

第18届“北京—东京论坛”与会人士认为——

中日双方应坦诚对话深化合作

本报记者 袁勇

中日合作前景广阔，双方应增进互信、坦诚对话、深化合作。中日合作不仅事关双方，也事关地区乃至世界的和平、稳定与发展。两国面临气候变化等诸多共同挑战，可以在绿色发展等领域进一步加强合作。

入沟通与合作，也要共同努力，巩固好现有的发展和合作基础。要利用好《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效带来的合作机遇，寻求新的合作内容，包括产业合作、投资合作、数字贸易合作等。此外，在世贸组织的改革议题上，中日双方也可以寻求更多合作。

与会嘉宾普遍表示，中日合作不仅事关双方，也事关地区乃至世界的和平、稳定与发展。

中日友好协会常务副会长、中国驻日大使程永华表示，中日两国都是本地区和世界的重要国家，肩负着维护亚洲和平稳定、促进世界发展繁荣的重任，双方要维护好两国政治互信基础，深化互利合作，进一步扩大共同利益，抓住RCEP生效、共建“一带一路”等发展机遇，共同引领亚洲区域合作一体化进程，共同把亚洲打造成为世界的和平稳定锚、增长动力源、合作新高地。

全球化管理理事王耀耀表示，经贸合作是中日关系的压舱石，在经济全球化遭遇挫折之际，中日两国在贸易、有责任推动经济全球化实现包容性发展。“当前，国际社会在气候变化、抗疫、数字经济、减贫等领域

都面临很多挑战，中日两国应该加强合作，共同推动全球化向前发展。同时，中日两国作为亚洲大国，要一起把亚洲的事做好。亚洲区域一体化呈现出很多新的发展趋势，中日两国有很多可加强合作的地方。此外，中日企业界有着良好的合作历史，两国企业家间建立了非常密切的联系，我们看到大部分日本企业都看好中国市场，坚定在中国市场发展。双方应该管控分歧，创造良好的发展和合作环境。”王耀耀说。

全国日本经济学会副会长吕克俭表示，中日两国经济深度融合、紧密依存，加强合作不仅有利于中日双方，也将为亚太乃至世界经济治理，共同支持多边主义，共同维护好正常的国际贸易秩序和环境。两国还可以加强科技创新、数字贸易、绿色发展、现代康养服务业以及现代农业等领域的合作。此外，目前中日双方的友好省县和城市已经达到250多对，

地方之间的交往与互利合作为拓宽两国的交流渠道、增进民众感情发挥了重要作用，双方应该继续支持鼓励两国地方间发挥各自优势，加强交流与合作。

与会嘉宾建议，中日两国面临气候变化等诸多共同挑战，可以在绿色发展等领域进一步加强合作。

日本三井住友银行国际金融研究所所长古泽满宏表示，中日分别是全球第二和第三大经济体，有很多课题有待合作，可以为全球发展作出更大贡献。例如在气候变暖、能源、金融等领域，双方的合作空间很大。“中国提出了‘双碳’目标，已经成为全球绿色发展潜力最大的国家。对于世界各国来说，要提高能源自给率，发展绿色能源是最有效的途径。中日两国可以在二氧化碳储存技术、绿色金融等领域加强合作。”古泽满宏说。

三菱UFJ银行常务执行董事大和健一表示，气候变化是人类社会面临的共同挑战，中日两国在这一领域的合作大有可为。要改善碳排放问题，离不开金融力量的支持。国际社会需要向绿色发展领域投入更多资金，这意味着只有政府投入是不够的，还需要民间机构以及国际金融机构的支持。同时，也要建立更有效的绿色金融标准体系。欧美长期主导着该领域的标准，但是每个国家都有不同的国情，实现碳减排的路径也会有差异，中日双方可以在绿色金融领域加强合作，做好标准体系构建工作。

外企微观察

2022年卡塔尔世界杯正在如火如荼进行中，赛场外，品牌营销大比拼让“世界经济”不断升温。

日本第一生命经济研究所的估算结果显示，由于日本国家队在卡塔尔世界杯上表现优异，在日本国内创造的经济效应达到163亿日元(约合人民币8亿元)。

报道指出，虽然受新冠肺炎疫情影响，这一数额少于2018年俄罗斯世界杯的215亿日元，但依然反映出日本民众对足球的高度关注。统计显示，世界杯期间，日本付费媒体、外卖送餐服务的用户持续增长。包括队服销售、播放足球赛事的付费媒体订阅等“足球相关”支出为111亿日元，上届为143亿日元；体育酒吧、外卖送餐服务等“餐饮相关”消费为52亿日元，上届为72亿日元。

