

做好粮食增减取舍大文章

粮食大事

又到了年底晒粮食生产成绩单的时候,有的地方增产,有的地方减产。国家统计局最新发布的数据显示,2022年全国粮食总产量13730.6亿斤,比上年增长73.6亿斤,增长0.5%,再次高位增收,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。全国31个省(区、市)中,有23个省份实现粮食增产,其中,河南今年恢复性增产49亿斤,新疆、内蒙古、山东、山西、吉林粮食增产均超过8亿斤。值得注意的是,黑龙江粮食产量虽然位居全国第一位,但比上一年略有减产,这是黑龙江从国家粮食安全大局调整优化种植结构得到的结果。

今年粮食高位增产丰收的成绩来之不易。去年秋冬北方罕见秋汛、夏季长江流域高温干旱、东北地区南部农田渍涝灾害偏重,对粮食生产造成一定影响。中央财政紧急安排农业生产和水利救灾资金,各地全力抗旱救灾,强化田间管理。比如,四川、重庆等受灾较重地区改种扩种晚秋作物,增加播种面积。近年来,我国持续推进高标准农田建设,到2022年底累计建成10

今年粮食高位增产丰收的成绩来之不易,是中央、地方和亿万农户共同努力的结果。个别地区粮食略有减产,是从大局出发调整优化种植结构的结果,同样为保障国家粮食安全作出了贡献。

亿亩高标准农田,良田、良种、良机、良技有机结合,能够实现旱涝保收、高产稳产,在抗灾救灾中发挥重要作用。

今年粮食增产丰收是中央、地方和2.3亿农户共同努力的结果。中央加大政策供给力度,建立健全农民种粮收益保障机制和粮食主产区利益补偿机制,让种粮农民有钱挣、让主产区得实惠,充分调动农民种粮积极性和地方抓粮积极性。对农民辅之以“利”,在主产区继续实施并提高小麦、稻谷最低收购价,稳定了农民种植预期;稳定玉米、大豆生产者补贴和稻谷补贴政策,加大轮作补贴规模和大豆玉米复合种植补贴,引导农民调整种植结构;在13个主产区产粮大县实现三大主粮完全成本保险和种植收入保险全覆盖,在内蒙古和黑龙江推行大豆完全成本保险和种植收入保险,给种粮农民吃下“定心丸”,引导农民多种粮种好粮。

针对农资价格上涨的问题,今年中央连续三次向实际种粮农民发放一次性农资补贴合计400亿元,进一步调动农民种粮积极性。对地方辅之以“利”和“义”,加大对产粮大县奖励力度,全面落实粮食安全党政同责,严格粮食安全责任制考核,推动主产区、主销区、产销平衡区都要共同扛起粮食安全重任。

为实现粮食稳产增产的目标,各地千方百计保面积、保产量。在我国的粮食版图里,有13个主产区、7个主销区和11个产销平衡区。今年13个主产区粮食产量占全国粮食总产量的78%以上,稳稳地扛起了国家粮食安全重任。全国23个省份实现粮食增产,包括河北、内蒙古、吉林、江苏、安徽、山东、河南等主产区,北京、天津、上海、浙江、福建、广东和海南等主销区,以及山西、宁夏、甘肃、西藏、云南、贵州、陕西、广西和新疆等产销平衡区。

如果说四川、重庆等个别省份粮食减产是气候灾害等不可抗力因素所致,那么,黑龙江粮食减产是调整种植结构导致的减产。我国大豆对外依存度高,成为保障国家粮食安全的潜在隐患。今年国家为了提高大豆自给率,调整优化种植结构,在稳口粮、稳玉米的基础上,实施大豆产能提升工程。作为大豆生产核心区,黑龙江为了实现国家大豆增产目标,大力调整种植结构,减少玉米播种面积、增加大豆播种面积1000万亩以上。今年大豆单产132公斤,远低于玉米单产429.1公斤,这是造成黑龙江粮食减产的重要原因。

舍得,有舍才有得。黑龙江在增产与减产取舍之间,牺牲粮食增产,有助于缓解我国大豆短缺难题,更高质量保障国家粮食安全,是为得。



刘慧

近日,《乡村振兴责任制实施办法》印发。《办法》指出,“打造农业全产业链,促进农村一二三产业融合发展”“把产业链延伸环节更多留在乡村,把产业发展的增值收益更多留给农民,拓宽农民增收致富渠道”。扎实推动乡村振兴,以产业振兴引领乡村全面振兴,是全面落实乡村振兴责任制的重要着力点之一。

