

中国重汽——

破局而立 向新而生

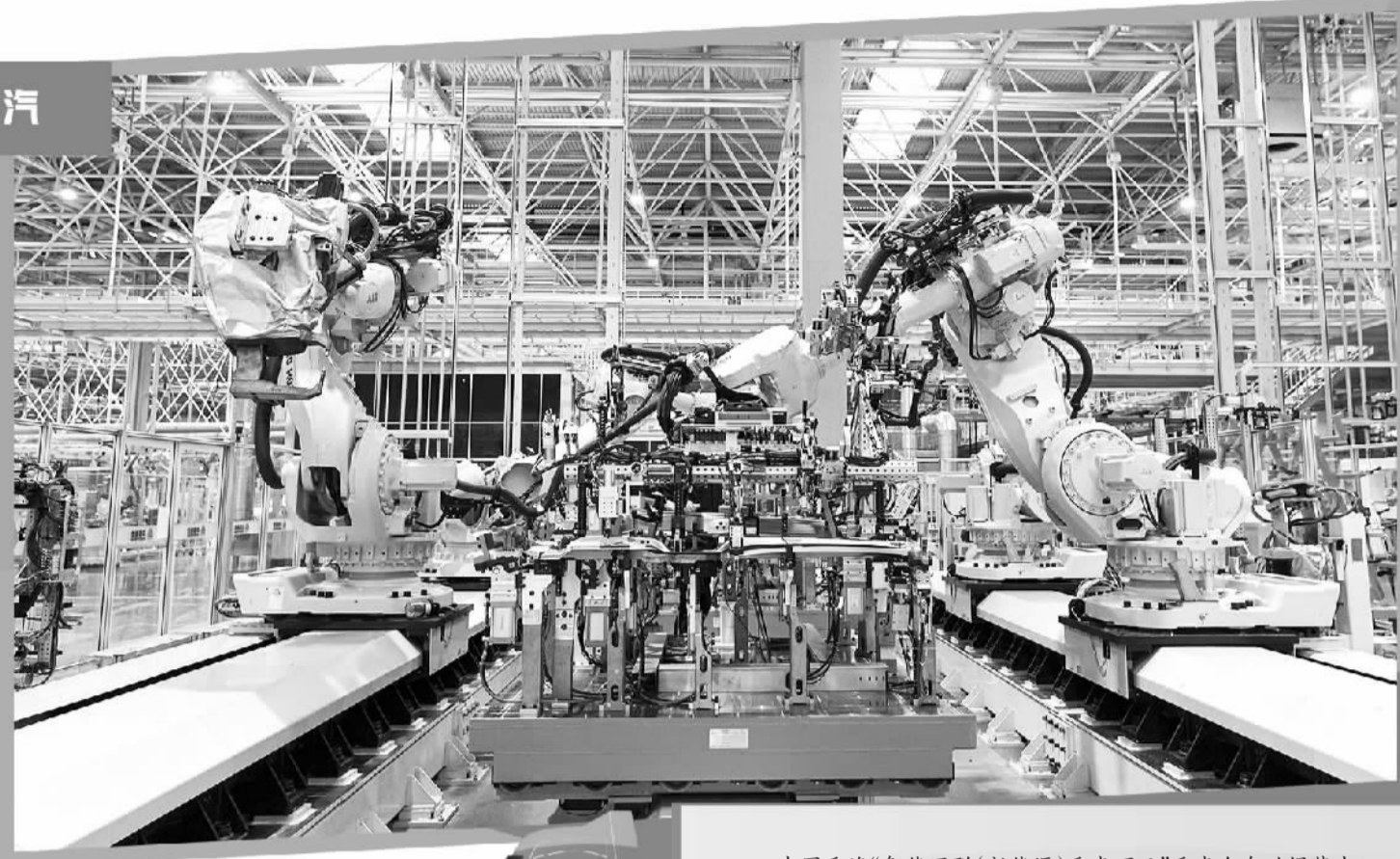
本报记者 王金虎

中国重汽

2019年至2021年
较之前3年

累计实现
营业收入 ▲ 同比增长
56%

累计实现
利润总额 ▲ 同比增长
110%



中国重汽“智能网联(新能源)重卡项目”重卡全自动焊装生产线。
冯晓更摄(中经视觉)

10月31日,55辆由中国重型汽车集团有限公司(以下简称“中国重汽”)生产制造的重卡依次驶出济南综合保税区,顺利出口。今年10月份,中国重汽重卡单月出口量突破1万辆,创造了国内重卡企业出口的单月最高纪录。

“山东重工重组中国重汽以后,2019年至2021年这3年,中国重汽累计实现营业收入、累计实现利润总额分别比之前3年增长56%、110%。这主要得益于破釜沉舟的重组改革和持续不断的创新研发。”中国重汽集团董事长谭旭光说。

