

2022年12月20日,为期4天的第22届中国(淄博)国际陶瓷博览会落下帷幕。本届陶博会再次为淄博陶瓷向美而行、向高而攀注入了澎湃动能。

“时代陶琉,美在淄博”是本届陶博会的主题。从“泱泱齐风”到“瑞兔春碗”再到“大美淄博”,今年各大企业携“巨作”粉墨登场。淄博是享誉世界的瓷都之一,既有7000多年陶瓷文化的沉淀,也有守正创新的澎湃动力。淄博陶瓷是千百年融入城市血脉的文化基因,传承不息,创新不止。

淄博陶博会走到今天,已经跳出了单纯办展览这个概念,就像瓯陶瓷品牌创始人唐传虎说的那样:“陶博会不只是呈现给民众的文化盛宴,更是行业切磋交流的盛会,也是一次陶琉新品擂台赛,已成为引领全国陶琉时尚潮流的‘风向标’。”



# 山东淄博瓷都

## 向高而攀

一个陶瓷系列就有一个故事。本届陶博会,唐传虎携新系列“四季花开”参展,绿的底白花或白的底绿的花,画面取自中国传统“团花”纹样,寓意吉祥:取团花之纹,圆满之饰,并融合了现代时尚元素,强大的视觉冲击力,只看一眼就刻在了心中。新年礼“四季花开”饺子盘,四个颜色代表四个季节,是新年吃饺子的必备款。

越烧越旺的千年窑火,催动着淄博产业发展不断守正创新、转型跨越。“千峰翠色”“鱼子蓝”“虎悦春碗”等系列国瓷多次登上国宴、春晚等大舞台,而今年的“泱泱齐风”“瑞兔春碗”“大美淄博”等城市文化礼及诸多新品催发着淄博陶瓷一次次迭变,不断向高攀登。

华光国瓷从“虎悦春碗”到“瑞兔春碗”,是淄博陶瓷守正创新呈现出的又一次澎湃动力。手捧“瑞兔春碗”,华光国瓷董事长说:“它盛装着中国人心中喜迎新春的精神图腾,盛装着中国人对生肖的情感寄托,盛装着万千中国人‘家的故事’,标志着中国文化的自信觉醒!”

世界琉璃看中国,中国琉璃看淄博。从淄博琉璃炉淬火的柿子树到琉璃琉璃柿子搭配法琅彩,均承载着“柿柿如意”的美好寄语来到这届陶博会。今年展出的琉璃作品,从款式、造型到材质,都注入了浓浓的创新元素。比如琉璃琉璃柿子搭配法琅彩工艺,成为法琅彩跨界融合先锋;从琉璃“大白”到流光溢彩的贺岁兔子,一件件琉璃精品呈现出的不只是浴火淬炼之美,更是人们陶冶情操的精神寄托。

本次陶博会是一次开放切磋技艺的盛会。淄博以赛为媒,吸引着全国各大院校的选手集聚。第四届中国(淄博)陶琉创意设计大赛、第四届“茅台杯”中国(淄博)陶琉(工艺美术)创意设计大赛,这两项大赛吸引了来自全国21个省市以及中央美院、中国美院、清华美院、湖北美院、西安美院等15所院校的近300位选手参加。青春力量在淄博汇聚释放。

大道如砥,行者无疆。淄博工业城正乘着陶博会的新风扬帆远航。近年来,淄博陶瓷倚靠淄博央居齐鲁、通衢八方的区位优势,积极开拓海外市场,销往欧美、日韩等20余个国家和地区,成为淄博对外文化交流、贸易往来的桥梁纽带。

落幕不是结束,而是新的开始。期待明年陶博会再相见。(数据来源:淄博日报社)



第22届中国(淄博)国际陶瓷博览会开幕式现场



“振兴传统工艺·鲁班杯”全场大奖《江山如画》



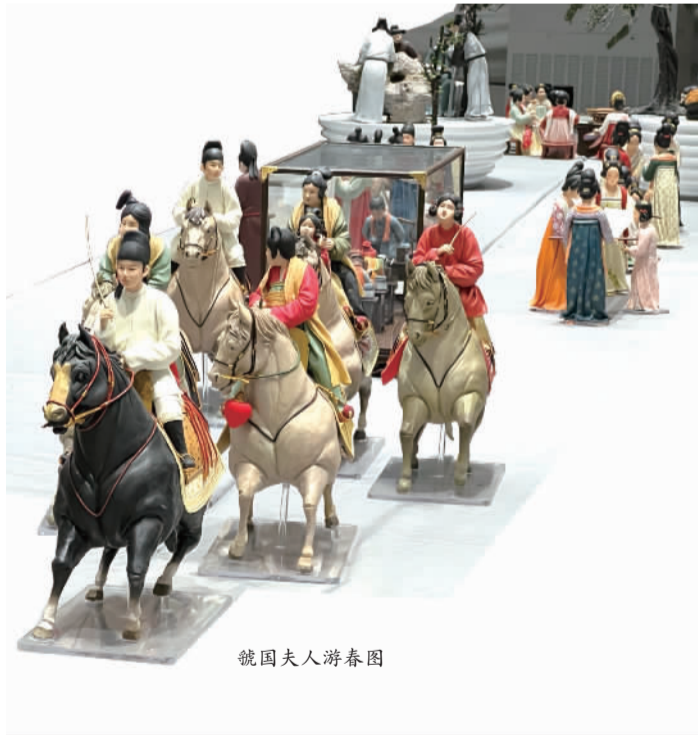
琉璃“大白”,作品取材于防疫、抗疫工作,展现“大白”在防疫抗疫工作中的精采瞬间,人物形态自然端庄,其中“大白”脚踏病毒、做核酸等动作更是惟妙惟肖,深受参观者喜爱



创意泥陶



大师笔下的兔子被琉璃赋予了“灵魂”,以白玉料制作而成,成了兔年伴手礼的不二选择



瓷国夫人游春图



琉璃十二生肖作品

泥塑古画《韩熙载夜宴图》由斩获今年“振兴传统工艺·鲁班杯”大赛全场大奖的“小虾米”软陶工作室制作而成,它用泥塑的形式让这幅古代名画中的人物一个个地“站”了起来,“活”了起来



鸡油黄琉璃

琉璃《柿子》



山海相逢,大美淄博。第22届中国(淄博)国际陶瓷博览会上,淄博城市文化礼物、汉青陶瓷出品的“大美淄博”向社会发布



“见贤思齐焉,见不贤而内自省也。”在淄博人立琉璃展厅,外形由古“齐”字演变而得的思齐壶,引起了大家的兴趣



国宴用瓷——硅元“中华龙”



鸡油黄琉璃

琉璃《柿子》