

立足主责主业,优化产业布局——

海南控股全力服务自贸港建设

本报记者 王伟

11月4日,海南中心项目启动建设,“总投资近百亿元”“建设海南第一高楼”等项目“标签”吸引了众多目光。该项目将以服务海南自贸港建设为出发点,打造总部经济、现代服务业和外向型经济集聚高地。

“近年来,海南省发展控股有限公司(以下简称“海南控股”)深耕自贸港沃土,不断深化国企改革,推动机场建设运营、区域综合开发、免税消费、新能源等多项产业高质量发展,已成长为资产超千亿元的省属国有企业,朝着“进军中国企业500强、打造百年老店”的目标迈进。”海南控股党委书记、董事长周军平说。今年1月至10月,海南控股实现营业收入同比增长122%,提前完成全年投资目标任务。

夯实基础设施建设

海南东环铁路顺利通车、迈湾水利枢纽工程建设、海口大英山CBD片区开发……站在海南自贸港基础设施建设前沿,海南控股承担着省级重大工程项目投资、建设与运营管理的任务。其中,机场建设与运营举足轻重,是海南控股开展基础设施建设的缩影。

“请出示您的身份证。”在海口美兰国际机场T2航站楼4号入口处,安检人员将旅客的身份证放在手边的机器上,不到5秒钟,旅客便顺利进入了出发大厅。

“通过大数据平台将旅客信息、航班信息、防疫信息等数据进行融合,旅客只需出示身份证,工作人员就可以在平台上一次查验旅客的所有相关信息。”美兰机场安全质量部负责人寇芙蓉告诉记者。

美兰机场通过建设数据综合治理和服务平台,为机场不同场景提供服务。比如,DVC高速托盘行李分拣智能系统可以自动根据当前行李拥堵程度、航班紧迫性等选择最优传输路线,行李从办完托运到运输区仅需5分钟。在智能旅客通道内,毫米波检测仪在不接触身体的情况下,可迅速有效探测出金属与非金属类可疑物。

“在保障民航安全运行的前提下,这些大数据平台和先进的智能化设备‘争分夺秒’,不仅提高了机场旅客的通过效率,也进一步提升了安全风险管控水平。”寇芙蓉说。近年来,美兰机场聚焦旅客需求体验,不断迭代升级硬件设施的同时,围绕旅客全流程服务体验,从多角度入手优化、完善旅客服务,致力于为旅客提供优质乘机服务体验。

在美兰机场的安检通道中,一双与众不同的“小脚丫”吸引了记者的注意。通常旅客在接受安检员的检查时,脚下“小脚丫”标识的朝向与旁边随身行李安检机的方向是一致的,而美兰机场的这对“小脚丫”在原来朝向的基础上旋转了90度,使旅客正对着随身行李安检机。

“以前,许多旅客站在‘小脚丫’上,总会不自觉地扭头去看安检机上的自己的待检物品。现在,‘小脚丫’旋转后,旅客可以一直看着物品的检查流程,心里会比较踏实。”美兰机场服务管理中心经理黎静文说。

90度旋转的“小脚丫”、最近安检口步行到最远登机口仅需5.5分钟、候机厅内4900个带有USB接口和五孔插座的座椅……无微不至的服务遍布美兰机场的各个角落。

据介绍,海南控股将把海口美兰机场、三亚凤凰机场打造成为自贸港区域枢纽机场,以儋州机场、博鳌机场为辅助机场,以东方机场为货运机场,构建“两主两辅一货运”海南自贸港机场格局。

“除机场建设外,公司还在水利基础设施、重点区域开发、重点保障工程等领域发



海南控股旗下海口美兰国际机场T2航站楼。

符莉晶摄(中经视觉)

子公司海控能源

清洁能源总装机容量

42.93万千瓦

平均每年可为电网提供
清洁电能

6.93亿千瓦时

每年节约标煤

21.13万吨

减少二氧化碳排放量

55.36万吨

挥着排头兵和主力军作用,着力推动构建自贸港基础设施体系。”海南控股投资与运营管理部部长杨晓强告诉记者。

今年3月份以来,海南控股精心谋划建设临空产业园,重点打造飞机维修、加工制造、航空物流、航空商贸等港产联动的产业平台。

今年5月31日,海南机场(海口)封关运作项目正式开工建设。这是海南自贸港首个开工封关运作航空口岸设施项目。海南机场(海口)封关运作项目基建管理部总经理曹永春介绍,此次开工建设为海口美兰国际机场口岸查验基础设施升级改造和“二线口岸”功能建设项目,该项目首次创新安检和海关融合模式,联合海关实施“一机同屏、集中判图”的模式,以实现“旅客一次过检、一机同屏、无感通关”,切实提高旅客进出自贸港效率。

“项目从初步设计到正式开工,召开了5次专家评审会、25次专题会议、可行性研究报告修改了16次。”曹永春说,“全岛封关运作是海南自贸港建设具有里程碑意义的系统工程,我们要敢闯敢试,努力把项目建设成为标杆工程。”

作为海南重大基础设施建设运营商,海南控股高质量发展机场建设运营、区域综合开发运营核心主业,已累计带动投资1000多亿元。

挖掘新兴产业潜力

近年来,新兴产业已成为推动地方经济高质量发展的重要力量,海南控股将“自贸港新兴产业生力军”作为战略定位之一,在清洁能源、免税消费、贸易、金融等领域深耕细作,积极做大做强做优产业链。

自主品牌竞争力不断提升



近日,山东省青岛市即墨区纺织服装企业外贸订单充足,工人们加紧生产,供应市场。今年以来,即墨区积极引导纺织服装企业通过推动智能制造升级,加快科技成果研发转化,提升自主品牌竞争力,呈现出海外订单稳定、产销两旺的良好态势。图为山东青岛华盛袜业有限公司的制袜工人在生产出口到海外市场的产品。

