

回眸2022·稳住经济大盘的金融助力④

金融精准服务城镇新市民

本报记者 杨然

财金观察

随着我国工业化、城镇化和农业现代化进程的深入推进,数以亿计的人口离开原籍、融入城镇,成为新市民。新市民群体是城市建设的主力军和生力军,做好新市民金融服务,是推进金融供给侧结构性改革、满足人民对美好生活向往、促进全体人民共同富裕的必要举措。今年以来,金融机构不断推出服务新市民政策,助力新市民安居乐业。但也要看到新市民金融服务仍处于探索实践阶段,要提高新市民金融服务可得性、精准性和满意度,必须持续用力、久久为功,更好解决新市民在就业、住房、医疗、养老、教育等领域的急难愁盼问题。

融资服务更便利

为他人三餐穿梭大街小巷的外卖骑手、清晨忙到脚不沾地的早餐店老板、怀揣梦想初入社会的毕业生……在城市里,约有3亿个像这样背井离乡、进城打拼的新市民,他们从五湖四海而来,以自己的努力奋斗与城市同生共长,为构建美好便捷的城市生活贡献力量。如何提高新市民金融服务可得性和便利性,切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感,是金融业近年来着力探索的课题。

今年3月份,中国银保监会、中国人民银行联合发布《关于加强新市民金融服务工作的通知》,鼓励引导银行保险机构做好与现有支持政策的衔接,高质量扩大金融供给,提升金融服务的均等性和便利性。随后各地细化了具体落地措施,强化对新市民创业就业的金融支持。

一方面,金融机构通过优化调整已有信贷产品,扩大新市民金融服务供给。比如,工商银行深圳分行针对来深创业新市民“短、频、急”的融资需求,向深圳市逾3200名非户籍新市民提供近88亿元的创业就业贷款。农业银行、交通银行等结合地方政策,将新市民纳入创业担保贷款支持范围,

强化对新市民创业就业的金融支持。目前已分别发放39.4亿元、2.58亿元创业担保贷款,支持3.29万户、0.15万户新市民创业等。

另一方面,通过推出专属信贷产品,专项支持新市民创业就业。中国银行围绕外平台大小微商户及小微供应商的业务特点与金融需求,目前已累计为254户小微企业授信1.1亿元,贷款7700万元,带动就业岗位1800个。邮储银行在福建省推出“新市民贷”,跨地域联动提高贷款审批效率,解决新市民贷款难题,目前已累计为734户小微企业授信7.87亿元,贷款6.15亿元等。

金融资源更均等

青瓦白墙,簇新门窗,家具电器一应俱全——这间设计风格淡雅清新的院落就是北京市大兴区刘村的“小哥之家”。今年7月份,共计27个院落,300余个房间组成的“小哥之家”正式投入运营,目前已经有数十个外卖员和快递员入住。

记者在采访中了解到,刘村的“小哥之家”全部由村里的闲置民房改建而成,且租金低廉,改善了新市民居无定所的状况。去年10月份,建设银行北京市分行、建信住房北京公司与黄村镇携手,采取“银政合作集散式存房”的模式,由黄村镇政府成立联营公司,将村民闲置住房以年付租金的方式,取得8年租赁权,并邀请专业设计团队“一院一策”统一升级改造。金融业正在奋力实现新市民金融服务均等化、人性化,探索解决新市民群体在住房、医疗、养老、教育等领域的后顾之忧,着力提升其归属感、获得感。

党的二十大报告提出,要促进区域协调发展,推进以人为核心的新型城镇化,加快农业转移人口市民化。做好新市民金融服务,对畅通国民经济循环、构建新发展格局、实现高质量发展、推进以人为核心的新型城镇化具有重大意义。

为满足新市民安居需求,建行北京市分行已累计融资支持租赁住房建设超5万套,并协同建信住房北京公司通过收持改造闲置房源,提供租赁房屋逾6万套,帮助



3万多名新市民、青年人解决住房困难。中国人寿试点开展保障性住房的建设工程类保证保险、建设工程质量保证金保险等。

在推动医疗保障覆盖至新市民群体方面,平安养老保险在福建推出“八闽保”,面向全省群众,不与户籍挂钩,目前新市民累计参保超3万人次。人保财险、平安财险、太平洋财险在广西共同推出“惠医保”产品,投保人不限于职业和户籍,保障范围包括基本医保范围内住院医疗费用自费部分、范围外自费部分、恶性肿瘤特效药等,新市民参保人数已突破50万人。在新市民子女教育方面,民生银行为以外来务工人员子女为主的1500家民办学校提供“校打通”集成平台,便利家长缴费管理及打通实时信息交流渠道等。

产品供给更精准

每逢岁末年终,农民工工资支付问题就成了社会关注的热点话题。《工程建设领域农民工工资保证金规定》落地满一年,金融机构相继推出相关保证保险产品,守护农民工的“钱袋子”。

