

## 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

## 加快建设贸易强国的目标与路径

李俊

**加快建设贸易强国,是推动我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革以及提高全要素生产率的必然举措,也是建设现代化经济体系的重要内容和迫切要求。面向全面建设社会主义现代化国家的目标,加快贸易强国建设进程,需在科学研判内外部形势的基础上,按照党的二十大精神报告提出的要求,从推动货物贸易优化升级、创新服务贸易发展机制、发展数字贸易等方面切实发力。**

电商、社交电商、工业品跨境电商等新型电商模式不断创新,跨境电商延伸的数字支付、数字金融、数字营销、数字物流等推动贸易数字化加速发展。在新冠肺炎疫情持续反复的背景下,2021年,中国跨境电商进出口规模达到1.92万亿元,同比增长18.6%。云服务、软件和信息服务、卫星导航服务、离岸服务外包等数字服务贸易逆势增长。

## 科学研判内外部环境变化

当前,世界百年变局叠加世纪疫情,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升。我国加快建设贸易强国的内外部环境发生了深刻复杂变化。

从国际看,世界百年未有之大变局加速演进,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧,加之新冠肺炎疫情持续反复,全球经济贸易受到较大冲击,少数国家把经贸问题政治化、工具化、武器化,我国外贸发展的外部政策和制度环境发生变化。同时,全球经济贸易面临深刻复杂调整,国际产业链供应链运行不畅,世界经济复苏乏力,全球通胀加剧,部分国家债务高企,主要经济体货币政策变化的外溢风险增大,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性明显上升。

从国内看,经过改革开放40多年发展,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,人口红利弱化,综合成本上升,资源环境约束加大等不利因素上升,基于低成本、高投入的粗放型增长方式难以为继。对此,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新

发展格局,着力推动高质量发展,有效防范化解重大风险,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

这些情况都说明,只有实现从贸易大国向贸易强国的转变,不断提升外贸质量效益,才能赢得经济发展的主动。

党的十八大以来,我国贸易高质量发展和高水平开放迈上新台阶。面对严峻复杂的国内外形势,我国外贸逆势增长,国际市场份额和出口质量效益显著提升,表现出我国经济的强大韧性、产业链供应链的强大实力、数字经济与数字贸易的巨大活力。实践表明,我国已经具备在复杂多变形势下加快建设贸易强国的能力。

## 推进贸易强国建设的现实路径

建设贸易强国,规模是基础,质量和效益好、竞争力强、国际分工地位高是重要特征,与贸易相关的产业、投资、货币金融、科技创新、国际规则制定等是重要配套和保障。面向全面建设社会主义现代化国家的目标,加快贸易强国建设进程,需在科学研判内外部形势的基础上,按照党的二十大精神报告提出的要求,从三个方面加快建设贸易强国。

**推动货物贸易优化升级。**强大的制造业是建设贸易强国的坚实基础。当前,我国已经成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额居世界第一。下一阶段,需进一步夯实产业基础,加快建设制造强国,培育具有全球影响力和竞争力的先进制造业集群。着力提升货物出口的附加值,打造品牌、质量、

技术、服务新优势,不断优化出口商品结构,着力培育和提升新能源汽车、数控机床、精密仪器等高附加值产品出口竞争力。要大力发展绿色贸易,推进传统出口产业节能减排和绿色低碳发展;做强一般贸易,增强议价能力,提高效益和规模;提升加工贸易,鼓励向产业链两端延伸,推动产业链升级;探索离岸贸易、转口贸易、新型贸易等发展。

**创新服务贸易发展机制。**稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,以制度型开放为重点扩大服务业开放,健全跨境服务贸易负面清单管理制度,加快形成服务贸易开放合作制度体系,完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。要进一步发挥服务贸易创新发展试点、服务外包示范城市和特色服务出口基地作用,提升中国服务品牌国际竞争力和影响力;加快建设国家服务贸易创新发展示范区,建议把发展基础好的服务贸易中心城市打造成为全球服务贸易创新发展高地;加强服务贸易国际合作,继续完善服务贸易合作机制,建设服务贸易国际合作示范区。针对有优势有潜力的服务领域,重点打造“中国服务”品牌。同时办好中国国际服务贸易交易会,不断提升其国际化、专业化水平。

**发展数字贸易。**要重视“数字强贸”,建议尽快制定和发布国家促进数字贸易发展的专项文件,推动我国数字贸易企业“走出去”。针对数据跨境流动、数字服务市场准入等领域先行先试,不断优化我国数字贸易营商环境。研究建立我国数字贸易统计分类体系,加强与国际机构的统计口径和我国现有服务贸易统计制度的衔接。统筹数据跨境流动安全监管与数字贸易发展。推进跨境电商业态升级,提升贸易数字化水平,形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。积极参与全球数字经济和数字贸易规则制定,推动建立各方普遍接受的国际规则。加快推进数字贸易标准化工作,把标准化作为促进数字贸易发展、推进数字贸易国际合作的有力抓手。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长、研究员)

