

上市公司跨界“抢锂”还需多思量

李华林

深度观察

上市公司蜂拥挤上锂赛道，“钱途”未必一片大好。市场风向随时在变，没有任何一家企业可以靠盲目跟风做大做强。只有专心致志做好主业，依靠创新提升自身竞争力，才能发挥出国民经济“排头兵”的应有作用。

但上市公司蜂拥热门锂赛道，“钱途”就注定一片大好吗？答案是否定的。俗话说，隔行如隔山，相比产业链上“土生土长”的巨头们，从业外跨界而来的上市公司大多既无人才积累，也无技术沉淀，其传统主业与锂电风马牛不相及，盲目跟风上项目、乱投资，风险隐患重重。

无论是锂矿开采还是锂电池研发，都是复杂的技术活，不是简单买几台设备就能有产出、可盈利的。企业对技术的理解是否到位、对产品质量能否把好关、对动辄几年的开发周期能否承受得住等，都是关系生死存亡的考验。在日趋白热化的竞争中，能不能真正站稳脚跟，还要打个大大的问号。

锂电行业周期拐点风险也不得不防。

市场追捧之下，当前锂电产品价格一路上扬，今年以来上市公司收购锂电的案例，不少都是溢价状态。一旦未来风向发生变化，市场产能过剩、供大于求，锂价将不可避免下跌。如今掏出巨额资金来“抢锂”的上市公司，最终能否收回成本仍是未知数。

不乏有上市公司为此缴纳“学费”。早在几年前，就有企业在斥巨资收购锂电隔膜公司后，因完成不了对赌承诺，最终只能贱卖子公司；还有主营纤维生产的企业耗资数十亿元收购锂电池公司后，很快遭遇经营不善问题，导致整体业务受到拖累，几度徘徊在退市边缘。

可见，跨界锂电，生意并不好做。事实上，部分上市公司高调追逐“锂电”，并非是

真的看好锂电发展，更多是想趁机掘一笔金。近年来，资本市场热点频动，跟风布局元宇宙、跟风“酿酒”的上市公司不在少数。部分企业醉翁之意不在酒，在高声宣布跨界、推动公司股票接连涨停后，没过多久就按下停止键，徒留一地鸡毛。

针对上市公司扎堆跨界乱象，监管部门多次发声，呼吁上市公司保持清醒头脑，实实在在、心无旁骛做强主业。但要刹住这股盲目之风，在呼吁之外，还应加强引导，重点监管高估值、高溢价、高承诺承诺的“三高”并购，强化承诺履行，紧盯标的管控；对于蹭热点等行为，更要有必要加强打击，以严惩重罚督促上市公司围绕主业实现转型升级。

市场风向随时在变，没有任何一家企业可以靠盲目跟风做大做强。上市公司应该站得更高、看得更远，在热点频繁切换时不动摇，坚守战略定力；在投机炒作盛行时不浮躁，始终埋头苦干。只有专心致志做好主业，依靠创新实现提质增效，才能真正提升自身竞争力，服务好国家战略，发挥出国民经济“排头兵”的应有作用。

扩大内需，是推动经济高质量发展的重要引擎。点燃这一引擎，离不开完整的内需体系这个动力源。应保持宏观经济稳定，综合施策扩大消费和有效投资，持续优化市场环境，加快培育完整内需体系。

日前，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，对实施扩大内需战略进行系统全面部署，其中明确，要加快培育完整内需体系。至2035年，消费和投资规模再上新台阶，完整内需体系全面建立。

魏琪嘉

扩大内需，是推动经济高质量发展的重要引擎。点燃这一引擎，离不开完整的内需体系这个动力源。从重要性看，经济系统的稳定与效率很大程度上取决于内需，而完整的内需体系正是经济稳健发展、转型升级的关键。

当前，经济全球化遭遇逆流、曲折前行，外部环境更趋复杂严峻。受诸多非经济因素影响，国际宏观经济政策协调难度进一步加大，全球经济复苏步伐不及预期，风险传导、压力传导不可避免。加快培育完整内需体系，是应对外部冲击、稳定经济运行的必然要求，也是在世界经济再平衡背景下寻求国内经济可持续发展的有效途径。

