

专项债券稳投资助发展

财金视野

专项债券在稳投资、稳增长中有望继续扮演重要角色,在加力提效拉动投资的同时,要切实防范债务风险,保障财政可持续。同时,要合理安排地方政府专项债券规模;要提高发行使用效率,加速形成实物工作量;要牢牢守住风险底线,确保财政可持续。此外,投资政策工具需要加强协调配合。

“积极的财政政策要加力提效”。专项债券在稳投资、稳增长中有望继续扮演重要角色,在加力提效拉动投资的同时,要切实防范债务风险,保障财政可持续。

要合理安排地方政府专项债券规模。赤字率和新增地方政府专项债券额度,这两个财政政策的重要风向标,需要到明年全国两会才能确定,但现在已引起广泛关注。“保持必要的财政支出强度”,也就意味着政府债务保持一定强度,如何合理确定规模、水平至关重要。2023年专项债规模的确定,要按照中央提出的“优化组合赤字、专项债、贴息等工具”,对列入赤字的国债、一般债券和不列入赤字的专项债等进行综合考虑,通过统筹财政资源保持必要的支出。

要提高发行使用效率,加速形成实物工

作量。提前下达新增额度、优化额度分配、加快发行使用等,这些都是发挥专项债券实效的必要之举。最新统计显示,今年已发行专项债券的项目开工率达95%,已使用的专项债券规模较去年同期大幅提升。近日,国务院要求,推动重大项目和设备更新改造项目形成更多实物工作量,符合冬季施工条件的不得停工。当前,保持投资稳定增长的任务依然艰巨,专项债券要持续发力,在项目大部分已开工的基础上,持续推进项目实施,形成更多实物工作量。下一步,有必要通过适当扩大专项债券资金投向领域和用作资本金范围,进一步支持新兴产业发展,更好发挥专项债“四两拨千斤”作用。

要牢牢守住风险底线,确保财政可持续。中央经济工作会议对有效防范化解解重

大经济金融风险进行了重要部署,强调“要防范化解地方政府债务风险,坚决遏制增量、化解存量”。对专项债券而言,在合理安排总体规模的基础上,要充分考虑到各地财力状况、债务风险水平、项目储备情况等因素,优化债券额度分配。在债券资金使用中,要强化资金监督管理,特别是对项目实行穿透式监测,强化对违法违规行为的约束、查处,防止投向不合规、资金闲置等行为。只有依法合规发行使用,专项债才能保持可持续性,真正发挥带动扩大有效投资、稳定宏观经济的积极作用。

此外,投资政策工具需要加强协调配合。专项债券与中央预算内投资、政策性开发性金融工具等,要以“组合拳”形成更大合力,进一步扩大有效投资,在稳增长、调结构、补短板中发挥越来越大的作用,助力推动经济运行整体好转。



庄乾新

日前,海关总署发布了2022年前11个月外贸数据,我国进出口总值38.34万亿元人民币,同比增长8.6%。其中,出口21.84万亿元,同比增长11.9%;贸易顺差5.34万亿元,扩大42.8%。在全球经贸增长乏力、地缘政治冲突的背景下,对外贸易取得如此成绩,充分体现了“中国制造”的国际竞争力和中国外贸发展的强劲韧性,也为中国经济的复苏发展提供了强劲动力。

一直以来,得益于我国系列稳外贸举措的有效落实,贸易自由化和便利化不断推进,以自由贸易试验区和自由贸易港为抓手的制度型开放取得成效,外贸企业营商环境不断优化,发展动力充足且预期向好。叠加外贸产业拥有的成熟技术和配套优势,加之RCEP为代表的我国国际区域经济合作深化推动,成为外贸保持强劲韧性的重要基础。刚刚召开的中央经济工作会议提出,“要更大力度推动外贸稳规模、优结构,更大力度促进外贸稳存量、扩增量,培育国际经贸合作新增长点”。未来,外贸增长动力势必得以进一步释放,月度进出口增速放缓趋势将被扭转,对经济复苏发展的赋能作用将更为明显。

但也应该看到,当前国际经贸复苏乏力,全球通货膨胀高位运行,主要经济体经济下行压力增大,外需不足引发订单减少,我国外贸发展依然存在一些亟待解决的问题。因此,需要为外贸创造持续增长动力,发挥外贸强劲韧性,使之更好赋能经济复苏发展。

积极服务外贸企业“抢订单”。紧抓常态化疫情防控下国际交流开放趋势,加大对外贸企业“抢订单”“拓渠道”的支持力度,强化服务职能。应加大对国内外展会资源的信息集成和宣传力度,一方面积极举办线上线下相结合的各类商品展会,吸引国际客商来华洽谈,另一方面组织企业走向海外,团体参展展展、组团出海抢订单,增加国外客商和消费者与我国企业“面对面”“点对点”交流机会,强化其对中国产品品牌的认识,促进国际市场供需衔接,助力我国优势产品抢占国际市场。

