

# 中国品牌靠实力出圈

证券日报记者 向炎涛 见习记者 刘 钊

## 视点

中国新闻奖名专栏

要活动,vivo通过赞助世界杯、深度参与到各项足球赛事中,期待以科技联接个体对足球的热爱,让更多人能够享受到足球运动的“人文之悦”。

### 竞争底气十足

除了官方赞助商,在本届世界杯上,来自各行业的中国龙头企业也积极参与到赛事的全过程中,向世界展现着中国力量。在场馆建设方面,有中国铁建、中集集团、精工钢构、三一重工等公司的参与承建;在电力系统方面,中国电建、苏美达等公司全力保障世界杯期间供电需求;在赛事保障及配套服务方面,行驶在卡塔尔街头巷尾的宇通客车和金龙汽车的新能源大巴成为助力卡塔尔绿色交通变革最好的代言。此外,格力电器、洲明科技、雷曼光电等公司提供的设备让世界赛场熠熠生辉。

以宇通客车为例,此次宇通客车将新能源客车开进石油大国,成功推进了卡塔尔的绿色能源转型,使其成为中东公共交通第一个大规模电动化的国家,为全球公共交通绿色变革带来了可供参考的案例,也成为中国企业走出去的生动范例。

宇通客车卡塔尔国家公司副经理王雪康告诉记者,该公司深入把握卡塔尔客户的使用需求,为客户打造了一套“干线公交+支线微循环+长途航空旅团”的纯电动综合解决方案,使车辆更加适应当地环境的同时为乘客提供绿色舒适的出行体验。该方案不仅实现了在当地的输出、服务输出、商业模式输出,也有力推动了中国制造的海外品牌建设。

中央财经大学商学院副教授王生辉表示,中国品牌之所以热衷于参与世界杯等赛事营销,最根本的原因在于相当多中国企业具有积极参与全球市场竞争的底气 and 追求。通过世界杯这样具有强大影响力的赛事进行品牌传播,一方面能够有效提升中国企业的品牌知名度,另一方面也有利于塑造企业实力强大的品牌形象,拓展中国品牌在全球认知中的广度和深度,助推中国企业开拓国际市场的进程。

“中国企业在世界杯舞台展示品牌形象,



图为去年宇通卡塔尔电动车批量发车仪式。

新华社记者 李嘉南摄

能够为企业发展带来更多的机会,践行“走出去”的全球化发展战略。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,我国优质企业走出去的意愿比较强烈,通过参与世界杯有助于提高品牌在全球的影响力,推动这些企业出口的增长,形成一批具有世界影响力的跨国公司,这也有利于提高我国经济的整体实力。

### 闪耀世界舞台

罗马不是一天建成的,中国企业之所以能够走向世界舞台,靠努力,更靠实力。

28年的时间,让海信集团从计划经济时代的青岛电视机厂转型为市场经济时代的现代化跨国企业。目前,海信在全球已经开设了23个研发中心和31个生产基地,并计划在全球布局近百家高端品牌旗舰店,真正在世界叫响中国高端制造。海信国际营销公司中东非洲区总经理欧扬告诉记者,2022卡塔尔世界杯为海信中东非提供了一个难得的舞台,有助于海信与国际足联、其他赞助商进行深度合作,拉近与客户之间的距离。

从内蒙古一家地方性乳企成长为全球乳业七强,蒙牛集团经过多年海外发

展,已成为中国在海外开展全产业链布局和国际程度最高的乳企之一。李鹏程表示,通过世界杯这个国际舞台,我们不但要为全球10多亿消费者持续提供营养支持,更希望通过与世界杯的合作,让更多人喜欢上足球运动、亲身参与足球运动,并从中获得快乐和健康。

对于中国企业借助世界杯的东风做好营销,王生辉建议,第一要多措并举,除了在世界舞台上进行品牌展示,还要积极运用各种媒介制造话题,进行整合营销传播,提高品牌传播的热度和持续性,打造综合的品牌传播力;第二要顺势而为,加快海外市场销售渠道的构建和完善,把品牌的知名度和美誉度转换为现实的产品销售,提高产品在国际市场的渗透力;第三要夯实基础,做好营销,最根本还是要通过不断的技术创新、加强管理,努力提供质量可靠、性能先进的产品,更好地满足海外市场顾客的差异化需求。

