

为汽车数据“锁阳”全锁

蔚来汽车21日就用户数据遭窃发表致歉声明,证实其用户数据被泄露。声明显示,遭窃数据为2021年8月之前的部分用户基本信息和车辆销售信息。公司曾收到外部邮件,以数据泄露勒索225万美元等额的比特币。蔚来汽车称,将协同有关执法部门深入调查此次事件,并依法坚决打击相关的数据窃取、买卖行为。

事实上,蔚来汽车并不是第一家出现数据泄露的车企。此前,大众、丰田、沃尔沃等国际车企均遭遇过类似案件。虽然从目前披露的信息来看,此次蔚来汽车被窃数据尚未涉及车辆驾驶安全等,但这一事件正在加速向智能化变革的汽车产业,敲响了数据安全的警钟。

随着智能网联技术的发展,汽车正加速“进化”,成为继手机之后的又一移动智能终端,并催生出全新体验。软件定义汽车,数据决定体验。汽车智能化之所以能够实现,在于用户让渡了大量的个人数据。这些数据不仅包括地理位置、基础信息,还包括车内私密空间内语音、画面,甚至是个体的诸多生物特征数据。

不过,如果汽车数据处理不当,也会带来较大风险。具体风险可以归纳为三大类:一是行车安全。联网让网络上的黑客有机会攻入车辆,可能控制车辆行驶,给行车安全带来危险。二是用户隐私安全。智能汽车上搭载的传感器会对车上用户,乃至车外行人持续获取信息,涉及用户隐私。三是国家安全。智能汽车上大量的视觉、激光雷达、毫米波雷达等传感器在行驶过程中会不断扫描路面和周围交通环境,获取大量地理信息,涉及国家安全。

智能化是汽车产业发展的重要趋势,而数据无疑是实现智能化的基石。随着汽车智能化程度越来越高,如何守护好数据安全,不仅关乎用户权益,更关乎行业健康发展。

首先,车企要强化数据安全管理。数据不仅涉及汽车企业自身的经营安全、商业安全、技术保密安全等,还涉及行业安全、用户安全、用户隐私和国家安全。因此,这不仅要求车企树立数据安全观,还要在数据的采集、传输、存储、使用等全过程中,从技术上保证数据安全,并有合理合法的管理机制,确保数据的合法合规使用。

其次,行业要建立安全监测机制。当前一个比较突出的问题是,数据资源不共享。不同企业、企业跟政府之间、企业与研究院之间存在一定割裂。然而,数据安全、信息安全的研发是个系统工程,需要大家合作,这就需要行业建立一个好的机制、体制,把产学研很好地连接起来,共同构建数据安全监测能力,进而实时发布车端的风险,主动发现预警和处理一些异常风险。事实上,这种监测机制对车企非常必要,能有效避免因车辆发生风险未能及时知晓的困境。

此外,还要平衡好技术创新与数据安全的关系。数据安全很重要,但我们也要看到,任何一项新技术产生时都会带来新的问题。如果因为过于担心,简单地从避免问题出现的角度考虑,禁止或者限制智能汽车大数据的使用,就堵住了技术创新的道路。大数据是智能汽车快速迭代的基础。在技术创新和数据安全关系上,切不可因噎废食,因有数据安全隐忧,而遏制创新。



杨忠阳

东莞东秀文化传播有限公司开拓动漫模玩市场——

做有竞争力的原创品牌

本报记者 郑杨

近两年,从我国最大的玩具出口基地广东东莞,走出了一个原创机甲动漫品牌——摩动核。

摩动核是东莞东秀文化传播有限公司推出的动漫品牌。2021年,公司创下了单品销售额上亿元的佳绩。

“近年来,我国文化产业内容消费市场迅速发展,动漫产业在文化产业中的占比稳步上升,产值也持续快速增长。”东莞东秀文化传播有限公司及摩动核品牌创始人王东东说。

发力原创产品

动漫、影视或游戏作品里的人物和场景用模型与玩具实体化表现出来的模玩产品,受到了18岁至35岁动漫爱好者喜爱。“我们的每一款模玩,从提出概念到产品上市最短也要一年,经历10次以上优化迭代,1000多个零件、3000多道工序都要精雕细琢。”王东东介绍,动漫模玩领域,从设计到制造门槛极高。

