

# 发挥好消费的基础性作用

魏永刚

## 市场瞭望

随着疫情防控政策的调整优化,各地消费市场开始回暖。商场里人流慢慢多起来,街头摊点也逐步恢复营业,城市街巷又升腾起温暖的烟火气。

统筹疫情防控和经济社会发展,就要把恢复和扩大消费摆在优先位置。最终消费是经济增长的持久动力,疫情防控举措的优化调整,为促进消费提供了条件。元旦春节将至,这是传统的消费旺季。我们要乘势而上,抓住节日消费的机遇,采取各种措施,积极有效地促消费,努力发挥消费的基础性作用。

流通是消费的基础条件。这些天,客运正在不断恢复,城乡之间的物流流通也在逐步回归正常。无论是物资运输还是快递公司,运力都在一天天恢复,货物运输数量和速度都在提高。物畅其流,是促进消费的基本保障。节日消费对货物和人流都有新要

当前,随着疫情防控政策的调整优化,各地消费市场开始不断升温,城市街巷又升腾起温暖的烟火气。各地要进一步挖掘消费潜力,优化消费环境,提升消费水平,更好地发挥消费对经济发展的拉动作用。

求。我们要一方面按照疫情防控举措调整的要求,对流通环节进行优化调整;另一方面也要充分重视节日消费需求,该放的要放开,需要改的就改过来,能调整的就尽快调整。只要货物流通起来,消费市场就能尽快旺起来。而市场的兴旺,从来都有着不同寻常的意义。它是消费旺盛的标志,更能对整个经济发挥带动作用。

发挥消费的基础性作用,尤其要重视消费场景的创新。疫情防控这几年,创新消费场景为保持消费增长发挥了重要作用。无

论是电子商务的不断发展,还是线下消费方式的创新求变,都丰富了人们的消费体验。疫情防控举措调整优化了,但是一些被消费者认可的消费场景应该留下来。我们应该总结这方面的成功做法,结合新变化,更加重视消费体验的促进作用。当下,尤其需要结合人们的节日消费心理,在创新消费场景上多动脑筋多想办法,让消费新体验成为促进消费的重要途径。

政策举措始终是促进消费的重要动力。随着疫情防控举措的优化调整,各地纷

纷出台一些促消费的新政策。发放消费券、实行税收减免、优化消费流程、激发文旅活力等,都发挥了一定作用。这些政策像冬日里的暖风,正在吹拂市场,化解疫情带来的影响。

疫情防控政策调整优化之后,人们的消费意愿和消费能力都发生了变化。政策举措要研究这种新变化,顺应人们消费的新需求,更加突出针对性。一方面,要通过具体的举措来撬动消费,激发人们的消费愿望,促进即时消费;另一方面,要重视政策举措的推动作用。具体说,就是要重视消费环境建设,改善消费条件,优化消费环境,不断推动消费升级,让消费真正成为发展的持久动力。

发挥消费的基础性作用,是统筹疫情防控与经济社会发展的迫切需要,也是扩大内需的长远之计。我们要着眼长远,小处着力,从挖掘消费潜力、促进消费提质升级的角度来优化消费环境,提升消费水平,更好地发挥消费对经济发展的拉动作用。

高

本报记者

代玲

周末,记者走进位于西藏拉萨市城关区的万达广场三楼,空气中弥漫着各种食物的香味儿;万达影城售票大厅滚动播放着《阿凡达2》的场次,前来观影的人正有序进入;各种服饰专卖店里,消费者们在店员的引导下试穿试戴,体验着线下购物的乐趣。

作为西藏首座吃喝玩乐一站式购物中心,万达广场是拉萨消费者最爱去的场所之一。“很久没有吃烤肉了,就想出来吃一顿解解馋。”正在大快朵颐的扎西拉姆说道,一听说恢复堂食的消息,就迫不及待地出门感受一下烟火气。

新年即将到来之际,城关万达广场还将在“嘉惠多多”平台发放两轮“迎新消费节”餐饮消费券。扎西拉姆此前已抢到过拉萨市政府发放的消费券,现在她对万达广场的消费券也十分期待。“消费券很实惠,之前我抢到了满200元减100元的消费券,去超市买了一堆生活用品。现在万达广场又推出餐饮券,真是福利啊。”扎西拉姆说。

在拉萨格拉丹东优品超市,消费者们的购物车里满载着各类生活用品。格拉丹东优品超市市场部总监蒙克草娃介绍,消费券拉动消费的作用很大。特别是疫情恢复初期,消费券对促进消费起到了关键作用。

“发放和使用消费券的阶段,我们的营业额比平时增长了60%左右。”蒙克草娃说,消费券在刺激消费的同时,也提振了企业的信心。

为进一步促进消费回暖,推动经济社会高质量发展,拉萨市启动了“助企惠民·悦享消费”和“助企惠民·乐购拉萨”消费促进系列举措,投入资金总计9760万元,拉动消费近4.21亿元。

