

# 柬埔寨高度评价赞赏中国对东盟的不懈支持 欧盟碳市场改革慢火出炉

翁东辉

柬埔寨首相洪森在颁奖仪式上表示，维护东盟在国际舞台的威望离不开东盟对话伙伴的参与和支持，尤其是作为世界第二大经济体的中国。他对中国坚持不懈维护东盟中心地位表示高度赞赏，并呼吁东盟与中国不断加强各领域合作。

洪森表示，30年来，中国东盟合作稳步提升。2021年中国与东盟建立全面战略伙伴关系，现在正朝着“中国—东盟自由贸易区3.0版”迈进。中国是东盟最大的贸易伙伴，2021年东盟与中国商品贸易总额增至6690亿美元，同比增长28%；中国对东盟十国直接投资(FDI)达1360亿美元，与2020年相比几乎翻了一番。根据“东盟与中日韩宏观经济研究办公室”(AMRO)今年10月的评估和预测，东盟地区2022年和2023年将分别实现5.3%和4.9%的经济增长率，与其他地区相比处于较高水平。

洪森强调，在双边框架下，东盟和中国在政治、经济、社会等领域的合作不断深化，双方高层互访频繁，贸易、投资、旅游等领域的合作不断扩大，人文交流日益增多。尤其值得一提的是，柬埔寨和中国的关系发展到了“铁杆朋友”的水平，中柬双边贸易额在2021年增至约110亿美元，同比增长37%。中国对柬埔寨各领域提供了大量援助和支持，尤其是在新冠肺炎疫情肆虐的最困难时期，中国的帮助有效提高了柬埔寨应对危机的能力，显著降低了疫情对柬埔寨经济和社会的影响。

就新冠肺炎疫情持续、地缘政治竞争激烈、全球保护主义抬头、世界经济前景不确定性增强、全球产业链供应链遭受破坏以及气候变化等全球性挑战，洪森表示，中国的发展是个奇迹，不仅造福于中国人民，而且在经济、社会和地缘政治等方面为东盟和柬埔寨带来了诸多积极影响。在当前全球面临诸多不确定因素和风险挑战的背景下，他希望东盟和中国不断深化全面战略伙伴关系，努力构建“中国—东盟自由贸易区3.0版”，掀开中国东盟合作的新篇章，为进一步加强中国东盟双边关系与彼此合作提供更大的潜力和更强的活力。

洪森还强调，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)是开放、包容和基于规则的贸易体系的优秀典范之一，体现了加强区域合作的真正承诺。东盟与中国要共同努力，进一步推进开放、透明、包容和优势互补、互利共赢的区域合作。东盟与中国须高度重视深化各领域合作，特别是要加快经济社会一体化进程，消除贸易壁垒，增强区域产业链供应链韧性，推动数字经济、能源转型和绿色增长，不断提高中小微企业能力，筑牢新常态下经济增长根基。他还呼吁世界各国坚持多边主义，东盟和中国继续在已有成就的基础上深化合作，共同促进亚太地区和世界的和平、稳定与发展。



图为车辆驶过柬埔寨金港高速公路金边站。由中国路桥工程有限责任公司(中国路桥)投资、建设和运营的柬埔寨金港高速公路10月1日通车试运营，这是柬埔寨第一条高速公路。(新华社发)

新通过的欧盟碳排放交易体系(ETS)改革方案向欧洲工业界发出了一个明确信号，即投资绿色技术是有回报的。改革后的欧盟碳市场将覆盖几乎所有经济部门。碳边境调节机制(CBAM)本质上是对特定进口产品征收的碳税，意在保护欧盟境内的气候行动，避免欧洲企业将生产外包给排放目标较低的国家而造成“碳泄漏”。此举实际上是对欧盟企业的一种保护，不过这也无形中增加了其他出口国和地区的准入门槛。预计ETS改革和CBAM实施将对国际贸易产生较大影响，国际社会迫切需要建立有效的碳排放市场规则对话机制，通过国际合作实现全球范围减排目标。

欧盟ETS：欧盟将减排目标分配给各成员国，再由各成员国根据国家分配计划分配给各企业，各企业通过技术升级、改造等手段减少二氧化碳排放，并可将来用不完的排放权转卖



## 世经述评

日前，欧洲议会和欧盟各成员国经过马拉松式谈判，终于就欧盟碳排放交易体系(ETS)改革方案达成协议，并确定碳边境调节机制(CBAM)将从2026年正式实施，从而为欧洲实现气候目标打下坚实基础。

该协议被认为是欧洲实现“到2030年二氧化碳排放量较1990年水平削减55%目标”的关键。欧盟的远期目标是，到2050年净排放量降至零，实现碳中和。

为了实现《京都议定书》确立的二氧化碳减排目标，欧盟于2005年建立气候政策体系。欧盟将减排目标分配给各成员国，再由各成员国根据国家分配计划分配给各企业，各企业通过技术升级、改造等手段减少二氧化碳排放，并可将来用不完的排放权转卖——这是ETS的初衷。欧盟ETS覆盖范围包括1.2万多座电站、工厂及其他工业设施，几乎占欧盟二氧化碳排放总量的一半。

