

防押金难退陷阱还要有高招

市场监管

近期,国家市场监督管理总局下发通知,在吉林、广东、四川、新疆4省区开展消费投诉信息公示试点。与此同时,江苏省消保委消费投诉信息公示系统也已正式上线。短短一个月已有不少“料”,从县里的小超市售卖过期食品到知名企业不发货、不退款,不少被投诉商家均在公示之列。

消费投诉信息公示制度并非新概念。2017年底,原国家工商总局曾印发通知,要求在全国范围内全面开展消费投诉公示试点。从试点经验来看,各地主要集中展示被投诉企业名称、投诉问题及处理结果,还有的地方会定期公布投诉量最多的企业。有店主坦陈,被公示之后,每天的客流量明显下降。形势倒逼商家必须主动解决问题,才能把自己从“黑榜”上摘下来。

不足100字的投诉信息公示就有如此威力,核心在于直接点名商家,实质是以政务信息共享促进信用监管;过去监管部门和消协

消费投诉信息公示既是曝光台,也是助推器。未来,在各地自行公示的基础上,可能形成“全国投诉一张网”。这将带给消费者更充分的知情权和自主选择权,同时为监管部门提供执法依据。政府监管与社会监督双管齐下,助力实现净化消费环境、提振消费信心的目的。

组织公布的投诉信息以数据为主,很少点名企业,消费者和媒体无法获知到底哪些商家问题高发。此前,虽有个别第三方投诉平台,但权威性不足。而监管部门将掌握的投诉信息依法与社会共享,天然具备权威性。在这些官方版“差评”网站上,商家的违规行为被展示在广大消费者面前,让消费者充分知情、自主选择,有效支持“良币战胜劣币”,同时为监管部门提供执法依据。政府监管加社会监督双管齐下,达到净化消费环境、提振消费信心的目的。

消费投诉公示制度要发挥最大效力,重

在信息归集、开放共享。参考全国企业信用信息公示系统,未来有可能在各地自行公示的基础上形成“全国投诉一张网”,消费者只需登录一个网站就能查询全国市场主体的投诉信息。问题早一点发现,就能早一点解决;多一个人了解,就能少一个人“受伤”。

用好消费投诉公示制度,还要鼓励因地制宜使用信息。数年前,北京市某写字楼入驻了32家培训机构,虚假宣传、“跑路”退费投诉高发。后来,市场监管部门在大楼里设置电子显示屏,动态公示所有商家的

投诉信息,消费者一进大门就能够“货比三家”。公示仅半年之后,投诉就基本清零。这表明,投诉信息不仅是监管部门的执法依据,也是电商平台、商圈物业监督商家的参考坐标,线上线下多方联动,可能有意想不到的效果。

消费投诉信息公示既是曝光台,也是助推器。公示不仅要保障消费者权益,还要体现优质商家的诚信红利。因此,应有合理机制保障投诉真实性,防止恶意投诉等不正当竞争手段扰乱市场秩序。大企业难免投诉多,但投诉多不一定代表产品和服务差,只要能主动回应、及时解决,同样可以上“红榜”。看来,“全国投诉一张网”,或许有助于防止这类风险。



示稿

促进企业“轻装上阵”,发掘助企减轻税负的政策空间,对于稳定经济大盘、提升国民经济景气水平,意义重大。

贾康

当前,为使国民经济运行回到合理区间,需要进一步优化实施积极的财政政策,促进政策提质增效。其中,继续通过税收等方式助力企业减负,尤为重要。税收是国家各级政府为履行职能而筹集收入的主要方式,也是政府发挥应有的宏观调控作用、优化宏观经济治理的规范手段之一。作为市场主体,企业在进行生产经营活动时,处于由税收等“经济参数”与机制构建的法治化、政策性调控环境之中。如何更好地促进企业“轻装上阵”,发掘助企减负的政策空间,在如今对冲经济下行压力、追求高质量发展的进程中,备受重视并已有诸多有效实践。据国家税务总局日前公布的数据,截至今年11月10日,全国税务系统合计办理新增减税降费及退税、缓税、缓费超过3.7万亿元。面对复杂严峻的形势和多重超预期影响因素,宏观政策的跨周期和逆周期调节正积极推动减轻市场主体负担,更好地形成复工复产、创新发展的支持因素。

