

## 观澜

前些年,不少人乐于跨省乃至跨国寻觅“诗和远方”。受疫情等因素影响,跨区域旅游行为明显减少,本地休闲和近程旅游则保持热度。

文化和旅游部统计,今年国庆假期期间,选择跨省游和省内跨市游的游客比例同比分别下降14.4%和9.5%;本地游、周边游是广大居民出行首选,前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居于前三位。时间充裕的长假尚且如此,周末和小长假这种趋势更为明显。

应该看到,引导和促进本地游、周边游仍有很大的改进空间。以旅游大省陕西为例,今年国庆期间接待游客数为691.91万人次,仅有2019年同期的约十分之一。考虑到该省常住人口约4000万人,说明在本地游客大幅减少的同时,当地人“家门口”出游仍不够多,对文旅市场面临困难的纾解作用很有限。因此,如何增强本地人游本地的黏性,成为需破解的问题。

景区景点可以放低身段、重塑形象。不少旅游城市都有一些声名在外,本地人却很少问津的去处。有些是因为“墙内开花墙外香”,也有不少是因为门票贵、商品和服务的价位高、目标消费群体窄,一定程度上脱离了本地老百姓的需求和消费水平。要知道,外地游客都有股新鲜劲,抱着“来都来了”的心态,但“门清”的本地人可不这样想。既然目标群体有所调整,就要少一些华而不实的噱头和花架子,多一些讲求实际实惠的烟火气,让本地人也感觉值得一去再去;还要进一步挖掘历史文化资源,提升景区景点的品位档次和文化内涵,改善管理服务水平,形成口碑效应。

主管部门和重点区域可以创造更多条件,不断丰富和优化文旅产品供给,让更多人愿意游本地。一是不断做精品牌,挖掘和保持新鲜感。有些人宁愿宅在屋里,也不愿到附近逛逛,主要是因为感觉已经逛够了、看腻了。近年来,相关部门发布了体育旅游精品线路、乡村旅游精品线路等特色线路,让一些本不起眼的点位焕发活力。二是进一步加大惠民力度。不少城市举办了文化和旅游消费促进活动,发放惠民补贴,对夜间经济起到一定刺激作用。从瞄准外地增量到挖掘本地存量,可以通过优化旅游年卡等形式增强本地游黏性。三是充分展现小而美、小而精的亮点,让游客有“相见恨晚”“好久不见,分外想念”的感觉。比如,西安观音禅寺内有一株据说是唐太宗手植的千年银杏树,每年秋季满地黄叶格外漂亮,引得市民游客络绎不绝。围绕这棵树,周边村民有的开特色餐饮,有的出售土特产和纪念品,有的引导停车,都获得了可观的收入。

倡导“家门口”旅游,方便实惠还不累,这既是文旅行业的发力点,也是文旅市场未来的重要增长点,值得重点引导培育。

杨开新

## 游牧阿鲁科尔沁

本报记者 余健

## 让文物和文化遗产活起来

12月份,内蒙古阿鲁科尔沁草原上,零下十几摄氏度的气温已成常态,这个季节的草场不太适合放牧。好在入冬之前,牧民们已迁移到位于大兴安岭南坡的冬春营地定居点,打草、贮草、维修越冬棚舍,畜群可在此安度冬春;第二年入夏,牧民们又会从冬春营地定居点出发,赶着牲畜,沿着河流行进几十公里甚至上百公里,前往夏秋营地安营扎寨,牧马放羊……年复一年,阿鲁科尔沁草原上的牧人们逐水草而居,繁衍生息,世代不止。

## 草原生态智慧

阿鲁科尔沁草原游牧文化的产生可追溯至新石器时代,东胡、匈奴、乌桓、鲜卑等民族曾在此游牧狩猎。1630年,蒙古族一部迁于此,始名阿鲁科尔沁部。

在长期的游牧生产生活实践中,阿鲁科尔沁草原的牧民们创造了富有区域民族特色的游牧文化。独特的蒙古高原自然环境、地理特征、季节性气候条件以及所拥有的草地资源禀赋,孕育了颇具特色的民俗风情、歌舞音乐、民间工艺等各类传统文化。流传于阿鲁科尔沁旗北部的阿日奔苏木婚礼以及蒙古族勒勒车制作工艺均已列入国家级非物质文化遗产名录,在当地成功复原传承的蒙古汗廷音乐被誉为“文化活化石”。

2014年,阿鲁科尔沁草原游牧系统列入中国重要农业文化遗产。今年5月,阿鲁科尔沁草原游牧系统通过联合国粮农组织专家线上考察,成功入选全球重要农业文化遗产名录。

巴彦温都尔苏木党委书记海礁介绍,阿鲁科尔沁草原游牧系统核心区位于内蒙古自治区赤峰市阿鲁科尔沁旗巴彦温都尔苏木,总面积500万亩,涉及23个嘎查、1.5万名牧民。这里群山巍峨、草原广袤、河流密布,依然保留着传统游牧生产生活方式。牧民们根据季节变化、雨水丰欠和草场长势,决定一年四季的游牧线路和春夏秋冬四季牧场的放牧时间。他们逐水草而居,在生产生活过程中找到了人与自然和谐共生的生态智慧,节约利用自然资源,避免对自然生态环境造成破坏,促进地域整体的生态平衡。