“我是30多年的‘骨灰级’玩家。2013年组织了一个四五人的团队,从沈阳一路南下考察,最终扎根东莞。”王东东说,这里配套设施齐全,能做出最好的产品。

现实却是迎头暴击。“那是东莞加工贸易鼎盛时期,真正高端的大厂我们小团队是进不去的,人家看不上这些复杂烧脑的非标产品。”王东东记得,团队成员奔波于一家家模具厂、喷漆厂、装配厂,整合供应链的过程异常艰难,“有人劝我打消创业念头,说‘我们做简单的贸易单,月入好几百万元,没人会给你做的。’”

第一款产品没能做好,但梦想不那么容易浇灭。为搞懂行业、摸清产业链,团队成员“潜入”工厂打工3年,学喷漆、学调漆、学装配……白天打工,晚上总结,逐渐摸索出高端模型制造方法。

一个想法也从懵懂变得笃定:用中国元素重新设计定义,开发自己的动漫英雄模玩。2018年,东莞东秀文化传播有限公司成立,推出摩动核品牌,开始了



2022东莞篮球城市文化节上,摩动核机甲系列与篮球文化结合,吸引了许多年轻人。

本报记者 郑杨 摄

跨界创新尝试。他们结合《三国演义》《封神榜》等中国古典名著中的形象,创作既有文化传承、又有历史传奇色彩的英雄形象。“尝试了几十个版本的设计后,2019年我们推出了三国名将曹仁、战国名将白起模玩。几天内数万份订单飞来,市场的认可消除了我们的担忧,之后的一系列原创产品也持续走俏。”王东东说。

跨界创新的同时,是对产业链的持续整合与升级。“我们的品质能直接对标高端模型玩具。”王东东透露,摩动核高端产品线95%的工序需要人工完成,仅涂装喷漆环节就有上千道工序。一款产品的出炉需要经过8个环节,从原画到原型、结构、试模、改模、生产、组装直到包装,每个环节都需要精益求精。

对产品的高标准,倒逼公司组建自己的产业链,研究精细化的工艺技术,培养有高品质思维的工人。王东东表示,由于产品的设计和生产品期相当长,需要在第一年就储备第二年的设计和模具,因此需要在生产端形成3年规划。

目前,公司正在筹备建设上万平方米的工厂,全面提升生产端的设计储备量,未来预计可以满足品牌全部生产需求。强大的原创能力与核心制造能力,成为品牌的护城河。

拓展盈利模式

近几年,越来越多文创产品在东莞等地涌现,赛道渐成红海。王东东认为,仅以人物形象开发产品,边界效应非常狭窄,只有将产品根植于经典文化内容中,才能主导多元多变的消费市场。

3年前,公司便开始打造“国风”系列品牌。经过创作和打磨,2021年,摩动核原创的漫画产品上线腾讯动漫连载,读者评分达9.8。

公司通过优秀的原创内容获得发展,不断迭代创新产品,用内容带动产品扩大销售边界,带来了广阔的利润空间。

去年10月,公司推出的一款机械动力装甲模玩发布,预售超过1万单,至今线上线下订购依然火爆。在高端产品俘获资深玩家的同时,该系列衍生出的更

具性价比的产品也打入更广阔的消费市场。王东东告诉记者,仅今年推出的一款拼装线产品,月销售就达数万件,且供不应求。

下一阶段,公司准备将盈利模式从产品端拓展到内容端。王东东透露,更多公司原创漫画明年起将陆续推出,动画片今年也已立项,测试成功后将布局游戏端,公司将打造一个“中国风”动漫娱乐多媒体矩阵,使产品与内容收益相互带动。