努力推动外贸市场多元化发展。要继续巩固发展,加大与我国主要外贸出口市场的贸易合作与利益协调,深化与发达国家跨国公司合作,主动融入跨国公司全球采购链条,扩大贸易份额。同时要积极开展拓展线上线下相结合,尤其是经济潜力大、活力强的新兴经济体市场,以共建“一带一路”高质量发展和推动RCEP合作为抓手,扩大对中东、中东欧、拉美、非洲地区的贸易规模,稳定与升级东亚国家供应链和产业贸易网络,以投资合作和对外承包工程建设带动出口增长和结构升级。

持续增强外贸制度创新活力。要加强对国际贸易制度型开放创新,对接国际高标准经贸规则,调整国内贸易法律法规和政策,创新推进与国际高标准经贸规则相衔接的体制机制,实施自由贸易试验区提质升级战略,打造国际一流自由贸易港,促进与贸易相关的知识产权、绿色低碳、技术标准、企业社会责任等方面制度型创新,推动跨境电子商务、市场采购贸易、海外仓、外贸综合服务企业等外贸新业态融合发展,发挥外贸综合服务企业优势,建设并依托企业跨境电商平台,推进跨境电商优势企业与从事市场采购贸易的中小微企业协调发展,联动开拓国际市场,合理布局海外仓,实现海外供应链便利化,赢得更多海外市场机会。

精准落实外贸企业纾困措施也是必不可少的。应加强调研,把握制约外贸发展的痛点难点,精准落实纾困措施。加大对外贸企业的财政金融扶持,鼓励金融机构创新融资方式,构建政府、银行、保险机构合力推动外贸企业的融资链条,增强信贷保险和政府担保对贸易融资的扶持。落实外贸企业税收优惠措施,强化出口退税助企效能,降低外贸企业经营成本。建立中央和地方外贸企业纾困基金,为受国际市场突变、原料成本上涨、汇率剧烈波动影响的外贸企业提供援助,为中小微企业提供短期融资服务。

洞见

莫为博物馆“黄牛”留市场

李和凤

日前,博物馆免费门票遭“黄牛”垄断的新闻引起关注。据报道,在一些二手交易平台上,原本免费的博物馆门票被定价出售,即使博物馆官方平台显示“预约名额已满”,“黄牛”手里也有门票,影响了游客的参观体验。

实际上,2008年起,大部分文博场馆已陆续免费向公众开放。为保证游览质量和场馆安全,文博场馆会限制每日最大客流量,意味着免费预约门票的名额是有限的。与此同时,随着文博活动持续“破圈”,游客参观热情高涨。有限的票量和不断增长的参观需求让“黄牛”嗅到商机,他们利用各种技术手段找到博物馆预约系统的薄弱之处,恶意抢票之后加价倒卖。这种行为严重扰乱了预约秩序,对博物馆免费开放的公益性有所损害,影响了群众文化消费积极性。

打击“黄牛”恶意抢票行为,需要多方合力构建良好预约秩序。从管理部门角度而言,要加大打击力度,形成震慑力量。我国治安管理处罚法明确,伪造、变造、倒卖车票、船票、航空客票、文艺演出票、体育比赛入场券或者其他有价票证、凭证的,处十日以上十五日以下拘留,可以并处1000元以下罚款;情节较轻的,处五日以上十日以下拘留,可以并处500元以下罚款。

从消费者的角度来说,更要提高警惕,拒绝从非正规渠道购买二手门票,防止上当受骗。要防止个人信息泄露,通过正规渠道预约购买门票,让其他非法渠道失去立足之地。唯有如此,博物馆建设与参观需求才能够有效对接,使文化福利真正惠及民众。

营商环境

法治方面,报告提出“依法保护民营企业产权和企业家权益”,并将进一步坚定民营企业安心谋发展的信心;公平方面,报告提出要“加强反垄断和反不正当竞争”,这有助于形成公平竞争的良好生态;高效方面,报告提出要“深化简政放权、放管结合、优化服务改革”,这将进一步降低企业的行政成本,提高民营经济的运行效率。

营商环境“优”无止境。只有营造包容、善意的环境,才能让民营经济的创造活力充分迸发。接下来,需要聚焦市场主体关切,在为民服务上做“加法”,在办事流程上做“减法”,不断降低企业的制度性交易成本。要不折不扣地执行减税降费等等纾困帮扶政策,打造审批更少、流程更优、体系更顺、机制更活、效率更优、服务更好的一流营商环境,为民营企业聚焦优势、做精主业增添动力。

政府“搭把手”,也需要企业“努把力”。当前经济下行压力下,一些民营企业虽然出现暂时经营困难,但其中绝大多数都在努力自救。比如,不少民营企业认识到,创新是化危为机的“金钥匙”,并在科技创新方面加大了投入。据了解,我国已有4万多家“专精特新”中小企业,它们面对市场情展现出了良好的“免疫力”,成为民营经济潜力迸发的生动写照。有理由相信,未来政企携手,共同拼搏,民营经济能登上更广阔的舞台。

(中国经济网供稿)

「优」无止境

梁瑜

营商环境是企业生存发展的土壤,“土质”优劣直接关系到市场主体活力和经济发展动力。党的二十大报告提出,优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。

“欲致其高,必丰其基”。民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,在稳增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。近年来,从“大厅办”到“掌上办”,从“群众跑”到“数据跑”,从“多个门办一件事”到“一窗通办”……我国深入推进“放管服”改革,不断在优化政府服务上拓展内涵、创新方式,为民营企业降低经营成本。

不过,受国内疫情反复、国际局势复杂多变等因素影响,当前,民营企业特别是中小微企业发展压力较大。今年以来,民间投资增长持续低于整体投资增速,前10个月仅增长1.6%。因此,需要进一步加大政策支持力度,激发民营经济活力。

营造一流营商环境,面临新的机遇与挑战。随着改革的深入推进和实施,优化营商环境开始出现边际效用递减现象,比如生产经营环节的行政审批事项削减空间有所缩小。而与此同时,国际环境复杂严峻,市场主体需求也日益多元化。如何满足市场主体对更敏捷、更通畅、更便利、更公平社会服务的需求?

在优化营商环境发展环境方面,党的二十大报告体现出法治、公平、高

全力满足群众金融服务需求

日前,中国银保监会对外发布通知,要求银行业保险业全面贯彻落实疫情防控优化措施,积极稳妥做好线下金融服务,大力推广使用线上金融服务,全力满足人民群众基础金融服务需求。随着疫情防控更加科学精准,此举有助于促进基础金融服务提质增效,及时解决群众急难愁盼问题。接下来,要持续优化基础金融服务办理流程,积极引导客户通过手机银行、网上银行等无接触方式办理业务。同时,也要切实抓好安全生产和应急管理工作,强化重点领域金融支持,全力做好医疗卫生、物流保供等行业的资金保障和金融服务工作。

(时 锋)



徐 骏作(新华社发)

创新推动证券业更好服务实体

聂无逸

证券业要更好服务实体经济发展,以全面推广注册制为契机,根据股债业务的不同特点分类优化信息披露工作;着重提高业务创新能力,及时发现和把握实体经济的潜在需求;围绕完善资本市场功能的目标,满足广大居民投资理财需求。

服务实体经济是证券业的核心使命,也是提升证券行业经营水平、实现资本市场高质量发展的重要着力点。日前中国证券业协会发布的报告显示,受疫情等因素影响,2022年前三季度140家证券公司整体业绩承压。不过,证券行业自觉应变、主动求变,积极发挥连接资本市场和实体经济的中介服务功能,在复杂严峻的环境下有力支持了经济稳增长行动,为实体经济乃至行业自身的高质量发展打下坚实基础。

当前,我国资本市场直接融资服务的规模与结构持续优化。与其他市场相比,我国资本市场融资功能现实突出。根据毕马威中国发表的《中国内地和中国香港IPO市场2022年前三季度回顾》,截至今年9月25日,沪深交易所的IPO规模已占全球IPO募资总额的51%,取得了不错的融资服务成绩。从融资项目内部来看,创新类融资的规模与比重也在不断提升。我国证券公司通过提供各类融资服务,积极支持创新驱动发展、绿色低碳转型、小微企业等经济社会发展的重点领域和薄弱环节,着力实现以证券行业自身的高质量发展服务经济社会。

增强。从服务方向来看,证券公司主动拥抱科技引领和创新驱动发展战略,特别是聚焦“硬科技”“三创四新”和“专精特新”企业。不同类型、不同生命周期的企业获得多元化差异化的融资服务,有力促进了科技与资本的融合。从证券行业看,头部券商积极发挥头雁作用,引领证券行业主动融入国家经济发展大局,不断提升服务实体经济的执业能力和范围。比如,仅从投行业务来看,今年前三季度,全行业IPO规模排名前5的券商合计市占率超过60%,而且自注册制试行以来该项数据始终保持在50%以上。

展望未来,证券业要进一步落实完善资本市场功能、提高直接融资比重的战略目标,量体裁衣,扎实推进,更好服务实体经济发展。

要以全面推广注册制为契机,根据股债业务的