建设银行创新推出“民工惠”产品,通过整合政府部门、总包、劳务公司、农民工等多方资源,将金融活水精准滴灌至农民工手中,累计投放32亿元,服务民工31.5万人次。工商银行、农业银行、交通银行、北京银行等推出农民工工资代发监管系统或开办农民工工资支付保函业

务,保障农民工薪酬足额按时发放。中国人保试点建筑工程履约类保证保险,收到政府部门欠薪认定报告后3日内赔付。

新市民金融需求呈现很大差异。金融机构要进一步细分客户、细分市场,提升服务精准性。银保监会副主席肖远企在2022金融街论坛上如此表示。去年10月份,银保监会发布《关于进一步丰富人身保险产品供给的指导意见》,要求满足民众多样化保险保障需求,其中,加大新兴产业新业态从业人员保障力度备受关注。今年以来,险企纷纷精准优化保险产品,强化对各行各业新市民的保险保障。针对快递员等新业态从业人员,中再寿险与中邮保险联合推出普惠型专属意外保险产品“邮侠·路保”;对于吸纳新市民较多的家政行业,太平洋保险为提供家政雇佣金责任保障60亿元;聚焦新市民较为集中的建筑行业,中国人寿开发了“建筑工程”系列13款保险产品,为超40万家企业提供了覆盖近1600万人次的建筑工程意外保险保障,保险金额超过4.6万亿元。

与经济增长速度同样值得期许的,还有城市发展的温度。多位专家向经济日报记者表示,加强新市民金融服务仍有进一步提升空间。政府要促进金融政策与财政、就业、住房、社保、医疗等新市民支持政策的有效衔接。金融机构要进一步扩大产品和服务供给,通过合理减免费用、降低贷款利率等方式,降低新市民金融服务成本,增强新市民获得感。

陶然论金

私募股权投资基金在完善多层次资本市场体系、提高直接融资比重、服务实体经济发展等方面发挥了重要作用。但也应看到,当前私募基金存在不少乱象,亟待规范治理,以推动行业健康发展。

12月份以来,共有河北、山西、上海、安徽等地的17家私募机构收到当地证监局的监管通知,其中涉及违规行为包括:未有效执行风险防控措施、资金募集未还旧、信息披露违规等,被监管部门处以罚款、责令改正以及出具警示函等措施。

在我国资本市场的发展过程中,私募市场发展相对缓慢,私募机构良莠不齐,基本处于民间自主发展状态。比如,有的私募基金无视监管打破刚兑要求,向投资者承诺收益;有的私募基金涉及非法集资,“一走了之”玩失联;有的私募基金甚至发生违规操纵市场的情况。

私募基金由于其私募性、不透明性,致使其监管难度比公募基金大。过去,监管部门往往只进行事后处罚,难以形成有效监管。监管部门应针对私募基金特点,加强事中事后监管,加大检查执法力度,倒逼市场机构在事前树立合规意识。这其中,尤其需要从严把握市场进入制度。当前私募行业准入门槛低,机构质量参差不齐,需在行业进入环节提高市场机构规范化水平。为确保私募基金专业化合规运作,保障投资者合法权益,有必要就私募基金管理人专业性、从业人员资质等方面提出规范性要求。针对私募基金非法募资现象,应进一步完善合格投资者制度,规范私募基金募资行为,防范违规募集和非法集资行为。我国私募管理需要相关部委加强协作,坚持治理私募乱象,比照持牌金融机构,实施有效监管。

另外,私募基金本质上属于“受人之托、代人理财”,在委托人和受托人之间存在着信息和权利义务的不对称性,容易出现道德风险,监管部门需要在信息披露上对其提出要求。持续提高私募基金行业信息披露质量,促进行业市场化信用化制衡机制建立;进一步厘清管理人和托管人的责任边界,压实托管人的保管、监督与辅助责任,完善信息披露纠错机制;扩大信息可查询范围,改变信息不对称的现状。

进一步提升私募基金投资专业化水平。加强专业人才培养,优化激励约束机制,构建覆盖募投管退的全方位服务体系,建立与专业能力相适应的收费标准,完善投资者收益与风险承担相对应的业绩分配机制。

建设健康的私募市场,不仅可以健全多层次资本市场体系,增强对新兴产业、中小微企业的服务能力,还能拓宽居民投资渠道,激发民间投资活力,提高社会资金使用效率。目前,在中国基金业协会登记的私募基金管理人2.4万家,管理基金13万只,管理资产规模接近20万亿元,基金数量和管理规模均跃居世界前列。在此背景下,加强行业治理和监管,推动私募行业高质量发展迫在眉睫,切莫延宕。

本版编辑 祝惠春 美编 倪梦婷

山东济宁

扛牢文化“两创”责任 建设全国文化名市

“手工刻制的每一枚印章都不一样,这就是它们的灵魂所在。”从事手工印刻30余年的非遗传承人孔先生自豪地说。在山东曲阜林前社区的孔府印阁,工作人员一大早便开始忙碌起来,20位手艺人正在手工篆刻室里根据各平台订单需求,专注地雕刻着印章。

小小印章搭上了互联网“快车”,孔府印阁已发展成为年销售额1.8亿元的印石生产基地。如今,这里的篆刻印章产品已占全国市场份额的30%,在各个大型电商平台上拥有多家网店,产品网上销量居全国前列。创新传承传统手艺,也让孔府印阁的市场竞争力持续提升。现已开发出玉石类、金属类、木制类、塑胶类印章产品2000余款,拥有专利500余项。

在曲阜尼山圣境举办的2022山东省旅游发展大会公布的“山东手造·优选100”入选单位名单中,孔府印阁和三孔文旅一并亮相。“印章所承载的,除了手造技艺,还有诚信文化。传统工艺只有结合时代进行创新传承,才能走得更远。”孔府印阁总经理说,这些年孔府印阁之所以发展迅速,正是得益于在继承的基础上大胆拥抱互联网、拥抱新时代。

济宁是中华文明的重要发祥地、儒家文化的发源地、运河文化的集聚兴盛地,历史悠久、资源丰富,在全国乃至世界文化格局中具有特殊而重要的地位。近年来,济宁市充分发挥文化底蕴厚重、资源丰富的优势,紧抓黄河、大运河等战略,用好国际孔子文化节、尼山世界文明论坛、山东省旅游发展大会等重大文化活动契机,倡树优秀传统文化“八个融入”理念,推动研究阐发“登峰”与推广普及“落地”并重,做好优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”文章,全力打造集



2022中国(曲阜)国际孔子文化节第八届尼山世界文明论坛开幕式

世界文明交流互鉴高地、中华优秀传统文化“两创”先行示范区、世界文化旅游名城于一体的文化建设新高地,自觉在服务国家文化战略中担负重大使命、作出更大贡献。

“济宁太白楼,曲阜艺海美名留,太白湖的风光好,古南池风景传千秋,声远楼上警钟响,浣笔泉本是诗圣留……”近日,任城区二十里铺街道大屯村儒学讲堂里传来了阵阵悠扬的曲艺唱腔,吸引了村里不少人驻足观看。

右手高高举着一副竹板,左手大拇指稳稳地挑起“咣咣”,剩下四指夹着一根细竹棍,“咣——咣——咣”。两样简单的乐器伴随着朗朗上口的唱词,在济宁市非物质文化遗产传承人手里,顿时奏出了和谐美妙的声音。任城区立足资源优势,精心打造文化“两创”示范点,在打造传统文

化氛围的同时,开展一系列优秀传统文化展演,真正让优秀传统文化“新”起来、“活”起来、“兴”起来。

近年来,济宁市在文化“两创”先行示范区建设上抓创新求突破。以中华优秀传统文化“八个融入”为引领,加快建设全国教师培训基地、全国青少年优秀传统文化传承体验基地,成功举办2022中国(曲阜)国际孔子文化节、第八届尼山世界文明论坛,在办会规模、国际影响力、国际传播力上实现新的突破,全力打造世界文明交流互鉴高地,推动中华优秀传统文化走出去,讲好孔子故事。

在宣传推广上抓创新求突破。从今年元旦开始,在主流媒体平台宣传“好客山东、文化济宁”,下大力气打响品牌。以一流团队、高标准成功举办2022山东省旅游发展大会、世界文化旅游名城论坛,全

面提升济宁文旅品牌知名度和影响力。

在资源整合上抓创新求突破。坚持全市旅游一盘棋,成立济宁孔子文旅集团,统筹做好“资源整合、布局优化、品牌塑造、产品开发”四篇文章,紧密串联孔孟、运河、水韵、微山湖等主要景区,打造精品主题旅游线路。

在项目建设上抓创新求突破。加快推进鲁源小镇、华侨城十里画廊、水泊梁山风景区提升工程,确保复兴之路文化科技项目、河道总督遗址博物馆、南阳古镇综合提升项目年内全部完工,全力打造一批全省全国旅游发展新地标、新引擎。聘请全国高端文创产品研发团队,构建“孔子文创”等文创产品体系,将“孔府”金字招牌打造成展现优秀传统文化的重要窗口和金字名片。

在服务环境上抓创新求突破。微山湖旅游区成功创建国家5A级旅游景区。推动曲阜、邹城、泗水打造全域性优秀传统文化传承发展示范样板,创新实施十名导游名师、百名金牌导游、千名优秀导游员“十百千”培养计划。全市99家A级旅游景区今年6月份全部免费,7月份至9月份半价开放,进一步让文旅火起来、消费旺起来。

(数据来源:山东省济宁市委宣传部) ·广告



夜游运河记忆



微山湖5A级景区中的荷园景点



孔府印阁篆刻师傅通过网络直播向消费者展示印章