

理财产品要让老百姓看得懂

陆敏

深度观察

购买过银行理财或基金产品的消费者都有类似的经历：在购买产品前，需要签一个较为复杂的条款知情书或同意书。有调查显示，不少人都是“闭眼签”，还有一部分人是硬着头皮自己研究后，或者听业务员解释一些让人似懂非懂的专业术语后，再签下“同意”。

除了冗长晦涩的条款，还有一些产品名称模棱两可，有时容易误导消费者。如结构性存款，名为“存款”，实为理财产品。此前，有不少商业银行就是因为结构性存款产品的过度开发和不规范行为遭到银保监会巨额罚款。

一直以来，这类让人看不懂的全额理财产品为数不少，不仅被消费者频频吐槽，而且屡遭监管部门处罚。根据监管披露，现实中，一部分金融投资理财产品设计复杂，一般消费者无法弄清其投资运作原理；还有一些则是机构出于免责或其他考虑，刻意让消费者看不懂。

先说前者，当前理财产品挂钩的标的物

理财产品关系到老百姓的切身利益，让老百姓看得懂这些产品，是保护消费者权益的需要，也是维护市场健康长远发展的内在要求，应成为一个金融理财产品是否合格的最基本原则。只有市场日益规范，才不会让老百姓用脚投票。消费者的信任，才是理财市场真正实现良性发展的前提。

包括了利率、汇率、股票、基金(多为股票型基金)、指数(多为股票指数、商品指数)、期货等，不少产品设计颇为复杂。挂钩的标的物不同，产品的风险等级也有较大差异。由于市场变化较大，在短时间内，同一产品的风险等级可能出现较大变化。特别是近年来，全球金融市场波动云涌，一些品种短时间内就可能出现大幅震荡，甚至暴跌暴跌。专业的投资人都会遭遇“滑铁卢”，更何况普通消费者，因此有些稳健型产品需要通过复杂的设计来对冲相关风险。这类让人看不懂的产品，虽然不是刻意为之，却可能成为金融理财产品投诉的高发地带。一旦投资收益未达到预期或者导致本金受损，晦涩的

条款就成了消费者的重点投诉对象。还有一种情形，金融机构刻意设置一些让消费者看不懂或容易产生误会的条款。如在监管此前披露的案例中，个别银行存在利用格式条款免除自身责任、加重消费者责任、排除消费者主要权利的情形，或者用一些模棱两可的表述，向潜在消费者虚报预期收益率，以达到提高销售的目的。银保监会11月初披露的公开罚单中，就存在部分理财公司因“理财产品的业绩比较基准展示不规范”受到监管处罚。

对于此类违法违规行，监管部门要持续亮剑，加大处罚力度。当前，我国理财市场日益发展壮大，截至2022年三季度

末，我国全市场理财产品存续规模已超30万亿元。持有理财产品的投资者数量为9145.4万，其中个人投资者数量达9061.68万人。为满足人民群众多样化养老需求，商业养老金融产品近日也迎来大范围扩容。

理财产品关系到老百姓的切身利益，让老百姓看得懂这些产品，是保护消费者权益的需要，也是维护市场健康长远发展的内在要求。只有市场日益规范，才不会让老百姓用脚投票。消费者的信任，才是理财市场真正实现良性发展的前提。

让老百姓看得懂理财产品，更应成为一个金融理财产品是否合格的最基本要求。金融机构要不断提高服务能力和水平，主动通过各类渠道向消费者介绍相关业务和产品，帮助消费者提高金融素养。相关部门和机构要持续开展投资者教育保护宣传活动，向广大投资者普及相关知识，引导树立长期投资、价值投资理念；要持续推动理财相关行业信息披露平台建设，助力理财业务监管，提升理财市场服务水平。只有通过各方持续努力，才能真正做到让老百姓看得懂、得实惠、愿意买。

产业链供应链是经济运行的基础，重要产业链供应链安全稳定，经济平稳运行就能得到有效保障。必须采取更加有力有效的措施，培育壮大优质企业，优化产业发展环境，不断稳链强链。

一段时间以来，全国多地通过推行“链长制”、开展产业链精准招商对接活动等方式，稳生产、保运行、促发展，以点带链、以链带面促进工业经济平稳运行。党的二十大报告提出，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。近年来，随着新能源汽车需求及产业规模爆发式增长，国内锂电产业链供应链出现运行不畅情况，部分中间产品及材料价格波动剧烈。受疫情反复、经济下行压力加大等因素影响，我国集成电路、高端生产装备等重要产业链供应链也存在一定安全隐患。