产业是发展的根基,产业兴旺,乡亲们收入才能稳定增长。目前,我国各地乡村产业都有了一定基础,新业态不断涌现。如陕西秦岭山区把山沟沟里的小木耳做成了大产业,山西大同围绕小黄花菜建成大基地,这些产业都成为了当地带动农民致富的支柱产业。但也要看到,乡村产业的整体发展水平还有待提升,规模小、布局散、链条短,品种、品质、品牌水平还不够高,一些地方产业同质化比较突出,等等。对此,要顺应产业发展规律,立足当地特色资源,拓展乡村多种功能,加大政策扶持力度,扎扎实实推进乡村产业振兴。

应做强农产品加工业,提升农业价值。农产品加工业联结工农、沟通城乡,是提升农业价值、富裕农民的重要产业。要围绕延伸农业产业链价值链,加快发展农产品加工业,实现农产品转化增值。统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工,打造农业全产业链,促进产业向后端延伸,向下游拓展,实现农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值,推动农村由卖原字号向卖制成品转变。统筹产地、销区和园区布局,推进农产品加工向产地下沉、与销地对接、向园区集中,形成生产与加工、产品与市场、企业与农户协调发展的格局。

还要做优乡村休闲产业,拓展农业功能。乡村休闲产业是横跨一二三产业、兼容生产生活生态、融通工农城乡的产业,发展潜力巨大。要以乡村休闲旅游业为重点,推动乡村农业农村文旅一体化发展。通过保护自然资源,利用田园风光,发挥农业的涵养水源、防风固沙重要作用;保护传统村落、民族村寨等农业物质遗产,传承民俗文化、传统手工艺等非物质文化遗产。发掘生态涵养产品,培育乡村文化产品。

更应做活产业融合新模式,拓宽致富渠道。要适应农村生产生活方式变化,培育乡村新业态新模式。坚持科技赋能,以发展农村电商为重点拓宽商贸流通渠道,促进产业、科技交互联动,实施“互联网+”农产品出村进城工程,促进农业全产业链发展,拓宽农民致富渠道。引导平台企业、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类主体到乡村布局,完善农村商贸服务体系,打造农产品供应链。

同时,做好乡村产业扶持并完善政策保障不可少。要加快完善土地、资金、人才等要素支撑的政策措施,推动各类要素向乡村流动。乡村建设用地需要给一些新增建设用地指标,鼓励通过村庄整治、宅基地整理的建设用地采取入股、联营等方式,重点支持乡村产业发展。健全农村金融服务体系,鼓励有条件的地方按市场化方式设立乡村产业发展基金,引导县域金融机构将吸收的存款主要用于当地,充分发挥融资担保体系作用,鼓励社会资本到乡村投资兴业。

贺艳

洞见

本版编辑 梁剑箫 覃皓璐 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

加快邮政快递业复苏步伐

进入12月份以来,邮政快递业迎来新一轮业务高峰。数据显示,“双12”当天,全国邮政、快递企业共揽收邮(快)件4.53亿件,与2021年“双12”基本持平。12月1日至12日,全网揽收量约43.03亿件,同比上升5.6%。同时,当前受疫情影响,快递企业出现一定的用工缺口,运力尚未完全恢复,末端派送压力加大。部分地区存在快递不快、发货较慢、派送不及时等问题。有关企业可通过成立旺季专项小组、加强人员招聘、调配各方运力等方式,力促邮政快递业保通保畅。

(时锋)



商海春作(新华社发)

深挖交通基建投资潜力

丁金学

交通基础设施是经济社会发展重要的物质基础和承载平台。一段时间以来,为稳住经济基本盘,确保经济运行在合理区间,我国加大了交通基础设施投资力度,交通固定资产投资持续高位运行,有力地支撑保障了经济社会发展。

党的十八大以来,我国交通基础设施建设取得很大成就,全国综合交通网络总里程突破600万公里,高速铁路营业里程、高速公路通车里程、港口万吨级及以上泊位数等均长期位居世界第一。数据显示,今年1月至10月,我国完成交通固定资产投资3.1万亿元,同比增长6.4%。其中,完成公路投资2.3万亿元,同比增长9.6%。在“十四五”乃至更长时期内,我国交通基础设施建设仍将保持高位运行。

