

世界杯上的中国元素①

中国制造风靡世界杯

本报记者 柳文

当前,卡塔尔世界杯正火热进行,其中的中国元素随处可见。从体育场建设到电力保障,从赛场内体育用品和企业品牌到赛场外的保障设施……中国制造、中国建造、中国品牌,不仅为世界杯提供了强有力的支持,更体现出中国经济强大的竞争力、影响力、成长力。本报即日起推出“世界杯上的中国元素”系列报道。

万众瞩目的卡塔尔世界杯,即将迎来决战时刻。每场比赛结果,都牵动着浙江义乌商户温从见的心弦,因为球赛胜负,直接决定他的补货节奏。

“预备了4万多件阿根廷球衣,这两天他们陆续赢球后,基本清空,剩下一点即将发货。”温从见告诉记者,他已向全球50多个国家销售出200多万件球衣,是平常年份的一倍多。根据往届世界杯经验,随着赛程推进,不少国外采购商还会加急订购球衣。为此,他特意租了1000多平方米的仓库,囤了30多万件阿根廷、法国等热门球队球衣,开赛订单不断,现在库存已所剩不多。

在义乌国际商贸城体育用品区,不少商家将足球、球衣、旗帜、挂件等世界杯周边体育用品摆放在显眼位置,前来采购的中外客商络绎不绝。与温从见一样,在义乌国际商贸城经营国旗、围巾、帽子以及假发等世界杯周边产品的经营户,这两天也接到不少加急订单。“世界杯开赛以来,接了40多万元的货物订单,以旗帜为主,主要包括英格兰、法国、葡萄牙、沙特、西班牙这几个国家。”经营户丁晓旭说。

世界杯周边市场如何,还要看义乌。据义乌体育用品协会估算,从卡塔尔世界杯32强的旗帜,到大力神杯的摆件和抱枕,整个世界杯周边商品市场,“义乌制造”占比高达70%。

“以往,订单主要集中在美洲、欧洲等国家,而今年卡塔尔的订单量,甚至已经超过巴西等国家。”在义乌市场主营足球产品的赵明说,这届订单量比上一届增长了20%。他介绍,一款足球的生产过程需要10道工序,从下料到剪裁印刷,再到由工人将球片缝合成新球进行充气检验,直至最终包装出厂。他自己的工厂有数百名工人,还有专门生产机器;但产能受限,每天只能生产1万个足球,产能难以覆盖全部订单,需要找外部工厂辅助。

赵明认为,义乌订单显著攀升的背后,既有需求端增长,也有疫情对供应链的影响。受前期疫情干扰,国内其他足球相关制造企业产能没有充分释放,而义乌受疫情整体影响较小,加上小商品市场生产制造和供应体系完备,借助互联网生态和更多新技术新手段,实现人、货、场数字化连接,提升了供给体系对需求变化的适

配性。

“这次世界杯订单采购方,除参赛国家外,还有很多非参赛国和众多海外球迷。”义乌跨境电商协会会长徐俨表示,义乌商家既要满足需求高、周期短、交付快的订单,还要在全球范围内配置资源,满足更多市场需求。

通关便利势在必行。当地海关在义乌港开设世界杯专窗,对体育用品相关企业开展针对性指导。在通关流程上,依托市场采购综合联网信息平台实现“一键申报”,出口货物基本实现电子审单。义乌港布置有智能卡口、智能监控系统等,通过数据联网、X光扫描对货物实施非侵入式查验等方式,实现集装箱可以自动进场、不开箱查验,进一步提高通关效率。

海外仓模式显成效。目前,义乌在全球布局海外仓160多个,同时依托各海外站点资源,在日本、西班牙等国家和地区落地“带你到中国”展厅,不断丰富海外仓功能。浙江多满贸易有限公司深耕东南亚市场10多年,通过建设海外仓,企业原来一单单邮包空运转为大宗海运,不仅降低物流成本,运输效率也大幅提高。

“之前单个邮包运输,包裹送达终端需7天至15天,而从海外仓发货,最快2天就能到达客户手中。”多满贸易公司总经理许若颖说,许多无法去义乌的东南亚采购商,在“家门口”就能完成看样、选品、下单。一个个犹如微型“义乌市场”的海外仓纷纷设立,为“义乌造”世界杯周边产品出海提供了便利。



上图 世界杯如火如荼,山东青岛一家专门为世界杯提供旗帜的企业正加紧生产海外客商追加的订单。该企业已连续7届为世界杯提供各类旗帜产品,形成了稳定的客户源与口碑。新华社记者 李紫恒摄