作为全球瞩目的体育赛事，世界杯具有巨大影响力和传播覆盖率。对于品牌商而言，这一重量级赛事也承载着极强的商业需求。在互联网时代，体育营销的方、方式、方法都发生了巨大变化，从单一的赛事赞助，向话题营销及事件营销等互动营销转移，营销路线更加“走心”。

以今年日本国家队全新主场球衣为例，阿迪达斯与日本足协共同发布了以日本传统手工艺“千纸鹤”为主要设计理念的球衣。2002年韩日世界杯决赛之后，为庆祝冠军的诞生，日本放飞了约270万只纸鹤。今年，日本队球衣的灵感正是来自于这些纸鹤，传达出“让欢乐感染日本”的信息。

今年世界杯期间，麦当劳在日本发布了以“跨越时空的汉堡”为主题的赛事宣传片。短片里，麦当劳将韩日世界杯、巴西世界杯和今年的卡塔尔世界杯串联起来，带领观众在流逝的时光中重拾回忆，同时也呈现出品牌与世界杯之间的紧密联系。

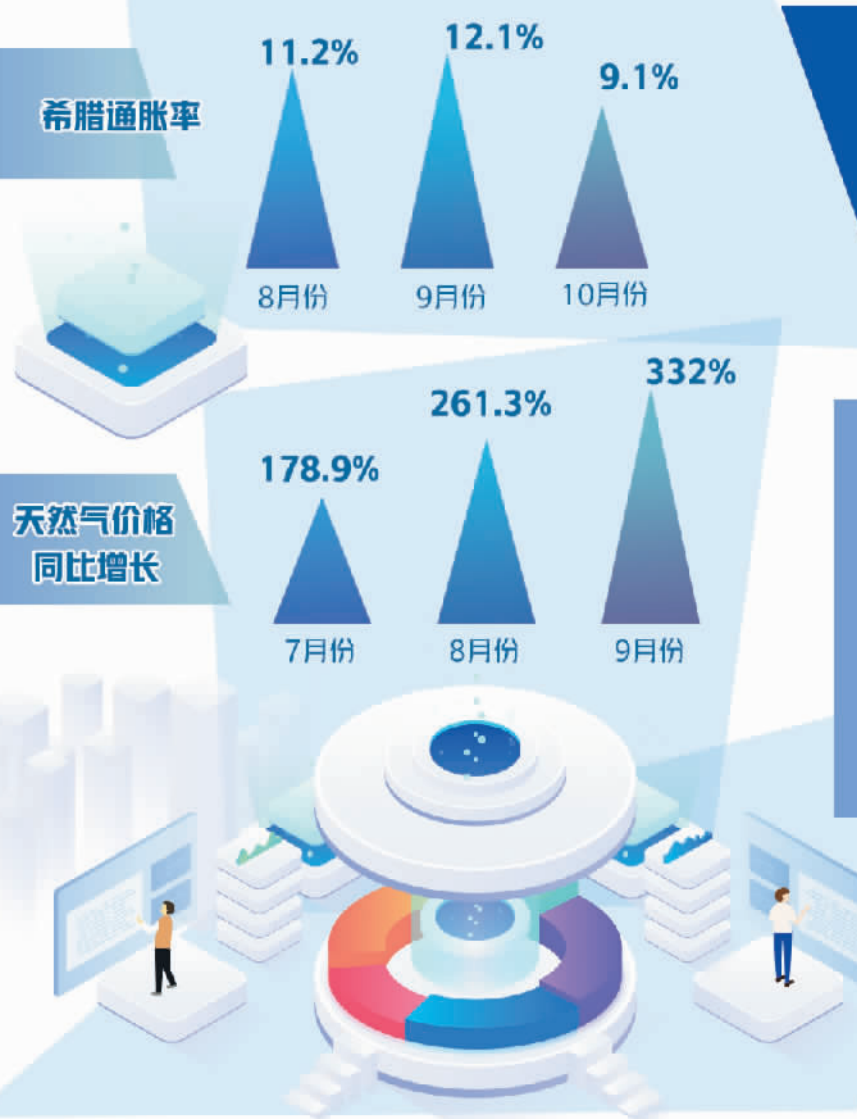
现代营销学之父、营销4.0理论创造者菲利普·科特勒说过，仅就消费品而言，相较于受众更广泛的娱乐和综艺节目，采用体育营销手段能够帮助品牌商获得比常规手段3倍以上的品牌忠诚度、更积极的情感联系和更强烈的记忆点。换句话说，紧抓世界杯这一契机，让品牌成为与消费者拥有紧密情感联系的媒介，对于消费寒冬的各国企业来说，无疑是尽快回暖的好方法。

