

上市公司质量需向更高水平跃进

李华林

深度观察

作为中国经济的“领头羊”，上市公司质量至关重要。提质先要瘦身，优先解决好主业不突出的问题，增强核心竞争力；必得健体，增加创新投入；还应放眼长远，讲究经营策略。提高上市公司质量非一朝一夕之事，需奋勇争先、久久为功，这既是形势所需，也必将功成事立。

提高上市公司质量又迎重要举措。近日，证监会制定印发《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022—2025）》，进一步巩固提高上市公司质量工作成效，在新的起点上推动上市公司质量向更高水平跃进。

提质必得健体，创新投入不能少。创新是常谈常新、经久不衰的话题，但不能为了创新而创新。上市公司要进行有目的、有前瞻性和有质量的创新，在创新过程中摸透市场规律，坚持效益导向，保持研究思考，狠抓关键核心技术“卡脖子”难题，以科技创新、管理创新和业务模式创新增强发展后劲，真正靠创新推动经营业绩跃上新台阶。

资收益等，适度探索发展前景广阔、周期性不明显、自身具有资源优势的多元化产业，注重业务之间的对冲，避免企业因单一行业波动而陷入颠覆性风险。

提质还离不开良好市场环境的滋养，监管部门需把好“出入”两关。在入口端，持续优化发行上市条件，严控审核质量，加大对优质企业扶持力度；在出口端，巩固深化常态化退市机制，强化制度执行力度，坚决出清“空壳僵尸”和“害群之马”，努力形成优质企业越来越多、劣质企业越来越少、全体企业越来越好的发展格局。

“九层之台，起于累土”，上市公司质量的提高非一朝一夕之事，需要上市公司奋勇争先、久久为功，需要市场各方同频共振、齐心协力。对此，我们有信念、有信心，中国经济韧性、潜力大、回旋余地足，拥有全球最齐全的产业体系和最广阔的统一市场，以及超过2亿人的最庞大投资者群体，这些都为资本市场健康发展和上市公司做优做强，提供了十足底气 and 坚实支撑。提高上市公司质量，既是形势所需，也将功成事立。

提升农业生产力，关键在于提高科技创新水平。应有针对性地采取相关举措，稳步推进科技创新对农业生产力支持

推动农业综合生产能力高质量发展，是全面推进乡村振兴的关键要素，也是解决农业发展不平衡不充分的关键要素，在于科技创新水平。党的二十大报告明确提出，“强化农业科技创新和装备支撑”“增强自主创新能力”。

纵观全球，农业强国必是农业科技创新强国。近年来，我国农业生产力整体科技水平变化显著，农业科技贡献率不断提高，生产性能明显提升，粮食连年丰收，产量站稳1.3万亿斤台阶，人均粮食占有量远超世界平均水平。重要农产品供应充足、种类丰富，肉蛋菜果鱼等产量稳居世界第一位。我国农业科技创新整体水平已跨入世界第一方阵，去年农业科技贡献率达到了61.5%，为保障国家粮食安全、促进农民增收增产增收以及农业绿色发展发挥了重要作用。

不过，随着生活水平提高，人们对农产品的要求已经由“吃得饱”向“吃得好”“吃得放心”转变。老百姓开始更加关注农产品质量、农药等在农产品中的残留情况，以及无公害标准要求等，绿色食品成为普遍追求。同时，对农产品品质的需求也日益提升，营养成分、健康功效、加工用途等，成为越来越普遍的农产品评价标准。因此，如何补齐短板弱项，通过科技创新提升农产品品质、推进优质农产品生产技术创新，提供更多更好的绿色生态产品和服务，让我国农业综合生产能力更上一层楼，成为当前和今后关注的重点。

制约我国农业综合生产能力的短板弱项是什么？这主要体现在优质品种培育科技创新能力不强、农业机械智能化水平不高、农业产业链不完善、资源利用率不高等堵点难点。对此，须坚持问题导向、目标导向、结果导向，有针对性地采取相关举措，对症下药，稳步推进科技创新对农业生产力支持的力度、广度与深度，实现提质增效。

以科创培育优质品种是前提。小小一粒种，关乎千万家。种子是农业的“芯片”，与粮食安全息息相关。要围绕种业科技重大基础理论和前沿技术开展科学研究，努力在种业“卡脖子”的产品装备与工程技术等方面取得突破，尤其要加强原创性、基础性研究。要树立“培育好种子”的理念，加强农业种质资源保护开发利用，培育高产稳产、抗病抗逆的优质品种，抢占种业科技竞争制高点，攥紧中国种子，确保中国碗装中国粮。

以科创赋能农业机械是关键。长期以来，受土地规模较小和制造业水平不高制约，我国农业机械化和农机装备发展尽管取得了不错的成绩，但仍然存在农机产品研发制造薄弱、农业机械政策支持和售后服务有待提升、部分领域或环节“无机可用”等问题。对此，要充分发挥工程机械的优势，加大动力机械、农机传动系统、关键基础零部件等方面的技术研发力度；在农机装备专用传感器、农机导航及自动作业技术等方面提前谋划，全面提升农机装备智能化水平，争取农机化科技的弯道超车。

