

资产评估要保持严监管

财金视野

与会计审计、信用评级等行业相比,公众对资产评估行业的熟悉度较低。实际上,资产评估机构同样是市场经济中重要的中介机构。近日,财政部对资产评估法进行了修订并向社会公开征求意见,显示出监管部门大力推进资产评估行业规范发展。

资产评估是通过价值发现和价值尺度功能,促进市场优化资源配置的重要专业力量。从执业内容看,评估机构根据委托对不动产、动产、无形资产、企业价值、资产损失或者其他经济权益进行评定、估算。在市场经济中,资产流动的前提是要科学合理确定资产价格,资产评估成为重要的基础性工具。可以说,资产评估对产权交易的顺利进行起到了重要保障作用。

在经济活动中,资产评估正发挥着越来越大的作用。比如,资本市场上市公司并购重组、股权转让等都需要资产评估的助力。在盘活国有资产中,评估机构发挥价值发现和增值管理的功能,反映资产实际价值,防止国有资产流失,促进资产保值增值。此外,在科技成果转化中,知识产权的转让、许可等

样需要进行价值评估,才能顺利实现交易。资产评估业在取得长足发展的同时,尚有不少问题需要破解。近日,财政部发布对15家证券评估机构的检查情况显示,受检查机构在机构内部治理、专业胜任能力、质量控制体系和项目执业质量等方面仍存在问题。比如,部分项目存在业务委托合同签订不规范、评估资料收集不充分、现场调查程序履行不到位、缺少实质性核查记录、评估报告信息披露不充分等问题。相关资产评估机构和资产评估师受到警告、责令停业等处理处罚。

此外,资产评估领域包括狭义上的资产评估、房地产估价、土地估价、矿业权评估、旧机动车鉴定评估和保险公估等,涉及多个管理部门,在一定程度上存在多种资格、多

头监管、标准不一、市场分割等问题。这种“九龙治水”的情况对行业进一步发展也造成掣肘。

面对一系列问题,完善顶层设计、加强行业监管势在必行。一方面,要进一步完善规则,织密织牢监管之网。现行资产评估法自2016年施行,随着经济社会快速发展和国企改革深入,以及新证券法等法律法规的实施,出现一系列新情况、新问题、新要求。本次修订提高了评估机构设立要求,明确了评估机构组织形式、合伙人或股东任职资格、分所设立门槛等内容。同时,明确了委托人和被评估单位责任,以确保评估行为独立客观公正、保障评估师合法权益。这些新规有利于规范评估行为、促进行业发展。

另一方面,要保持“严监管、零容忍”高压态势,加大对资产评估机构的执法检查力度,规范行业秩序,特别是要严惩重大违规评估、出具不实报告等行为。近年来,市场上一些中介机构屡屡“爆雷”,而且往往涉案金额巨大、造成损失严重,有的甚至触目惊心,这应该引起所有中介机构的警醒。从检查情况看,一些资产评估机构存在的问题不容忽视,要把公信力视为行业的生命线,通过完善监管机制、加强监管协调,提高监管水平和效率,促进行业转型升级和健康发展。

由于资本市场对盘活存量资产、科技成果转化等需求越来越大,给资产评估行业带来了巨大的市场机会。“十四五”时期资产评估行业发展规划显示,资产评估行业收入在2025年有望达到350亿元。面对这一“蓝海”,资产评估行业高质量发展任重道远。



日前,中国人民银行相关负责人向全国人大常委会就金融工作所作的报告提到,不断深化金融改革和对外开放,提高金融

机构“走出去”经营管理水平和全球竞争力。当前,尽管受到疫情冲击,但我国金融业对外开放的步伐依然稳健。党的十八大以来,我国金融开放进入全新阶段。随着人民币国际化步伐不断加快并成功加入国际货币基金组织特别提款权(SDR),成为全球第三大篮子货币、第五大储备货币,金融助力国内国际双循环的动力效应加速形成。中国A股被三大国际主流指数全部纳入,中国债券被三大国际债券指数悉数纳入,股票市场、债券市场国际影响力同步提升,资本市场助力实体经济的适配性大幅增强。QDII量质齐升,沪伦通、沪港通、深港通、债券通、基金互认、跨境理财通、GDR跨境转换等市场机制持续得到拓展和优化,金融市场互联互通大跨步前进。十年来,我国金融市场已然形成了多渠道、立体化、多机制相互驱动的对外开放新模式,中国资产也从过去国际金融舞台上的“备选项”发展成为如今的“必选项”。