朱琳

刚摆脱债务危机又面临能源危机及高通胀——

希腊经济再陷迟滞与衰退阴影

本报驻雅典记者 曲俊澎



图为希腊加油站的一名员工正在为顾客汽车加油。 本报记者 曲俊澎摄

旅游季的努力白费。希腊著名旅游胜地罗德岛的酒店经营者协会主席马科普洛斯表示，“我们不必成为经济学家或者会计师就会明白，当收入只增加10%到15%，而能源成本却增加30%至40%，经济效果完全不同”。由于罗德岛酒店行业70%以上的营业额来自2021年与旅游经营者签署的低价合同，并未预料到今年的能源危机，使得诸多酒店企业无法承受高额成本增长，而面临倒闭风险。马科普洛斯称，以9月份为例，一家去年每月缴纳3万欧元电费的酒店，今年竟然收到了11万欧元至12万欧元的电费账单，没有企业能够负担得起如此高昂的能源成本。

民众生活饱受冲击

由能源价格飙升引发的通胀快速蔓延至食品、粮食、交通等诸多民生领域，尽管希腊统计局的最新数据显示，10月份希腊通胀率时隔6个月首次降至9.1%，但食品和非酒精饮料的价格已经飙升至希腊统计局发布数据23年以来的最高水平，乳制品价格上涨了24.2%，面包和谷物价格上涨了19.3%，肉类价格上涨了17.3%，油类价格上涨了16.6%，咖啡、可可和茶的涨幅为13.4%，蔬菜为13.2%，其他食品为12%。包括面包、肉类、鱼类、奶制品、鸡蛋、蔬菜、咖啡等多种基本生活必需品价格持续上涨，通胀水平连续多月逼近20%，电费、燃气费及食品开销的增加严重削弱了民众的消费能力，严重冲击着普通民众尤其是低收入家庭的正常生活。而且，电费增加已导致45%的希腊家庭存在拖欠电费问题，不少希腊民众甚至将电力公司诉诸法院。

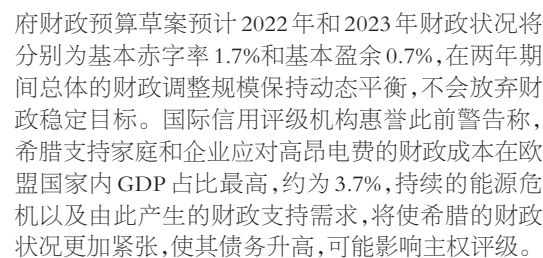
能源价格和生活成本飙升使得民众生活难以维系。尽管希腊政府已经针对能源危机采取了限价和补贴措施，并对家庭必需品设定“家庭购物篮”，但对真正减轻民众生活负担而言无异于杯水

车薪。随着能源、交通、运输价格维持高位，不少公司仍将在未来几个月内继续提高产品和服务的价格，势必将使越来越多民众陷入财务困境。

政府财政囊中羞涩

经历过债务危机的黑暗时刻，希腊仍旧拥有欧盟内规模最大的公共债务，2021年债务占GDP比重高达194.5%。根据欧委会预测，希腊2022年和2023年债务规模占GDP比重将分别为171.1%和161.9%，仍高居欧盟第一，欧盟平均水平仅为86%和84.9%。从中短期来看，希腊面临不小的偿债压力，这就需要保证财政处于良好可控状态。但能源危机的爆发不仅推高了生产经营和民众生活成本，也使希腊政府因大量财政支出导致财政压力和风险陡增，财政有限空间被进一步压缩，灵活性降低，对明年两年的财政稳定目标带来不利影响。