海礁说,转场能够避免牲畜和人类对草原的过度损害,使牧草得以休养生息,草原的生态能够尽快得以再生恢复,让牧民、牲畜与草原之间形成了一个独特而稳定的“生态联盟”,维系着草原的生生不息。“这种人与自然和谐共生的关系,体现了深藏在牧民血脉中的崇尚天意、敬畏自然、天人合一的生活理念。随着时代发展,这些生产生活方式与理念逐渐融合现代畜牧业生产技术,进一步融入现代科学技术,增强了可持续性,最终保证了阿鲁科尔沁草原游牧系统能够随着历史的发展而不断更新传承。”海礁说。

巴彦温都尔苏木巴彦宝力格嘎查牧民乌云毕力格从9月中下旬就开始准备从夏秋营地往冬春营地转移,饲草料也早早地备好了。“我们自己的草场能打30多吨草料,再加上10来吨的精饲料,完全能够撑到来年夏天迁徙转场了。”乌云毕力格说,转场的时候,牧民一般几家结伴同行,骑马坐车,牛羊成群。转场途中,一般会设立两至三个停靠点。此时,牲畜就地放牧,牧民临时搭建营地,取泉水熬茶,以炒米、奶豆腐、风干牛肉为餐。牧民们每每经过牧包,都要绕行三圈,献上奶食,跪拜祈福,表达对大自然恩赐的感激之情。

## 游牧文化传统

据了解,阿鲁科尔沁草原游牧系统崇尚“天人合一”的朴素理念,每到水草丰美、牛羊肥壮的季节,草原上总要祭祀敖包和举办那达慕盛会。那达慕以摔跤、赛马、射箭为主要比赛内容,被称为“男儿三艺”或“好汉三艺”,是游牧生活中创造出的技艺,因为保护而得以传承。“尽管疫情反复,但我们的祭敖包、那达慕大会每年都会举行,因为这是我们的节日。”乌云毕力格说。

乌云毕力格表示,随着社会的发展,牧民的生产生活方式也在发生着改变,勒勒车

逐渐被机动车取代,单纯骑马放牧发展为骑马与骑摩托车放牧并存。“在科学运用现代生产生活工具的基础上,我们还是希望传统游牧方式能够继续传承下去,相信这是保护草原的有效方式。”乌云毕力格说。

作为过去游牧民族生产生活的重要交通工具,勒勒车成为草原游牧文化的一个重要文化符号。从事勒勒车手工制作30多年的巴彦温都尔苏木达日罕乌拉嘎查牧民赛音都楞是蒙古族勒勒车制作技艺传承人,至今仍保留着一有空闲就制作勒勒车的习惯。“勒勒车是牧民们难以忘怀的文化记忆,也是蒙古族独特的文化符号之一。在我们传统的那达慕大会上,一般都会有勒勒车展示环节,这也是牧民自觉传承和保护草原游牧文化的体现。”赛音都楞说。

同样沿袭转场传统的阿鲁科尔沁旗塔林花牧业合作社负责人敖日格乐告诉记者,传统游牧方式不仅能有效控制牲畜数量,保护草原生态环境,还能传承草原游牧文化。“草原游牧文化的保护与传承离不开草原游牧经济的支持,合作社创立的‘阿旗塔林花’商标就是草原游牧经济的产物,如今我们的特色风干牛肉、奶食品等绿色产品已经进入北京、天津等地,同样走出去的还有我们的游牧文化。”敖日格乐说,合作社将以阿鲁科尔沁草原游牧系统被认定为全球重要农业文化遗产为契机,保护好天然草场,传承好游牧文化,积极打造具有地域特色的品牌产品。

## 讲好草原故事

“我在阿鲁科尔沁草原长大,对草原游牧文化情有独钟,家乡的草原游牧文化得到了较好的保护和传承,希望有机会能回到家乡。”莲花是从巴彦温都尔苏木达日罕乌拉

嘎查走出去的大学生,目前在内蒙古大学民族学专业学习。她说,多年在外求学,一直很想念家乡。“草原游牧文化也需要与时俱进,我明年就研究生毕业了,如果有机会,我愿意为草原游牧文化的传承与发展做点事情,回报家乡。”莲花说。

记者了解到,为了让阿鲁科尔沁草原游牧文化得到较好传承,当地已经拟定一张文化传承的路线图。其中包括建立保护和传承的志愿者队伍、加强遗产地牧民的传统农业技术培训等。“这个志愿者队伍的人员,不仅包括一些传统技术和传统文化的传承者,还包括一些热心于游牧文化的年轻人。我们希望由老一辈的游牧文化传承人带动年轻人,解决传统文化和传统手工艺的传承问题。与此同时,还会在遗产地定期举办草原游牧文化专业培训班和研讨会,让游牧文化得到更好的传承和发展。”阿鲁科尔沁旗农业文化遗产保护中心负责人王志伟说。

