

新型农村集体经济新在哪

三农瞭望

所谓新型农村集体经济,新就新在不是传统“一大二公”的集体经济,而是产权明晰、成员清晰、权能完整的农村集体经济。各地农村集体经济组织不妨立足资源禀赋、区位优势,探索自主经营、联合经营等多种方式,既要分好“蛋糕”,更要做大“蛋糕”,赋予农民更多财产权利,实现强村与富民结合。

产权制度是市场经济的基石。我国农村产权制度是有中国特色的制度安排,农村承包地、宅基地等资源和集体经营性资产都属于集体所有。党的十八大以来,国家全面推开农村集体产权制度改革试点,有序开展集体成员身份确认、集体资产折股量化、股份合作制改革、集体经济组织登记赋码等工作。通过改革,清查核实农村集体资产7.7万亿元,集体土地等资源65.5亿亩,确认9亿人农村集体经济组织成员身份。

可见,发展新型农村集体经济,既要分好“蛋糕”,更要做大“蛋糕”;既不能像过去那样“人人有、人人无份”,更不能“一分了之”“吃光分净”。通过改革,各地成立了农村股份经济合作社或经济合作社,集体资产正经历由过去农民“看得见、算不清、管不了”到“既当家、又监管、还分红”的转变。今后还要继续深化农村产权制度改革,赋予集体经济组织和农民对集体产权的占有、使用、收益、处置等权能,发挥市场在资源配置中的决定性作用。

发、生产服务、资产租赁、联合发展等多种方式,拓宽了农村集体经济发展有效路径。贵州、安徽、陕西等中西部地区,探索资源变资产、资金变股金、农民变股东,将“四荒”地等资源入股新型农业经营主体,将扶贫资金等转变为集体成员股份,使农民更多分享增值收益。江苏、浙江、广东等发达地区,通过物业经营、抱团联合等方式壮大了集体经济实力。

要强调的是,发展农村集体经济应实事求是、量力而行,要确保严格控制集体经营风险和债务规模。各地农村集体经济组织不妨立足资源禀赋、区位优势,探索自主经营、联合经营等多种方式,开展资源发包、物业出租、居间服务、资产使用权入股等稳健的经营活动。从实践看,有的将集体资源资产入股乡村新产业新业态,有的探索社会资本与集体经济组织合作的新模式新途径,这些都值得借鉴。



齐金亮

专业化整合是优化国有经济布局的重要手段,提升企业核心竞争力的有效路径。应聚焦重点领域加大国有资本投资布局,深入开展专业化整合,培育更多一流企业。

最近,中央企业推动布局结构优化,实施了一批专业化整合项目。专业化整合呈现速度加快、涉及面扩大、程度加深的局面。以央企协同的新项目为主,“突出实业、聚焦主业、做精一业”成为国有经济布局结构优化的趋势。

专业化整合是指企业通过资产重组、股权合作、资产置换、无偿划转、战略联盟等方式,打破企业边界,将资源向优势企业和主业企业集中。党的二十大报告提出,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。专业化整合,是加快国有经济布局优化和结构调整的重要抓手,也是提升企业核心竞争力的有效路径。

专业化是相对于多元化而言的。多元化是指企业进入多个业务领域,推动业务横向发展;专业化则是企业专注于某一个行业或领域,不断深耕。当企业发展到一定阶段后,会面临多元化还是专业化的抉择。如何定夺,要依托于国家经济布局结构调整和企业自身发展需要。

在专业化整合过程中,通过资源向主业集中,有利于解决中央企业之间的同质化竞争、重复建设等问题,使得产业结构更加清晰,形成一批专业水平高、创新能力强的企业。在中央企业之间采取共建生态圈、构建云平台等多种方式开展战略合作,加大新技术、新产品、新市场合作开发力度,可突出规模经济性,培育主业引领能力,带动经济质量提高。专业化整合提高产业集中度,不少行业领域和区域的无序竞争、同质化经营问题可以得到明显化解,使产业竞争更加有序、发展质量更高。