梁孝鹏摄(新华社发)

提前完成
全年投资目标任务

企业漫谈

近几年,积木市场上,国产品牌迅速崛起引人注目;2022年卡塔尔世界杯开幕式当天,潮玩梦工厂TOP TOY推出的一款世界杯联名款积木小熊销售火爆,在天猫某直播间1秒售罄,销售额登上玩具品类榜首。其他如森宝、布鲁可、巧合等品牌,不仅市场份额持续扩大,也获得投资者青睐。

国产品牌品牌的异军突起,核心秘诀是产品创新。这也是所有企业立得住、走得远的法宝。一批国内积木企业敏锐捕捉到国潮兴起的趋势,充分发掘中华优秀传统文化的创新元素,推出故宫、四合院、十二生肖、兵马俑、榫卯建筑等充满“中国风”的原创设计,受到消费者喜爱。与国际品牌相比,国产积木也更具价格优势。

不过,扎堆国潮风也在某种程度上造成了产品同质化的倾向。比如,一个积木花主题走红,很快就引来多个品牌蜂拥而上,各品牌产品面目相似,以至于有的消费者说“傻傻分不清”。这也暴露了企业深层设计能力的不足。

好的产品创新,不能只靠“高颜值”,还要有“硬实力”。产品创新的深层命题,仍需要国产积木企业共同探索。

原创是根本。人无我有、特色鲜明的原创设计,才是最坚固的“护城河”。国产积木企业要摆脱跟风,必须把中华文化的“根”扎得更深一点。

品质是基础。虽然积木是靠“颜值”取胜的产品,但最终比拼的还是品质。近年来国产积木质量已有大幅提升,但是与国际大牌相比,产品的精细程度和稳定性还有距离,亟待进一步强化模具研发和品质把控。

玩法是加分项。当下,像积木这样以往主要面向儿童的产品有了更多的应用场景,介入了成年人的生活,因此需要开发更丰富、更有趣的玩法,增强产品与消费者的情感联结。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 高妍

川仪股份深耕工业自动化仪表及控制装置领域——

苦练内功 持续创新

本报记者 吴陆牧

前三季度

● 实现营业收入
46.48亿元

▲ 同比增长19.36%

● 投入研发费用
3.48亿元

▲ 同比增长超40%



川仪股份产品生产线。

本报记者 吴陆牧

日前,重庆川仪自动化股份有限公司(以下简称“川仪股份”)发布的2022年三季度报显示,今年前三季度,川仪股份实现营业收入46.48亿元,同比增长19.36%;实现利润总额4.55亿元,扣非净利润3.78亿元,同比增长25.75%。

业绩增长、盈利能力提升归功于川仪股份持续推进技术创新和产品研发。川仪股份是国家重点布局的仪器仪表基地之一,产品覆盖工业自动化仪表及控制装置各大品类,应用领域广泛。

“坚持推进创新研发为企业高质量发展注入了源源不断的动力,促进经济效益实现稳步增长。”川仪股份总工程师王刚说,近年来,公司加大改革创新力度,瞄准自动化仪表技术前沿,通过自主创新攻克了一系列仪控设备技术难题,推动过程控制仪表由中国制造向中国创造迈进。

高温熔盐阀是光热发电站储能系统中的关键设备。“过去,高温熔盐阀一度被国外品牌垄断,价格昂贵、交付周期长,而且售后服务无法保证,一旦系统中单个高温熔盐阀出现质量问题,整个电站的正常运行都会受影响。”川仪股份技术中心主任黄云彪告诉记者,公司组建技术研发团队,历时2年多,成功破解了光热电站中所使用的熔盐阀普遍存在的冻堵、高温卡涩、汽蚀等多项关键技术难题。如今,由川仪股份研发的高温熔盐阀已成功应用于甘肃敦煌100MW(兆瓦)熔盐塔式光热发电站,技术参数达到国际先进水平。

不仅仅是高温熔盐阀,川仪股份研发的超微差压变送器、高精度智能压力变送器、智能电磁流量计等设备,已广泛应用于石油化工、冶金、煤化工、光热发电等领域,为相关产业发展赋能。

川仪股份狠抓技术创新体系建设,不断加大研发投入和新产品开发力度。“2021年,公司投入

研发费用3.71亿元,同比增长31.3%;今年前三季度共投入研发费用3.48亿元,同比增长超40%。”王刚说,公司还深化与高校、科研院所的产学研合作,打造高水平创新联盟,推动科技成果转化。截至目前,川仪股份已建成10个省部级技术创新平台,累计获得有效专利821项、软件著作权171项。

近年来,数字化为川仪股份构建起竞争新优势。公司以“自动化、信息化、精益化”为主线,打造智能生产线、数字化车间和创新示范智能工厂,促进主力产品研发设计、精益制造、营销与服务等实现数字化转型升级,使产品产能、质量和生产效率得到大幅提升。

记者在川仪股份执行器总装车间采访时看到,齿轮箱组装自动生产线上的智能机器人有序运转,液晶显示屏上显示着产品数量、运行效率等实时数据。“通过智能化改造,这条生产线的产品一次交检合格率达到100%,生产效率提高50%。”川仪股份执行器分公司制造部副部长蔡国勇说。目前,川仪股份已建成39条智能生产线、6个重庆市数字化车间、2个重庆市级创新示范智能工厂。

“公司将聚焦工业自动化仪表及控制装置主业,瞄准工业互联网、大数据、智能化发展方向,加快推动主力产品提档升级,积极培育更多世界级产品集群。”川仪股份党委书记、董事长吴朋说。