据阿鲁科尔沁旗人民政府旗长陈虎男介绍,为保护、传承、利用好阿鲁科尔沁草原游牧系统,旗里从生态保护、文化传承、可持续利用、能力建设等方面制定了30多项保护行动计划,凝聚力量共同守护好这片纯净地域、传承好这份游牧情怀;此外,还要充分发挥当地农畜产品绿色、有机、无公害品质优势,建设优质肉牛、肉羊良种基地,挖掘阿鲁科尔沁牛肉、羊肉等国家地理标志证明商标的品牌价值;大力推进游牧区基础设施建设和游牧文化特色旅游休闲度假基地建设,鼓励和引导群众参与旅游开发和特色产业开发,促进牧民增收致富。“草原游牧文化是中华文化的重要组成部分,我们一定保护好、传承好、利用好草原游牧系统,向世界讲好中国游牧文化故事。”陈虎男说。

## 千年湖笔焕生机

本报记者 柳文

“在湖笔制作这条路上走了大半辈子,希望制笔技艺和产业发展越来越好,越走越远。”抱着这样的想法,王晓华在传统手工艺里搞起了创新,在时代发展中找寻湖笔新定位。根据书写者对线条粗细的要求,她已完成对“小楷白毫笔”“大楷羊毫加健笔”等产品的试制,赢得不少客户青睐和大量订单。

为了在传承中创新,南浔区市场监管局还给湖笔换发二代“身份证”。湖笔包装上的条形码不见了,取而代之的是二维码。

“二维码存储容量大,既能存储数字、字母,又能存储图片、音频、视频,对于湖笔传承保护和利用具有深远意义。”南浔区市场监管局党委书记、局长李学明说,今年5月,中国物品编码中心、浙江省市场监管局与国际物品编码组织共同签署三方联合声明,推动浙江省建设全球二维码迁移计划示范区。南浔区先行先试,逐步给湖笔换贴二维码。通过这张新身份证,消费者不仅能获取湖笔生产、流通、消费、监管各环节信息,还能领略湖笔的悠久历史和厚重文化。目

前,南浔区47家“善琏湖笔”生产企业的606个湖笔产品实现实体转码,10家销售终端实现应用商品二维码结算功能。

王晓华等善琏湖笔从业者认为,二维码成为湖笔的崭新“身份证”,可以带动湖笔生产制作和文旅相关产业发展。

在弘扬传统文化,实现创造性转化创新性发展的进程中,湖笔产业展现了光明前景和广阔空间。目前,南浔区已制定湖笔制作技艺传承保护规划,依托善琏湖笔厂传承保护基地,培育国家级非物质文化遗产传承人等制笔技艺带头人29人。不断提升善琏湖笔知名度、美誉度,投资3亿元建设湖笔工坊、湖笔文化产业园等产业平台,招引高文化附加值精品项目8个,打造了集观光、购物、体验为一体的文化旅游区和特色产业集聚区。截至目前,入驻企业390余家,培育年产值500万元以上企业3家。

让湖笔技艺传承活起来,产品的推陈出新必不可少。有着280多年历史的王一品高笔庄,在制作传统湖笔基础上,开发大量新品,现有产品

分羊毫、狼毫、兼毫、紫毫四大类,各式湖笔多达500余种,年产量20多万支。

“我们推出定制湖笔,复刻古代名笔和文房套装,通过品牌联名和跨界合作,让老字号焕发新生机。”王一品高笔庄负责人许剑锋说,他们打造富有韵味的文化礼品,远销日本、新加坡、马来西亚等多个国家;一些针对特定用途设计的湖笔也为笔庄开辟新市场,每到春节,笔庄对联专用兼毫笔就供不应求。

这些年,王一品高笔庄还和网络文创公司合作,通过虚拟二次元世界,让玩家选择毛笔作为道具,拉近古老非遗和年轻人之间的距离,吸引更多人关注湖笔,为线下消费引流。“不断推陈出新,让大家感受到湖笔和中国书法的独特魅力,使非遗走进更多人的生活。”许剑锋说。

湖笔传承发展,离不开各类市场主体和新型业态。“大家看,每一根笔毫都是精挑细选出来的。”在南浔区善琏镇双鹿湖笔店,姚玉卿夫妇正在直播带货。她介绍,通过拍摄短视频、直播讲解带货,能够更加全面地展现湖笔制作技艺,让观众直观感受匠人手工艺和湖笔制作过程;借助直播带货,店铺的湖笔卖得很好。

非遗活起来,湖笔产业兴起来。目前,仅善琏湖笔市场主体已超过400家,从业人员接近3000人,年制笔1400万支,年销售额近8亿元,湖笔成为当地特色支柱产业。



图① 阿鲁科尔沁草原景致。杨伟东摄(中经视觉)

图② 阿鲁科尔沁草原牧民从夏秋营地转往冬春营地途中。(资料图片)

图③ 图为湖笔制作过程中的镶套工序。(资料图片)

