

前10个月累计城镇新增就业116.42万人——

广东是如何稳住就业大局的

本报记者 鹿彩霞

各地新亮点

近日,从广东省人力资源和社会保障厅传来消息:今年1月份至10月份,广东全省累计城镇新增就业116.42万人,提前完成110万人的年度任务,城镇调查失业率保持在目标范围内。

就业是最基本的民生。受疫情暴发、经济下行压力等多重因素影响,各地就业形势都面临着较大挑战。那么,作为全国经济大省和用工大省,广东是如何稳住就业大局,下好民生这盘大棋的?

同向发力 保主体稳岗位

“社保费缓缴政策无疑是雪中送炭,为我们企业带来了‘及时雨’。”广东方振新材料精密组件有限公司人力资源部经理马志华表示,受疫情影响,公司资金周转一度陷入困境,于是申请缓缴4个月社保费,“享受社保费缓缴政策后,公司流动资金更充足了,有了缓冲和调整的空间,提振了企业经营发展信心。”

助企就是稳岗。2022年以来,面对更加严峻的就业形势,广东更加深入实施就业优先战略,打出“降、缓、扩、返、补、促”政策组合拳,即:延续降低费率、加大缓缴社保费力度、提高稳岗返还标准、加大职业技能培训补助力度、延续实施扩围政策。广东税务部门的数据显示,今年前三季度,广东地区(不含深圳)合计新增减税降费及退税缓费2908亿元。广东人社厅的数据显示,截至今年10月底,广东已发放稳岗返还57亿元、惠及企业219万户,人社纾困政策累计为企业减负超500亿元。

量大面广的中小微企业和个体工商户贡献了最多的就业岗位,是稳就业的关键所在。为加大对小微企业和个体工商户的金融纾困,广东引导相关银行机构加大信贷政策落实力度,主动跟进小微企业融资需求,推广主动授信、随借随还贷款模式,推出“抗疫贷”“复工贷”等线上化、纯信用金融产品,“金融活水”为稳企稳岗增添了发展后劲。

与此同时,为推动助企纾困政策尽快落实到位,今年以来,广东人社部门持续开展

“送政策、送资金、送服务”活动。广州市人社局副局长李明华告诉记者,今年以来,广州建立21条重点产业链用工保障促就业工作机制,开展“三送”活动450次,走访企业1594家;为重点企业解决用工需求2.40万人次。

随着一揽子政策落地见效,各方面围绕就业优先同向发力,广东的市场主体保住了,就业岗位稳住了。

聚焦重点 织密就业网络

在稳定就业总量的基础上,广东致力织密织牢就业帮扶“一张网”,聚焦高校应届毕业生和4000多万农民工等重点群体就业,拓宽就业渠道。

2022年广东高校应届毕业生人数约有71.3万人,比2021年增加7.1万人,加上外省人粤和留学回国求职的毕业生,在粤求职的毕业生预计将超过90万人。

为促进高校毕业生就业创业,广东推出“十大行动”,包括:扎实开展市场就业拓展、创业创新扶持、基层人才支撑、国有企业就业引领、机关事业单位招聘、专项渠道促进就业、公共就业服务进校园、就业能力提升、实名制精准就业服务、就业权益保护。仅广州市就建设了47所高校就业创业e站,举办高校毕业生招聘会1499场,提供招聘岗位104.2万个;市区机关、事业单位、国企提供1.45万个岗位招聘应届毕业生。

值得一提的是,为畅通职业院校毕业生就业渠道,广东正全面推行现代学徒制试点。广东目前共有63所高职院校与451家单位开展现代学徒制试点,实现招生招工一体化。广州工程职业技术学院餐饮管理专业2018级学生张义山是现代学徒制毕业生,如今在皇冠假日酒店工作。他告诉记者:“我周围的现代学徒制学生实习结束后,不超过3个月几乎都晋升了。”张义山读完普通高中后,考入现代学徒制试点班级,目标是进入大型餐饮企业。