增值税是我国的第一大税种。2022年减税措施的“重头戏”,正是显著加大增值税留抵退税力度。截至今年11月10日,已退到纳税人账户的增值税留抵退税款,合计达23097亿元,超过去年全年退税规模的3.5倍,占前述减税降费总规模3.7万亿元的62%以上,充分表现了这一措施的显著分量。增值税留抵退税,可使受益企业获得“真金白银”的现金流支持。今年,这一举措不但规模大幅提升,退税额超过前3年总和,而且进度明显加快,原定的全年存量留抵退税任务提前到二季度集中完成。这体现了国家有针对性地发财政政策的政策空间潜力,抓紧落实重点措施,对于稳定经济大盘、促进企业克服困难、提升国民经济景气水平,推进三季度以来趋势向好,意义重大。

当前,增值税留抵退税在追求总量型“需求管理”的同时,更加注重“突出重点,兼顾一般”的结构型“供给管理”。从受益于留抵退税的各行业看,作为国民经济脊梁的制造业,得到的退税为6176亿元,占比达26.7%,受益最为明显,这对于支持实体经济转型升级,提升我国经济运行质量和可持续发展后劲的意义不言而喻。从受益企业规模看,小微企业成为受益主体。在今年以来已获得留抵退税的纳税人中,小微企业户数占比达93.1%,享受退税9178亿元,占比为39.7%,这对于当前生产经营较为困难的不少小微企业而言,无异于雪中送炭。目前我国城镇就业岗位在极大比重上由民营小微企业提供,因此此举也有望显著助力稳就业、惠民生。

结合上述增值税留抵退税的两大结构性特征,联系全局,可以更加宏观地对积极的财政政策与宏观调控提质增效作出展望。一方面,对于关乎国家经济命脉的制造业,政策应继续重点支持;此前国务院常务会议已决定,对制造业新增的增值税留抵退税额实行即申即退,到账平均时间压缩至2个工作日。

另一方面,对于具有“五六七八九”特征的民营企业(即贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动力就业,90%以上的企业数量)和广大小微企业,也应保持政策引导、扶助与普惠式支持的延续性。加之近期,国家发展改革委发布《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》,更为多样、全面的支持政策措施,将更加有效地形成合力,助力民营企业提振信心和向好预期,更加积极地创业、创新、谋求发展。

(作者系中国财政科学研究院研究员、华夏新供给经济学研究院创始院长)

洞见

低碳生活从拒绝“剩宴”开始

年巍

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”党的十八大以来,“光盘行动”广泛开展,“舌尖上的浪费”现象有所改观,尤其是群众反映强烈的公款餐饮浪费行为得到有效遏制。但要清醒地看到,一些地方的餐饮浪费行为仍时有发生。近日,中央文明办和商务部指导发布《饭店餐饮业宴会宴席反餐饮浪费指南十八条》倡议书,旨在提升消费者节约意识,杜绝宴会宴席中的浪费行为,共同营造文明和谐、节约绿色的餐饮消费环境。

一粥一饭看似是个人的小事,却也是关乎国家命运的大事。浪费食物的机会成本和环境成本都很大。粮食生产是资源密集型产业,除了账面上标明的成本,人们在丢弃食物时还浪费了大量看不见的土地、化肥、水、能源等资源。我国是人口众多、土地资源相对不足的国家,粮食供给的“紧平衡”状态长期存在。端牢“中国饭碗”,确保粮食安全,既要牢牢守住生产端,也要科学管理消费端,持续治理餐饮浪费问题。

每一粒粮食都应该被珍惜。勤俭节约是中华民族的传统美德,如今也被赋予了更多含义。党的二十大报告提出,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。从短期看,厉

行节约所带来的简约生活方式,将培育出新的消费习惯和经济增长点,促进消费市场转型;从长远讲,新的生活方式也有助于完成“双碳”目标,推动经济实现高质量发展。

培养绿色低碳的生活方式,不妨就从拒绝“剩宴”开始。如今,不少餐饮企业或单位推出小碗菜和半份菜,摆放宣传牌,引导适量点餐、吃不完打包,减少“舌尖上的浪费”已成为众多消费者的共识。未来,全社会应继续大力倡导合理、健康的饮食文化。

治理“舌尖上的浪费”,离不开完善的制度加以规范和保障。近年来,各地各部门纷纷出台政策举措,向餐饮浪费说不,引导人们健康理性消费,取得了一系列成效。下一步,各地应继续坚持聚焦公共场合、公务消费、公共食堂等重点,以外卖平台等为抓手,发挥大数据的作用,推动智慧餐饮建设,进一步加强监管,进行有效引导。