消费者多吉早就想为家里换一台冰柜了,正好抢到了拉萨市发放的家具家电数码产品满1000元减500元优惠券。带着父母,多吉一家直奔苏宁电器,选购了一台价值3800元的冰柜。“进到店里,看到这么多好产品,买了冰柜我们又想买冰箱,最后都买了。”多吉说,消费券真是能刺激大家的消费欲望。

拉萨市商务局市场运行科科长卢文雯介绍,在用好政府财政资金补贴的基础上,拉萨市商务局推动企业开展打折、让利等形式多样的促销活动。截至12月20日,拉萨累计开展“助企惠民·悦享消费”8轮消费券发放活动,参与活动商家1643家,拉动消费总金额1.08亿元。“从第一轮消费券30分钟抢光,到第八轮消费券2分钟内抢光,大家的热情很高。”卢文雯说。

除了涵盖商超百货餐饮家具家电加油的“助企惠民·悦享消费”消费券外,拉萨市还在11月29日投入2760万元启动了覆盖全市居民的“助企惠民·乐购拉萨”消费促进系列举措,涵盖了汽车促销、家电和家具下乡等内容。

12月初,消费者王先生喜滋滋地开着一辆崭新的奥迪车回到小区,遇到熟人就说:“消费券加上4S店优惠,省了7万元啊!太划算了。”

不仅发放消费券激发市民的消费热情,拉萨市还在充分调研全市59.7万农牧民群众消费需求的基础上,在市、县(区)实体店开展了760万元绿色智能家电、环保家居下乡补贴活动。按照满500元减250元,满1500元减750元,满3000元减1500元的补贴标准,制定了拉萨市绿色智能家电、环保家居下乡活动企业196家,补贴金额已全部发放完毕,直接拉动消费金额1776万元。

“凭社保卡和户口簿,农牧民就可以参与家具家电下乡活动,十分便利,早买早享受。”家住拉萨市墨竹工卡县的达娃参与家电下乡活动购买了一台55英寸的大彩电。

消费券的促销效果显著,群众反响热烈,达到了预期目标。卢文雯表示,下一步,拉萨市商务局将按照自治区商务厅大宗商品消费月活动总体安排,启动“助企惠民·乐购拉萨”藏品网上行线上购物活动。

本版编辑 常理 美编 夏祎

## 海南游开始升温

本报记者 潘世鹏

“外省来(返)琼人员登机(船、车)前及抵琼关口不再查验‘人琼码’,核酸阴性证明、健康码,不再开展落地检,游客自然想来就来了。”“明显感觉最近来海南的游客多了起来。”“海南一下子热闹了!”……随着疫情防控“新十条”政策的出台,作为国际知名旅游度假胜地的海南,旅游经济开始火热升温,寒冬时节开始迎来一批批海外游客,旅游消费活力加快释放。

近日,“海南旅游攻略”“三亚酒店分布攻略”等冲上了携程旅游的显著位置,给众多计划来海南旅游度假和过冬的游客提供了参考。对于阔别已久的椰风海岛,人们充满期待。

夜幕降临,华灯初上,来到海口就惦记着去海大南门夜市逛一逛。5元的烧烤,10元的椰奶清补凉,地道的陵水酸粉、钵钵鸡、香煎豆腐、扬州炒饭……在这里,天南海北的游客能品尝到各式各样的美味佳肴。300多个摊位,每个摊位每月几百块钱的租金,统一建设的水通道、餐车、抽油烟机、制冷设备和蚊蝇纱窗,在为市民、游客用餐带来方便的同时,也提供了就业机会。

每天傍晚,宽敞的马路临时封闭,餐车陆续登场,“网红打卡地”海大南门夜市成为旅游“新宠”。摊位经营者毛金凤夫妻俩来自河南周口,在夜市摆摊已经好几年。毛金凤感慨:“小摊位,成本低,现在游客渐渐多了,晚上一天比一天热闹,我们也更有信心了。”

旅游业是经济活力的重要风向标,更是刺激消费、推动发展的重要途径。随着“新十

条”的出台,海南省各地各相关部门也在适时跟进、主动出击,加大力度宣传推广,让更多游客到海南旅游度假。为有序恢复旅游业正常生产经营秩序,促进旅游业迅速回暖复苏,海南发放了5000万元旅游消费券,为酒店、景区等消费场景引流游客。

除全力支持文旅行业复苏外,海南通过强化引导、政策发力、精准滴灌,助力旅游消费市场稳步升温。近日,海南启动离岛免税跨年狂欢季活动。活动期间,海南各免税经营主体将推出圣诞树雪景、流体兔DIY等沉浸式购物体验,叠加多款热销商品秒杀、闪购,为消费者带来丰富多元、独具海南特色的免税购物体验。