同时,广东也是全国农民工第一大省,农民工数量占全国1/10左右。为稳定农民工就业,广东优化公共服务,开展南粤春暖“稳岗留工”等系列活动,全面推行就业实名制,完善岗位归集和供需匹配机制,将4000

多万农民工稳在广东。在农民工众多的东莞市,仅村一级公共就业服务平台就有587个,可以为农民工提供常态化公共就业服务,各类人员能很方便在就近的镇和村找到工作。

针对就业困难人员,广州通过实施精细化分级服务,健全就业困难人员实名制三级帮扶服务机制。据李明华介绍,今年1月份至10月份,广州帮扶城镇失业人员再就业10.94万人,就业困难人员再就业4.75万人;14.73万就业在脱贫人口中实现稳在企业、稳在岗位、稳在广州。同时,广州关注解决受疫情影响重点人群的诉求,做实做细受疫情影响的解除隔离、疏解转运离穗异地务工人员、高校毕业生等人员的职业介绍服务工作。主动收集解除隔离和疏解转运离穗等重点群体人员信息,“点对点”推送市、区公共就业服务信息和求职指引。

技能培训 拓宽就业渠道

“厨房是油污重灾区,打扫时要特别注意……”“洗净并温暖双手,准备好宝宝洗澡所需用品……”在广东“南粤家政”省级培训示范基地内,家政学员正在通过线上或线下,进行统一标准的技能培训。

广东是制造业大省。近年来,为实现更高质量就业,广东大规模开展职业技能培训,开展百万产业工人和百万职业农民培训行动,其中,“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程发挥了重要作用,今年1月份至10月份,广东三项工程已累计培训108.23万人次。

三项工程坚持组织多层次培训,创造了技能就业促进共同富裕的广东经验。据介绍,梅州玉水村让村民“一人学厨,全家脱贫”,从“煤炭村”蝶变成“厨师村”;目前,广东的技工院校毕业生不愁就业,很多热门专业的毕业生一人有4至6个岗位可以选择;全省家政企业达2.68万家,从业人员超127万人。

广东省人力资源和社会保障厅副厅长杨红山介绍说,“粤菜师傅”品牌影响力越来越大,“广东技工”产业支撑力越来越强,“南粤家政”服务群众能力越来越足,在稳定就业大局、服务产业发展等方面发

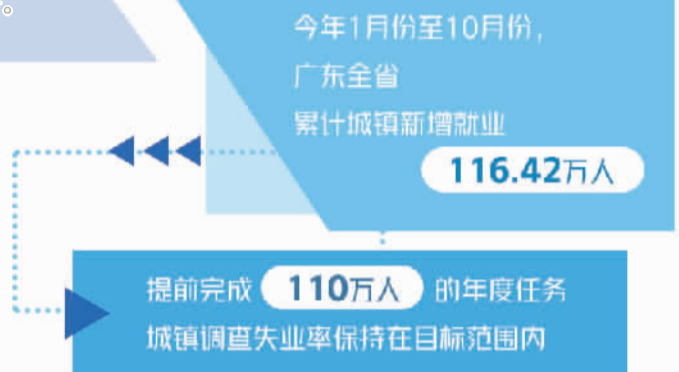


中山市人社部门组织开展“双11”云招聘会。(资料图片)

挥了重要的作用。“大量来自农村、困难家庭的孩子在职业、技工院校找到了自己的兴趣爱好,使人生发生了翻天覆地的变化。”杨红山说。

同时,广东各地结合自身产业特色开展技能培训,拓宽就业渠道。“政府给补贴,企业自主组织员工培训,既减轻了公司的培训支出,又可以根据公司的实际需要安排授课课程,这一政策很接地气。”广东利扬芯片测试股份有限公司已经开展了两期半导体制程操作培训及一期企业培训师培训,该公司副总经理邓先学表示,根据政策公司大约可以申领8万元的补贴。

