

提升东西部协作工作质量

地方观察

陕西宝鸡平台元宇宙产业发展行动计划——

近日发布的《关于进一步推进东西部人社协作的通知》提出,持续深化东西部协作考核评价,强化协作帮扶责任落实等举措,不断提升协作工作质量水平,扎实巩固拓展人社脱贫攻坚成果,助力全面推进乡村振兴。

近年来,随着东西部协作不断深入,各地探索出了诸多帮扶机制,为东西部协作走深走实奠定了良好基础。要持续推进东西部人社协作,其中一个重要方面就是做好人才人力协作工作。

首先,东西部地区要立足实际,建立健全“实打实”的信息共享、工作会商制度,建立起东西部区域互补的用工平台,在信息无障碍共享的前提下,实现高效对接。应加强已输出外出务工人员动态监测和跟踪服务,立足稳定就业岗位,将输出务工人员的需求和合法权益维护放在首位,切实把务工人员留在当地、稳在当地。比如,甘肃各地在已建立起“津甘技工”“鲁甘人力”等劳务品牌基础上,进一步深化劳务品牌推介,扩大劳务品牌就业规模和产业容量。

其次,授人以鱼不如授人以渔。技能培训应把提高劳动者技能水平作为推进东西部人社协作、缓解就业结构性矛盾、促进稳定就业的关键举措。以促进就业和适应产业发展、满足市场需求为导向,紧盯制造业重点领域等,开展技能培训民生项目,支持鼓励各类培训机构根据企业用人需求,开展订单式、定向式、嵌入式技能培训,全面推行“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”的企业新型学徒制培训,着力提高培训后就业率,通过高质量、针对性强的技能培训,不断拓宽东部省份输转就业新渠道。

此外,在人才双向挂职与智力支持方面,需把“引进来”与“走出去”放在同等重要位置。通过“两地”特派员等形式进一步加强东西部协作地区在人才方面的交流与合作,实施人才双向挂职、“组团式”人才支援、柔性引才等方式强化人才协作和智力支持。在农业科技方面,通过创新创业和技术带动,加强东部先进、成熟、适用技术的应用推广和集成示范,助推西部省份乡村产业转型升级。同时,积极引导东部地区农业先进实用成果进入西部地区落地转化,并以生态环境友好和资源永续利用为导向,为西部省份加快发展绿色经济、改善农村人居环境、加强乡村生态保护与修复提供技术服务,形成美丽乡村建设与农民增收致富互促共进的良好局面。

乡村振兴,人才是关键。总之,在推动东西部人力协作方面,要通过实打实的政策措施,日趋完善的人才工作机制,为乡村振兴注入更多新鲜血液,释放蓬勃力量。

本版编辑 祝伟

重塑数字产业经济体系

本报记者 杨开新 张毅

近日,陕西省宝鸡市数字经济局联合该市工信、科技、文旅等10个部门,出台了《宝鸡市元宇宙产业发展行动计划(2023—2026年)》(以下简称“行动计划”)。作为西部工业重镇,宝鸡将抢抓数字技术新机遇,促进数字化消费与服务转型升级,重塑数字产业经济体系,奋力向“西北元宇宙第一城”目标迈进。

如今,人工智能、大数据、物联网等新技术方兴未艾,互联网发展动力十足、前景广阔。近年来,宝鸡聚焦数字强市建设不动摇,着力打造数字发展平台,做大做强做优

数字产业,数字化、信息化、智能化广泛运用于工业、农业、城乡、消费等各个方面,深刻改变了经济结构和日常生活,为实现元宇宙产业化发展奠定了坚实基础。在这一背景下,出台行动计划恰逢其时。

据介绍,行动计划提出了“12463”战略路径,主要内容包括:打造“西北元宇宙第一城”,夯实“传统与数字”两大基础设施,拓展“人才引培、研发创新、创业孵化及交易平台”四类服务平台,完善“重大项目、政策、科技、人才、金融、土地”六大产业发展要素支撑,打造“创新型创作者发展基地、数字人产