重组改革添活力

中国重汽始建于1930年,是我国重型汽车工业的摇篮。1960年,这里生产出我国第一辆重型汽车——黄河牌JN150八吨载货汽车。近年来,随着市场竞争越发激烈,中国重汽内部存在的体制僵化、效率低下等问题更加凸显。

2018年9月份,山东重工集团对中国重汽实施战略重组,拉开了这家重型汽车生产企业的改革大幕。

为了心无旁骛攻主业,中国重汽剥离了与商用车产业相关性不高的房地产、医院、低端零部件等经营业务,累计退出企业89家,非主业资产变现90亿元现金流,集团资产负债率从70.3%降到60.2%,主辅分离改革让中国重汽“专”起来。

中国重汽运营管理部负责人介绍,为彻底解决“大锅饭”问题,企业全面实行奖惩分明、优胜劣汰的考核激励机制,用“人人背指标、人人有压力”的方式,拉开员工收入差距。同时,企业还推行“班产量、日工资”的激励机制,充分调动生产一线员工积极性。

走进位于济南市莱芜区的中国重汽“智能网联(新能源)重卡项目”车间,也是国内商用车行业首个“黑灯工厂”焊装车间,记者看到物流AGV(自动导引运输车)来回穿梭,不停挥舞的工业机械臂在有序进行高精度作业。

“2020年2月份,克服新冠肺炎疫情等不利影响,中国重汽持续推进该重大项目建设。一期项目的完成仅用了280天时间,实现了‘当年开工、当年投产’。”中国重汽集团汽车研究总院相关负责人告诉记者,“未来,这里将利用新能源、无人驾驶、人工智能等技术,将单一、传统的整车产品升级为新能源、智能网联产品,把中国重汽打造成为达到国际一流水平的全系列商用车品牌。”

为更好激发企业活力,2021年6月份,山东重工集团召开“揭榜挂帅”推进会,中国重汽拿出116个急需攻关的科技项目,实施“揭榜挂帅”制度。“我当时就是通过竞标程序,承担了公司的科研项目,这在过去是不可能的。”中国重汽汽车研究总院副院长郭年程告诉记者,过去科研项目多以资历、职级来进行立项分配,现在对所有“揭榜挂帅”项目都进行了张榜公示,谁有本事谁揭榜。

“揭榜挂帅”制度根据项目难度、科技含量、成果转化情况等划定奖励等级,项目完成情况与研发人员年薪直接挂钩。若研发人员完成项目,公司将给予额外系数奖励;若完不成任务,则会倒扣工资。每个“揭榜挂帅”项

目,中国重汽都至少拿出1000万元作为研发奖励。同时,研发人员完成项目、取得业绩都会与职务晋升挂钩。2018年才入职中国重汽汽车研究总院的徐英强,去年通过“揭榜挂帅”,一跃成为商用车线束、油路升级优化项目的负责人。“实行‘揭榜挂帅’制度以来,中国重汽研发速度提升近1倍,未来将会涌现出一批别人学不会、拿不走的核心技术。”郭年程说。

除了“揭榜挂帅”制度外,中国重汽还实行了“干部能上能下、员工能进能出、收入能高能低”的“三能”机制。通过公开招聘等方式,“80后”干部占比从27%提升到68%,领导干部平均年龄下降5岁。同时,招聘中高端人才6800多人,其中博士学位人才从2018年的9人增加到现在的136人。中国重汽通过全面推进高目标、高竞争、高激励的市场化考核,彻底打破了“大锅饭”,充分调动了员工积极性,为企业发展注入活力。

创新研发增效能

想要应对激烈的市场竞争,在重组改革的同时,还要持续加大创新研发力度。中国重汽坚信,唯有自主创新,掌握核心技术,才能挺直腰板和同行比拼。

走进位于济南市莱芜区的中国重汽“智能网联(新能源)重卡项目”车间,也是国内商用车行业首个“黑灯工厂”焊装车间,记者看到物流AGV(自动导引运输车)来回穿梭,不停挥舞的工业机械臂在有序进行高精度作业。

“多年来,玉王公司围绕做大玉米淀粉主业、做强淀粉深加工,不断加大科技研发,延伸玉米加工产业链,已发展成为一家集玉米采购、淀粉生产、淀粉深加工、产品研发、产品销售于一体的大型玉米深加工企业。”玉王公司董事长徐勇刚说,如今,企业年加工玉米110万吨,年生产玉米淀粉77万吨,年销售收入达到30亿元。

“玉米产业链做大做强的背后是科技、人才、设备的投入。”玉王公司副总经理马正鹏介绍,玉王公司2009年投入生产,采用传统生产线,一开始只生产单一的玉米淀粉产品,年加工玉米60万吨,年产玉米淀粉42万吨。为提高生产效率,玉王公司对车间各生产线的关键环节进行全方位改造,还投资建设了自动化生产线改造项目。