这是在制造业重镇东莞创新开展的“项目制”培训所取得的成效。据介绍,东莞市各镇(街、区)结合自身产业特色和产业人才需求自行确定培训项目、培训标准、培训计划等,政府补贴资金,企业获得扶持,员工免费学习,通过这样的形式,目前东莞市“项目制”技能培训已开展各类培训共50798人次。



在城市土地资源日益紧张、公共空间相对缺乏的情况下,集约优化利用尤为重要。从因地制宜、以人为本角度出发,不同城市完全可以围绕当地自然环境与历史人文特色,激活桥下空间的使用价值。

祝伟

海南乐东大力发展热带特色高效农业——

栽下“摇钱树” 收获致富果

本报记者 潘世鹏

农民工祁运芬夫妻承包了10亩火龙果,负责种植采摘全流程作业,公司管吃管住,每月收入至少4000多元钱,还有年底奖金。

“公司现有4个红心火龙果种植基地,总面积达2000亩,亩产红心火龙果1万斤左右,年产值近1亿元,主要销往北京、上海、广州等各大城市,并出口国外。”海南柔鸣红心火龙果有限公司种植基地负责人陈忠相介绍说,“乐东对农业发展的政策和服务都很好,公司2019年又扩展猫山王榴莲种植基地4个,总面积达6000亩,成为国内第一家大面积种植国产榴莲的农业公

司,计划5年内上市。”海南自贸港建设以来,乐东农业优势得到充分发挥,大量社会资本涌入,推动热带特色高效农业规模化、标准化发展,传统农业转型升级向现代农业迈进,加快了蜜瓜、火龙果、芒果、沃柑等特色产业品牌化发展。

一片叶子用1年时间就能长出一棵“摇钱树”,你相信吗?在乐东佛罗镇丹村的金钱树标准化种植示范基地,乐东普英州花卉园艺有限公司总经理张香秦说:“金钱树种植是个技术活,我从2005年开始种植金钱树,一路摸索,发现还是乐东具备种植

金钱树的最佳条件。在县里的扶持下,村民们土地入股,我们出苗、出技术、管销售,产品远销海内外。”

通过发展热带特色高效农业富起来的乡村在乐东还有很多。佛罗镇新安村党支部书记、村委会主任张振超感慨,这些年,新安村依靠种植发展蜜瓜产业兴起了“甜蜜事业”,全村有100多户种植蜜瓜,“你不要小看小小的蜜瓜,这可是我们村的致富果。依靠蜜瓜产业,我们村办起了6个纸箱厂,建起了1200米长的街道,相关企业也越来越多,新安在乡村振兴中实现了快速起跑。”

浙江省桐乡市人民法院 加快“未来智能法庭”建设

没有信息化就没有现代化,法院信息化建设是实现法院现代化转型的必由之路。“未来智能法庭”建设则是法院信息化建设的基础和关键。多年来,浙江省桐乡市人民法院乌镇法庭依托世界互联网大会举办地的优势,大力推进“未来智能法庭”建设。

经过实践,“未来智能法庭”建设主要存在法庭的人员配置不足、机制建设不完善,法庭信息化建设未及迭代更新;法庭信息化建设助力社会治理程度不够的问题。因此,“未来智能法庭”建设还可进一步完善。

以智助调:完善平台建设,助力诉调对接。从社会治理现代化的要求出发,将未来智能法庭综合集成应用融入“四治融合平台”中,进一步发挥人民法院在诉前调解中的指导功能。

以智助审:优化智审运用,提升审判质效。聚焦审判核心业务,在深挖司法大数据的基础上,结合人工智能技术,为法官办案提供全方位的智能化服务。

以智助治:创新模式机制,助力社会治理。从老百姓的实际需求出发,推行“调解组织先调、双向派驻兜底”的纠纷化解模式,推动实现绝大部分的民事纠纷化解在诉前。以镇街、村社全覆盖的“共享法庭”为触角,完成前端诉讼服务和基层治理与司法智审的有机衔接,全面助力基层社会治理现代化。