王东东表示,无论动漫还是动画,投资都是巨大的,一部作品需要投入数千万元,与庞大的市场需求相比,公司高端设计人才与产业工人均出现“断档”。当前,公司正努力提升产品线的智能制造水平,推动人工替代,同时探索打造孵化器,用生态平台吸引更多优秀设计师和动漫爱好者聚集。

王东东说:“我们正在布局海外市场,希望打开一扇世界了解中国文化的窗口。”

本版编辑 刘佳向 萌

河北廊坊: 全力打造现代商贸物流发展高地

2022年10月份,位于河北廊坊固安大清河园区的申通快递北方总部基地正式揭牌;8月份,中通快递北方总部基地项目签约落户廊坊;加上之前已经布局廊坊的圆通和韵达,中国民营快递业巨头“三通一达”北方总部基地实现了在廊坊的聚首。

地处京津冀“黄金三角”核心腹地,路网密度是全国平均水平的3.5倍,距北京大兴国际机场仅26公里……今年以来,凭借良好的区位优势、发达的交通优势、坚实的产业基础,廊坊站在京津冀协同发展大局和保障国家供应链安全的高度,把大力发展现代商贸物流产业作为全市“一号工程”,全力打造现代商贸物流发展高地。

谋定而动,以高标准顶层设计绘好发展路线图

建设全国现代商贸物流重要基地,是国家赋予河北的功能定位。随着京津冀协同发展纵深推进、区域产业布局不断优化,北京大兴国际机场“新国门”地位愈加彰显,廊坊发展现代商贸物流产业正当其时。

思深方益远,谋定而后动。廊坊市在全面摸清掌握产业现状和发展空间的基础上,不断完善顶层设计,科学编制产业发展规划,制定了一系列产业发展实施路径,着力建设“两枢纽、三基地”(全球航空物流枢纽、

华北地区铁路物流枢纽,中国北方现代商贸物流基地、京津冀商贸物流生活服务保障基地、全国邮政快递与现代商贸业融合发展示范基地),全力把区位优势转化为发展优势。同时,出台《关于发展壮大商贸物流产业打造全国现代商贸物流重要基地工作方案》,聚焦行业整体发展、重点项目建设、增强廊坊商贸物流新功能、承接北京商贸物流功能疏解、凝聚发展商贸物流产业共识等5方面21项重点任务,加快构建背靠京津、辐射全国甚至全球的现代化商贸物流体系。

9月25日,廊坊市现代商贸物流产业发展专家咨询委员会正式成立。中国交通运输协会常务副会长、华夏供给学院院长等17名全国知名专家学者,受聘担任专家咨询委员会的第一批主任委员,为廊坊现代商贸物流发展当好“规划师”“观察员”“合伙人”“推介者”。

未来3年,廊坊将计划建设成为以航空铁路公路运输为支撑,集保税仓储、物流集散、加工贸易、口岸服务于一体的现代商贸物流枢纽和汇聚华北商流、物流、资金流、信息流,服务京津冀协同发展重大国家战略与“一带一路”倡议的经贸交汇点。

紧盯关键,以重点项目建设形成产业快速集聚

从首都环线高速固安县东湾出口北行500

米,就是永定城·京津冀(固安)国际商贸城。作为承接北京非首都功能疏解的标志性工程之一,这里正在成为京津冀区域重要的潮流聚集地。

“商贸城一期建筑面积104万平方米,投资68亿元,将打造集商贸、物流、电商、展示、办公等于一体的智慧商贸物流平台。”永定城·京津冀(固安)国际商贸城副总经理介绍,在物流方面,城市配送中心已入驻物流及快递企业56家,经营直连线路200多条,中转线路500余条,可实现“一点发全国”,满足商户收发货的经营需求。