建设现代化经济体系，也要求有完整的内需体系与之匹配。有了内需体系支撑，经济转型升级的一系列重点任务才有载体、有抓手，生产、分配、流通、消费循环才更加顺畅。内需体系完整，是畅通国民经济循环、增强国内大循环主体地位的重要前提。此外，持续改善人民生活水平、增进民生福祉，投资、消费升级是题中之义。两者的巩固提升同样离不开扩大内需以及完整的内需体系。

从实施路径看，唯有方向明确，任务落实才有的放矢。找准定位的关键，在于把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。其中，“结合”二字是题眼，为加快培育完整内需体系提供了方法论指引。要坚持系统观念规划路径，着眼于经济循环畅通，围绕生产、分配、流通、消费再生产的全链条拓展内需体系，推动供给和需求实现更高水平动态平衡。需要明确的是，培育完整内需体系的路径不是单一的，而是多元的，内容不仅仅局限于消费和投资，还包括供给质量、分配格局、流通体系等重点配套内容。另外，还要用好超大规模市场优势，这是推进扩大内需战略的重要基础和底气所在。只有让各类要素在14亿多人口形成的超大规模市场中迭代升级，内需体系才能不断健全完善。

从重点任务看，培育完整内需体系的内容是十分具体的，需要在狠抓落实上下功夫。首先，应保持宏观经济稳定。只要宏观经济稳定运行，内需体系加快完善就有更充裕的时间。要有效引导市场预期，以政策效力提振发展信心，推动经济运行保持在合理区间。

其次，应综合施策扩大消费。消费是内需的“慢变量”，消费“量”与“质”的同步提升涉及稳定就业、收入分配、产品供给、消费模式培育等方面。政策实施上应注重长短结合、稳步推进、适度超前，在重点领域加快突破，为中长期改革持续推进打好基础。应着力扩大有效投资。构建符合投资建设运行规律的资金注入长效机制，形成市场主导的投资内生增长机制。将投资需求与产业布局、转型升级等有效结合，形成良好稳定的投资预期。

最后，应持续优化市场环境。市场环境质量，直接决定微观主体活力。要扎实推进高标准市场体系建设，优化各类企业发展环境，建立健全激发各类企业创新创业的机制。不断夯实实体经济发展基础，实现各类要素向实体经济有序、合理聚集。特别是在促进工业转型升级方面，着力增强产业链供应链韧性，提高现代化水平，持之以恒实施传统产业改造提升，保持与经济发展目标相匹配的产业比例关系，发挥好实体经济对扩大内需的重要支撑作用。

洞见

把握好稳就业的着力点

李明阳

就业是民生之本。近年来，受疫情等不利因素影响，高校毕业生、大龄农民工等群体面临较大就业压力。总体上看，当前我国就业结构性矛盾依然突出，质量提升面临诸多挑战。劳动力市场存在供求“冷热不均”，毕业生“求职难”与制造业“招工难”并存，劳动力专业供给结构与行业需求结构错配问题凸显。

为此，各地想方设法拓宽就业渠道：江苏上线“高校毕业生就业掌上宝”，精准对接供需；北京加强市级常设就业市场建设，健全“一对一”帮扶责任制……不少经验做法值得借鉴。

党的二十大报告提出，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。必须始终坚持就业优先战略，把握好就业存量、增量、质量三个着力点，强化就业优先政策支持，鼓励新就业形态发展，解决好就业这道“综合题”。

稳定就业存量，强化就业优先政策。应坚持把“保就业”放在优先位置，努力创造更多就业岗位。制定财政、金融、产业、货币等政策要充分考虑其对就业的影响。要通过各类政策鼓励企业吸纳就业，特别是通过税收优惠、社会保险补贴、小额担保贷款等方面的扶持性政

策，实现企业发展与扩大就业共赢。要强化创业政策帮扶，完善扶持创业的财政补贴、金融支持、工商注册等，并推动政策落实落地。

拓展就业增量，培育新业态新模式。随着数字经济的快速发展，近年来各类新就业形态不断壮大，成为拓展经济社会就业增量的重要引擎。要进一步推动以大数据、人工智能等数字技术为支撑的新业态迅速“孵化”，推动传统产业结构和生产方式转型，不断培育新的就业增长点。发挥创业带动就业的倍增效应，用好国内大市场优势，推动数字经济、平台经济等在更多领域发展。同时，大力发展养老、托幼、文化、健康等现代服务业，创造更多灵活就业岗位，吸纳更多劳动者就业。