“期望更多的中国企业‘走出去’,融入全球的产业链供应链,更好地利用国内国际两个市场两种资源,以高质量的产品和高效的服务赢得全球市场份额。”徐德顺说。

在日前举行的首届全球数字贸易博览会上,杭州国际数字交易中心揭牌成立。这是业内首家具备线上全闭环交易能力的数字交易平台,是促进我国数据要素市场健康成长的有益探索。

据估算,2022年我国数据要素市场规模突破900亿元,预计到2025年将达1750亿元,而目前规范的场内交易仅占2%至3%。作为一种新型生产要素,数据已融入生产、分配、流通、消费等各个环节。其具有可被无限复制和分享的特质,因此,黑市交易、平台违规获取数据等乱象屡见不鲜;数据还具有可整合性和非标准化特征,同一个数据集在经拆分、组合、调整后就可形成不同的数据产品,这使得数据交易容易产生争议且难以取证。近年来,数据隐私泄露等公共安全事件频发,折射出数据要素市场存在的安全风险问题。

规范数据交易的基础在于完善规章制度。一套规范完备的交易制度,能破解数据交易“确权难、定价难、信任难”问题,促进数据要素流通,发挥市场价格发现功能,使数据要素向“资产”和“资本”转变。近年来,我国一些数据交易所陆续成立,并进行了数据交易的有益尝试。比如,北京突破未加工或粗加工数据的初级买卖,落地涵盖数据、算法和算力多要素组合的数据交易合约;上海建立数据交易管理办法、交易规范、指引等,并在实践中得到验证;杭州通过数据确权、数据产品、评估确权和交易撮合,推进公共数据授权相关应用场景,构建政务、公共、企业垂直行业领域数据生态。这些做法进一步规范数据交易市场,不断探索建立科学、安全、标准的市场规则,为全国数据要素市场建设提供了重要经验。

规范数据交易的关键在于保障数据安全。这不仅涉及公民个人隐私,还涉及企业长远发展和产业链安全。数据防泄露,应当贯穿数据交易全生命周期,一方面要从用户角度出发,围绕应用场景和数据处理各环节,明确数据防泄露的策略、技术和方法;另一方面要建立数据分类分级制度,基于国家标准制定地方或行业标准规范,进一步明确重要数据的特征,为数据分级分类提供支撑;此外,还要依法加强监管,严厉打击黑市交易和数据交易中的刷单等行为。只有筑牢数据安全治理体系,才能充分挖掘数据价值。

规范数据交易的核心在于形成监管合力。数据交易是一项系统工程,加强监管,进一步明确平台、监管部门和个人等各方主体责任,既是维护其合法权益的需要,也关系数字经济本身的健康发展。期待相关部门和社会各方各尽其责、协同发力,构建多元主体参与的协同治理体系,编织强而有力的监管网络,促进数据规范安全交易,切实阻断窃取数据的“不法之手”,推动数据要素潜能充分释放、创新力量充分涌流,为经济高质量发展提供新动能。

本版编辑 李苑美 编 吴迪

柳文

## 农业银行重庆市分行

# 以高质量金融服务助力乡村振兴

2022年以来,中国农业银行重庆市分行紧紧围绕乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,聚焦乡村振兴重点领域,加强“三农”产品创新,加大金融资源投入,深化金融服务创新,服务农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,以高质量金融服务助力乡村振兴。

截至11月底,农业银行重庆市分行在重庆市县域的贷款余额达到1471.8亿元,涉农贷款余额1086.3亿元,精准帮扶贷款余额217亿元,帮扶带动脱贫人口27.4万。

### 推动农村产业融合发展

产业振兴是乡村振兴的重中之重。2022年,农业银行重庆市分行积极创新金融产品、服务和模式,运用金融“活水”服务“农业强、农村美、农民富”。

在农产品稳产保供、农村一二三产业融合发展、农村集体产权制度改革等重点领域,农业银行重庆市分行与相关单位建立了共同推进实施乡村振兴战略的全面合作关系,加强政策协同,深化业务合作,强化优势互补,更好地满足乡村振兴多样化、多层次金融需求。

与此同时,农业银行重庆市分行围绕重庆“菜篮子”“米袋子”、生猪生产等重点领域,加大产品和服务创新力度,对农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体,积极采取信用贷款等方式,保障信贷规模,提高办贷效率,不断提高金融服务覆盖率。通过全产业链和龙头企业的带动作用