旅游业是国民经济战略性新兴产业支柱产业,近年来新业态不断涌现,对经济平稳健康发展具有综合带动作用。旅游已经成为人民美好生活需要的重要内容,人民群众希望通过旅游饱览祖国秀美山河、感受灿烂文化魅力。旅游已经成为传承弘扬中华文化的重要载体,文化和旅游深度融合、相互促进,红色旅游、乡村旅游、旅游演艺、文化遗产旅游等蓬勃发展。

新时代新征程,进一步推动旅游业高质量发展具有重要意义,特别是大力发展红色旅游尤为重要。

一方面,红色旅游作为一种特殊的旅游形态,在传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化方面能发挥更大作用。发展红色旅游,能够让人民群众在了解革命文化中感悟革命精神,树立社会主义核心价值观,能够更好地满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

另一方面,红色旅游作为打赢脱贫攻坚战和助力乡村振兴的重要生力军,能助力巩固和拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴。从以往的经验看,许多地区依托当地红色文化资源,培育红色旅游产业,促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合,进一步夯实了乡村振兴的基础。正如习近平总书记强调的:依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法。

从更深层次看,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,需推动包括红色旅游在内的旅游业更好发展,充分利用旅游业涉及面广、带动力强、开放度高的优势,为加快释放内需潜力、形成强大国内市场、畅通国民经济循环贡献更大力量。

大力发展红色旅游,着眼点在弘扬红色文化,着力点在创新红色旅游产品。充分利用红色文化资源,进一步挖掘内容、创新形式、提升质量,具体可从以下几个方面着手。

**一是凝练红色旅游主题。**要深入挖掘和阐释文化内涵,把历史文化与现代文明融入旅游业发展,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程,推动旅游业实现社会效益和经济效益有机统一。其中一个重要途径,就是加强规划,依托全国各地的红色文化资源,打造一系列以中国共产党人精神谱系为主题的红色旅游经典景区。比如,把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入到线路设计、展览展示、讲解体验中,讲好革命故事、根据地故事、英烈故事,让人民群众在旅游中接受精神洗礼、传承红色基因;依托全国红色旅游经典景区,弘扬伟大建党精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等,打造一批红色旅游目的地;等等。还要将发展红色旅游与发展社会主义先进文化、弘扬中华优秀传统文化等联系起来,支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能,增加相关旅游产品和线路中的红色文化。

**二是擦亮红色旅游品牌。**要有品牌意识,努力打造红色旅游经典品牌,不断提升品牌知名度、影响力。要擦亮现有红色旅游品牌,依托现有红色旅游经典景区,创新展示形式、讲解引导和游览体验,提高观感的震撼力、故事的穿透力、体验的感染力;要深化红色旅游项目开发,建议分类建设一批经典红色景区,弘扬革命精神,建设和完善场景,打造新的旅游项目,培育新的有影响力的红色旅游品牌;要拓展红色旅游品牌宣传渠道,既要用好电影、话剧、戏曲、实景演出等传统形式,又要积极创新,广泛开展红色旅游宣传推广活动,提升红色旅游影响力。

**三是统筹红色旅游发展。**适应全面建设社会主义现代化国家的需要,充分发挥红色旅游的重要作用,突出爱国主义和革命传统教育,坚持培育和践行社会主义核心价值观,有效提升红色旅游规范化发展水平。要创新红色旅游发展规划,统筹推进红色文化资源利用和红色旅游发展,强化红色文旅项目带动作用,建议建立跨区域红色旅游共建共享协调机制,创新打造红色旅游经典景区和经典线路;要促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合;积极发挥红色旅游巩固拓展脱贫攻坚成果作用,紧密结合革命老区发展实际,依托当地红色文化等重要资源,培育壮大红色旅游产业,增进革命老区人民福祉;要加大对红色旅游的投入,把发展红色旅游纳入经济建设、公共服务事业和党的建设事业,科学制定以政府为主体的红色旅游基础设施投入机制,建立政府和企业合作的运营机制,实现红色旅游便民、惠民、育民效果;要推进红色旅游人才队伍建设,实施全国红色旅游五好讲解员培养项目,举办全国红色故事讲解员大赛,提升讲解员服务水平,鼓励专业研究人员、退休人员、在校学生等担任志愿讲解员。

(作者均系湖南省传承红色基因研究基地特约研究员)

本版编辑 梁笑语

来稿邮箱 jjrbl@sina.com

## 高水平对外开放为世界提供新机遇

赵瑾

开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上强调:“我们要以开放促发展之困,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国顺应经济全球化大势,坚定不移推进高水平对外开放,积极融入世界经济,对外开放取得了一系列突破性进展和标志性成果。外贸发展成就斐然,引进外资和对外投资发展成果显著,全方位对外开放格局加快形成,自由贸易试验区和自由贸易港建设稳步推进,全球经济合作网络持续拓展。面对世界百年未有之大变局加速演进、世界经济复苏动力不足等态势,中国正在不断以自身新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。

**第一,实行更加积极主动的对外开放,为世界提供中国大市场机遇。**

对外开放是我国的基本国策,超大规模市场是我国的显著优势。党的十八大以来,我们实行更加积极主动的开放战略,构建面向全球的高标准自由贸易区网络,加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设,共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。截至目前,我国已与26个国家和地区相继签署了19个自贸协定,推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施。扩大优质产品进口,举办世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会成为促进世界各国创新合作的重要平台。不久前闭幕的第五届中国国际进口博览会上,145个国家、地区和国际组织参展;284家世界500强和行业龙头企业参展;意向成交金额735.2亿美元,比上届增长3.9%。进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

面向未来,我们将坚持以人民为中心,继续提高人民生活水平,使中等收入群体在未来15年超过8亿,推动超大规模市场不断发展,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易合作质量和水平。可以说,“中国大市场”正在成为“世界大机遇”。

**第二,促进深层次改革的制度型开放,为世界提供中国制度型开放机遇。**

稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型

开放,是我国进一步推进高水平对外开放的重要方向。党的十八大以来,我国大幅度放宽市场准入,不断推动制度型开放。2013年以来,我国已设立21个自由贸易试验区和1个自由贸易港,覆盖东中西部 and 东北地区,形成了一大批可复制可推广的制度创新成果,例如,外商投资负面清单、国际贸易“单一窗口”、“证照分离”等。我国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额居世界第一,吸引外资和对外投资居世界前列,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。

面向未来,锚定“更高水平开放型经济新体制基本形成”这个目标,我国将对标高标准国际经贸规则,合理缩减外资准入负面清单,依法保护外商投资权益,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境;实施好新版《鼓励外商投资产业目录》,引导外资更多投向先进制造、现代服务、高新技术、绿色低碳、数字经济等领域和中西部地区;深化国家服务业扩大开放综

合示范区建设,健全跨境服务贸易负面清单管理制度,建设国家服务贸易创新发展示范区;建立数据资源产权、交易流通、跨境传输、安全保护等基础制度和标准规范。从商品和要素流动型开放转向规则、规制、管理、标准等制度型开放,这将为世界提供中国制度型开放机遇。

**第三,奉行互利共赢的开放战略,为世界提供深化国际合作机遇。**

党的十八大以来,我国积极参与联合国、二十国集团、世界贸易组织、亚太经合组织、上海合作组织等机制合作,加强与世界各国的经贸联系。共建“一带一路”走深走实。我国积极发展与“一带一路”沿线国家的经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、责任共同体和命运共同体。截至2021年末,我国已与170多个国家和国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件,共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国

## 如何理解数据是新型生产要素

李广乾

## 中经茶座

数据作为新型生产要素,是数字化、网络化、智能化的基础,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。我国具有数据规模和数据应用优势,积极探索推进数据要素市场化,加快构建以数据为关键要素的数字经济,对构建新发展格局、推动高质量发展具有重要意义。在此背景下,正确理解数据这个新型生产要素实属必要。

为什么数据能够成为新型生产要素?

生产要素是随着人类社会不断发展变化的,从不同意义上说,生产要素反映着人类社会不同发展阶段的生产力水平。新世纪以来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机,是新一轮国际竞争重点领域。数据的规模爆发式增

长,不仅在数字经济中的地位和作用凸显,而且对传统生产方式变革具有重大影响,催生新产业新业态新模式,成为驱动经济社会发展的关键生产要素。

数据就是对客观世界状态变化的数字化记录。我们对数据的认识经历了一个不断深化的过程:从单纯认为数据是“信息资源”,将其看作是静态的数据库,到逐步认识“大数据”的重要价值,认为其具有海量规模、多样化数据结构、高速增长等特征以及高度经济价值,再到将数据看作是一种与劳动、资本、土地、知识、技术、管理等生产要素并列的新型生产要素。在实践中,人们也从多个层面去界定数据及其类型。根据数据主体,可将数据划分为个人数据、企业数据、政府数据等;根据数据分类分级保护制度,可将数据划分为一般数据、重要数据、核心数据等;根据数据资源管理,可将数据划分为结构化数据、非结构化数据、混合数据等。各类生产要素在发展过程中表现出各自的特征。不同要素的流动性差别较大,在配

置资源方面的作用存在显著差异,不同要素的交易市场及交易方式也不同。与传统生产要素相比,数据要素表现出一系列特征:具有非稀缺性,数据海量且能够重复使用;具有较强流动性,数据要素的流动速度更快、程度更深、领域更广;具有非排他性,可以在一定范围按照一定权限重复使用。但也要看到,目前对数据要素的使用还存在一些难点问题。数据的所有权和用益权还难以确定,数据价值通常难以评估,数据资源日益集中但相关数据控制权问题尚未解决,合规高效的数据要素流通和交易制度也有待健全。

总的来看,数据要素仍处于快速演进过程之中,需要从技术、市场和制度等多方面不断完善,统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等方面的制度建设,充分发挥我国海量数据和丰富应用场景优势,将数据要素的重要作用切实发挥出来。

(作者系国务院发展研究中心信息中心研究员)