无论是古人告诫的“取之有度,用之有节,则常足”,还是亚当·斯密指出的“奢侈是公众的敌人,节俭是社会的恩人”,坚持勤俭节约的意义都不言而喻。中华民族靠勤劳的双手实现小康生活,更加不能宽恕浪费,“光盘行动”应当一直在路上。

(中国经济网供稿)



胡学军摄(中经视觉)

打通农村金融关键堵点 扩建乡道助振兴

今年以来,浙江省宁波市鄞州区坚持“乡村振兴,交通优先”原则,按照“提能升级,成面成网”的建设发展理念,加快乡村公路改造提升,助力乡村振兴。建设中的该区东吴段是整个鄞县大道改造的最后一

段,车道从原来的4车道增至6车道,预计明年6月底实现试通车。

图为12月2日,扩建中的浙江省宁波市鄞州区东吴段乡道。

多举措扩大优质消费品进口

魏浩

扩大优质消费品进口,是我国着力扩大内需、满足人民美好生活需要的具体实践,有利于促进消费升级,激发消费潜力。为了更好地服务国内消费,必须对此高度重视并积极做好相关工作。

今年前10个月,我国外贸总体稳中有进,进出口总额、进口总额均为历史同期新高。党的二十大报告提出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。扩大优质消费品进口,正是我国扩大内需、满足人民美好生活需要的具体实践。在当前经济下行压力有所加大、外部形势复杂严峻的背景下,我国继续扩大进口,特别是优质产品进口,表明了国家推进高水平对外开放、促进贸易平衡发展的坚定决心。

优质消费品进口有利于促进消费升级。随着我国居民收入水平逐步提升,中等收入群体不断扩大,高端消费需求日益增加。扩大进口优质消费品,是为了调剂国内短缺,缓解国内高端产品供给不够充足的问题,与本土产品形成优势互补,从而优化我国消费供给结构,满足国内消费升级需求。

新产品、高质量产品的进口将会产生示范效应、竞争效应等,激励国内企业增加投资规模和研发支出,将更多资源投入到高质量产品的生产中去。这有利于国内企业增加高质量产品供给,加速消费升级的正向循环。在当前新发展格局下,此举能够实现双轮驱动,拉动经济增长。

优质消费品进口有利于激发消费潜力。一方面,通过价格因素刺激消费。扩大消费品进口增加了国内市场供给,理论上能一定程度降低国内消费品价格,让更多消费者有能力购买以前“够不到”的消费品,提升购买力,扩大消费总规模。另一方面,通过新产品的新奇感促进消费。进口的新产品、高质量产品有助于培育和改变国内消费者的消费观念,促使新的消费需求一步步从无到有、从有到精。高质量的进口产品,可以为国内消费者追求更高层次生活提供更多选择,在促进消费的同时提高居民生活水平。

消费品进口的基础和动力在于消费。我国消费升级的要求在一定程度上决定着消费品进口的潜力与空间,不仅影响着进口企业的进口行为,也影响着国家进口政策的调整。它为进口企业提供了动力,激励企业不断搜寻进口来源地和国外出口企业,根据国内需求变化,动态调整进口产品的种类和质量。

为了更好地服务国内消费,必须高度重视并积极做好扩大优质消费品进口工作。要精准把握消费者需求,利用大数据动态监测其需求变化,对未来消费趋势进行预测,提高进口和需求的匹配度,实现进口对国内消费促进作用最大化。同时,切实规范进口企业的经营行为。

强化市场整治,打击假冒伪劣产品,维护消费者权益,建立进口商品溯源机制,让每一款进口商品都有源可查,努力为消费者创造安全放心的消费环境。

要营造良好的政策与市场环境。近期,商务部、国家发展改革委等八部门宣布,在全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区,涉及北京、上海、江苏、广东等多个省份。这是鼓励扩大进口的最新举措。应充分借鉴海南离岛免税店的成功经验,合理扩大免税店在各省份的布局,加快国际消费中心城市建设,增加直接购买场所,提高购物体验。继续做大做强进博会、消博会等展会,吸引国外各类高精尖产品参展。继续动态下调相关消费品的进口关税,不断优化并增加跨境电商零售进口商品清单,提升通关便利化水平,降低进口中间环节的成本,让更多国内企业和消费者发现和购买更多新产品和优质消费品。