“通过技术改造,不仅提高了效率、降低了生产成本,还提升了产品质量。”马正鹏说,除生产线改造外,玉王公司严格把控产品质量,精细管理,以优质高端产品开拓市场,逐步在行业中打响品牌。

创新是企业高质量发展的重要引擎。为推进产品研发创新,玉王公司投资2000万元,建设了集研发、实验、质量检测于一体的研发中心,加大新产品研发。“自研发中心建立以来,先后完成了硬脂酸淀粉酯、高效低聚糖等研发项目。其中,‘葡萄糖酸钠液组合分离净化提取工艺’等项目获得国家发明专利,‘高效低聚糖酶法生产专用强力搅拌机’等项目获得国家实用新型专利。”马正

鹏说。

在推进企业创新发展的过程中,玉王公司还与多所高校建立了产学研合作关系,通过自主研发及合作开发等形式,提升研发能力,加快科技成果转化。同时,还邀请相关专家定期到公司的研发中心指导工作,并将最新科技成果带到企业。凭借扎实的创新实践,玉王公司参与制定多项产品的国家标准,还被评为全国农业产业化国家重点龙头企业。

“国内玉米加工多是附加值低的传统产品,未来应向新型环保材料等高附加值产品发展,这样才能提高粮食附加值,带动企业增效和农民增收。”

10年投入的总和。同时,中国重汽还被认定为国家重型汽车工程技术研究中心、国家重型汽车质量监督检验中心等。如今,中国重汽科技创新结出累累硕果:去年,25台无人驾驶电动集卡在天津港成功进行整船作业,为世界自动化集装箱码头建设提供了“中国方案”;新一代“黄河”重卡高端物流牵引车上市,产品各项性能达到国际一流水平……目前,中国重汽已拥有全系列商用车品牌,成长为我国重卡行业驱动形式和功率覆盖全面的重卡企业。

2020年11月初,中国重汽还接到了一项特殊的技术创新任务:用不到一年的时间造一辆冬奥会雪蜡车,还要实现“国内首创、世界领先、完全国产”目标。制造这种车辆的核心技术长期被冰雪运动发达国家垄断,在没见过原车型的情况下,中国重汽应用工程开发中心专用车设计部副主任刘希平带领研发团队通过测量滑雪板尺寸、打蜡设备长短,推算出车辆箱体尺寸,设计出功能分区。如同将一块块碎片不断拼齐,在研发团队的努力

下,这台车的面貌逐渐清晰。

2021年10月27日,在北京冬奥会开幕倒计时100天之际,中国重汽雪蜡车交付仪式在首都体育馆举行。这辆国内第一台拥有完整自主知识产权的雪蜡车,采用了中国重汽集团自主研发的黄河重卡,集光伏发电储能、人工智能等高科技于一身,达到了当今国际先进水平。

眼下的中国重汽动力澎湃。今年前三季度,受新冠肺炎疫情等不利因素影响,国内重卡销量同比下降近六成。中国重汽顶住行业下行压力,今年1月份至10月份,重卡出口同比增长54%。

“我们将用3年到5年时间,实现全系列商用车销量翻一番的目标,并建立起中重卡在主要细分市场的优势。同时,要在燃料电池、纯电动、混合动力等领域确保走在行业前列,把中国重汽打造成中国商用车走向世界的亮丽名片。”谭旭光说。

研发投入

13亿元

2018年

4年累计投入100多亿元

数额超过此前10年投入总和

37亿元

2021年

企业漫谈

前不久,华为正式发布其新迭代的全屋智能版本。据介绍,短短两年时间,华为已打造出全生态体系的智能家居供应链。无独有偶,家电企业美的也披露,其智能家居事业群今年前三季度营收1862亿元,较上半年有较大增长。

从2家企业的动向可以看出,智能家居已经成为当下市场的“风口”。有机构预测,未来五年中国智能家居设备出货量将以20%以上的复合增长率持续增长,到2025年市场规模将突破8000亿元。

近年来,不少传统家电厂商和科技企业纷纷布局智能家居板块,市场竞争激烈。但从消费者反馈看,智能家居企业表现良莠不齐。有些产品虽然科技含量高,但操作复杂,不能适应消费者的习惯和需求;有些企业单品做得不错,但在全屋协同使用、产品上下游互联互通等方面尚欠火候。

在智能家居赛道上,企业要想站得稳、跑得快,既要把握未来市场趋势,又要从用户需求出发,在设计理念、产品细节等方面下功夫。

首先,智能家居企业要顺应行业发展潮流,积极应变,主动求变。当前,智能家居产品的智能化程度越来越高,企业要紧跟市场变化,深挖市场需求,不断拓展发展新模式,开辟更大发展空间。企业应在坚守自身优势的同时做出相应改变,不断改善产品性能,推出适销对路新产品。