历经17年共3个阶段的实施，ETS已成为全球最大的碳排放总量控制与交易体系，达到了减排承诺目标。新通过的改革方案将进一步推动欧盟绿色计划的实施。正如欧洲议员所言，改革计划“向欧洲工业界发出了一个明确信号，即投资绿色技术是有回报的”。改革后的欧盟碳市场将覆盖几乎所有经济部门。为此，ETS还将为欧洲工业部门提供更多资金用于技术创新和能源系统现代化升级，以鼓励欧盟国家加快绿色发展步伐。

CBAM即“碳关税”，主要用来平衡在ETS下运营的欧盟产品的碳价格和进口商品的碳价格。其方式是，通过迫使企业购买CBAM证书来支付生产国碳

价格与欧盟ETS碳配额价格之间的价差。CBAM本质上是对特定进口产品征收的碳税，意在保护欧盟境内的气候行动，避免欧洲企业将生产外包给排放目标较低的国家而造成“碳泄漏”。因此，欧盟此举实际上是对欧盟企业的一种保护，但在无形中也增加了其他出口国和地区的准入门槛，在实际操作中还可能与世贸组织规则相冲突。

根据协议，CBAM将从2023年10月开始试运行，过渡期至2025年底，过渡期间受影响的企业只需要履行报告义务，以便于收集数据。同时，向相关行业提供的免费二氧化碳证书将在2034年之前完全淘汰。

欧盟碳关税涉及面广，有可能在未来几年对相关产业发展造成重大影响。除了钢铁、水泥、铝、化肥和电力等高耗能、排放集中的行业外，最新协议还增加了氢能、特定条件下的间接排放以及一些下游产品，如螺钉和螺栓等钢铁制品。在过渡期结束前，欧委会还会评估是否将范围扩大到其他有碳泄漏风险的商品乃至其下游产品，包括有机化学品和聚合物。其目标是到2030年将ETS涵盖的所有商品包括在内。

欧委会将负责CBAM的执行和监管，这意味着欧洲气候政策的权力将更多地集中到欧委会手中。协议规定，到2027年底，欧盟委员会将对CBAM进行全面审查，包括评估国际气候变化谈判取得的进展，以及对发展中国家，特别是最不发达国家进口的影响。在正式实施碳关税前，欧委会将完成针对欧盟出口货物的碳泄漏风险评估，并在必要时提出符合世贸组织的立法提案来应

对这一风险。此外，欧盟还将筹集约4750万欧元用于应对与出口相关的碳泄漏风险。

另据媒体报道，欧洲议会还在推动设立一个社会气候基金，支持弱势家庭、微型企业和运输用户，以应对建筑物排放交易系统、道路运输和其他部门燃料排放交易系统的价格影响。该基金预计将筹集金额867亿欧元。其中，欧盟各国政府计划通过共同融资筹集基金金额的25%，并通过出售更多的二氧化碳排放许可获得资金支持。

新方案还呼吁建立一个平行的碳市场，以涵盖从2027年开始用于为汽车提供动力和为建筑物供暖的化石燃料。同时，欧盟政策制定者同意限制碳价。不过市场人士普遍预计，这只是纸上谈兵，不

### 欧洲气候目标：

- 到2030年，二氧化碳排放量较1990年削减55%
- 到2050年，二氧化碳净排放量降至零

太可能限制住碳价格的飙升。今年欧盟基准碳交易价格比去年上涨了50%，目前已经接近每吨90欧元，市场预测今年年底将突破每吨100欧元。

慢火出炉的欧盟碳市场改革能否顺利实施目前尚未可知，但这个雄心勃勃的绿色计划依旧值得称赞。需要关注的是，该计划同时意味着欧盟市场的准入门槛将会越来越高，出口利润将会被挤压，出口企业需要切实加快工艺改造落实节能减排，向绿色新能源转型。预计欧盟ETS改革和CBAM实施将对国际贸易和地缘政治格局产生较大影响。因此，国际社会迫切需要建立有效的碳排放市场规则对话机制，形成通用的碳排放计算标准，通过国际合作实现全球范围减排目标。

## 中国共产党国际形象传播创新论坛(2022)在京举办——

# 全面展示大国大党担当

本报记者 朱琳

12月20日，以“讲好中国共产党奋进新征程的故事”为主题的中国共产党国际形象传播创新论坛(2022)在北京举办。该论坛由中国外文局、中国浦东干部学院主办，中国对外书刊出版发行中心(国际传播发展中心)、中共中央对外联络部信息传播局、中共中央党校(国家行政学院)国际合作部、中国浦东干部学院领导与传播研究中心承办。