专业化整合是推动国有经济布局结构优化的有力举措。一方面,以优势企业为主体,深入开展企业之间同一业务或同质业务的整合,通过固链、补链、强链、塑链,打造全产业链竞争优势;另一方面,聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能,加大国有资本投资力度,发挥国有资本引导带动作用,适时组建服务国家战略目标新要求的重点企业。在专业化整合同时,加大对管理链条过长企业的处置力度,坚决退出不具备竞争优势、缺乏发展潜力的非主业、非优势业务和低效无效、管理失控的资产,使得经济布局结构的整体资源配置优化,打通产业链堵点、补好断点,锻长板、补短板,促进产业链竞争力有效提升,为畅通循环提供有力支撑。

从提升企业核心竞争力角度看,专业化整合也是有效路径。培育核心竞争力,能够为企业带来比较竞争优势。企业想要做大做强,首先需要了解自身所长,并且善于发挥企业所长,把精力用在长项上。企业走专业化战略要在行业领域内深挖,不断进入“无人区”,形成核心竞争力,构建自身发展高地,这样才能拥有让同行较难超越的行业优势。

世界一流企业非常重视专业化整合。通过同质化企业之间、科研院所与实体企业之间的整合,可将人才、技术、产品等聚集起来,形成强大的技术攻关能力与关键技术突破能力,从而加强创新力量,加大创新投入,攻克“卡脖子”核心技术。

今后一个时期,央企专业化整合的主要任务是围绕“突出实业、聚焦主业、做精一业”目标,该进则进,该退则退,该整则整,该合则合。应聚焦重点领域加大国有资本投资布局,深入开展企业间同一业务或同质业务整合,在医疗健康、装备制造、人工智能、新能源、云计算、钢铁、物流等重点领域,加快培育竞争能力强、资源配置优的一流企业,为构建新发展格局、推动高质量发展打开新局面。

李锦

用好清单助农就业

杨开新

就业形态劳动者日益增多,不少行业的经营效益起伏波动,就业情况经常发生较大变化,自然不可能一张清单管几年。要本着负责任的态度,及时了解实际情况予以动态更新,并通过个性化分析和大数据技术,了解变化折射出的趋势和深层次原因,进而谋求优化破解之道。

有了统计清单,还应有政策清单。制成清单只是一项基础性工作,不能让清单躺在电脑里、藏于文件夹。还要突出问题导向梳理政策举措,有针对性地为重点群体服务,更好地稳增长、稳就业。

比如,西安搭建起区域性掌上就业服务平台,实现家门口招聘、政策咨询、就业服务等众多服务功能,可提供求职登记、职业介绍等60多个服务功能事项。截至今年三季度末,陕西省返乡入乡创业的农民工达到42万人,40岁及以下者占比近六成。他们在政策支持下创办了一批市场主体,有助于更多人实现就近就业。此外,除了就业,还应帮助有意愿、有本领的农民工,结合自身所长,在本乡本土创业,带动乡里乡亲通过有效就业实现增收。

补齐基本公共服务短板

党的二十大报告提出,健全基本公共服务体系,提高公共服务水平。如何促进基本公共服务高质量发展,在教育、医疗、养老、住房等人民群众最关心的领域精准施策,织密织牢民生保障网络,成为一个值得分析解决的重要问题。

所谓公共服务,是指由政府部门、国有企事业单位和相关中介机构履行法定职责,根据公民、法人或者其他组织的要求,为其提供帮助或者办理有关事务的行为。公共服务水平与经济社会发展水平相适应,更与人民群众的生活需求息息相关。党的十八大以来,我国公共服务供给和质效显著提升。全国城镇就业人员增加至2021年的46773万人,城镇新增就业年均1300万人以上;老年人养老服务补贴、高龄津贴、失能老年人护理补贴、综合补贴等政策不断完善,惠及近3700万老年人;参加基本医疗保险人数从5.4亿人增加到13.6亿人,基本养老保险参保人数从7.9亿人增加到10.4亿人。优化、保障与改善民生的一系列相关政策落实落地,切实推动人民生活的质量日益提高。

进一步完善覆盖全民的社会保障体系。应进一步提升社会保障的统筹层次和水平,在综合考量个人收入、单位负担和政府财力的基础上,深化城乡统筹,加大地区之间、职工和居民之间、机关事业单位和企业之间的统筹力度。对于灵活就业人员,应参照职工社保待遇水平,完善其参保制度。社会保险、社会救助、社会福利等不同层次的社会保障制度,充分发挥各自功能,切实增强基本公共服务的可及性。



