

江西黎川做好油画文章——

## 山乡文墨绘新业

本报记者 赖永峰 刘兴

## 观澜

数字

我国已进入数字经济时代,数字信息技术在社会经济发展各领域都彰显出强大动能,成为推动各行业创新发展的新引擎。我国红色资源星罗棋布、红色文化厚重博大、红色精神丰富深刻,红色旅游也已成为革命老区振兴发展的重要支柱产业。但革命老区在发展红色旅游过程中也面临资源分布不均、文物保护不够、产品供给不准、消费模式不多等问题,推动数字技术与旅游产业融合,将成为革命老区突破红色旅游发展瓶颈、破解难点堵点的关键一招。

开展数字保护,让红色文物“活”起来。全方位多层次有步骤地开展红色文物保护数字化工程,通过运用无损检测、图像采集、三维扫描等数字技术弥补传统保护手段的不足,给革命旧址、战斗遗址、名人故居、文献资料、纪念物品等红色文物精准画像,系统保存文字、图片、影像、语音等资料,推动信息高清数据采集,建立红色文物数据库和开放共享平台,为革命老区红色旅游发展提供“源头活水”。

进行数据分析,让产品供给“准”起来。旅游信息化数字化可提升革命老区有限资源使用效率,实现社会经济价值最大化。通过建立红色旅游大数据智慧分析平台,对运营情况、游客结构、消费走势、热门产品、接待能力等进行研判,深度挖掘数据价值,将碎片零散的信息体系化、可视化,精准识别游客偏好,及时把握市场变化,提升产品供给质量,从而进一步推动旅游消费需求增长。

刘晶

图① 江西省抚州市黎川古城一角。(视觉中国)

图② 黎川县油画创意产业园内,画师正在进行油画创作。

本报记者 刘兴摄

## 文创点亮城市

上世纪八十年代,一批上海知青在武夷山脚下的江西省抚州市黎川县文化馆开办油画培训班,带出一批以当地农民为主的专门从事商品油画绘制的画工、画师,画画成为当地一条很好的就业、致富途径。放下锄头,拿起画笔,一时成为黎川农民时尚的追求。

而今,油画产业在黎川早已遍地开花,不仅成为产值过亿元的富民产业,还与旅游、乡村振兴以及陶瓷、家具、家装等当地特色产业深度融合,更成为这座千年古镇鲜明的城市符号。近日,经济日报记者走进黎川,感受“中国民间文化艺术(油画)之乡”的魅力。

## “画”出文化产业高地

画室里,学生们聚精会神听老师讲绘画;展厅内,近千幅油画作品令人流连忘返;工作室里,画师们正在画板前激情创作……走进黎川县油画创意产业园,一缕缕油墨香扑鼻而来。

“这不只是个产业园区,还是集产学研及旅游为一体的国家3A级旅游景区,每年接待游客10余万人。”黎川县文广新旅局局长余卉鑫说。2012年,《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》明确提出推动黎川发展艺术。黎川将油画产业列入县域经济发展总体规划,投资2亿元建设油画创意产业园,历经10年发展,产业园目前入驻画师400余人,油画企业50余家,规上企业12家,该产业园先后被评为江西省文化产业示范基地、首批江西省文化产业园区、江西省现代服务业示范基地。

“黎川县油画创意产业园建立以后,给了黎川画师们一个‘家’,当地还专门出台《油画产业扶持意见》,设立产业发展专项资金及创业贴息贷款扶持等优惠政策。”画师蔡振国告诉记者,早些年,一批批民间画家走出黎川,前往深圳、厦门、上海等地发展,他们串亲访友、结伴携带、授徒传技,使得黎川在外从事油画行业的队伍不断扩大,达到3000多人的规模,黎川油画和黎川画师的名头逐渐响亮起来。

## “画”出文旅融合新业

走进国家4A级旅游景区、中国传统建筑

而今,在返乡创业的号召下,蔡振国回到家乡,成立了黎川雅汇文化传播有限公司。“以前是一个人画画,现在是几百个人在一起画,接的单子和业务,在产业园里面就可以消化,今年已经接到十几批油画订单,销售情况比较可观,可谓供不应求。”蔡振国说。