用,现代山地特色高效农业、农产品精深加工业、乡村休闲旅游业和农村电商服务业也接连发展起来,为重庆带来了“农业强”“农村美”的好景象。

除了强农业、美农村,金融“活水”的注入也帮助农民增收致富。农业银行重庆市分行下乡返乡创业和县域富民产业开拓金融服务,完善县域消费金融、仓储保鲜、冷链物流等商业金融服务,有力带动了农村百姓收入水平的稳步提高。

### 推进农村普惠金融服务

为积极落实“把普惠金融发展重点放在乡村”的要求,农业银行重庆市分行进一步下沉服务重心,增加农村普惠金融服务供给,推动普惠金融服务惠及农民群众。

一方面,农业银行重庆市分行通过农行掌银等线上农产品电商平台,研发涉农产销对接平台,助力“互联网+”农产品出村进城,促进农村电商提质。重点支持县域乡村物流基础设施、产地农产品分级包装和仓储保鲜冷链物流等重点项目建设,促进农村流通体系发展。

另一方面,在线下渠道,农业银行重庆市分行利用覆盖重庆市所有行政村的农行惠农服务点,充分发挥金融中心、物流中心、电商中心、便民中心作用,打通乡村人、资金流、信息流、物流渠道,积极助力农业生产经营。加大农户金融支持力度,做好种养大户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体信贷服务,为农民增收致富提供全面金融支持。通过向偏远农村布放电

子机具等,与线上手机银行下乡联动,延伸服务触角,通过惠农服务点全覆盖,为群众提供全方位、全天候、全流程金融服务。

此外,农业银行重庆市分行积极发挥金融科技的便捷优势,聚焦乡村振兴重点领域,创新完善本地化数字乡村平台建设。加快搭建“三农”大数据,加强数据分析运用,为行内产品创新和业务发展提供有力支撑。推进“惠农e贷”“小微e贷”“智慧畜牧贷”等线上信贷产品扩面上量,研发推出特色线上金融产品。

截至9月底,农业银行重庆市分行“惠农e贷”余额130.5亿元,增量30.2亿元。数字乡村平台“三资”管理、智慧畜牧、乡镇治理等核心场景在23个区县上线,覆盖158个乡镇、1566个行政村、73个畜牧企业。

### 促进乡村绿色发展

绿水青山就是金山银山。近年来,农业银行重庆市分行全面实施绿色金融发展战略,持续加大绿色信贷投放,积极推广绿色金融债券、绿色信贷资产证券化等市场化融资方式,助力重庆推进山水清秀美丽之地建设。

在支持农业农村绿色发展方面,农业银行重庆市分行围绕重庆市农业面源污染治理、畜禽粪污资源化利用、农业绿色发展先行区建设等重点领域,突出支持相关部门推进的重大农业绿色项目,推动县域绿色信贷较快增长。

与此同时,农业银行重庆市分行持续深化与相关部门合作,

大力发展绿色信贷抵押担保业务,并着力推广绿色金融债券、绿色信贷资产证券化等市场化融资方式,多渠道为绿色产业发展提供金融助力。

在助力长江生态屏障建设方面,农业银行重庆市分行积极开展绿色金融服务,加大绿色信贷和绿色投行支持,为当地系列绿色项目提供信贷资金支持,支持长江生态修复。

在提升绿色金融发展源动力方面,农业银行重庆市分行坚持“一项目一方案”,争取重大项目优惠政策,实施差异化的信贷政策,对支持绿色金融、清洁能源等信贷业务,在同等条件下优先准入、优先调查、优先审查、优先审批。

此外,农业银行重庆市分行还参加了重庆绿色金融改革创新试验区建设,着力创新绿色金融产品和服务模式,加快构建绿色金融体系、培养差异化竞争新优势,努力打造更具特色的绿色金融领军银行。

截至10月底,农业银行重庆市分行支持生态环境产业贷款余额85亿元,其中重点支持国家公园、世界遗产、国家风景名胜区、国家森林公园、国家地质公园、国家湿地公园等保护性运营,贷款余额56亿元。

下一步,农业银行重庆市分行将在农村产业融合发展、普惠金融服务、乡村振兴等方面持续发力,聚焦重点领域,不断创新产品和服务,充分发挥“服务乡村振兴领军银行”带头作用,以高质量金融服务助力重庆乡村振兴。

(数据来源:中国农业银行重庆市分行) · 广告



农业银行重庆市分行金融支持石柱县中药材产业发展

农业银行重庆市分行金融支持秀山县优质水稻种植