海南省商务厅一级巡视员姚磊表示:“省商务厅还安排资金,激励免税经营主体做大做强会员购销售,为消费者带来更多实惠。”目前海南正有序恢复国际航线,逐步构建具有竞争力的国际航线网络,免税品入岛将更加快捷。

海口国际免税城是世界最大的单体免税店,2022年国内唯一高级钟表展“钟表与奇迹”正在这里首次举办,近千平方米的钟表文化展区,规模之大让前来参观购物的游客大饱眼福。在海控全球精品免税城,部分带有“兔”年元素的新春产品已经摆上货架,喜庆的装饰,优惠的价格,吸引了游客的驻足观看选购。在儋州梅花岛,亮灯仪式、绝美飘雪、歌舞演艺、海洋萌宠秀等系列活动,点燃了冬日欢乐氛围,让广大游客在2022年的狂欢中,共同迎接2023年的到来。

图③ 海口市海大南门夜市,人们在购买和品尝美食。

本报记者 潘世鹏摄

图④ 消费者在拉萨万达广场屈臣氏店购买商品。

本报记者 代玲摄

## 绿色消费热起来

本报记者 商瑞

没有逾越不了的寒冬,更没有不会到来的春天。12月16日,在天津市西青区大寺镇兴华道,一座新型商业综合体——天津西青万达广场隆重开业,这是万达商管集团在天津落地的第7座商业综合体。

走进广场一楼,奶酪与芝士的焦香味扑面而来,诱惑着人们的味蕾。在好利来西青万达广场,烤箱提示声不断鸣响,一只只焦黄酥脆、香气四溢的面包被摆上货架。22岁的天津市民李莫与3名同事一起走进了这家好利来,她们的目光停留在各式面包和西点上。李莫告诉记者,她们住在西青区大寺镇,上班都在一公里外的赛达工业园,平时最需要一个离家近的逛街休闲场所,如今西青万达广场正好填补了这个空白。

天津西青万达广场位于天津河西区、西青区、津南区三区交汇处,覆盖人群超过8万人,引入了232个国内外知名品牌。星巴克向绿工坊、花田间市集艺术馆、Tesla体验店、创新概念旗舰店等进驻,形成了强大的品牌矩阵,以时尚炫酷的场景吸引年轻消费者的目光。

西青万达广场总经理刘彦峰对记者说,疫情让传统商业模式受到冲击,而具有特色能吸引年轻人的商业综合体有机会最先复苏。西青万达聚焦首店经济、潮流潮流,同时兼顾社区居民便民需求,着力打造城市微度假式的商业综合体,这也是未来城市商业的发展方向。

在广场一楼西南端,星巴克咖啡引入了天津首家绿色门店——星巴克向绿工坊。它在运营上采取了提高效率、倡导绿色生活方式的举措。

星巴克西青万达广场经理林拓介绍,每一家星巴克绿色门店必须使用高效低能耗的电器、100%使用无汞LED灯具以及低流量水龙头,坚持垃圾分类等。值得注意的是,绿色门店鼓励顾客使用店用杯或自带杯,减少一次性外带杯消耗。绿色门店推广可循环使用随行杯,并对持续使用顾客推出优惠措施。

消费者史莺就很喜欢这种购买方式。“一次性杯子用完就扔确实很可惜,而用自带杯不仅卫生,还可以打折优惠,这个创意我喜欢。”史莺专门选择了可循环使用的随行杯,购买了一杯美式咖

啡。一杯香气四溢的咖啡,正在倡导绿色、低碳、可循环的生活方式。开业当日,星巴克绿色门店接待人数超过了300人次。

天津市西青区商务局局长高福光介绍,围绕培育建设国际消费中心城市,天津西青区正加快建设西部节点,高标准建设杨柳青大运河国家文化公园文旅圈、中北新城市商圈和南站商圈等十大商圈。同时,组织家电、汽车、餐饮等行业参与天津海河国际消费季活动、“津乐购”消费券活动,为商业实体找到新消费热点。

在天津中心城区,沉寂数年的原天津第一热电厂正变身为新商业街区——天津金茂汇。目前,该项目招商率已达95%,签约品牌近130个。天津市商务局局长李宏说,今年以来,天津市正将新建与盘活资源相结合,持续推进高品质商业设施建设,以新设施运营为牵引,加快消费领域业态调整、场景创新、品牌更新、数字赋能。金街、老城厢一古文化街、佛罗伦萨小镇等商圈建设稳步推进,各商圈将聚集特色主题元素,推动区域商圈街建设,构建“一区一中心”发展格局。