以科创“链接”农业人才是保障。农业强国建设，离不开农业科技创新人才的扶持。激发人才的科技创新活力，才可以从源头不断提高农业综合生产能力。要以知识价值为导向，科学合理规划收入分配，促进农业科技产学研用的有机融合，助力营造农业科创人才成长的健康生态。要进一步优化完善农业科创人才培养的体制机制，因地制宜推动新农人评职称，培养更多技术过硬又富创新意识的“土专家”“田秀才”。增强农业科创人才队伍建设力度，围绕人才的培育、引进、使用、激励等方面，强化政策支持，不断提升农业竞争力。

晏然

用数字技术堵牢医保漏洞

李长安

近年来，随着数字化技术在医疗领域广泛应用，我国的医疗保障加快了数字化转型步伐。数字化转型在方便广大民众的同时，也在堵住医疗保障漏洞方面发挥积极作用。特别是面对医疗骗保等问题，数字化技术显示出较强的防骗堵漏功能。

长久以来，由于使用主体多、链条长等原因，医疗保障基金骗保问题时有发生。数据显示，2020年国家医保局会同卫生健康部门检查定点医疗机构60余万家，共处理违法违规机构40余万家。2018年至2021年，国家医保局等相关部门共追回医保基金582.93亿元，其中仅2021年就有234.18亿元。

从实际情况来看，医疗骗保涉及主体多，手法各异，隐蔽性强。比如，虚构医药服务、伪造医疗文书和票据、骗取医保基金、为参保人员提供虚假发票、将应由个人负担的医疗费用记入医疗保障基金支付范围的，以及为不属于医保范围的人员办理医保待遇、为非定点医药机构提供刷卡记账服务等等。

产生医疗骗保的原因有多种，与医疗信息系统不完善、难以实现全覆盖等均有一定关系。按照相关规定，医保稽查人员只能核查住院人次、天数、病种、费用明细等，至于病例和费用明细是否存在不合理，甚至是否伪造，在实际中不易核查。此外，由于跨区域医保结算越来越

多，而对异地就医目前尚缺乏有效监管，给了不法分子可乘之机。

鉴于此，通过数字化手段堵住医保漏洞，成为一个新的可行思路。数字技术“防线”可以弥补以往人工不足的问题，将参保人员、医院及其工作人员、定点药店及其工作人员的操作行为大数据进行采集、分析和数据挖掘，同步采用视频监控、生物识别等技术，实现人脸核验及身份确认，以及事前、事中、事后全流程智能监管，提升打击欺诈骗保行为的准确性和打击效率，实现医保控费精细化管理，保证医保基金可持续发展。

不仅如此，数字技术还能整合医保、医疗机构、市场监管等数据，建设涵盖医保政策、医保目录和管理规则的数据接口，并将接口引入定点医疗机构信息系统，开展精准医保监管，实现“事前事中”的医保基金结算控制。从一些地方的实践来看，数字化技术的应用，有效打击了医疗骗保违法犯罪行为，节约了运行成本，大大提高了服务的效率。

需要指出的是，数字技术的应用在一些落后地区和基层医院尚未大面积覆盖，仍需地方政府和相关机构加大对数字技术的投入，强化政策支持。当然，解决医疗骗保问题也不能完全依靠技术手段，还需要进一步健全和完善制度建设，加大打击力度，提高违法成本，从源头消除滋生医疗骗保的土壤。



助企减负

徐骏作(新华社发)

近日，北京市多部门联合发布《关于阶段性缓缴社会保险费有关问题的通告》，明确阶段性缓缴养老、工伤和失业保险三项社会保险费政策在今年底到期后，缓缴社会保险费的最后补缴期限由原来的2023年2月23日前，延长至2023年底。该举措有助于降低企业生产经营用工成本，切实减轻困难企业负担，帮助企业稳岗信心，抓住稳企业、稳就业的“牛鼻子”。要打通政策“最后一公里”，阶段性评估社保降费的效果，进一步优化社保制度和社保经办服务，提高社保降费效果，最大程度便利企业。

(时锋)

信用旅行拷问的是诚信和规则

你或许听说过“先享后付”，但“先游后付”你了解吗？据报道，安徽黄山景区近期启动了一项“信用游”项目。与“先买票、后入场”的传统流程相比，消费者只要信用积分达到标准，就能免费预订景区门票、索道票，免押金入住酒店，免押金租用帐篷、自拍杆等旅行用品，实现“先游后付、不游不付”。

此前，景点定价随意、网红图片与实景反差太大、交钱容易退费难等问题，一度使不少游客倍感心累，纷纷吐槽“花钱买罪受”。“信用游”的推出，在一定程度上打消了游客顾虑：免押服务，减少了排队购票、退宿的等待时间；先游后付，避免了取消订单时的繁琐程序，不用与商家推诿扯皮，提升旅游体验。对于景区来说，可以提高吸引力，特别是在疫情防控环境下，“信用游”降低了游客出行成本，有利于景区重新聚拢人气。同时，网上扣款的支付模式，也提升了景区数字化智能化水平。