(数据来源:浙江省桐乡市人民法院) ·广告

邮储银行厦门分行 跨界融合兴商 再添复苏动力

日前,中国邮政储蓄银行厦门分行、象屿集团旗下厦门国际邮轮母港集团联合主办的“潮玩数币 惊喜一厦”鼓浪屿数字人民币文旅节主题子活动“重回岛屿”草地音乐节,作为本次文旅节的“压台大戏”在鼓浪屿美院成功举办。

音乐节活动现场,除了潮流乐队的演出,更有文创市集、本土创意设计、咖啡轻食等多样活动。数字人民币支付场景与文旅业态相融合,打造出演艺、体验、消费于一体的文旅消费新模式。2022年9月9日开幕以来,“潮玩数币 惊喜一厦”鼓浪屿数字人民币主题活动通过“数币+旅游”“数币+研学”“数币+公益”“数币+国潮”“数币+音乐”等五大不同的主题场景,焕新岛屿吸引力。文旅节期间一场开幕式、一场音乐派对、一次研学、一次公益、一场国潮大秀、一场市集活动,不仅串联起鼓浪屿上的吃、购、娱、行,还孵化了本地文化潮流IP,打造厦门特色旅游产品,呈现城市美好生活景象。“港航文旅+金融科技”互生、互融,助推了文化旅游产业复苏。本次文旅节不仅是邮储银行厦门分行推广“数字人民币”的成功实践,更是落实厦门人行22条金融支持措施全力以赴稳住经济大盘的重要举措之一。

自今年厦门成为数字人民币试点城市以来,邮储银行厦门分行积极落实当地政府以及监管部门相关工作部署,加大数字人民币公众普及,推进商超、交通、旅游、影院、物流、停车场、充电站等数字人民币运用场景建设,让更多市民和企业体验数字人民币支付的便捷与安全。

(数据来源:邮储银行厦门分行) ·广告

邮储银行贵州省分行 装修用资金 邮储来助力

近日,邮储银行贵州省分行携手贵州省装饰设计行业协会举办“爱家易贷产品沙龙活动”。通过“家居+金融”合作模式,将高效金融服务与优质家装产品相融合,解决人们想提升居家品质却缺少装修资金的问题。

围绕购买建材、装修设计、硬软装、家电选购等消费环节金融需求,邮储银行贵州省分行深入推进业务数字化、场景化、智能化转型,以科技赋能居民消费,打造推出“装修分期”优质金融产品——“爱家·易贷”综合性贷款产品,为居民提供住房装修、购买建材、家具家电等装修场景消费金融服务。

“爱家·易贷”产品根据担保方式不同,分为个人信用类和个人抵押类消费贷款,其中个人信用类最高申请额度可达100万元,贷款期限最长可达96个月(8年)。

活动当天,邮储银行贵州省分行与红星美凯龙、土巴兔、居然之家、美的、格力、华为等贵州省装饰设计行业协会多家会员单位达成合作意向。以优质信贷产品满足个人客户装修消费需求,让百姓装修更加“省心、放心、舒心”,让“要装修 到邮储”金融服务理念更加深入装修行业,实现与合作单位共同发展。此次“跨界合作”在贵阳市试点成功后,邮储银行贵州省分行将依托协会在全省的号召力,将业务推广至全省。

邮储银行贵州省分行始终以服务地方经济、普惠老百姓为己任,把满足老百姓对美好生活的向往作为出发点和立足点。在传统“要买房 到邮储”品牌基础上,紧抓老百姓“安居乐业”消费升级,延伸开展“要装修 到邮储”金融普惠服务,力求“新居家、新品质、新模式、新普惠”,为人民群众的美好生活加油助力。

(数据来源:邮储银行贵州省分行) ·广告