谋项目就是谋发展。壮大现代商贸物流产业,廊坊市坚持以重大项目为引领,力促产业提档升级,先后引进京东亚洲一号及跨境电商、阿里巴巴菜鸟等国内商贸物流龙头企业。同时,持续强化精准招商,瞄准UPS、DHL等国际巨头,大力引进现代商贸物流总部,吸引带动上下游企业,延伸拓展产业链条;借势临空发展打造国际商贸物流CBD,快速形成总部集群集聚效应;盯紧头部企业的北方总部基地建设项目,力促现代商贸物流产业提质提标提效提能。

今年以来,廊坊共签约商贸物流产业项目31个,总投资340亿元,在建项目27个,总投资210亿元,初步形成了以京东电子商务、菜鸟中国智能骨干网、固安京津冀国际商贸城、韵达北

方总部、圆通华北总部等为龙头的产业集群。预计到今年年底,廊坊全市商贸物流业增加值将达到500亿元,电子商务零售额达到600亿元,快递年业务量达到4亿件,快递业务年收入达到50亿元以上。

厚植基础,以特有优势开辟高质量发展新赛道

“求木之长者,必固其根本”。发展现代商贸物流是一项系统工程,廊坊市在充分发挥区位优势、产业优势的基础上,着力补短板、强弱项,以优化营商环境、培养人才资源、强化党建引领为突破口,为现代商贸物流高质量发展赋能强基。

落户廊坊永清,总投资35亿元、占地500亩的圆通北方总部基地,从项目签约到一期投产仅用5个月时间。位于基地内的河北圆通北方科技智创有限公司财务负责人说:“落户时十分顺利,企业经营期间,永清县税务局工作人员还多次上门辅导我们申请退税,1900多万元的退税款很快就到账了。”在商贸城,固安县开设12个服务窗口,提供23项行政许可及服务事项,为入驻商户提供“一站式”服务……

以营商“软环境”构建现代商贸物流发展“硬支撑”。廊坊市不断优化营商环境,努力构建“亲”“清”新型政商关系,强化靠前服务意识,加快打造办事方便、法治良好、成本竞争力强的发

展环境。与此同时,制定关于引进商贸物流总部企业的若干措施,积极落实相关税费优惠政策,在多方面给予真金白银的政策支持。

人才是第一资源。为“一号工程”发展做好干部准备,廊坊市开展现代商贸物流产业培训为干部“加油”。市县两级现代商贸物流产业发展委员会成员以及“一办六专班”全部纳入培训范围,重点围绕现代商贸物流内涵外延、结构体系、产业发展方向等进行普及知识培训,深度聚焦物流总部经济、口岸经济发展、现代商贸物流产业链供应链发展趋势内容开展务实实战精准培训。

党建有活力,发展有动力。廊坊市充分发挥党建引领作用,由市委两新工委牵头,成立物流行业党建专班,印发《加强物流行业党建20项措施》,启动实施“赋能、筑巢、建支、育才、暖新”5个专项行动,扎实开展党的二十大精神学习宣讲活动,以党的二十大精神赋能夯基。截至目前,全市累计183家商贸物流企业成立党组织,汇聚起发展强大合力。

撸起袖子加油干,风雨无阻向前行。未来,廊坊市将深入贯彻落实党的二十大精神,牢固树立“换道超车”“换道换车”意识,把大力发展现代商贸物流产业作为转型升级的主攻方向,解放思想、奋发进取,全力开辟廊坊高质量发展新赛道。

(数据来源:河北廊坊市委宣传部)



位于河北省廊坊市固安县的京津冀国际商贸城全貌



在北京大兴国际机场综合保税区河北廊坊侧3号主卡口,集装箱货车正在通关



位于河北省廊坊市永清县的圆通快递北方总部基地内,工作人员正在对快件进行卸车补码



位于廊坊经济技术开发区的京东“亚洲一号”物流中心