

椰风海韵展现文化产业魅力

从乡村T台走到国际秀场——

楚雄彝绣掀起最炫民族风

本报记者 周斌 曹松

11月13日,海南在五指山水滴乡毛纳村举行宏大“雨林与您”体验活动开幕式暨“雨林时光”田园实景演出,山水间海南雨林山水之美、民族文化之美、乡村田园之美得到精美绝伦的展现,完美的视觉盛宴得到观众的热烈响应。

继“雨林时光”田园实景演出之后,11月26日至27日,海南五指山市再次举行“无界2022雨林精灵时装周”。阳光雨林间观众体验了独特的时装周。

这一系列活动仅仅是海南文化产业蓬勃发展的一个美丽的浪花。近年来,海南文化产业步入高质量发展的快车道。2021年海南文化产业增加值达230亿元,文化产业在国民经济中越来越占据重要分量。在建设自由贸易港的进程中,海南省坚定文化自信、用足用好自贸港特殊政策,繁荣文化产业,力争奉献出越来越多、越来越美的椰风海韵文化产品,不断加快文化产业的发展。

发掘文化内涵,焕发创新创造的活力。海南文化有着非常辉煌灿烂的历史,拥有丰厚的文化内涵:绿色生态文化、蓝色海洋文化、红色琼崖文化与多彩民族文化。上世纪六十年代的电影、芭蕾舞剧《红色娘子军》,成为风靡中国的红色经典;一首《我爱五指山我爱万泉河》脍炙人口,唱响大江南北。近年来海南把发掘开发文化资源放在极其重要的位置,鼓足干劲奋发进取,竭力培育文化、文艺、文创、文产百花齐放的好局面。

用好特殊政策,推动文化产业繁荣发展。《海南自由贸易港建设总体规划》发布两年多来,促进文化产业繁荣发展的特殊政策不断落地,包括人才引进、资金支持等。例如,发展文化产业所需的游乐场所娱乐设备,可免征关税、进口环节增值税和消费税,该项政策为游乐文化企业减轻负担,增强了竞争力,也吸引了诸多主题公园、大型演出集聚海南。此外,海南着力用足用好国家相关部门为海南“量身打造”的优惠措施,加快培育具有海南特色的优势文化产业。

对标高质量,做好文化产业规划。海南岛坚持“全省一盘棋、全岛同城化”,在全省统一规划布局的基础上,形成主题差异化的空间布局。海口作为省会城市,属于主要经济圈,重点发展影视、演艺、游戏等文化事业和产业;三亚作为旅游休闲城市,重点发展休闲娱乐、文物和艺术品交易等文化事业和产业;儋州作为文化重镇,重点发展东坡文化、文旅融合等文化事业和产业;滨海城市带重点发展海洋文化、红色文化等产业;中部生态保育区重点发展生态文化、黎苗文化等文化事业和产业。

文化建设是培根铸魂、凝神聚力的重要事业,繁荣发展文化事业和文化产业,满足人民文化需求,以文化人、以文育人、以文培元,有着极其重要的现实意义。当前,海南自由贸易港建设蓬勃展开,海南文化产业发展迎来“新风口”,相信海南一定会紧紧抓住新时代赋予的难得机遇,科学谋划、开阔视野,加快推动海南文化实现跨越式发展,以文化软实力提升海南文化自信,为海南自由贸易港建设注入更加澎湃的发展新动能。

(作者系海南省委宣传部副部长)

12月17日至19日,第七届世界妈祖文化论坛暨第二十四届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节在福建莆田市湄洲岛举办,云南楚雄彝绣作为首个省外受邀参展作品,在主会场开设专展,一件件作品以其独特技艺和民族文化魅力备受青睐。

作为楚雄市彝绣企业的代表之一,张丽琼已经是第三次来到相隔数千里的福建推广彝绣产品了,“在政府搭建平台的帮助下,我们的彝绣产品越来越受到外界认可”。

彝族刺绣是彝族地区的一项古老技艺,作为一项伴随生产生活诞生的手工技艺,她深植民间,有着长达1700多年历史,生于乡土之间、根植衣食之中,生生不息,传承千年,成为彝族人的文化记忆。近年来,楚雄州通过“传统技艺+现代创意”,全力推动彝绣打造品牌、拓展市场、做强产业,推动彝绣实现“绣品变商品、秀场变市场、绣片变名片”大转变。指尖彝绣产业成为农村农民增收、推动乡村振兴的重要渠道,也成为楚雄州文化产业走出去的亮丽名片。

绣出美丽产业

纤纤十指,捻针抚纱,彩线如虹,伏案绣花……临近岁末,在楚雄州大大小小的彝绣合作社,绣娘们围坐一起,正巧手赶制一批批订单产品。

楚雄彝族自治州是全国两个彝族自治州之一,民族文化源远流长。在楚雄,彝家人流传着“彝家女子会拿针就会刺绣”的说法。来自楚雄州大姚县的绣娘张琼芬已经年过50,绣起各式纹样手法娴熟,她记不起何时学会了刺绣,“从小就会,看着妈妈、奶奶等长辈绣,一辈教一辈,一代传一代”。

彝绣是“指尖的技艺”,也是“生活的艺术”。绽放的马缨花、落在枝头的喜鹊、飞舞的蝴蝶……农闲时的彝族妇女发挥想象力,把她们对自然、生活的热爱都化成一针一线,绣在布上,缝制在彝家人的头帕、衣袖、裤脚、披毡、挂带、荷包、腰带等服饰上。逢年过节、赶集聚会,彝家男女总会穿上五彩缤纷的彝绣服饰,展示独特的美丽,表达着对美好生活的不懈追求与无限向往。

“彝家人把花草虫鱼等美好的图案绣在衣服上,创意巧妙、配色大胆、制作精美,但都是作为自用的生活用品。”楚雄州委宣传部三级调研员周兵说。

张丽琼是云南彝彩文化创意产业开发有限公司负责人。她曾经在楚雄州博物馆从事彝族传统服饰的研究和讲解工作,由于对彝族服饰的深深热爱,她离开博物馆,专门学习彝族服饰裁剪制作。

最初的彝绣都以家庭式自绣自用、自制自穿、自产自足为主。2005年张丽琼凭借学习的技术,创建了彝彩服饰工作室,她做的彝族服饰样式好,一下子就打开了市场。

“以前裁剪比较宽大,像桶一样,穿着也不舒服。我学习了立体裁剪工艺,做出的腰身合适,市场非常好,找我做衣服要排上一个月的队。”张丽琼说。

从自穿自用到走向广阔市场,工艺独特、构图精美、色彩艳丽的彝绣绣品、服饰深得各地群众喜爱,不断走进人们的视野。

楚雄州彝绣产业起步探路,就呈现出千村万寨“花开满山”的景象。据统计,目前楚雄全州有彝绣经营户538户,彝绣协会(合作社)56个,绣女5.7万人,打响“七彩彝绣”“纳苏”“彝家公社”等一批彝绣品牌。2022年楚雄州彝绣产业预计可实现增加值4亿元、产值达16亿元。

登上国际舞台

楚雄州永仁县的深山小村直苴村里,有个远近闻名的赛装节。

每年农历正月十五,直苴村里人山人海、热闹异常。十里八乡的彝族群众身着自己缝制的彝绣盛装聚集于此,对歌跳舞、赛装赛美,通宵达旦。发源于直苴村的彝族赛装节走过了1300多年,被誉为古老的“乡村T台秀”。

2016年,正在驻村工作的周兵想把赛装节做出点声势。周兵回忆,彼时云南省委宣传部聘请上海民俗专家陈彪先生为顾问。“见面会谈后,我俩一拍即合,决定把赛装节做成一场云南省民族时装周。”周兵说。

2016年元宵节,七彩云南2016(国际)民族赛装文化节启动仪式落户永仁直苴彝族赛装节。通过创意策划、精心组织和强势宣传,近千名中外游客、民俗专家、服装设计师、摄影爱好者慕名而来,楚雄彝族赛装节火出国外。

受邀亲历永仁直苴赛装节的盛况后,著名时装设计师马艳丽也被彝绣之美和云南乡村的原生态所震撼,当即表示,“一定要为彝绣做点什么”。当年10月,马艳丽在北京饭店金色大厅首秀50套以彝绣元素为主题的高级定制时装,一鸣惊人。

千年彝绣登陆国际T台,掀起了最炫民族风。2017年12月,“云衣彝装”绽放上海滩;2018年11月,楚雄彝族经典音乐舞蹈服饰展演《彝乡之恋》登上首都舞台;2019年4月,楚雄彝绣特色成衣服饰亮相上海时装周;7月,大型彝族服饰音乐舞剧《云绣彝裳》炫彩首演。



在云南纳喜文化创意开发有限公司,绣娘们正在刺绣。
本报记者 曹松摄

2019年9月11日,云南楚雄彝族特色精品时装周轴轴相组约时装周。彝绣中常用的鱼、鸟等文化图腾以及云南大山中形态万千的花卉在T台上恣意绽放,塑造出40余个相映成趣的潮流造型,传统文化通过现代时装周走向世界舞台,诠释千年彝绣之美。

作为见证者,周兵幸福落泪。“那一刻我才明白什么叫文化自信,我们彝绣传承千年,用了四年从一个乡土平台走向国际最高舞台,充分说明了民族的就是世界的,我没有理由不流泪。”他说。

从乡村到城市,从北京到纽约,彝绣以她的传统生态之美不断扩大美誉度和影响力,尽显传统文化的无限潜力和市场空间。

走向更广市场

“这是一个首饰盒,外包装是手工刺绣的;这个是手工刺绣T恤,卖得也非常好……”走进位于大姚县的云南纳喜文化创意开发有限公司,各式各样的彝绣文创产品陈列其中,公司董事长樊志勇一件件娓娓道来。

在一套产品面前,樊志勇细致介绍:“这个出生礼盒叫‘妈妈的爱’,是我特别满意的一个系列,也是我设计的,这里有婴儿的爬服、胎毛袋、生肖毛巾等,手工刺绣跟这种主题很贴切。很多客户定制后非常喜欢。”

15年前,樊志勇大学毕业后就回乡做彝绣文创开发,一边在一线城市做商业推广,一边在边远山村组织生产,摸索了近5年才度过创业瓶颈期。如今公司正走上正轨,业绩蒸蒸日上,今年预计销售额达1360万元。

“这么多年,我们在产品研发上花费很大功夫。结合大众日常的衣食住行,研发出来的产品才会让客户感觉有触动,做有用的设计,而不是简单地把彝绣照搬进来。”樊志勇说,这是她创业多年的心得。

张丽琼也有同样的感悟。由于频繁参加各地的展会,2017年,她借鉴别人经验着手生产彝绣相关产品,不过一开始并不顺利。“我看到别人把绣片和皮具结合起来非常好,我就想着彝绣为什么不可以?”张丽琼说,她花了10多万元制作了一批彝绣包包,投放市场后,效果并不理想。“我用了大红色的花朵绿色底,民族味特别浓,我认为非常漂亮,但是顾客不一定这么认为。”

经过多次调整,张丽琼决定摒弃过于鲜艳的色彩,改为符合现代审美的素雅色彩,但仍然保留彝族刺绣的纹样。此后,丝巾、帽子、笔记本、手提袋、抱枕……数十种产品被研发出来,受到消费者的喜爱。

“这款彝绣药香囊是我们和楚雄州中医院的跨界合作。我们负责设计外观,医院负责制作不同功效的药包,有助睡眠的,有提神的……产品很受欢迎。”张丽琼说,公司去年销售额达700万元。

楚雄彝绣生长于民间,有广泛的群众基础,但也普遍存在创意研发能力弱、盈利模式不稳定、产品类型单一等问题。同时绣娘以传统农村妇女为主,从业人员不稳定,加工技术落后,缺乏将传统技艺与现代技术、时尚需求相结合的能力,研发彝绣新产品的力度不够。

今年以来,楚雄州带领彝绣企业二进上海,三进福建,拓展了彝绣产品市场空间,并推动“楚雄彝绣”与“妈祖文化”、红木家具、莆田鞋业等联名开发文创产品,实现“秀场变市场”。

彝绣产业化发展中,许多企业已经意识到实现标准化是另一个关键问题。樊志勇表示:“彝绣要和大品牌合作,标准化是核心。”

为此,楚雄州已经实施“彝绣标”,由州委宣传部牵头注册认证“楚雄彝绣”区域公共品牌;将《楚雄彝族手工刺绣生产技术标准》申报为国家标准;打造“彝绣库”,收录300多个彝绣纹样,并不断加强了对农村绣娘的培训。

近日,楚雄州委印发了《关于深入贯彻党的二十大精神加快推动文化高质量发展的实施意见》《楚雄州支持文化事业文化产业繁荣发展扶持和奖励办法》相关政策,以加快包括彝绣在内的特色产业文化产业发展。

“彝绣是一个温暖的、关系全州千家万户的大产业,我们将强化彝绣产品市场拓展,大力打造品牌,优化产业发展环境,大力支持培育一批专精特新骨干企业,把楚雄打造成为全国民族刺绣示范州和全省文化产业的重要支撑区。”楚雄州委常委、宣传部部长李汶娟表示。



云南纳喜文化创意开发有限公司研发生产的彝绣餐桌系列产品。
本报记者 曹松摄

湖北赤壁羊楼洞：

古老砖茶“玩”出新花样

本报记者 柳洁 董庆森

12月17日,天气晴朗,湖北省赤壁市羊楼洞村茶农葛桂林家的茶园民宿迎来了一批客人。今冬,葛桂林除了种茶,又多了一件生意经:茶家乐。

“茶山空气清新,在这里既可以品茶静思,又可以带小朋友去羊楼洞茶文化生态产业园逛逛,学习茶知识,了解茶文化,一举多得。”来自武汉的游客周显平带着一家五口专程来此过周末。

随着羊楼洞茶文化生态产业园人气渐旺,葛桂林家的茶叶基地便有很多自驾游观者慕名而来。羊楼洞位于湘鄂交界的赤壁市赵李桥镇,四面多山,其形如洞,相传昔有牧者建楼饲羊于此而得名。明清时期,羊楼洞水陆交通便捷,既是湘鄂要冲,又是赣北咽喉,周边有上规模的茶叶生产基地,吸引各路茶商纷至沓来。

“宁可三日无粮,不可一日无茶”。在对外贸易的驱动下,羊楼洞由一个古村落发展成为工商业重镇。

19世纪七八十年代,羊楼洞茶业鼎盛期,尤其以青砖茶制作享誉国际,俄、英等国商人和晋商、粤商及本省商人在此投资经营茶庄200多家,不足一平方公里的古镇人口超过4万,成为周边茶区收购、加工、销售的集散地。1861年,中国第一块机制砖茶诞生于此,标志着羊楼洞率先由手工制茶到机械生产砖茶,进入近代工业水平。

二十世纪初,在羊楼洞压制完成的青砖茶,由独轮车运抵赤壁新店装船,出大江运至汉口,溯汉水至襄阳,然后舍舟登陆,改用蓄驮车运至黄河,

再由晋商驮队穿越大草原与荒漠,进入俄罗斯的恰克图,至莫斯科和圣彼得堡。

如今,羊楼洞砖茶及其制作工艺已成功申报了中国非物质文化遗产保护。赤壁市羊楼洞砖茶文化系统获批“中国重要农业文化遗产”,并被推荐申报“世界重要农业文化遗产”候选名单。近日,文化和旅游部公布53家国家工业旅游示范基地名单,赤壁羊楼洞茶文化生态产业园位列其中。

赤壁市是中国青砖茶之乡,中国米砖茶之乡。该市现有茶园总面积13.4万亩,茶叶年产量3.1万吨,全产业链产值21亿元,位居全国100个重点产茶县市第10位,砖茶销售占全国近35%的市场份额。

赤壁市文旅局党组成员姜琴说,凭借得天独厚的历史底蕴、自然条件和产业基础,赤壁市正着力推动以茶为载体、以茶文化体验为核心,以107国道为轴线,将羊楼洞明清古街、新店万亩茶园、

羊楼洞茶文化生态产业园等茶产业连线成片,形成集“观光游览、科普体验、生态休闲”于一体的茶文化主题休闲度假区,努力打造成为华中地区休闲旅游度假基地的重要板块。

“产业园以全茶产业产品开发+茶文化旅游为核心,集茶叶种植、研发、生产、加工、包装、仓储、茶文化传播、电子商务与茶生态旅游于一体的多元化茶生态产业园,是国家AAA级旅游景区。”羊楼洞茶文化生态产业园推广部部长肖琦说,“我们着力打造茶研学旅游品牌,推出采茶体验、炒茶及茶艺体验等研学项目和茶文化科普研学活动,深受市民游客喜爱。”在这里,赤壁青砖茶还被开发成茶食品、茶医药、茶服装等100多类300多种衍生产品,古老砖茶“玩”出了新花样。

记者在园区中国青砖茶未来实践展示馆看到,该馆以中国青砖茶文化展示中心、中国现代智慧茶业实践中心、国家现代农业产业园示范中心

为定位,打造集文化体验、品牌传播、产业认知、产品品鉴于一体的赤壁青砖茶核心场域,对工业生产、工艺流程、建筑景观、科技成果、工业遗产等内容进行充分展示,这填补了赤壁市、咸宁市“茶工业”旅游项目的空白。

如今,羊楼洞茶文化生态产业园年产量青砖茶达1.5万吨,年接待游客量超30万人次。茶旅产业发展还带动了周边水果采摘、乡村民宿等业态,吸纳了大批居民就业。“我们已组建了专业营销队伍,展开全方位营销策划,推出了‘轻’砖茶新产品,更加便捷化、时尚化、功能化”。赤壁青砖茶产业发展集团有限公司董事长何国平说,目前正对羊楼洞茶文化生态产业园进行改造升级,打造世界赤壁青砖茶文化展示中心、华中农旅融合示范基地,争取建成青砖茶历史文化、生产加工、观光旅游、娱乐购物融为一体的主题生态产业园。



羊楼洞茶文化生态产业园智能化生态种植茶园。
董金健摄(中经视觉)