今年7月份欧元区集团发布第14次强化监督报告，将此前规定的2023年至2060年希腊初级财政盈余占国内生产总值平均2.2%的目标提升至2.6%，以应对新的经济增长条件和通货膨胀预期，保证希腊庞大债务的可持续性。此前，国际债权人与希腊政府达成的协议规定2022年和2023年财政目标分别为初级赤字率1.9%和盈余1.3%，但受高通胀和大量财政支出需求影响，如果维持原有的财政目标，将使希腊财政空间灵活性大幅降低，大量财政资金将用于能源领域以降低企业和家庭成本，刺激经济增长，预计2022年希腊政府应对能源危机的资金投入将超过121亿欧元，仅冬季每月就可能就需要高达20亿欧元的资金支持措施，希腊政府在能源补贴方面的财政空间已基本耗尽，短期财政情况面临一定的风险和压力。希腊2023年政



视频号报道请扫二维码

府财政预算草案预计2022年和2023年财政状况将分别为基本赤字率1.7%和基本盈余0.7%，在两年期间总体的财政调整规模保持动态平衡，不会放弃财政稳定目标。国际信用评级机构惠誉此前警告称，希腊支持家庭和企业应对高昂电费的财政成本在欧盟国家内GDP占比最高，约为3.7%，持续的能源危机以及由此产生的财政支持需求，将使希腊的财政状况更加紧张，使其债务升高，可能影响主权评级。

下调经济增长预期

在能源、食品和其他大宗商品价格上涨的压力下，企业生产成本高企、供应链危机持续、融资条件收紧和不确定性加剧，资本大量流失和工业集体外逃，严重削弱了欧洲经济复苏前景，欧委会秋季经济预测报告预计2022年欧盟GDP增速将降至3.3%，2023年经济增长将陷入停滞，达到0.3%，希腊经济增速也将从2021年13.6%的高速降至2023年的1%。

希腊政府2023年财政预算草案同样评估未来经济增长面临较大的负面不确定性，生产成本大幅提升，私人消费下降，预计2022年三季度和四季度经济增速将大幅放缓，下调明年两年经济增长率至5.6%和1.8%。知名英国经济研究机构凯投宏观甚至预计由于能源危机和高通胀导致国内外需求萎缩，希腊经济2023年将“刹车”，面临零增长甚至衰退风险。

能源危机的愈演愈烈和财政状况的持续恶化将威胁希腊政府明年的关键目标，即恢复希腊投资级地位，以便能够完全自由地在国际金融市场融资。国际信用评级机构惠誉预计2023年希腊经济将萎缩0.2%，并称希腊明年重新获得投资级地位所面临的一个关键风险就是俄罗斯天然气完全中断。摩根士丹利也同样警告希腊经济和高通胀导致国内外需求萎缩，希腊经济2023年将“刹车”，面临零增长甚至衰退风险。

随着欧洲地缘政治危机的持续和欧盟对俄制裁的反馈，包括希腊在内的欧洲国家正经历愈演愈烈的能源危机和千疮百孔的经济创伤，经济衰退明显，民众怨声载道，加剧了社会撕裂和矛盾分歧。欧洲国家是时候需要根据自身国情和经济特点，在尊重事实和互惠共赢的基础上，采取独立自主的外交政策，而不是动不动亦步亦趋地挥舞着所谓的“价值观”大旗，对外杀敌一千，对内自损八百，最终由本国民众掏钱埋单。

透视欧洲能源危机

乌克兰危机爆发以来，持续的地缘政治紧张和欧盟对俄制裁措施将欧洲国家拖入了严重能源危机和高通胀的泥潭，欧盟对俄制裁的反噬效应愈加清晰显现，能源供应短缺及价格飙升引发希腊工商业生产成本暴涨，民众基本生活饱受冲击，政府财政空间持续压缩，经济面临迟滞和衰退风险。刚刚摆脱债务危机快速走向正轨的希腊经济蒙上了一层不确定性阴影。

企业经营成本上升

欧盟统计局数据显示，希腊9月份通胀率从8月份的11.2%进一步攀升至12.1%，达到了自加入欧元区以来的历史最高水平，排名欧元区第六位，而能源通胀率则为53.3%，排名欧元区第三位。希腊通胀率自4月份以来连续6个月保持10%以上的增长率。7月份和8月份天然气价格同比暴涨了178.9%和261.3%，今年9月份，天然气价格涨幅甚至达到了恐怖的332%。

由于天然气仍是希腊发电系统的主导性燃料，受天然气价格影响，希腊批发电价也屡登欧盟第一。希腊能源管理局(RAE)的数据显示，