

商标品牌的能量不可低估

市场监管

加强知识产权保护,是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高中国经济竞争力最有效的激励。“日食记”商标质押的意义在于让更多市场主体注意到知识产权具有的融资价值、“解渴”功能,这反映出我国强化知识产权保护、优化营商环境取得明显成效,知识产权市场价值进一步凸显。

标打击力度,并从整顿代理机构着手,从源头上遏制商标“碰瓷”。另一方面,我国积极推动知识产权质押融资、转化运用,建设激励创新发展的知识产权市场运行机制。

数据显示,2021年我国专利商标质押融资金额达3098亿元,服务企业数量为10年前的10.6倍;今年上半年为

1626.5亿元,同比增长51.5%。其中,1000万元以下的普惠项目7345项,同比增长112%,有效缓解了一批中小企业的燃眉之急。

据说可口可乐总裁曾表示,即使全世界的可口可乐工厂一夜之间被烧毁,凭借可口可乐这个商标,第二天就能让所有工厂重建,几个月就能东山再起。

这就是商标品牌带来的巨大能量。日食记的品牌价值当然无法跟可口可乐相比,“日食记”商标质押的更大意义在于让更多市场主体注意到知识产权具有的融资价值、“解渴”功能,助力满足企业资金需求。

截至2022年9月份,我国发明专利有效量为408.1万件,有效商标注册4152.3万件。有融资需求的创新型企业不妨盘点一下自己的知识产权库存,发掘企业发展的金融富矿。



田智宇

随着我国电动汽车步入规模化普及发展阶段,退役动力电池回收利用问题受到广泛关注。11月份以来,碳酸锂价格创下60万元/吨的价格新高,动力电池回收利用显得更为迫切。近日,工信部拟公告的符合废旧动力电池综合利用行业规范条件企业名单(第四批)公开征求意见,41家企业被纳入“白名单”,动力电池回收“正规军”进一步扩容。

我国动力电池回收利用具有广阔的市场空间,能够为产业高质量发展、污染物减排和供应链安全等带来显著贡献。根据中国汽车技术研究中心数据,2021年内累计退役动力电池超过32万吨,2025年有望增至78万吨。提高退役动力电池绿色回收和高效利用水平,有利于促进电池金属原料循环利用,减少对钴、镍、锂等关键金属的进口依赖,降低潜在的生态环境风险;发挥动力电池储能调峰作用,实现能源梯级高效利用;壮大动力电池回收再利用产业,培育催生新的绿色增长动能。

不过,目前我国动力电池回收利用整体尚处于起步发展阶段,在技术装备、商业模式、政策体系等方面仍存在短板。比如,电池检测和筛选技术尚不成熟,梯次利用自动化水平不够高,在降低成本、提高回收率、实现废水零排放等方面的再生利用工艺不完善。又如,动力电池回收网络尚不健全,不少废旧电池流入小作坊,带来安全和环保隐患。此外,适合国情的可持续商业模式尚未建立,电池回收利用与新型储能、通讯基站、低速电车等行业的融合发展仍在探索。相关法规标准有待完善,退役电池一致性、自动化拆解等标准相对滞后。

动力电池回收利用涉及产业链上下游各个环节,是一项复杂系统工程。要推动多方联动,发挥企业、政府和社会合力。退役动力电池不是简单的废弃物,而是有待挖掘利用的重要资源。应激发市场主体动力,引导电池生产企业、汽车厂商、第三方回收企业等有效合作,开拓电池回收蓝海市场。完善政府监管,依法取缔各类小作坊、黑作坊。加强社会宣传,鼓励公众监督,形成电池绿色循环利用的社会共识。

要注重重点发力,打通动力电池回收利用关键堵点。当前,重点是破解绿色回收和高值利用面临的突出瓶颈。应加强前沿电池技术研发,在产品的设计、生产、使用、废弃等全过程体现绿色低碳发展理念,不断降低电池产品的环境影响和碳足迹。加强动力电池与可再生能源、智能电网等融合创新,积极拓展在储能、换电等领域创新应用。大力开发绿色回收和污染防治技术,实现退役动力电池有价元素高值化、绿色化循环利用。

要强化多措并举,健全激励约束长效机制。我国动力电池技术和结构创新层出不穷,需要统筹当前和长远,构建有利于高质量循环发展的长效机制。加快健全动力电池绿色制造、回收利用和污染防治标准体系。完善生产者责任延伸制度,鼓励采用产业联盟或与第三方合作等方式履行回收和再利用责任。出台鼓励退役动力电池储能电站参与电力调峰的价格政策,加大对“电池银行”等创新模式的绿色金融支持力度。

洞见

鼓励群众参与医保监督

近日,国家医保局、财政部发布《违法违规使用医疗保障基金举报奖励办法》,鼓励举报违法违规使用医保基金行为,自2023年1月1日起施行。医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,违法违规使用基金伤害人民群众的共同利益。对此,不仅要重拳出击,也要引导社会各界参与基金监管。《奖励办法》在此前发布的暂行办法基础上修订,不仅把对所有违法违规使用医保基金行为的举报纳入奖励范围,还将奖励金额上限由10万元提升至20万元,设置最低200元的奖励金额下限,同时拓宽举报渠道,依法保护举报人的合法权益,旨在有效发挥奖励激励作用,鼓励群众参与医保监督。

(时 锋)



朱慧卿作(新华社发)

最近,不少人发现美食类自媒体日食记出品方上海罐头场文化传播有限公司质押了86件商标,包括“日食记”“日食记体验馆”等,质权人为某银行。

企业质押融资通常存在两种情况,一种是遇到困难,需要资金周转,另一种是扩大再生产需要资金做撬板,单从商标质押难以准确反推日食记经营状况。猜测日食记为何要质押“日食记”,不如探讨日食记为何仅靠着得见、摸不着的商标就能融资,对其他市场主体更有借鉴意义。

2013年,日食记靠着一段制作圣诞姜饼人的短视频走红。此后,创始人姜老刀成立公司,以收养的名为酥饼的流浪猫和温馨美食为卖点,创作了大量短视频,随后又开发系列食品。目前日食记全网粉丝超6000万,单品累计销售超100万单,算得上美食类自媒体的头部企业。发展过程中,日食记及时将经营成果转化为知识产权。企查查数据显示,上海罐头场文化传播有限公司名下有407件商标,包含“日食记”“懒人食堂”“姜老刀”等,为企业积攒一笔不小的无形资产。

虽然企业在发展,但自媒体账号是虚拟的,系列食品是其他企业代工的,日食记自身并没有多少硬资产,恐怕还不算银行传统意义上的优质客户。然而,作为轻资产的内容创业公司,“日食记”相关商标能一向看重抵押物的银行贷出钱来,说明企业品牌得到市场认可,商标具备一定经济价值;从大的背景来看,反映出我国强化知识产权保护、优化营商环境取得明显成效,知识产权市场价值进一步凸显。

加强知识产权保护,是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高中国经济竞争力最有效的激励。如果市场中仿冒商标肆意流通,会使商标权利人利益受损,银行评估商标价值的时候也可能迟疑。近年来,我国一方面加大仿冒商

本版编辑 原洋
来稿邮箱 mzijc@163.com

交银理财有限责任公司
BOCOM Wealth Management Co.,Ltd.

广告

三生有幸
感恩有您

交银理财三周年

一生二
二生三
三生万物

关注“交银理财”公众号
服务热线: 400-820-9555