产业链供应链是经济运行的基础，重要产业链供应链安全稳定，经济平稳运行就能得到有效保障。“稳链强链”已成为当前推动经济发展的重大战略任务，必须不断增强产业链韧性和竞争力，采取更加有力有效的措施，培育壮大优质企业，优化产业发展环境，着力构建自主可控、安全高效的产业链供应链。

以补短板锻长板为出发点，提高产业链供应链韧性和安全水平。聚焦关键领域和“卡脖子”薄弱环节，实施“揭榜挂帅”“赛马争先”等机制，一体推进关键技术攻关。强化重大创新成果迭代应用，推进首台(套)重大技术装备、首批次新材料、首版次软件推广应用。聚焦制造业核心竞争力提升计划、战略性新兴产业培育发展等方面，打造一批优势长板产业，不断提升重点产业的全产业链竞争优势。着力锻造颠覆性技术，持续增强高铁、电力装备、新能源、通信设备等领域的全产业链优势。

以稳定工业生产为落脚点，保障产业链供应链平稳运行。着力解决汽车等领域芯片短缺问题，做好能源、原材料安全保障，确保关键矿产品、基础工业品、重要生活物资等重要产业链供应链畅通运转。加强大宗商品市场监管，严厉打击囤积居奇、哄抬价格等行为，做好大宗商品保供稳价。持续抓好物流保通保畅，确保重点物流枢纽和干线网络正常运转，强化城市末端物流配送顺畅，大力发展铁水联运、水水中转等多式联运，提升物流通道能力。

以优化产业布局为着力点，增强产业链供应链发展后劲。加强规划引领和政策指导，避免盲目投资、重复建设，增强地区产业链供应链协同效能。深化区域分工协作，构建产业集群梯次发展体系，重点培育一批特色鲜明、优势互补、结构合理的产业增长新引擎。优化区域产业布局，完善产业转移机制，提升中西部和东北地区承接产业转移能力，推动形成产业合理分布、区域协同、城乡互动、东中西联动的产业格局。

以深化开放合作为切入点，提升产业链供应链国际竞争力。多措并举稳定外贸，积极引导企业参与国际市场分工，支持跨境电商、海外仓等发展，促进外贸产业链供应链畅通运转。提高利用外资质量，鼓励外资加大对先进制造业、高新技术、节能环保等领域的投资力度。推动产业链供应链国际合作，高质量推进“一带一路”建设与欧盟产业链供应链联系，以RCEP为支点打造区域主导型产业链供应链网络，发挥各类多边机制作用，构建安全高效、循环畅通、互利共赢的产业链供应链国际合作体系。持续打造市场化法治化国际化的营商环境，提供更有吸引力的支持外资政策环境。

以加强预警监管为关键点，强化产业链供应链风险防范。提升产业链供应链风险预判能力，完善风险监测体系，建立风险评估机制。引导龙头企业聚焦重点领域实施产业链供应链贯通工程，制订风险预案，增强关键原材料、核心零部件供需失衡、价格异动等风险应对能力。提高产业链供应链风险及时识别、精准有效处置能力，力争做到风险早预警、早发现、早报告、早研判、早处置。加强重要产业链供应链“产供储销”体系建设，强化市场有效监督管理。

洞见

本版编辑 原洋 来稿邮箱 mzijgc@163.com

抽卡暴富是一枚硬币

世界杯火热开踢让与足球相关的周边产品受到关注。近日，有消息称一张印有某球员形象的签名球星卡以数百万元天价卖出，让球星卡这个小众收藏领域重入大众眼帘。

球星卡，顾名思义就是印有足球、篮球、棒球等运动员形象的纸质卡片，因其制作精良，且部分产品结合了球员亲笔签名、球衣切割片等元素而受到球迷追捧。之所以说“重入眼帘”，是因为天价球星卡拍卖此前也常见诸报端，动辄几十万元、上百万元的卡片拍卖价格令人咋舌。在这个充满高收益诱惑的收藏市场，既有出于个人喜爱而买卖的收藏者，也有怀着“抽卡暴富”心理的投机者。

对于球星卡的收藏爱好者，只要量力而为、适度娱乐，“为爱花钱”无可厚非。通过收集这些卡片，收藏者实现了与钟爱的球员、球队的某种联结，收获了心理上的满足。与收藏其他物件的爱好一样，球星卡收藏也可以引发人们的积极情感，使人们在此过程中感到快乐。