何华文摄(中经视觉)

自动化码头货运忙

近日,在广西钦州保税港区自动化集装箱码头作业现场,车辆往返穿梭,装卸生产一派繁忙景象。据悉,钦州保税港区自动化集装箱码头于今年6月28日正式启用,它是全球首创U形工艺、中国首个海铁联运自动化集装箱码头。自动化码头的启用,为高水平共建西部陆海新通道提供了重要支撑,将极大提升北部湾港的核心竞争力,对加快推进西部陆海新通道国际门户港和国际枢纽港建设、实现2025年北部湾港1000万标箱发展目标具有重大意义。

稳链保供畅通物流大动脉

荆林波

当前,稳链保供已成为普遍共识,必须综合施策,协力推进,全面提高我国供应链管理水平,大力推进现代物流体系建设,夯实物流产业基础,推进我国物流产业高质量发展。

建设高效顺畅的流通体系,降低物流成本,是党的二十大报告明确提出的政策着力点之一。在当前形势下,稳链保供已成为普遍共识,必须综合施策,协力推进,全面提高我国供应链管理水平,大力推进现代物流体系建设,夯实物流产业基础,推进我国物流产业高质量发展。

当前,我国物流业规模连续多年居世界第一位,截至2021年,我国社会物流总额超过300万亿元,物流业总收入近12万亿元,物流市场主体超过600万,从业人员超过5000万人。尽管我国社会物流总费用与GDP的比率较高,但我国物流企业盈利能力总体偏弱,大多数物流企业仍然处于粗放式规模扩张,供应链管理水平亟待提升。我国物流产业迫切需要提质增效,向精益化、全流程、灵活化、个性化、数字化、绿色化转变,充分适应产业升级换代,满足国民经济结构优化的需要,提升国家的综合竞争能力。

从物流产业的技术层面来讲,应密切关注采购经理指数,因势利导、精准施策。采购经理指数是宏观经济监测的重要指标,具体可以细分为制造业采购经理指数和服务业采购经理指数。中国物流与采

购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的数据显示,今年11月份我国制造业采购经理指数(PMI)降至48.0%,连续两个月低于临界点,制造业下行压力有所加大。制造业生产、国内外市场需求以及服务业景气水平平均有所回落。11月份部分地区受疫情影响较大,市场活跃度降低,服务业恢复有所放缓。

同时,供应商配送时间指数降至46.7%,部分调查企业反映受物流运输不畅和上下游企业生产活动受限等因素影响,供应商交货时间滞后、客户订单减少等情况有所增加。

对此,应加强交通物流网络运行监测分析,突出抓好重点物流枢纽疫情防控,科学精准实施货车通行管控措施。全力保障末端配送畅通。畅通各级应急运输保障电话,加强邮政快递应急站点、物资和人员

储备,切实提高应急响应和处置能力。针对货车司机、物流企业反映的层层加码、“一刀切”等过度通行管控问题,立即督促整改。

从国际视角来看,还应综合施策,加快国际物流网络建设,提高我国的供应链管理水平。一方面,要大力发展智慧物流。党的十八大以来,我国积极推进“互联网+”发展战略,“互联网+”高效物流是其中一项主要内容。应持续推进互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术与物流行业深度融合,使人享其行、物畅其流。数据显示,截至2021年底,我国安装北斗导航动态监控系统重型货车已超700万辆,物流业加速全流程“拥抱”互联网。

另一方面,还要加快“走出去”步伐,布局国际物流网络。目前,我国在国际海陆空物流方面不断拓展。截至2021年底,中欧班列累计开行4.9万列、运送货物443.2万标箱;我国与120多个国家和地区签署了双边航空运输协定,开通国际航线800多条;海外仓、境外合作区加快布局,2021年海外仓数量超过2000个,海外物流的综合服务能力显著提升。

未来,我国在国际物流网络建设上仍然大有作为,在全球供应链综合管理方面有明显提升潜力。

洞见