在金融双向开放政策持续出台、经济发展对国际市场影响日益增强等背景下,我国金融机构也在“走出去”方面持续发力,在对外金融网点布局、业务开拓等方面都取得了巨大进步。在以工、农、中、建、交为领头羊的银行业带领下,证券、基金、保险等机构也同步加大了全球分支机构建设,通过不断拓展国际市场服务体系布局,目前已成功构建出覆盖62个国家和地区的全球金融服务网络,整体对外金融业务覆盖了跨境人民币、现金管理、投资银行、金融投资、保险等主要业务,一个具有中国特色的多元化全球金融服务体系逐步建成。“开放提速”使得我国金融机构在国际金融体系中的地位不断提升。

同时,我国金融机构国际布局目前仍然存在可提升的空间,特别是在如今全球通胀高企、不确定性犹存的大环境下,金融机构如何在加速“走出去”的同时,走得“更远、更稳”,是其真正实现高质量发展的关键所在。对此,我国金融机构需在金融业高水平对外开放持续推进的背景下,加强“走出去”力度,还要积极对接国际资本市场体系,加大产品、业务多元化布局,强化风险管理能力,进一步提升自身经营管理水平和全球竞争力。

要加大金融业务国际化布局。在金融网点布局方面,积极融入“一带一路”沿线国家和地区发展,持续完善机构布局,并同步加大在欧洲、美国等发达经济体的机构布局力度,升级金融服务网点的全球性覆盖。在金融业务布局方面,与人民币国际化进程同步,推动数字化技术在金融服务领域的应用,加大在英、美等发达经济体跨境交易结算系统的布局。加大跨境金融业务创新,依托我国与国际、多边组织的合作机制,积极进行金融产品业务创新,提供信贷、投行、保险、租赁、信托和供应链金融等领域的全方位服务,探索共担风险、共享利益金融服务模式。要完善跨境服务管理机制。坚持市场化、法治化、国际化原则,与国际资本市场标准与体系进行更好衔接,积极学习吸纳当地金融机构先进的管理经验,并进行良性竞争。要做好当地监管机构和我国金融监管机构的沟通桥梁,设置相对独立的管理组织架构,建立专业化的市场团队,强化企业征信、信用评级、支付清算等领域的能力建设,在会计、税收、交易等配套制度方面推动制度型改革。

此外,要强化风险防控能力建设。充分利用大数据、5G、人工智能等新技术,帮助客户及时识别信用、汇率等各类风险。筑牢风险底线,加强金融科技监管应用,通过市场压力指数监测、内部压力测试等多重手段,密切跟踪监测和预警潜在的金融风险并根据监管制度要求进行适应的风险披露,丰富风险防控工具,筑牢风险“防火墙”,并根据新型国际金融风险情况,反向持续推进我国金融监管体制的不断完善和发展。

田轩

书展应办出新意与特色

李景

近日,睽违一年的上海书展重新回归并在线下成功举办。5天展期,吸引了近120家出版发行机构带来约2万种图书,以及近百场线上线下活动。无独有偶,第四届深圳书展也于近期落下帷幕,10天展期共计实现销售码洋3434万元,同比增长24%,刷新了全国时间最长、销量最高的城市书展纪录。在疫情防控背景下的书展依旧火爆,折射出市场对书展载体的需求,以及消费者对文化精品的渴望。

一直以来,有观点认为在网购便利、电子书普及的背景下,书展已经不再重要。事实上,与其他行业展会一样,书展也是行业交流的重要平台,是作家、编辑、书店、传媒公司、出版商等不同主体的聚会。书展为产业链上下游提供了平台之便,让各方在展会上获取图书产品各链条所需的市场信息,提供洽谈合作、采购版权的实体场景。不难看出,书展的价值并不只是图书销售,也是产业发展的助推器,一届成功的书展将为整个行业带来发展底气和信心。如何办好书展,怎样办出新意、办出特色,自然成为一个值得讨论的话题。