右图 工作人员在贵州务川一家企业内整理制作足球所需要的配件。贵州省遵义市务川仡佬族苗族自治县地处武陵山区,当地多家企业生产的球类、服装等产品远销美国、日本、巴西等10多个国家和地区。新华社记者 欧东衢摄

关注世界杯上的中国元素

袁勇

尽管中国足球屡屡失意,但是中国经济依然在世界杯写下了许多精彩篇章。

1978年,中国国内第一次对世界杯进行实况转播,通过收音机和黑白电视机,中国民众接触到了外面的足球世界。知名解说宋世雄回忆说,当时想要获取各国球员信息,只能通过收集报纸,剪纸认人。

这样的“相识”略显“生涩”,却又充满期待,正是当时中国与世界关系的缩影。彼时的中国,即将开启一段波澜壮阔的改革开放史,以全新的姿态融入世界。彼时的世界杯,也处于全面商业化的早期,开始显现出其成为全球化事件的潜力。

40多年后的今天,全球化已经催生出一个大不相同的世界。世界杯之于人类社会的象征意义,也空前强烈:语言的差异被消弭,时差变得不再重要,世界聚焦一处,环球同此凉热。

是的,世界杯已经成为全球化最好的代言人。卡塔尔世界杯遍布大街小巷、赛场内外的中国元素,揭示出这样一个事实:中国早已不是全球化的旁观者,而是全球化的参与者、推动者和塑造者,是世界经济稳定发展的重要贡献者。

“金砖国家”概念提出者、英国经济学家吉姆·奥尼尔认为,世界杯绝非单纯的体育事件,其发展过程充分反映了全球经济格局的变迁,特别是新兴经济体的崛起。

世界杯上中国元素的变迁历程,便是这一论断的最好证明。随着中国经济的发展,中国在世界经济和全球供应链中的作用越来越突出,角色越来越多样化,影响力越来越大。世界杯中的中国元素数量越来越多,质量越来越高,分量也越来越重。

2010年南非世界杯,中国元素是响彻球场的“呜呜祖拉”;2014年巴西世界杯,中国元素是大型电子屏幕、通讯器械和驰骋里约热内卢的地铁列车;2018年俄罗斯世界杯,中国元素是比赛球场的电梯、中央空调以及“百花齐放”的中国赞助商;今年的卡塔尔世界杯,更是“含金量”十足。从球场广告牌上高频出现的中国品牌,到为当地城市提供绿色电力的阿尔卡萨光伏电站,从充满现代科技的卢塞尔体育场,到穿梭在赛场、酒店之间的中国新能源汽车,无一不证明着,中国已经成长为“经济世界杯”当之无愧的主角。

如同一个硬币的两面,世界杯既逆进着国家认同所带来的炙热情感,也展现出越来越清晰的全球化色彩。其一系列表征,蕴含着人类社会的发展方向。经济全球化浪潮浩浩荡荡,新时代的中国,发展也不可阻挡。一个致力于扩大开放、合作共赢的中国,将不断为世界提供新机遇。中国经济也将在未来书写出更多精彩的世界杯篇章。



近日,江西鹰潭余江区五湖水库水土流失治理项目基地,成片的油茶林进入盛花期,柑橘树结满了果实。近年来,当地将治理水土流失与发展乡村经济相结合,鼓励种植经济林,昔日水土流失严重的黄土地变成了如今的“花果山”。严米金摄(中经视觉)

热评

近日,有机构估计,到2025年中国新能源汽车市场需要的动力电池产能大约在1000GWh到1200GWh。而目前包括电池厂、整车厂与其他跨界企业对外公布的产能规划已达4800GWh,是预计需要产能的4倍多。不少人表达了对动力电池规划产能过多的担忧。

根据中国汽车动力电池产业创新联盟统计,2022年1月份至10月份,我国动力电池产量累计达425.9GWh,同比增长166.5%。其中,装车量为224.2GWh,出口量达105.3GWh。2022年公开发布已投产及在建动力电池总产能超过1000GWh,预计为全年装车量3倍多,结合出口及储能领域应用需求,现阶段我国动力电池产业并未出现有效产能供给过剩的情况。

从规划看,我国动力电池行业规划产能高是有一定原因的。一是全球新能源汽车产销量快速增长引发动力电池需求快速放量,在车电新赛道产品营销目标大幅提高背景下,倒逼电池企业加速产能扩张计划以满足下游客户营销需求。二是在抢占更多客户资源的战略布局下,电池企业提前储备产能。三是各地不断加大新能源汽车和动力电池领域招商力度,促使企业有动力加快提升投资规模以争取更多支持。四是电池企业试图通过扩大产能规模降低制造成本,提升自身竞争力。