提升就业质量，壮大技能人才队伍。要强化人才激励政策，建立与人才相匹配的薪酬待遇机制，完善人才评价体系，提升职业人才认可度。充分发挥企业在技能培训中的主体作用，提升就业者竞争力。畅通人才就业渠道，加强人才就业指导，帮扶制造业、服务业等技能依赖度高的行业，精准对接就业群体，着力提升就业精准度。

为乡村培养更多能工巧匠

李名

近日，国家乡村振兴局、教育部、住房和城乡建设部等8部门联合印发《关于推进乡村工匠培育工作的指导意见》，要求围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，建立和完善乡村工匠培育机制，挖掘培养、发展、壮大一批乡村工匠，促进农民创业就业，为乡村全面振兴提供重要人才支撑。

乡村工匠是县域内从事传统工艺和手工业的技能型人才，能够扎根农村，传承传统技艺，促进乡村产业发展与农民就业。人是生产中最活跃的因素。培育乡村工匠，有利于在弘扬优秀传统文化的基础上，发掘当地特色产业，助推一二三产业融合发展，实现乡村产业振兴与文化繁荣的双赢。乡村工匠联结起传统技艺与现代化大市场，可凭借自身技能和资源优势，发挥示范带动作用，吸引更多人参与特色产业项目，推动产业快速发展。

长期以来，我国乡村工匠的发展现状不容乐观。一方面，乡村工匠的老齡化趋势日趋严重，部分传统手工艺面临失传风险。数据显示，有近60%的传统手艺人尚未找到继承人，而其中55%的手艺人年龄已在55岁以上；另一方面，多数乡村工匠采用个人或作坊形式发展，产品市场化程度不高，品牌价值有待挖掘。特别是随着现代互联网技术兴起，相当一部分乡村工匠缺乏利用数字技术改造、展示和销售传统手工艺品的媒介素养和数字技能。

“三农”问题关系国计民生，乡村工匠培育是一项系统工程，需要相关各方协同深入推进。既要认识到乡村工匠对我国

传统工艺和手工业的传承，更要拿出切实可行的举措，扎实推进乡村工匠培育工作。

具体而言，各地相关部门应统筹财政、金融、用地等帮扶政策，支持乡村工匠发展特色产业。鼓励返乡青年、职业院校毕业生、致富带头人等群体投身创业，开展乡村工匠技能培训。同时，尽快建立并完善乡村工匠保障体系和评价体系，对有卓越贡献或技艺精湛的工匠给予适当的荣誉性奖励，增强其职业荣誉感，提升社会对乡村工匠的认可度、认同感。

对以发展传统手工艺为主的企业而言，应从实际出发，适当增加资深工匠的薪资待遇，减轻工匠生活负担，为其排忧解难；也可以不定期举办各类技能交流培训，通过现代化技术手段，帮助乡村工匠提升技艺能力。在产业化过程中，应平衡传统手工艺与现代机械工艺之间的关系，尽量避免“一刀切”式地大规模引进高度机械化生产，以防冲击甚至消解传统工艺的独特韵味，注重增强乡村工匠对产业和市场发展的信心。

相关高校特别是职业院校，可通过加强传统工艺专业建设，开展学历和非学历教育培训，开发精品课程，培养传统工艺专业人才；聘请乡村工匠名师、大师进学校、进课堂，不断完善传统工艺教育体系。要强化校企合作，探索乡村工匠特色学徒制，支持乡村工匠在学校设立乡村工匠工作站、名师工作室等，举办各类乡村工匠技能大赛，开展师徒传承，传授传统技艺。



王 铎

“注水式”直播当休矣

直播电商带货火爆，却宣扬能“预防斑秃”“调理肠胃”，暗示其有治疗功效。一段时间以来，个别平台主播夸大、神化普通产品功效，给保健品营销注入不少水分，不但欺骗误导了部分消费者，还扰乱市场秩序，触碰了法律和诚信的底线。我国食品安全法、广告法等对产品营销有严格规定，明确食品广告的内容应当真实合法，不得含有虚假信息，不得涉及疾病预防、治疗功能。把普通食品或保健品“拔高”成药品，违背法律的禁止性要求。对此，监管部门应加大打击力度，直播平台也应加强审核管理，必要时对其下架停播。企业与主播更要自觉遵守法律法规，不昧着良心赚钱。