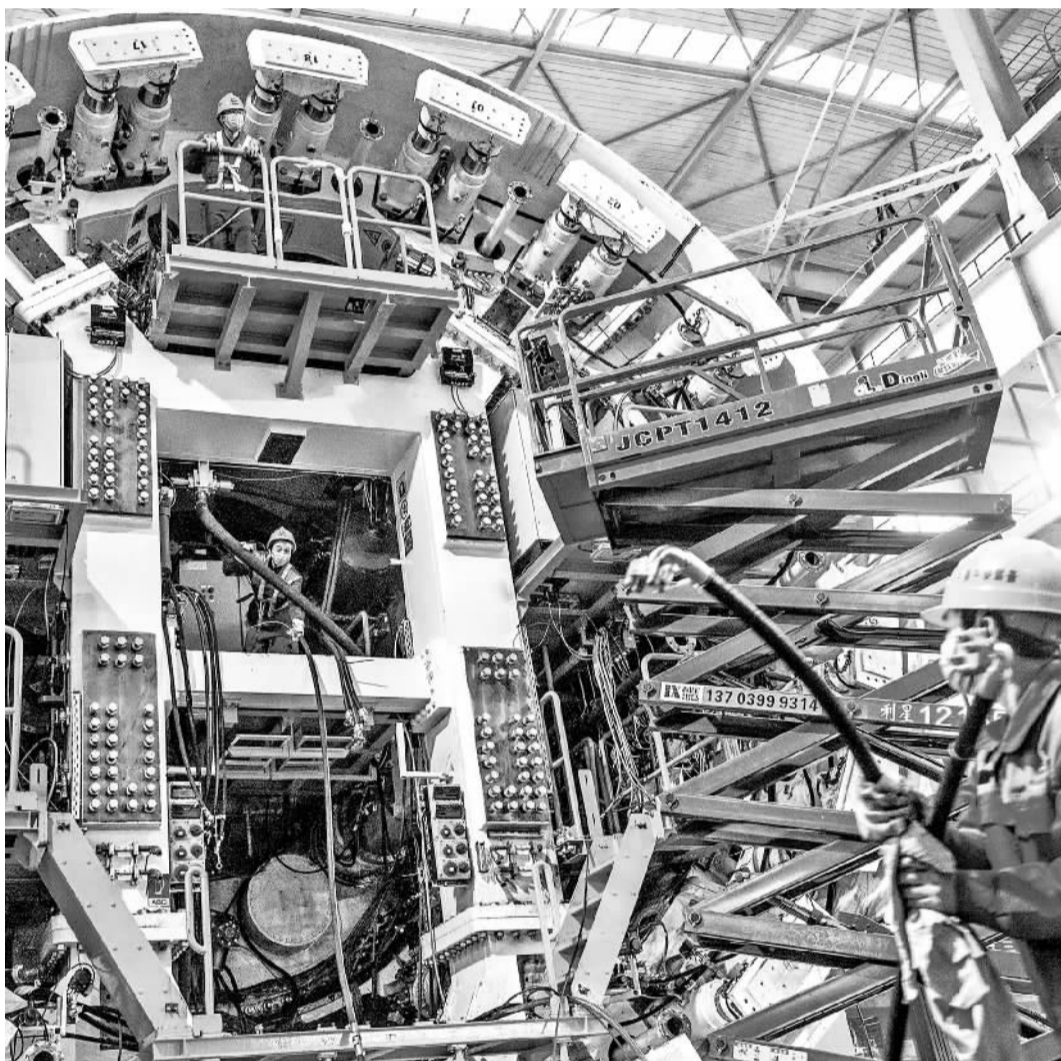
办好书展靠什么?在疫情防控的背景下,首先是确保安全。比如,为了安全办展,2022上海书展采取全流程管理、全线上实名预约方式,结合卫健

部门要求制定并发布的门票预约和入场指引,以图文并茂的形式向读者进行详细解释,保证入场读者提前完成健康申报流程,最大程度保证展会平安举办。

办好书展还要充分开拓品牌广度,延长书展的价值链。例如,今年的上海书展采取了“线上线下结合、分四阶段推进”的方式推出书展活动。第一阶段是“阅读走进日常生活”系列活动,第二阶段是“喜迎和庆祝二十大”主题图书联展,第三阶段是“2022上海书展云端新闻”活动,第四阶段是线下实体书展。线上线下各个阶段的安排,不仅延长了书展品牌的曝光度,同时也维持了图书消费的热度。

是否出新出彩,仍然是衡量好书展的重要指标。比如,今年的深圳就把书展办成了嘉年华,集合了卖书、展示、新书发布、文化沙龙、落日音乐会、文学咖啡吧等种类繁多的活动,同时还与2022荔枝文化节联动,在莲花山下勾勒城市人文自然相融、书香花香交织的阅读风景线。