“一个画室就是一家企业,一个画师就是一名创业老板。”在吸引黎川籍画师返乡创业的同时,黎川县还主动向全国油画大家、艺术家抛出了橄榄枝。知名油画艺术家靳春岱在来到黎川的几年里,不仅成立“代山油画艺术馆”从事油画创作,还陆续开办了“代山美术馆”“代山文创艺术空间”,让更多的人体验油画的魅力,带动了一批油画创作者落户黎川壮大油画产业。

随着互联网快速发展,黎川县也紧跟风口,引导油画企业和画师工作室进驻网络平台,拓展网上营销渠道,提高油画产品线上交易量。目前,全县油画企业、个体户基本已入驻土巴兔家装、中国图库、几米家等网络平台合作销售油画。同时,该县还积极培育本土油画电商企业,目前已创办专业油画网销公司两家,并依托网红直播、网红带货,实现了线上线下同步销售。

“目前黎川有400多名画师回乡创业,一般画师年均收入20万元左右,画师学徒年均收入在4万元以上;油画年产值9亿多元,产品远销20多个国家和地区,油画创意产业园和油画陶瓷交易中心今年以来共接待游客20万余人次。”余卉鑫说,黎川油画产业实现了“画师向画商、线下向线上、基地向平台、分散独立向集聚抱团”的转变。

文化旅游目的地,第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区——黎川古城景区,让人有种时光倒流之感。街巷内130座明清建筑次第排开,诉说着深厚的文化底蕴;舞白狮、舞金龙、花船舞等非物质文化遗产和民俗文化表演轮番上演,演绎着中国传统文化的博大精深;张恨水旧居、古床博物馆、油画体验馆等各类文化类展馆,成为游客热门打卡地;随处可见的3D油画,为古城增添了浓郁的艺术氛围。

在黎川古城景区油画艺术交流中心,十多名游客在画师的指导下正在画布、帽子上作画,亲身体验绘画的乐趣。“一直都感觉画油画非常难,没想到老师一指点,我也能画好,太开心啦,一定要好好收藏起来!”福建游客鲁小珍在画师涂丽的指导下画出一幅油画。在古城景区,游客不仅能观看画师作画、欣赏油画作品,定制独具特色的油画文创产品,还可以在画师的指导下亲自体验油画创作。

“通过体验的方式吸引游客,更受游客青睐。以油画为载体,不少画师在这里兴办工作室,普及油画知识、传授油画技艺,创作、展示并销售油画作品,景区人气现在是越来越旺。”黎川县委常委宣传部部长全安说,按照“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”的思路,黎川县依托丰富的文化和生态资源,编制实施了旅游发展总体规划、全域旅游专项规划,促进研学游、休闲游、体验游等文旅新业态蓬勃发展。如为了加快传统产业转型,黎川县将油画和陶瓷产业融合发展,打造了一个集陶瓷、油画展示、交易、体验以及旅游为一体的油画陶瓷交易中心。

为提升黎川油画的知名度和美誉度,近年来,在文化和旅游部的支持和协调下,黎川县先后在泰国曼谷、韩国首尔、俄罗斯彼得堡市成功举办黎川油画精品展等宣传展示活动。黎川县还与中国美术学院、中国国家画院、中国人民大学、西安美术学院等签订战略合作框架协议,在黎川设立创作写生教学基地、培训基地、研学基地。游客来到这里游古镇、看美景、学油画的旅游新模式在黎川逐渐形成。

## “画”出乡村振兴新景

绿树、流水、稻田、乡村的灰瓦白墙……走进3A级乡村旅游点黎川县龙安镇龙安村,画师张建明正挥舞着画笔,描绘着家乡的美景。

为写好“油画+乡村振兴”文章,黎川县在村民聚集区、乡村旅游区、公路沿线等新农村建设和乡村旅游点开展油画艺术墙绘进村入户活动,把当地的美丽风光、历史名人、家风家训、好人好事、村规民约、移风易俗等内容,巧妙绘成群众喜闻乐见的油画墙,为乡村增添了别样魅力。

