

## 权威解读

## 把握消费升级趋势扩大内需

王微 王念



10月28日，全球最大单体免税店——海口国际免税城正式开业，消费者络绎不绝。当日海南11家离岛免税店总销售额超7亿元，创海南离岛免税店单日销售额历史新高。张俊其摄（中经视觉）

丰富精神文化生活的现实需要，提升获得感和幸福感，促进人的全面发展。

(五)着力提升消费能级是让世界分享我国发展成果、促进全球经济稳定增长的动力之源。

“十四五”时期，全球化深度调整将对世界经济增长产生重要影响。大国竞争不断加剧，全球经济增长的不确定性、不稳定性增强，市场需求特别是新消费需求成为稀缺性资源。在这种情况下，我国始终是开放型世界经济的重要推动者，将是各国拓展商机的活力大市场。着力提升消费能级，有利于增强中国消费市场对全球的吸引力，为世界各国企业进入全球成长性最强和潜力最大的市场提供更多机会，使各国企业分享我国发展的成果。同时，有利于展现我国担当，为充满不确定性的世界经济注入稳定性。

## 《实施方案》为促进消费提供鲜明指引

首先，《实施方案》把“全面促进消费，加快消费提质升级”放在扩大内需各项举措中的首要位置，突出了促进消费的引领性和重要性，强调了扩大内需特别是有效的需求增长要以消费为“出发点”，要以满足人民群众美好生活需要为最终目标。

其次，政策举措系统全面。政策内容包括传统消费升级、服务消费提质扩容、新型消费着力培育、绿色消费大力倡导等方面，覆盖居民消费需求的主要领域和多个层次，考虑传统消费和新型消费两个方面和两种路径，容纳了消费者、企事业单位、政府部门等各类主体，统筹谋划消费需求和消费供给，体现了坚持系统观念的原则要求。

再次，政策方向体现了较强的前瞻性思考。例如，在商品消费中提出要满足中高端消费品消费需求，并与建设国际消费中心城市这一全球重要消费高地地紧密结合，为释放中高收入群体消费打开了新空间。又如，提出了支持“互联网+社会服务”“共享经济”“新个体经济”等具有鲜明数字经济时代特色的消费新业态新模式，对进一步以数字赋能加快消费转型升级注入了强大信心。再如，绿色低碳消费、节约集约消费，为双碳目标下居民加快培育形成绿色生活方式提供了丰富的消费场景支撑。

最后，政策内容展现出鲜明人民立场。对当前居民消费升级需求强烈，但供给存在明显不足的医疗健康服务、养老育幼服务、保障性租赁住房等重点领域，提出了有力的鼓励和支持措施。对当前供给质量不高、水平参差不齐的家政服务消费、社区公共服务消费等领域，提出了明确的质量提升指引。一系列以民生福祉为导向的促消费政策将加快推动全体居民生活品质提升和向共同富裕目标迈进。

(王微系国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员；王念系国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员)

等服务消费已成为城乡居民消费的新热点和增长点，服务消费增速持续高于商品消费。预计“十四五”末期或“十五五”初期，居民服务消费比重有望上升到50%，服务消费成为支撑消费增长和服务业新体系加快构建的重要动力。

(四)线上消费全面提速，成为消费创新风向标。新一轮技术革命应用持续深化推动线上消费在我国日益普及，线上线下商品消费融合加速发展。特别是新冠肺炎疫情以来，社交电商、直播带货、社区团购等新模式快速发展，新型线上消费创新更为活跃，消费场景日益丰富，创造了诸多新的消费需求。预计2025年中国网络零售额将达到18.5万亿元，“十四五”期间年均增长9.5%，高于社会消费品零售总额增速3.5个百分点。居民每增加1元线上消费，可带来0.36元的新增消费，对扩大内需产生显著的带动和引领作用。

(五)消费人群高度分化，新消费群体加速形成。从收入层次看，我国拥有4亿以上中等收入群体，占我国人口比重不足三分之一，但其消费规模占全部消费比重超过40%，已经成为引领我国消费升级、促进中高端消费市场发展的重要基础。预计到2030年，中等收入群体占总人口比重将超过50%，对居民消费的贡献将超过70%。

## “十四五”时期有效扩大和更好满足消费对构建新发展格局、推动高质量发展意义重大

党的十九届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，突出强调了“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，明确提出坚持扩大内需这个战略基点。《实施方案》系统、全面、前瞻地谋划消费促进政策体系，并围绕提升传统消费、发展服务消费、培育新型消费、倡导绿色消费等方面作出了一系列重要部署。可见，有效扩大和更好满足消费，在加快形成新发展格局中具有十分重要的意义和作用。

(一)积极鼓励消费创新是加快经济发展动力变革、实现新旧动能转换的内在要求

“十四五”时期，我国要加快经济发展动力变革，让创新成为引领高质量发展的第一动力，抓住5G、大数据、云计算、人工智能等新一轮科技革命战略机遇，推进新旧动能接续转换，更好发

挥新动能支撑经济增长的作用。加快培育新消费，有利于激励创新，为创新创业提供更大发展空间，促进创新生态系统不断完善以及创新链与产业链有效对接，形成更高层次的良性循环，从而增强经济发展内生动力。

(二)不断壮大消费市场是实现经济持续稳定增长、增强发展活力和韧性的迫切需要

“十四五”时期，支撑我国经济增长的因素将发生深刻变化。一方面，劳动和资本投入的贡献进一步降低，技术进步速度有所放缓；另一方面，经济增长的需求动力正在从投资拉动转向消费拉动和创新驱动，特别是我国拥有任何经济体都无法比拟的人口和超大规模消费市场，将成为推动我国经济持续稳定增长的坚实基础。

不断壮大消费市场，进一步发挥消费的基础性作用、投资的关键作用，有利于畅通国内大循环，缓释风险和对外部压力，消除企业避险情绪，提振发展信心，还有利于增强发展韧性和扩大回旋余地，提高自我调节能力，实现更充分的规模经济、范围经济、网络经济效应。

(三)有效畅通消费循环是建设现代产业体

系、实现供需动态平衡的重要支撑

“十四五”时期，是我国建设现代化经济体系、加快转型升级的关键时期，迫切需要建设现代产业体系，促进实体经济发展，培育更多新增长点，推动我国产业迈向全球价值链中高端。打通难点、堵点，畅通消费循环，有利于形成市场导向的产业升级和结构调整，加快促进制造业高质量发展和生活服务业发展壮大，抢占产业链的高价值环节，加快培育企业国际竞争新优势，实现新消费发展与促进产业升级、推动企业壮大的协同共进。

(四)加快补齐消费短板是满足人民美好生活需要、增进民生福祉的必然选择

我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，正乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军。以人民需求为导向，加快补齐消费短板，是为人民群众创造美好生活的重要举措，通过增加中高端商品供给和提高教育、住房、医疗等服务质量和公平可及性，满足人们对更优商品、更好教育、更舒适居住条件、更高水平医疗卫生服务、更

## 与客户共同成长 靠服务创造价值

## 广东工行：争当服务中国式现代化的南粤金融领头雁

中国工商银行广东省分行（以下简称“工行广东分行”）积极贯彻落实党的二十大精神，将践行国有大型商业银行的责任担当，进一步突出金融工作的政治性、人民性和专业性，积极服务和融入广东新发展格局，以实体经济需求变化牵引金融服务提质升级，与客户共同成长、靠服务创造价值。在7500万个人客户、超110万法人客户、2万亿信贷资金的基础上，优化结构、创新服务，进一步提升制造业、科创、绿色、普惠、乡村振兴等重点领域服务质效，全力支持广东科技创新强省、制造业强省建设，争当服务中国式现代化的南粤金融领头雁。

## 坚持高质量发展 努力构建适配广东新发展格局的经营发展模式

工行广东分行作为系统同业大行，必须增强政治敏感性，在助力构建新发展格局、服务高质量发展中更好发挥国有大行作用。

在支持广东建设现代化产业体系方面，工行广东分行坚定“工”字立行，以总行在粤创设的先进制造业中心为龙头，坚持信贷先行、投资联动，以“专营机构、专属产品、专业队伍”三专服务，全力支持广东制造业提档升级、看家当家；加大科创金融投入力度，探索推进“股权+债权”投融资一体化服务，全力支持专精特新“小巨人”企业发展；坚持开门办小微，推进普惠产品线上化、便捷化，着力构建普惠金融服务新生态。

在支持粤港澳大湾区建设方面，重点聚

焦重大基础设施项目建设，拓宽项目建设资金来源，加大开发性金融工具、专项债项目配套融资，促进实现大湾区与粤东西北地区实现交通网络互联互通。近10年来，工行广东分行为广东省基础设施建设累计发放贷款逾7000亿元，涵盖公路、铁路、城际轨道、能源等各领域，余额及增量同业领先，参与支持8600多公里高速公路建设，约占广东省高速公路里程的78%。

在支持广东开创高水平对外开放新局面方面，近10年工行广东分行累计为2万外贸客户提供跨境结算业务，表内融资余额超2000亿元，办理各类便利化试点业务，便利化试点业务惠及逾300家企业，并推出FT账户、境外贷款、资产跨境转让等创新业务。未来，工行广东分行将持续加大先进制造业、专精特新、内外跨境一体化等外贸重点领域融资支持；深化跨境金融服务数字化转型，丰富海关“单一窗口”金融服务，抓好跨境电商、采购平台和外贸综合服务平台等

贸易新业态服务；深化贸易投资便利化试点，便利更多外贸外资企业；深化广交会金融服务生态圈建设，助力出口企业开拓国内外市场。

在支持全面推进乡村振兴方面，针对当前广大农村地区发展仍然相对落后、城乡金融服务不均衡的难点，继续聚焦现代农业、基础设施、民生服务、环境治理等“十大领域”，突出200个中心镇，优选1000家大中型头部企业，加快推进乡村振兴“十百千万”工程；持续加大涉农信贷投放力度，通过“粤农e贷”“预制菜贷”“村组贷”等专属产品，为农企、农户提供便捷的线上融资服务。

在支持绿色低碳发展方面，过去10年，工行广东分行深入践行绿色可持续发展理念，绿色贷款余额增长近6倍，并率先在国内落地碳市场履约挂钩债券等多个绿色金融创新项目。接下来，工行广东分行将继续用足用好碳减排贷款、专项再贷款等政策性工具，加大对绿色能源、绿色基建、环境治理

等绿色产业的投融资支持；持续深化与碳交易所合作，完善碳金融产品体系，提供全方位、更具特色和针对性的绿色金融产品和服务。

## 坚持金融工作人民性 致力增进广东居民民生福祉

广东是人口大省，保障好1.2亿广东人的基本需要、发展需求是共同富裕道路上的重要一环。工行广东分行将坚守人民金融底色，着力解决好人民群众“急难愁盼”问题，用金融力量为人民群众美好生活赋能。

在提升金融服务的便利性方面，以数字化转型为抓手，促进政务商事办理便利化，让数据多交互，客户少跑腿；持续加快新型网点体系建设，如落实适老化网点硬件改造要求，将网点打造成为便民服务的温暖港湾。

在扩大消费金融供给方面，持续开展“爱购广东”促消费活动，通过消费优惠、分期优惠等举措，让居民“敢消费”“能

消费”；切实保障居民合理住房信贷需求，尤其是助力新市民圆住房安居梦。近10年间，工行广东分行已累计向155万名客户发放按揭1.1万亿元，其中超过90%的客户是首套房、约40%的客户是新市民。

在提升公共事业金融支持方面，工行广东分行紧紧抓住人民关心的问题，持续加大在医疗、教育、养老等与群众生活息息相关的重点领域投入，增强广东地区公共服务的均衡性和可及性。目前工行广东分行是全省社保待遇发放的总清算服务银行，每月为全省2000多万领取待遇的居民精准高效发放社保待遇，年发放金额超3000亿元。未来，工行广东分行将持续优化社保资金清算平台，推进社会保障居民服务“一卡通”项目，聚焦个人养老金政策出台落地，做好个人养老金账户开户服务，丰富养老金融产品体系，助力老有所养、弱有所扶。

(数据来源：中国工商银行广东省分行) · 广告



工行广东分行持续开展“爱购广东”促消费活动，扩大消费金融服务供给。图为“爱购广东”工行促消费暨消费券发放活动现场



工行广东分行持续加大涉农信贷投放力度，支持广东推进乡村振兴。图为本行员工走访养殖户，以特色产品“粤农e贷”解决农户资金难题



工行广东分行积极支持广东建设现代化产业体系。图为本行贷款支持的广东英联包装股份有限公司智能制造生产基地