其次,用户需求是立足市场的根本。企业要深入洞察用户需求,将技术进步与用户需求融合起来,以更高追求、更严标准、更好工艺生产质量过硬的产品,满足用户多样化、个性化需求。目前,智能家居没有全行业统一标准,企业尤其要重视产品的兼容性、稳定性。同时,企业间要加强合作,在互联互通领域的标准方面尽早达成一致。

最重要的是,企业要有专注的精神,坚持以研发创新构建自己的技术体系,打造企业的核心竞争力,尤其是在技术上形成独特优势,构建起强大的护城河,如此才能驶向更加广阔的蓝海。

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 高妍

智

陈发明

玉王生物科技有限公司——

用科技延伸玉米产业链

本报记者 陈力

玉王公司

投资2000万元建设研发中心

每年加工玉米110万吨

生产玉米淀粉77万吨

销售收入达到30亿元



玉王公司研发中心的科研人员在测试新产品。
李庆涛摄(中经视觉)

走进位于内蒙古通辽市开鲁县的内蒙古玉王生物科技有限公司(以下简称“玉王公司”)的淀粉生产车间,机器轰鸣、热气腾腾。金黄色的玉米在这里经过浸渍、脱胚、麸质分离等一道道工序,变为洁白的淀粉。在成品仓储转运车间,机械手灵巧地将一袋袋淀粉从传送带上抓起、码齐。叉车往来穿梭,成品淀粉经这里销往全国各地。

“多年来,玉王公司围绕做大玉米淀粉主业、做强淀粉深加工,不断加大科技研发,延伸玉米加工产业链,已发展成为一家集玉米采购、淀粉生产、淀粉深加工、产品研发、产品销售于一体的大型玉米深加工企业。”玉王公司董事长徐勇刚说,如今,企业年加工玉米110万吨,年生产玉米淀粉77万吨,年销售收入达到30亿元。

“玉米产业链做大做强的背后是科技、人才、设备的投入。”玉王公司副总经理马正鹏介绍,玉王公司2009年投入生产,采用传统生产线,一开始只生产单一的玉米淀粉产品,年加工玉米60万吨,年产玉米淀粉42万吨。为提高生产效率,玉王公司对车间各生产线的关键环节进行全方位改造,还投资建设了自动化生产线改造项目。

“通过技术改造,不仅提高了效率、降低了生产成本,还提升了产品质量。”马正鹏说,除生产线改造外,玉王公司严格把控产品质量,精细管理,以优质高端产品开拓市场,逐步在行业中打响品牌。

创新是企业高质量发展的重要引擎。为推进产品研发创新,玉王公司投资2000万元,建设了集研发、实验、质量检测于一体的研发中心,加大新产品研发。“自研发中心建立以来,先后完成了硬脂酸淀粉酯、高效低聚糖等研发项目。其中,‘葡萄糖酸钠液组合分离净化提取工艺’等项目获得国家发明专利,‘高效低聚糖酶法生产专用强力搅拌机’等项目获得国家实用新型专利。”马正

鹏说。

在推进企业创新发展的过程中,玉王公司还与多所高校建立了产学研合作关系,通过自主研发及合作开发等形式,提升研发能力,加快科技成果转化。同时,还邀请相关专家定期到公司的研发中心指导工作,并将最新科技成果带到企业。凭借扎实的创新实践,玉王公司参与制定多项产品的国家标准,还被评为全国农业产业化国家重点龙头企业。

“国内玉米加工多是附加值低的传统产品,未来应向新型环保材料等高附加值产品发展,这样才能提高粮食附加值,带动企业增效和农民增收。”

收。”马正鹏说。

目前,公司新建的年产3万吨硬脂酸淀粉酯生产线已经投产,每吨产品比普通淀粉增加产值3000多元。葡萄糖酸钠液组合分离净化提取工艺也已应用到淀粉糖生产线上,使葡萄糖回收率提高到97%以上。

“公司计划5年内投资30亿元对原有淀粉、淀粉糖生产线进行扩产技改,再上新赖氨酸、赤藓糖醇等5个深加工项目。”徐勇刚说,依托农业资源,运用科技手段,坚定不移地走产品深加工之路,并不断延伸产业链、提升附加值,助力行业健康发展。

制造业苦练内功



位于河北省南皮县的河北益民五金制造股份有限公司,是一家以研制、生产地源热泵机组为主的高新技术企业。近年来,公司加快新产品研发速度,持续开拓市场。图为技术人员在为即将出厂的地源热泵产品进行检测。
鲍俊秀摄(中经视觉)