度融入中国经济发展充满信心。”

作为全球知名的营养品公司,康宝莱已经在中国感受到了消费市场复苏的热度。郭木表示,公众对于自身营养与健康状况的重视大幅带动了国内消费者对于高品质营养产品的需求,近年来康宝莱一直在围绕中国消费者的需求发力产品创新。“2023年,我们将持续拓展产品品类、完善产品组合,把握住新一轮扩内需、促消费的利好政策。”郭木说。

郭木坦言,对于公司来说,中国不仅是充满吸引力的市场,更是全球价

值链中意义非凡的组成部分,不断升级的本土产业链是我们能够不断将科学、高品质的营养产品快速推向市场的底气。

2019年,康宝莱投资1.6亿元在上海张江设立了康宝莱全球首个产品创新中心。今年,康宝莱在南京工厂建立了茶粉固体饮料生产线,康宝莱中国也成为美国市场以外唯一的茶产品生产基地。“明年,我们希望继续依托中国良好的营商环境和产业链,以康宝莱中国三大生产研发基地为支撑,立足中国,辐射全球,力争在中国新发展格局中发挥独特作用。”郭木说。

“中国经济未来可期,中国营养健康产业未来可期。我们希望凭借在营养产品领域的领先经验与创新实力,为中国消费者带来更多高品质的营养产品和更好的健康生活体验,为建设‘健康中国’贡献自己的一份力量。”郭木说。(本报记者 朱琳整理)

“中央经济工作会议提出,要更大力度吸引和利用外资。这彰显了中国坚定不移扩大开放的决心,也坚定了包括施耐德电气在内的外资企业深耕中国的信心,为外资企业在华长远发展注入了动力。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说。

目前,中国已成为施耐德电气全球第二大市场,最重要的供应链基地以及全球四大研发基地之一。尹正表示,中国经济展现的澎湃活力,给施耐德电气带来了巨大发展机遇。

“中国提出‘双碳’目标后,中国市场对于绿色创新产品和低碳解决方案的需求越来越强烈。同时,随着数字化技术更加深入到各个产业,中国的产业转型升级不断加速。中国的产业链门类齐全,在中国找到质量好的供应商,比在其他任何区域都容易。中国还拥有良好的创新环境、丰富的人才资源和生态伙伴资源。种种优势和特点,吸引着企

业不断加大在华投资力度。”尹正说。尹正表示,进入中国35年以来,施耐德电气逐步建立了涵盖研发、产业链、合作伙伴等在内的研产销一体化的敏捷机制。公司在华发展业务模式越来越绿色,数字化转型不断加速,本土创新实力越来越强,生态圈越来越开放。

目前,施耐德电气在中国拥有北京、上海、无锡、西安、深圳五大研发中心,建成了软硬件全覆盖,立足中国、辐射全球的研发创新体系。同时,施耐德电气一直积极携手中国合作伙伴实现数字化和低碳转型,与各行各业的领军企业、中小企业、院校、行业协会等建立了深入的合作关系。

尹正表示,放眼未来,施耐德电气在中国将继续扩大生产投资和研发投入,强化研发、制造、运营、销售与生态圈之间的协同,更好满足中国市场需求,赋能中国产业低碳化和数字化转型。(本报记者 袁勇整理)