中国外文局副局长于涛表示，做好中国形象传播，要把对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，加快构建中国话语和中国叙事体系；要牢牢把握中国式现代化的五个重要特征，准确阐释中国式现代化的世界意义和时代意义，增进国际社会对中国式现代化的了解和认同；要积极弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，积极展示中国在发展中创造人类文明新形态的不懈努力；要从人类发展潮流、世界变化格局、中国发展趋势的角度，全面展示大国大党担当。

局长胡天明指出，党的形象既需要自我定位，也需要外界的认可，在这个过程中，“传播”发挥着关键作用。今天，中国共产党作为百年大党的成就得到举世公认，中国共产党的国际影响力和感召力空前提升；与此同时，随着国际形势的发展变化，党的国际形象塑造和传播也面临着不少新问题、新挑战。

中国浦东干部学院副院长刘靖北表示，讲好中国故事，首先要讲好中国共产党故事。党的十八大以来，习近平总书记高度重视中国话语和中国叙事体系的构建，高度重视中国共产党国际形象传播，发表一系列重要讲话，作出一系列重要指示，深刻回答了如何讲好中国故事和中国共产党的故事、加强和创新国际形象传播等一系列重大问题，为我们加强国际传播能力建设、讲好中国共产党的故事指明了方向，提供了根本遵循。

中共中央党校(国家行政学院)教授韩庆祥作了题为“中国共产党与中国式现代化”的主旨演讲。他认为，党的二十大报告提出的“中国式现代化”，从

更为广阔的道路、理论、制度、文化等维度把握现代化发展进程，总体上构建起中国式现代化的理论体系和话语体系。这就促使我国在现代化问题上从过去的“话语依赖”走向新时代的“话语自主”，掌握了实现现代化方面的话语权，进一步推进了中国实现现代化的“理论性成长”。

中国翻译协会常务副会长黄友义就“如何用融通中外的语言讲好中国共产党的故事”话题作分享。他表示，面向国际受众讲述中国共产党的故事，必须站在国际视角，做国际人、讲国际话；要关注外国受众的诉求与关切，让传播的内容更具针对性；要做好话语体系的转换，在翻译时要尽量传达文字背后的文化元素，翻译的过程就是话语体系转换的过程。

华东师范大学政治与国际关系学院教授、美国《中国政治杂志》副主编约瑟夫·格雷戈里·马奥尼以中共二十大报告提出的“中国式现代化”的五大特征为背景，分析了中国共产党国际形象传播中所面临的挑战。例如，中国无

论是促增长谋发展还是在国内外推进社会公平正义，都体现了中国发展内在价值的“关怀原则”，但是西方很难相信中国能做到西方自己做不到的事情，他们自认为拥有更优越、更公平和人性化的政治制度。中国应该学习如何以更共情共鸣的方式展示自己，从而使其和平发展道路和人类命运共同体建设更容易被他人接受。

中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院院长秦宣分享了如何向世界展示全面、真实、立体的中国共产党形象和思考。他认为为什么要强调讲好中国共产党的故事、对外讲好中国共产党的什么故事、如何对外讲好中国共产党的故事三大方面入手，强调要全面、真实、立体地讲好中国共产党的故事，就要注意宏观叙事与微观叙事相结合，结合中国共产党百年积累的鲜活素材，采取“走出去”加“请进来”的办法，还需要发现和培养会讲中国共产党故事的人才。

论坛开幕式上还举行了《国道巡航》纪录片全球首发仪式。

## 意法半导体 中国市场具

近日，法国意法半导体总裁兼首席执行官让-马克·奇瑞(Jean-Marc Chery)带领公司管理团队来到中国，拜访了包括长安汽车、赛力斯汽车、宁德时代、固德威、威迈斯新能源、埃泰克汽车电子等多家中国战略合作伙伴。意法半导体表示，公司非常重视中国市场的发展，尤其看好中国电动汽车等高增长领域对于半导体的需求。公司的发展离不开中国市场，将继续坚定投入中国市场。

作为最早一批进入中国市场的全球半导体公司，意法半导体已深耕中国近40年。中国巨大的终端市场催生了多样化的市场需求，可以激发企业的创新活力，在满足市场需求的同时，让意法半导体的产品在差异化竞争中获得更大优势。

分析报告认为，汽车半导体的市场规模预计将从2021年的440亿美元增加到2027年的807亿美元，年复合增长率高达11.1%。截至2021年，中国新能源汽车销量已连续7年位居全球第一。新能源汽车的快速发展，带动了快速充电设施和车辆通信装置等基础设施的投资。中国市场上与汽车相关的半导体产品需求正在迅速增长，市场规模和潜力不容忽视。

意法半导体有关人士表示，此次让-马克·奇瑞与中国客户面对面进行了深入交流，有助于更加精准地把握市场创新需求，帮助企业提前布局，抢占

市场先机。

## 跨国公司在中国