而对于看重球星卡市场投资属性的参与者，不得不说出经久不衰的警句——市场有风险，投资需谨慎。

球星卡滥觞于19世纪美国，当时作为一种促销的手段附加在产品之中。随着体育运动产业化不断加深，球星卡逐渐摆脱附属地位，其作为体育衍生产品的独立价值被挖掘出来。目前，在球星卡的一级市场上，全球顶级赛事的相关版权都集中在Tops、UpperDeck、帕尼尼等发行商手中，他们掌握着市场游戏规则，产品的稀缺性由他们一手制造，卡片价值可以通过调整生产行为直接操控，令整个球星卡交易市场风险不小。

球星卡交易的二级市场更加风险密

其他普通球星卡没有很高的市场价值。想要获得稀有卡片，只有两种选择，一种是抽卡，另一种是与玩家交易。

抽卡要承担十分高昂的成本。球星卡的销售单位是包、盒、箱，包含的卡片数量依次增多。根据卡片内容的不同，一箱卡在国外的销售价格从几千元到上万元不等。然而即便玩家买了一箱卡，可能大概率也不会有高价的卡片。在球星卡的圈子里有“十抽九肿”的说法，就是说尽管辛辛苦苦花了不少钱，但仍然没有多少有价值的卡片，以抽卡赚差价为目的的玩家，最终迎来的多是入不敷出。

而如果与玩家交易，市场波动更大。从市场规模来看，尽管不少评估机构给予了千亿元级的乐观预期，但相对于成熟的投资市场而言，球星卡市场仍是小众市场，其行为本身缺少规范，一旦有“搅局者”扰乱价格，市场便会大幅波动。据媒体报道，去年8月，eBay平台上最大球星卡销售商超5万件产品被清空，原因就是该经销商涉嫌自抬竞价。此外，球星卡与球员表现、比赛结果等相关联，加剧了其在二级市场的的市场环境下，新手玩家通常最容易成为被收割的对象。不少人自以为买的卡片会继续走高，不承想却成了击鼓传花鼓声停止时的接盘者。

球星卡的交易、交换是自发市场行为，天价拍卖给它带来不少噱头，热闹景象下掩盖的是无数怀着“抽卡暴富”一夜暴富吸引投机者入场到泡沫破裂套牢者终被套牢，这样的场景不是第一次出现，也不会是最后一次，这提醒我们，财富积累要靠诚实劳动，投机取巧终难长久。



曹一作(新华社发)

整治医美行业乱象

近期，市场监管总局等11部门在全国范围内集中开展了医疗美容行业突出问题专项治理行动，目前已查处一批群众反映强烈的虚假宣传、非法行医、假货频现、价格欺诈等违法违规案件。近些年，随着人们生活水平提高，医疗技术发展成熟，医疗美容服务社会接受度提高，“颜值经济”异军突起，医疗美容行业快速发展。然而，个别医疗机构过度牟取私利，甚至脱离医疗本质，引发诸多乱象，不但严重损害消费者权益，还影响整个行业健康发展。针对医疗美容行业的深层次问题，必须进一步健全监管规则、加大制度供给，支持合法合规医疗美容机构发展壮大，提升行业整体发展质量。(时锋)