早在去年9月，文化和旅游部就曾发布通知，促进信用消费，如“鼓励和支持文化和旅游企业整合公共、行业、市场等多方信息，探索推出以信用为基础的产品和服务，向信用状况良好的消费者提供‘先用后付’‘先游后付’、减免押金等便捷消费服务”。在上述政策举措点赞的同时，更期待相关规则的完善与细化。

“信用游”的推出，在一定程度上打消了游客顾虑：免押服务，减少了排队购票、退宿的等待时间；先游后付，避免了取消订单时的繁琐程序，不用与商家推诿扯皮，提升旅游体验。对于景区来说，可以提高吸引力，特别是在疫情防控环境下，“信用游”降低了游客出行成本，有利于景区重新聚拢人气。同时，网上扣款的支付模式，也提升了景区数字化智能化水平。

举例来说，与电商中的“先享后付”不同，如果说对网购的衣服鞋子等有形产品不满意，尚能退货，那么对旅游体验这种无形的服务，其好坏该如何界定？毕竟体验感因人而异，主观性很强。因此，制定公平合理的评判机制尤为重要。一方面，如果游客不满意，应有投诉渠道，有门票减免、旅费优惠等实际措施，“先游后付”不能仅仅是付款时间的延后，更要对景区服务质量起到倒逼作用。另一方面，对待一些以体验不佳为名恶意拒付的游客，也应形成惩罚机制，对失信行为进行记录，以保护景区经营主体的应有利益。此外，如何做好旅客的信用数据保护，在无纸化票务、电子支付模式下，如何满足部分群体对传统售票的需求等问题也应仔细考量。

人们出游是为了放松心情、享受生活，因此“信用旅行”“先游后付”都只是手段，为的是搭建起景区与游客间的信任关系，充分考虑游客需求，打造诚信健康的旅游生态体系。

金融支持小微贵在精准高效

董希淼

当前，加大对市场主体特别是小微企业的纾困力度十分必要。这有助于稳定市场主体信心，对宏观政策形成合理预期，激发市场主体生机与活力。应保持相关政策的稳定性和延续性，提高服务的精准性和有效性。

日前，中国人民银行等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》，对2022年第四季度到期的小微企业贷款，鼓励银行业金融机构与企业共同协商延期还本付息，要求进一步加大对小微企业等市场主体支持力度。下一阶段，应保持金融支持小微企业政策的稳定性和延续性，不断提高服务的精准性和有效性。

当前，外部形势复杂多变，各类市场主体生存发展面临挑战。今年以来，发达经济体通货膨胀高企，持续大幅加息以及能源价格上涨、供应链紧张等加速全球经济下行。国内宏观经济虽恢复向好，但恢复态势尚不稳固，部分行业和小微企业仍发展艰难，加大对市场主体特别是小微企业的纾困力度十分必要。这有助于稳定市场主体信心，对宏观政策形成合理预期，激发市场主体生机与活力。

小微企业融资难、融资贵，是个世界性难题。在疫情等多重因素影响下，缓解这样的难题需要金融管理部门采取更有力的支持政策。2020年6月，人民银行创设两项直达实体经济的货币政策工具，即普惠小微企业贷款延期还本付息支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划。此后，人民银行等部门多次延期政策，缓解了中小微企业资金周转压力。

此次鼓励金融机构对今年第四季度到期的小微企业贷款予以延期，最长可延至明年6月底，并对征信保护、“容缺办理”等相关工作进行统筹安排，进一步保持了政策连续性、稳定性，给小微企业吃下“定心丸”，将在助力小微企业渡过难关和恢复生产等方面起到积极作用。下一步，应继续调整优化相关政策，创新方式和手段，使金融支持小微企业更具精准性、有效性。

实际中，小微企业需求各有不同，有的需要延期还本付息来减缓压力，有的需要信用贷款来提升效率，还有的需要“随借随还”来降低成本。应针对小微企业的不同特点和需求，配合定制化的产品和服务，想企业之所想，急企业之所急，精准“输血”，助力“造血”，有针对性地解决企业实际困难。

要深度应用金融科技。小微企业存在“两高两缺”问题，即风控成本高、服务成本高、缺乏抵押物、缺乏政策支持，融资“短频快急”现象突出。应发展金融科技，通过获取多方数据和信息进行精准画像，创新信用评价方式，提升风险管理水平，提高服务效率并降低运营成本，增强小微企业金融服务可得性和商业可持续性。

从10月份金融数据看，社会融资和贷款增量均明显回落。应紧紧抓住岁末年初的关键窗口，继续采取全面的稳经济措施，激发有效融资需求，巩固和促进宏观经济大盘稳定。相关部门应继续落实好前期支持和金融服务经济举措，加大货币政策实施力度，适时进行降准、降息等，进一步提振市场主体有效融资需求。金融机构应在商业可持续和风险总体可控的情况下，不断完善考核激励和业务流程，优化金融资源配置，加大对市场主体尤其是小微企业、个体工商户的纾困解难力度，更好满足实体经济特别是受疫情影响较大的行业与企业需求，助力经济社会尽快回到正常轨道上来。

洞见