业基地、宝鸡特色元宇宙产业化基地”三大基地。

宝鸡市数字经济局局长袁瑞介绍,宝鸡将加快信息网络基础设施建设,深化元宇宙场景融合,强力推动元宇宙产业发展,构建创新驱动的元宇宙产业新生态。通过实施固本强基融合、企业孵化育成、创新平台建设、产业集群培育、创新生态完善和监管治理提升“六大行动”,搭建元宇宙与智慧城市、智慧政府、智慧农业、智能制造、智慧文旅、智慧教育、智慧消费、智慧医疗深度融合的“八大场景”,突出多元参与、成果普惠。

“数字经济已成为全球新一轮产业竞争的制高点,老工业城市借此可以激发新活力。出台这一计划有助于宝鸡建设关中平原城市群副中心城市和陕西省域副中心城市,打造黄河流域生态保护和高质量发展先行区,推动经济社会高质量发展。”宝鸡市委副书记、市长王勇表示,宝鸡市将抢抓元宇宙发展新赛道,按照既定的时间表和路线图抓重点、攻难点、疏堵点,促进数字技术与实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群,让元宇宙产业成为引领经济社会高质量发展的强大引擎。



12月11日,广西梧州中外运码有限公司集装箱码头,车辆、船只往返穿梭,装卸作业一片繁忙。近年来,梧州立足区位优势,做强港口经济。今年以来,全市港口吞吐量、装卸搬运和仓储业营业收入等多项指标均保持较快增长。何华文摄(中经视觉)

乡村产业搭上电商快车

本报记者 余健

杀牛羊、烧火炖菜……冬日清晨,在“草原乌音嘎”直播间,浓郁的草原风情吸引了数万名观众在线观看、下单购物。

出生于内蒙古锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗浩勒图高勒镇的乌音嘎,2017年大学毕业后回乡创业,2018年开始直播带货。乌音嘎告诉记者,自己的视频作品以宣传家乡特产为主,他还参加了当地的网红大赛。

乌音嘎提到的网红大赛,是锡林郭勒盟培育新经济新业态,推动电子商务行业、网红经济与传统农牧业、农畜产品加工业、文旅产业融合发展的重要举措。“我们积极创新载体抓手,推进电子商务行业发展壮大。截至目前,已组织策划了两届锡林郭勒盟网红大赛,打造了一大批网红品牌。”锡林郭勒盟商务局副局长那顺巴雅尔说。

与此同时,锡林郭勒盟还制定了《关于促进服务业高质量发展若干政策措施》《锡林郭勒盟电子商务与快递物流协同发展三年行动方案(2020—2022)》等相关扶持政策,推动全盟电子商务经营主体不断发展壮大,促进传统商贸流通企业线上线下融合发展,电商平台服务不断向农村牧区延伸拓展。数据显示,今年1至10月份,全盟电子商务交易额实现69.2亿元,同比增长9.8%;全盟电子商务零售额实现11.6亿元,同比增长18.7%。

此外,锡林郭勒盟还结合全盟8个国家级电子商务进农村示范县实际,统筹现有资源,引导邮政、快递企业与旗县电子商务公共服务中心密切协作,开展“邮快合作”“快商合作”,在农村牧区布局快递物流网络。“截至目前,全盟880个建制村实现了快递进村,建制村快递服务覆盖率达到100%。”锡林郭勒盟邮政管理局副局长邵向东说。

锡林郭勒盟福羊天赐食品有限公司是一家主营散养羊羊肉系列产品的公司。该公司总经理王东说,公司与第三方电子商务平台合作,借力平台的营销推广资源,把锡林郭勒牛羊肉推向全国。“近几年公司年均交易额在3000万元以上。”王东说。锡林郭勒盟牧马人电子商务有限公司则致力于打造有本土特色的综合电子商务平台——“牧民优品”电子商务平台。该公司负责人邵杰告诉记者,目前公司直播带货业务发展态势良好,已与20多个网红建立了合作关系。

那顺巴雅尔表示,下一步,锡林郭勒盟将进一步支持电子商务公共服务体系建设,鼓励直播电商等新业态发展,引导有条件的企业创建自治区级电子商务示范基地(企业),培育本土电子商务企业和网红品牌,实现产业集聚发展。



新时代 新征程