油画美了乡村,添了人气,一些在外务工人员纷纷返乡创业,大力促进了乡村振兴。

近些年,画师黄海兰成立了自己的油画公司,主攻乡村墙绘。“油画墙绘不仅表现力强,还能让建筑物更好地抵御风雨,因而备受客户喜爱。现在,新疆、福建、浙江等地都慕名来我们这里聘请画师,打造城市和乡村形象,我们这些画师对未来充满信心。”黄海兰说,在黎川油画的发源地东港村,现有专业画师近百名,都已经成为乡村振兴的主力军。

文化产业的发展加快了当地的土地流转,乡村的现代服务业也随之兴起:村民成了“小房东”或者“小老板”,通过经营个体商业网点等方式实现增收。在文旅特色小镇黎川县德胜镇,当地利用优美的自然环境打造了写生基地,不仅吸引了国内外的画师前来写生,更吸引了大量省内外游客前来休闲观光,带动了旅游业发展。这让很多村民看到机遇,他们回到家乡或开办餐馆,或开办民宿,或经营农特产品店铺,增加了收入,带活了经济。目前,黎川县有省5A级乡村旅游点1个,4A级乡村旅游点3个,3A级乡村旅游点10个,这些乡村旅游点今年预计接待游客达108万人次,带动村民户均增收12000多元。

“我们还为有意愿、有学习能力的贫困户提供免费培训,出台系列政策引导贫困户从事油画相关产业。特别是让一些家境贫困的学生从小就接受油画艺术的熏陶,发现和挖掘一批对油画艺术有兴趣和天分的苗子,为油画产业发展储备后备人才。”黎川县文广新旅局副局长付永明介绍,县里已举办贫困户油画培训班6期,培训贫困户300余人次,优先招聘了30余名家境贫寒的毕业生到产业园从事油画创作。

山乡油墨尽飘香,绘就时代新气象。蓬勃发展的黎川油画产业,正成为文化自信的时代表达。

## 文旅融合人气旺

本报记者 夏先清 杨子佩

“有机会,我也想带着父母看看水城淮阳!”数日的河南省周口市淮阳区之旅,让游客余长根坚定了再来的决心。

近年来,淮阳区以创建河南省全域旅游示范区为抓手,积极融入“行走河南·读懂中国”品牌和周口市文旅文融合战略圈,充分发挥“一陵一湖一古城”资源优势,不断在促进资源联动、打造文旅品牌上下功夫,优化文化旅游空间布局,文化旅游核心竞争力得到全面提升,着力构建出全区域、全要素、全产业链的文化旅游发展新模式,淮阳区文旅产业年产值增长率位居周口市首位。

在文化底蕴的加持下,淮阳旅游收获了超高

人气。当晨曦刚刚透过蒺藜枝叶,太昊陵门前就已经迎来了一拨拨游客。

纵观淮阳旅游版图,景点众多、特色鲜明:纪念伏羲观白龟八卦的画卦台、孔子来陈讲学的弦歌台、陈姓始祖陈胡公、陈胜农民起义军的点将台、宋代知州张咏的望台烟雨、三苏之一苏轼读书台、大将狄青的梳妆台……

为进一步增强景区吸引力,淮阳区抢抓撤县设区重大机遇,相继实施了一批重点文化旅游精品项目,文旅服务体系不断完善;高标准升级改造通往核心景区的羲皇大道、朝祖大道、龙都大道等主干道;建成了淮阳游客集散中心、龙湖游

客服务中心、龙湖北码头、太昊陵码头、六艺阁码头、六艺阁生态停车场;围绕“吃住行游购娱”六要素,建设了海洋公园、东方神话游乐园、百家姓民俗文化园等配套项目;启动了平粮台考古遗址公园一期、太昊之光文创园等项目,旅游产品体系更加丰富。

“下一步,淮阳区将继续围绕文旅文融合战略落地目标,抢抓战略机遇,坚定发展信心,狠抓项目建设,打好‘特色牌’‘全域牌’,乘势而上打造高能级文旅,让‘羲皇故里·水城淮阳’的气质颜值实力得到全方位展现。”淮阳区文广旅局局长秦修俊说。

本版编辑 陈莹莹 李静  
美编 夏玮

江西黎川县樟溪乡东港村油画墙绘。

本报记者 刘兴摄