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司						中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我分公司”)拟对所持有的深圳市荣中实业发展有限公司等7户资产进行处置,特发布此公告。					
关于深圳市荣中实业发展有限公司等7户资产包的处置公告						本资产包债权总金额为26,996.68万元,包含债权7户,涉及本金20,152.79万元,利息6,829.68万元,代垫费用14.21万元。(包内债权金额的截止计算日为2022年10月20日),资产位于广东省深圳市。					
序号	资产名称	资产种类	所在地	本金	利息	担保情况		当前资产状况			
						保证人	抵质押人	抵质押物			
1	深圳市荣中实业发展有限公司	债权类	深圳市	1,520.00	544.58	深圳市荣福万年文化传媒投资有限公司、陈汉荣、谢惠淑、深圳市信汇联业投资有限公司、陈旭彬	谢惠双	深圳市南山区沙河世纪村16栋19A房产	存续		
2	深圳市海派通讯科技有限公司	债权类	深圳市	1,000.00	60.28	智慧海派科技有限公司、邹永航、张奕	无	无	存续		
3	深圳市万盟电子有限公司	债权类	深圳市	2,000.00	748.74	北方智能装备有限公司、吴沛峰、王雯剑	深圳市万盟电子有限公司	深圳市南山区深南大道与前海路交汇处星海名城七期1501、1502房产	存续		
4	深圳市建筑业集团股份有限公司	债权类	深圳市	2,592.00	439.63	深圳市盛世中皇控股有限公司、管纪忠、刘小芳	深圳市建筑业集团股份有限公司	1.华润(深圳)有限公司的南山医院改扩建工程(一期精装修工程)1标段施工合同所产生的应收账款 2.长沙市轨道交通三号线建设发展有限公司的长沙市轨道交通3号线一期工程车站公共区装饰装修施工项目第四标段施工合同所产生的应收账款 3.深圳市建筑业集团股份有限公司对华南国际会议中心(东区)项目室外景观工程(二标段)施工合同所产生的应收账款	存续		
5	深圳市兴飞科技有限公司	债权类	深圳市	7,247.20	1,198.30	深圳市睿德电子实业有限公司、惠州市长飞投资有限公司	莞潮市实达兴飞电子产业园有限公司、深圳市兴飞科技有限公司	1.莞潮市实达兴飞电子产业园有限公司100%股权 2.莞潮市实达兴飞电子产业园有限公司	存续		
6	深圳市福荫食品集团有限公司	债权类	深圳市	1,448.82	68.98	皖沪上海副食品股份有限公司、林榆生、深圳市绿科方群食品有限公司、深圳市绿荫餐饮科技服务有限公司、深圳市福荫食品集团有限公司、深圳典餐饮管理有限公司	深圳市福荫食品集团有限公司、深圳典餐饮管理有限公司	深圳市欢乐送物流有限公司82%股权及8%股权	存续		
7	深圳市创世特投资有限公司	债权类	深圳市	4,344.77	3,769.19	东莞市田禾房地产投资有限公司、王晓梅、王晓冬、王晓梅、东莞市城区房地产开发公司、深圳市鸿捷投资有限公司、潍坊田禾农贸市场开发经营有限公司、田禾投资有限公司	东莞市田禾房地产开发有限公司、王晓梅、王晓冬、王晓梅、东莞市城区房地产开发公司、深圳市鸿捷投资有限公司、潍坊田禾农贸市场开发经营有限公司、田禾投资有限公司	1.北京市顺义区右堤路1-308-1至2层1-308房产 2.东莞市莞城区运河东三路28号曼纳河畔1-6座裙楼200户商铺 3.深圳市田禾集团有限公司70%股权及30%股权 4.东莞市田禾商贸有限公司20%股权	存续		
总计				20,152.79	6,829.68						

特别提示:以上资产信息仅供参考,我分公司不对其承担任何法律责任。债权实际金额以生效法律文书或相关债权文件约定标准计算为准。我分公司可能根据有关规定和要求对上述债权的项目和处置方案作适当调整。如有调整,调整结果将按照有关规定履行告知义务。

本资产包的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人,并应具备财务状况良好的条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融中介机构;以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。

交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行任何形式的利益输送。

任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权报知对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。

如有意向者请速与我分公司联系商洽,任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议,征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。如需了解有关本交易资产包内每项资产的详细情况,请登陆中国东方资产管理股份有限公司对外网站www.coamc.com.cn查询,或与交易联系人接洽。

联系人:陈经理 联系电话:0755-82325490 电子邮件:chenyufan@coamc.com.cn

邮储银行株洲市分行 创新产品服务专精特新企业

近日,湖南株洲市某家从事智能家电设计和生产的国家高新技术企业从邮储银行株洲市分行获得“专精特新”大额科技信用贷1500万元。此公司近年来专注产品研发,产品品质不断升级,订单持续增长,导致流动资金紧缺。此笔贷款的落地是分行“大额科技信用贷”助力“专精特新”企业的又一案例。

为积极贯彻国家稳企纾困的工作要求,邮储银行株洲市分行密切关注辖内各级专精特新“小巨人”企业的金融服务需求,以“专业队伍、精准营销、特色服务、创新思路”的标准落实多项保障举措。分行通过专人专岗全流程跟踪支持服务,申请上级支持,开辟绿色通道,加快流程,提高审批效率。充分利用政策,积极争取优惠利率,降低企业融资成本,推动敢贷愿贷能贷会贷长效机制。加快产品创新推动,企业若为权威部门认定的专精特新“小巨人”企业、“专精特新”中小企业,则科技信用贷单户额度最高5000万元;若为制造业单项冠军企业,或主板、创业板、科创板上市的科技型中小企业,单户额度最高3000万元;若为市级专精特新企业,北上交所上市的科技型中小企业,主板、创业板、科创板处于上市辅导期的科技型中小企业,单户额度最高2000万元;若为其他类型企业,单户额度最高1000万元。2022年以来,株洲市分行累计为“专精特新”企业发放贷款超3.5亿元,贷款余额3.62亿元。(数据来源:邮储银行株洲市分行)

广告