(时 锋)

畅通产运销 稳住菜篮子

王春萌

农产品销售一头连着食品供应，一头连着农民生计。眼下，虽然蔬菜滞销情况已有所缓解，但仍不可掉以轻心，务必进一步打通物流堵点，搭建高效便捷的产销对接平台，让农产品更快从田间地头到达消费者手中。

针对河南等多地出现的蔬菜滞销卖难情况，近期，农业农村部组织中国农产品市场协会等，启动产销专项对接行动。河南紧急出台蔬菜促销10项举措，创新提出“一车一证一线路，有效期内车辆可多次往返”的办法，确保运输畅通。不少社会机构也组织各类团购活动，帮助多地菜农解决燃眉之急。

当前，在农村地区，小农户仍是最主要的农业经营主体，其规模化生产经营程度不高，抗风险能力较弱。农业生产大多具有季节性、易损性等特点，以蔬菜为代表的鲜活农产品，容易受到不良天气影响，产销风险较高；加之疫情影响下，蔬菜的生产、运输及销售渠道不够畅通，势必影响农民收入且不利于农产品稳定供给。

农产品销售一头连着食品供应，一头连着农民生计。眼下，在供应端，一些蔬菜种植大县出现滞销，而在消费端，城市菜价却有所上涨，供需矛盾亟待解决。目前，虽然蔬菜滞销情况已有所缓解，但仍不可掉以轻心，务必在落实现有政策基础上，进一步打通物流堵点，搭建高效便捷的产销对接平台，组织农户对接当地及周边地区农贸市场、团购平台、大型商超、社区便利店等，扩大销售范围。还要加强农业合作社、农业基地与电商平台的深度合作，采取直播

带货等形式开展网络销售，并通过产地直发和订单化模式，让农产品更快从田间地头到达消费者手中。一直以来，我国农产品物流运输环节损耗较高，部分地区农产品物流成本占到总成本的30%至40%，降低物流成本成为畅通农产品运输销售渠道的重要一招。各地应依据当地地形特征、农民生产生活需求，加快建设基础设施网络，打造涵盖县级仓储配送中心、镇域物流分拨中心和乡村物流网点的三级配送体系。在此基础上，通过提供资金补贴等方式，鼓励各类农业合作社、农产品加工企业建设适合现代流通与消费需求的农产品冷链设施，完善包括农产品生产、加工、销售及售后在内的一系列供应流程，以一体化的物流枢纽网络和完备的冷链物流体系，提高农产品保存和运输能力。

从长远来看，农户仅靠“单打独斗”很难抵御市场价格风险，只有依靠合力、创新农产品流通方式，才有助于改善农产品市场信息不对称的问题。

因此，应加强农业龙头企业、农业合作社、农业基地与农民之间的联系，积极发展现代农业，推动农业生产规模化、集约化，通过农民与各类农业组织形成利益共同体，解决“愁销路、愁技术、愁管理”难题，形成以农业组织带动农民致富的良好局面。比如，有些地区组建农产品流通合作社，鼓

励农民以组织的形式参与市场交易，有效提高农民市场竞争能力。另外，还要进一步发挥信息技术在农产品运输中的关键作用，鼓励骨干物流企业到农村布局，加快形成覆盖广泛、精准有效的乡村物流信息网络，借助大数据、物联网、人工智能等先进技术，优化物流配送路线，实现对农产品加工、分拣、仓储、运输、配送的实时跟踪，对全流程有序把控。

农产品市场的平稳运行与千家万户息息相关。各地在落实“菜篮子”产品储备制度的同时，也应建立长效机制，加强市场监测预警，防范化解风险于未然，增强农户生产积极性。一方面，通过大数据监测平台，及时发布农产品生产、流通和价格等相关信息；另一方面，尽可能消除不必要的中间环节，打通农产品从农田到市场、从市场到餐桌的壁垒，既丰富百姓的“菜篮子”，也鼓起农民的“钱袋子”。