如今,书展发挥着连通行业上下游的展会功能,更寄托着市民对于文化精品的追求。办好家门口的图书盛会,不仅是为了满足消费者的期待,同时也是展现城市精神面貌的好契机。



(新华社发)

中国掘进机深耕海外市场

近年来,在推动中国掘进机“走出去”的过程中,中国中铁工程装备集团有限公司不断创新研发,加紧生产,积极拓展并深耕海外市场。目前,公司产品累计出口至意大利、法国、新加坡等30多个国家和地区,广泛应用于国外铁路、公路、地铁、水利、矿山等施工领域,成为具有国际影响力和竞争力的中国掘进机制造企业。

图为11月23日,工人在中铁装备集团车间内进行掘进机主机拆机作业,以便出口运输。

法治护航专精特新企业

业内部治理和投融资的合规。根据这类企业独有的特征,帮助其建立以章程为核心,权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构,完善重大经营决策的合法合规审查,建立科学完备的现代企业治理结构。应推动企业合规法律服务与金融服务紧密结合,共同破解企业发展中的瓶颈和难题,助力专精特新企业健康发展。

要增强知识产权和数据保护的合规。密切关注与专精特新中小企业有关的新技术、新业态的立法、执法、司法动态,指导企业做好知识产权的申请、取得和保护工作,规范科技成果的许可和转让,重视企业商业秘密和数据安全的保护。

要加强海外合规审查。应指导企业遵守相关国际规则、政府政策以及东道国法律法规,落实市场准入、安全审查、外汇管理等方面的政策和国际规则,防范经济制裁、出口管制、技术封锁等风险,切实维护企业的海外合法权益。

此外,还可推动企业刑事和行政的合规。帮助企业开展刑事违法的风险评估,充分发挥律师、法律顾问队伍的作用,加强预防犯罪的教育培训,推进刑事合规问题的整改,坚守监督管理的底线和红线。指导企业严格执行产品质量、安全生产、劳动用工等方面的行政管理规定,防范行政合规风险和行政违规情况的出现。

壮大制造强国的钢铁脊梁

范铁军

要立足钢铁产业的特点,从供给端入手,供需协同,多措并举,探索出一条具有中国特色的钢铁强国高质量发展之路。一是短期控制节奏,更好发挥政府作用;二是中期调整结构,充分发挥市场作用;三是长期优化格局,构建行业发展新态势。

显示,前三季度中国钢铁工业协会会员企业利润总额为928亿元,同比下降71.34%;平均销售利润率仅为1.91%,同比下降4.12个百分点。

通过数据对比可以发现,我国钢铁市场的主要问题在需求侧,但解决问题的方案仍然在供给侧,要立足钢铁产业的特点,从供给端入手,供需协同,多措并举,探索出一条具有中国特色的钢铁强国高质量发展之路。

一是短期控节奏,更好发挥政府作用。用足现有政策,在全国范围内推广环保绩效评级工作,对未完成超低排放改造、环保水平低的企业实施限产,为

企业推进绿色化升级改造提供良好环境。用好差别化电价、环保限产、粗钢产量调控等既有举措,加大差异化比例,切实让政策发挥实效,提高企业升级改造的积极性和主动性,倒逼装备、环保、能耗、质量、安全水平差的企业实施改造,扶优汰劣,促进提质增效。通过产业、环保、能源、安全、质检、统计、税务等部门联合执法检查,确保各项政策措施严格落实。

持续推动钢铁产业兼并重组工作,并注重多种形式促进钢铁企业间的交流合作和市场协同,以促进区域协同为辅助,实现产业组织的集聚化发展。引导钢铁企业开展产品结构转型升级工作,选择适合企业的产品发展战略,提高产品的有效供给水平,实现专业化转型。着重提高环保、能耗、质量水平,借助新一代信息技术手段,用更少的要素资源产出更多的优质产品,实现资源能源的最大化利用。

三是长期优格局,构建行业发展新态势。要帮助钢铁企业在未来发展中找准自身定位,形成领航企业建生态圈、专业企业稳产业链、同质企业拼成本线的新格局;培育生产工艺新格局,坚持钢铁行业绿色低碳转型发展的主线,形成高转长流程工艺、全废钢电炉短流程工艺、低碳冶金新工艺的新格局;强化原料供给新格局,加强顶层设计,逐步形成国内矿产资源、国际矿产资源和废钢资源于一体的新模式。

洞见