衡量动力电池产能是否过剩,需要以实际投产及在建产能为主要参考,而规划产能更多体现了投资者对产业未来发展的预期。当前,在动力电池整体需求旺盛情况下,较快产能增速是支撑下游需求的重要保障。

今年以来,主流动力电池企业已发布2025年规划产能合计突破3TWh,与此同时近30家上市公司公开表示跨界锂电行业,年内动力电池领域公布了70余个投资计划,电池企业、应用企业及第三方企业均从各自角度出发进行产能布局,若不能统筹兼顾经济效益与社会效益,从全局考虑做产业发展规划,未来也会出现产能过剩现象。

为进一步促进我国动力电池产业可持续高质量发展,应多措并举,统筹布局,协同发展。

一是优化资源要素配置,避免同质化恶性竞争。指导锂电企业结合产业趋势合理制定发展目标,在关键材料供应稳定、研发投入充足、配套资金充裕的前提下,因时因需适度扩大生产规模;将区域市场、产业基础、协调创新能力、资本及人才供给等要素禀赋作为依据,统筹协调差异化、特色化布局;推动落后企业和无效产能退出。

二是鼓励集群式协同发展,增强龙头企业国际竞争力。依托已有产业基础重点打造电池企业为龙头,上游材料企业和相关服务业为配套的具有国际竞争力的动力电池先进产业集群。积极引导链主企业及配套企业做大做强,在填补核心技术缺口、补关键环节供应短板的同时,持续锻优锻长板,提升国际竞争力。

三是深化国际合作,发展跨国经营能力和全球产业链体系。充分利用好海外扩大本土市场的发展机遇,加强境外资源开发利用、电池生产基地建设和市场开拓,鼓励龙头企业协同上下游伙伴,积极构建全球产业链体系。同时,支持企业在境外并购、股权投资及设立研发中心,建设全球营销服务体系,提高国际化发展水平。

(作者系中国电子信息产业发展研究院电池储能产业研究室副主任)

从海水取热到从空气取热——

北方海岛如何供暖

本报记者 苏大鵬

空气源热泵是一种利用高位能使热量从低位热源空气流向高位热源的节能装置,只需要少量电能驱动。作为一种新型用能技术,空气源热泵将空气作为热量来源,从空气中吸收低位热能,再耗费少量电能带动压缩机将低位热能转化为高位热能,从而满足用户采暖制热需求。

空气源热泵技术供暖具有适应范围广、节能效果突出、智能化程度高等特点,相对于之前的海水热能供暖更加环保、节能、运行更加稳定。

需求。蔡满彪介绍:“空气源热泵技术供暖具有适应范围广、节能效果突出、智能化程度高等特点,相对于之前的海水热能供暖更加环保、节能、运行更加稳定。”

“此次升级改造面积覆盖21.7万平方米取暖,增设2个能源站供暖,共采用28台空气能机组。”獐子岛镇副镇长赵志卫介绍,全镇陆地面积15.82平方公里,7000余户居民分布在獐子岛、大耗子岛、小耗子岛、嵯嵯岛四个岛屿。本次清洁取暖升级改造依然采用原有供暖管道,将原有海水源热泵设备进行更换,这大大降低了成本和费用,而集中供暖的效果将显著提升。

供电设备改造是此次海岛清洁取暖项目升级的重要环节。“我们经过多次实地联合勘查,与客户反复讨论后,最终确定了改造方案。”国网大连长海县供电公司经理刘树清介绍。虽然獐子岛镇

较早就开始使用清洁取暖的供电设备,但进行供电设备改造还是第一次。今年以来,为了保障好海岛清洁供热,大连供电公司对该项目建设全程特事特办,让供电保障围着项目转。据介绍,这次供电项目升级不仅涉及增加清洁取暖设备容量,还要升级改造清洁取暖设备,新建500千伏安变压器。

供暖季开启以来,在獐子岛空气源热泵兴华机房,22台空气源热泵机组一直将热源源不断地输送到客户家中。项目建设单位大连圣泽智能工程有限公司工程师王盼盼说:“我们公司使用的空气源热泵技术可满足14万平方米建筑供暖,仅供暖季即可少用3700吨标准煤。”獐子岛居民王有顺告诉记者:“自从用上清洁采暖后,家里既暖又干净,过去靠烧柴火取暖烟熏火燎的景象,在岛上再也看不见了。”