同时也要看到,我国交通基础设施建设还普遍存在重网络覆盖、轻结构功

能的现象。我国各地普遍将提升交通基础设施承载能力和空间覆盖水平作为重点,而对基础设施结构功能关注不够,对交通基础设施的投资效率与效益重视不足,交通基础设施供需适配的精准性亟待提升。从中长期来看,交通运输发展中存在一定的结构性、功能性、服务性设施短板等问题,以及与新基础设施融合不足、应急状态下交通系统韧性有待提升等。对此,要进一步提升交通基础设施投资的精准性和有效性,兼顾近期需求与长远发展需要,全面加强交通基础设施投资的适配性,有效支撑国民经济循环运行和产业联动发展。

一方面,应以“十四五”规划《纲要》102项重大工程涉及交通项目以及“十四五”现代综合交通运输体系发展规划等项目清单为重点,坚持适度超前推进重大工程建设,同时把握好适度超前的“度”,加强有效供给,防止无效投入,强

化交通基础设施供需动态精准适配。围绕瓶颈路段和待贯通路段建设、枢纽集疏运工程等重点领域,切实促进交通基础设施有效投资,补齐重点领域发展短板,解决制约综合交通高质量发展的瓶颈。

另一方面,应以联网、补网、强链为重点,加强战略骨干通道建设,畅通沿江通道,升级沿海通道,贯通沿边通道,建设西部陆海新通道。加快构建高质量综合立体交通网,建设现代化铁路网,完善公路网结构功能,加强沿海和内河港口航道规划建设,合理有序推进机场布局建设,加快建设全国干线天然气管道。加强国内国际间、跨区域间交通基础设施投资力度,增强交通基础设施投资对国家重大战略的支撑引领,强化对区域重大战略、区域协调发展战略、乡村振兴战略的服务保障能力,推动城市群和都市圈交通率先实现现代化。

欢迎来办理个人养老金业务

规划现在 就是U享未来

现在常约三五好友小聚
未来也不忘三五老友常聚

- ⑧ 个人自愿参加
- ⑨ 自主选择购买
- ⑩ 账户封闭运行
- ⑪ 享受税收优惠

促消费应绷紧绿色这根弦

王岩

党的二十大报告明确提出,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。在有关政策的引导与推动下,我国在促进绿色消费、推动生产方式和生活方式转变方面已取得良好成效。

当前,从形成绿色低碳的生活方式来看,一些企业积极研发、生产绿色产品。比如,越来越多的国潮品牌企业涉足循环再利用鞋帽、饰品等绿色时尚领域;不少企业开始关注开发人造肉等替代蛋白产品;有的企业对绿色环保家具家居产品的研发热度提升,有的企业生产新能源汽车的积极性得到提高。此前出台的《促进绿色消费实施方案》指出,到2025年,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成;到2030年,绿色消费方式成为公众自觉选择,绿色低碳产品成为市场主流,重点领域消费绿色低碳发展模式基本形成,绿色消费制度政策

体系和体制机制基本健全。

同时,随着低碳宣传日渐深入人心,消费者对绿色消费的认可度也显著提高,绿色生活的理念正日益受到重视。中国连锁经营协会研究显示,我国消费者在接受生活服务的过程中,已逐渐适应绿色低碳的消费理念,其中超过六成的受访者知道并了解绿色消费。

不可忽视的是,一些制约绿色消费发展的因素仍然存在。如,至今权威明晰的绿色消费统计指标体系仍未建立起来。这不利于合理评价和科学判断绿色消费发展。又如,绿色产品的标准认证管理有待完善。我国绿色产品相关认证较多,不同标准认证之间的区别和联系不够清晰,企业和消费者较难以此为依据作出科学合理的选择。国内绿色产品标准与国际标准的衔接不够顺畅,外贸企业在产品标准认证方面尚需支出更多成本。鉴于此,需对症

下药,聚焦关键问题施策,绷紧“绿色”这根弦,加快推动生产方式和生活方式向绿色低碳转型。

要建立健全绿色消费统计指标体系。加强对吃、穿、住、用、行、游等方面绿色消费品销售的统计,更好衡量和监测绿色消费发展情况。优化绿色产品标准认证管理。严格把控绿色产品标准认证的审核关,同时加大对各类绿色产品标准认证的宣传与解读,提升企业和消费者对绿色产品的认知。推动我国绿色产品标准与国际标准衔接,促使外贸企业产品的标准认证成本降低,提升本土绿色产品的国际知名度和认可度。综合利用财税金融政策鼓励绿色消费发展。探索建立适合我国国情的绿色财税政策体系,加大政府机关、企事业单位等对绿色产品的采购力度。引导金融机构针对消费者个性化需求,积极开发绿色消费金融产品。

A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbcc.com
扫码二维码进入个人养老金专区



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA