

均衡有序释放农产品进口需求

三农瞭望

适度进口是国家粮食安全战略的重要组成部分,一方面,要明确不同农产品国内自给的程度和优先序,进而明确不同农产品进口的规模和优先序;另一方面,要均衡有序释放农产品进口需求,进口要适量、适度、适时,有增、有稳、有控,与消费需求相适应,与产业发展相协调。

第五届中国国际农产品交易会日前圆满落幕。中粮集团签下超百亿美元农产品采购大单。中储粮集团采购进口大豆1000万吨,采购总量比去年增长19%。作为展商数量最多、来源地最广泛的展区,食品及农产品展区颇受关注。进博会也成为观察中国农产品进口态势的窗口。

南美大豆、澳大利亚牛肉、新西兰牛奶……人们发现,越来越多的海外农产品来到中国。作为农业对外开放程度最高的国家之一,中国农产品进口关税仅为世界平均水平的四分之一。为满足人民日益增长的美好生活需要,近年来中国主动扩大进口。2021年,我国农产品进口额2198.2亿美元,增长28.6%。在确保农产品总量基本平衡,特别是谷物基本自给、口粮绝对安全的前提下,进口量不断攀升,中国已是全球最大农产品进口国。

中国进口农产品并没有夺别人的口粮,而是有利于做大全球农产品生产和贸易的蛋糕。中国是拥有14亿多人口和4亿多中等收入群体的大市场,这给了主要出口国稳定的需求预期,使其敢于持续释放生产潜能,增加种

植养殖规模。在中国进口需求的拉动下,不仅主要出口国农业生产效率在提升,也为其农民解决了销路,增加了收入。以大豆为例,不仅中国大豆进口增长,其他国家大豆进口也呈增长态势,中国并没有挤占其他国家的进口来源。原因是,中国的需求驱动世界大豆产量不断上升,生产国和消费国均能从中受益。

对中国而言,适当扩大进口也有利于增加国内农产品供给,缓解农业面临的资源环境压力,消费者也能得到实在的利益。目前大豆、食糖、棉花等农产品,中国都是全球最大买家;其他一些农产品也有不同程度的进口。对大宗资源类农产品的进口,某种程度上是世界范围内对农业资源的优化配置,相当于利用了国外的水土资源。对鲜活类优质

农产品的进口,有助于促进国内农业结构调整,推动农业供给侧结构性改革。

当然,我国农业贸易也面临一些挑战。一方面,外部环境日趋复杂,国际市场不确定性明显增强,农产品贸易面临不确定性。尤其是进口来源地高度集中,大部分粮油产品来自两三个国家,一旦出现风吹草动,供应链安全会受到影响。国际大宗农产品定价权并不在中国手中,关键时刻“买得贵”问题需要警惕。另一方面,农产品进口总量和品种日益增多,对外依存度攀升,也会给本国相关产业带来隐患。而伴随消费需求结构发生深刻变化,农业的整体对外依存度预计还会上升。

统筹利用国内国际两种资源两个市场,是我国农业的基本政策。适度进口是国家粮食

安全战略的重要组成部分。站在新起点,中国农业将以更加开放的胸襟拥抱世界,应积极、稳妥、有序扩大农业对外开放,该出口的要尽力出口,该进口的要主动进口。值得注意的是,要明确不同农产品国内自给的程度和优先序,进而明确不同农产品进口的规模和优先序。要均衡有序释放农产品进口需求,进口要适量、适度、适时,有增、有稳、有控,与消费需求相适应,与产业发展相协调。

我国日益成为全球最大的农产品进口国身份走向世界舞台中央,应主动参与全球粮食和农业治理,以应对其他国家可能出现的出口限制问题,提高农业贸易规则制定的话语权,促成更加开放公平的国际贸易秩序。同时,深入推进南南合作,积极投资发展中国家,积极投资发展中国家的灌溉设施、港口等基础设施建设,参与发展中国家的粮食收购和流通环节,助力增强全球农业供应链的韧性。



杨义兴

加快发展数字经济,是党的二十大报告提出的明确指向。数字经济是我国经济实现高质量发展的重要因素。当前,很多企业纷纷通过数字化转型,对于不同的需求场景增强服务能力,试图获得更专业化、更个性化的支持。在这一过程中,中小企业的数字化转型值得研究。

谈到中小企业的数字化转型,有必要从宏观层面,先捋顺数字经济的特征与当前发展态势。数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性,不仅是新的经济增长点,而且是改造提升传统产业的支点,成为构建现代化经济体系的重要引擎。在党的二十大报告中,“数字中国”的概念厚度相比以往更加丰富和明确,还提出了“打造具有国际竞争力的数字产业集群”等。这表明,数字经济的未来不仅是赋能传统产业效率提升,更是要推动国内产业系统迈向世界中高端水平。

目前,数字技术已充分渗透到我国实体经济,建成规模巨大的光纤和移动宽带网络,算力总体规模达到世界第二,信息化基础设施为产业数字化和数字产业化提供了重要支撑,制造、交通、能源、医疗、教育等领域实现了5G融合应用。工业和信息化部相关数据显示,2012年至2021年,我国数字经济规模从11万亿元增长到超过45万亿元,数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%。越来越多的企业尤其是中小企业开始布局数字化赛道,成为重要的微观基础。

不过,当前众多中小企业面临同步性差、行业差异大、转型成本高等问题。其原因主要与数字化转型中的设备和人才支出压力过大、数字化人才市场供给结构失衡、中小企业所在产业链的数字化转型协同意识不够高等因素有关。针对此问题,应加强顶层设计,多措并举,切实推动中小企业数字化转型走深向实。

首先,大力发展面向中小企业的数字供应行业。各地政府要出台政策支持为中小企业服务的数字化基础产业,健全完善服务支撑体系,依托区域性数字化转型促进中心、区域产业数字化创新综合体等平台,为中小企业提供专门的应用场景服务方案。还要鼓励更多面向细分行业的技术供应商,通过产业集群降低中小企业应用数字化技术的成本,通过规模经济降低服务商的技术供应成本。

各地应努力增强数字化服务商的多样性,尤其是构建服务主体的多样性。可通过集合科研院所、运营商、平台企业、信息科技研究所等多方力量,鼓励更多数字化创业项目向市场转化,减少中小企业数字化转型的门槛和周期。

其次,健全数字化人才的供给结构。数字化人才是中小企业数字化转型成功与否的关键。人才成本过高或技能结构不合理都会对中小企业数字化转型产生一定影响,因此需要不断夯实数字化人才市场的梯队和结构。各地要注重培养和引入国际化水平的高端人才,更要关注中小企业以节源开流为原则的数字化人才需求。要鼓励高职院校开设数字化对口专业,在人才培养过程中特别关注中小企业数字化转型需要的技能;应大力建设数字化人才培养市场,培养学生在校期间熟练掌握上述系统的原理和应用,同时与中小企业开展定向的数字化人才培养合作。

再次,打造中小企业共同数字化转型的基础性通用设施。要给中小企业提供数据赋能机制,让更多企业可以享受免费数字化带来的好处。比如,可以鼓励行业范围内的数据共享机制,为中小企业解决因信用不足带来的融资问题,同时进一步加大5G基础设施建设,为中小企业应用数字技术提供外部技术保障。

最后,还要发挥产业链链主企业、行业龙头企业的资源、平台和位势等优势,依托行业互联网平台,以大带小、以少带多、以强带弱,让行业内中小企业能迅速形成统一的数字化转型意识。同时,重视相关行业协会和产业联盟的服务功能,促进行业内数字化转型经验的交流,帮助中小企业了解数字化转型的本质和内容,并选择适合自身发展的方向和步骤。

洞见

鼓励以平价策略提升旅游品质

周湘智

前不久,河南老君山景区推出“一元午餐”,包含玉米、土豆、鸡蛋、红薯、糊涂面等多个种类,色泽诱人,量大管饱,物超所值,受到游客点赞。

“一元午餐”之所以火,不仅仅在于景区餐饮价值普遍较高的现实情况下,这种方式体现出的真诚服务,更在于超低价背后该景区运营管理的前瞻性,即以平价策略在旅游赛道中进行突围。

目前,国内景区同质化现象较为突出,这也直接推动了各景区之间的激烈竞争。同时,受供求关系的影响,景区内的消费与市场之间存在着不小的价格差,尤其是人们对景区餐饮的印象是“又贵又难吃”。饮食是旅游过程中重要的体验之一,如果能以实惠的价格、优质的服务行之,无疑会成为景区的加分项,更能让景区借平价策略实现差异化竞争。老君山景区的成功之处就在这里,连续6年以超低价午餐赢得游客青睐,以平价策略不断打开知名度。

如今,在旅游业整体转型发展趋势下,人们旅游的目的开始更多地注重以服务质量为主的旅游体验。因此,旅游景区也应由片面注重经济效益向兼顾社会效益转变,学会“算长远账”,而不是目光短浅地做“一锤子买卖”。餐饮

只是旅游收入之一,将其价格和服务回归大众化,带来的是对整个旅游产业链条的正向激励,以更好的餐饮服务,换取景区其他项目的多销,以及更多人的慕名而来,产生乘数效应。

平价策略对于旅游市场的作用是有目共睹的。目前,国内一些景区也逐渐开始以平价策略突围,如成都西岭雪山、云南石林引入连锁超市、餐饮店,商品售价与其他普通超市、餐饮店售价持平。以平价策略作为旅游市场赛道中的突围手段,将成为越来越多景区的共识,尤其是一些非知名景区,以平价策略打开局面的同时,辅之以良好的服务,对自身的发展具有极大的帮助。

当然,目前来看,平价策略可能并不适用于所有景区,特别是一些地处偏远、并非热门的景区,但这不失为一个转型发展的方向。价格降下来,服务提上去,将消费定价与区域社会经济相协调,以服务品质为重,只要人们的良好旅游体验不断增强,经济效益也定能得到保证。对此,应注重旅游景区管理理念与消费需求的契合,以及科学合理的旅游消费定价,经济效益与社会效益的兼顾,从而推动我国旅游业健康发展。

(作者系湖南省社会科学院研究员)



王琪作(新华社发)

农村电商激发潜能

近年来,越来越多的优质农产品通过网络平台销售,既增加了农民的收入来源,也丰富了消费者购买的选择。截至今年10月31日,脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)累计销售额突破300亿元,累计入驻供应商1.7万家,助推832个脱贫县的近300万农户巩固脱贫成果。有鉴于此,应继续加强产销对接,激发乡村产业发展的内生动力,带动当地优势特色产业发展。还需促进农村电商高质量发展,为全面推进乡村振兴作出更大贡献。

(时锋)

构建新型市场主体

田轩

党的二十大报告提出,健全资本市场功能,提高直接融资比重。这为资本市场以服务实体经济为根基,促进资本、科技与实体经济的高质量循环指明了方向。

党的十八大以来,我国资本市场发展实现了“量”的稳步提升和“质”的持续优化,特别是随着科创板的设立、注册制平稳落地,市场化、法治化、国际化稳步推进,一个逐步走向规范、透明、开放、有活力、有韧性的中国资本市场正在成为我国经济结构转型和高质量发展的新引擎。

但从当前的实际情况来看,我国主要依靠以商业银行为主体的间接融资格局仍然存在进一步调整优化的空间,特别是当我国人口、资本等已经积累到一定程度,传统经济条件下依靠简单要素的投入方式,使得资本投入的边际产出率快速下滑,高债务、高杠杆率随之而来的问题进一步凸显。

有研究表明,一个国家的资本市场越发达,其企业的创新能力就越强;反之,一个国家的信贷市场越发达,对企业创新产出可能会起到抑制作用。因此,当前及未来很长一段时间内,以全面实行注册制为引领,进行资本市场逻辑重构,通过提升直接融资比重,释放资本市场的资源配置潜能,将成为提升金融拉动经济增长、真正服务于创新驱动发展的要义所在。

提高资源配置效率,是实现高质量发展的关键动力源泉。具体来看,在这

本市场建设中,应围绕提升资本要素的资源配置作用为重点进行。

在入口端,要全面实行注册制并提速推进资本市场基础制度的配套性改革,通过以市场为主导的“开源”手段,通畅以风险投资为代表的早期资本的退出机制,能够进一步促进专业机构投资者积极培育企业的创新能力,提升企业的价值创造,实现向高质量发展转型。

在出口端,应从严监管,继续完善强制退市标准,优化退市流程环节,重视退市配套机制,让资本市场实现正常的“优胜劣汰”与“新陈代谢”,使得稀缺的资源真正配置到最优质的资产上。

在多层次资本市场的包容性方面,要通过推动区域性股权市场建设,加快建立多层次资本市场,提升为中小微企业融资服务的数量。

还要加快吸引境外合格机构投资者入市,帮助企业降低融资成本和提升公司治理水平。以竞争促改革发展,引活水为创新赋能。要防范房地产风险、金融机构风险,特别是在经济下行压力下,要稳步推进信用投放,控制信用创造总量。

综上,只要我们以金融高质量发展为支撑,不断优化资本市场的发展质量与运行效率,通过金融“活水”持续浇灌实体经济,就能构建具有中国特色的创新型金融新生态。

(作者系清华大学五道口金融学院副院长、金融学讲席教授)

深化财税改革激发科创活力

李旭红

党的二十大报告提出,提升科技投入效能,深化财政科技经费分配使用机制改革,激发创新活力。可见,如何通过财税政策精准施策促进高水平科技自立自强,具有重要的意义。

财税与科技的有机融合,意味着政府与市场合力激励科技创新的效应。对此,既要重点研究不同科技创新阶段的政策衔接性问题,使科技成果从萌芽、孵化到形成及转化阶段各项政策紧密结合,也要从科技创新的源头人力资本形成阶段发挥财税政策的激励效应。

对企业出资科研机构等基础研究支出,允许税前全额扣除;对现行按75%税前加计扣除研发费用的,统一提高到100%,鼓励改造和更新设备。这些政策根据基础研究、研发投入、高新技术创新三个不同的研发阶段而制定的针对性政策,将发挥财政政策“四两拨千斤”的作用,以促进建立长效的科技创

新激励机制。下一步,还应重点研究不同科技创新阶段的政策衔接性问题,使科技成果从萌芽、孵化到形成及转化阶段各项政策紧密结合,促使自主创新成果源源不断产出,形成全社会的科技创新动能。

此外,要从科技创新的源头人力资本形成阶段发挥财税政策的激励效应。加强财税政策的引导效应,推动加快建设世界重要人才中心和创新创业高地,是高水平科技自立自强的根本保障。具体而言,可以结合个人所得税的改革和完善,发挥个人所得税吸引人才、鼓励人才创新的作用;根据人才自由流动的特点,完善和落实现行对于人才实施的个人所得税优惠政策,打造新时代人才强国雁阵格局。

例如,近期税务部门颁布的相关财税政策规定,技术创新能力提升行动方案(2022—2023年)》提出,要制定国家鼓励企业研发的重点领域指导目录,未来可根据上述目录中规定的重点领域,加大税收优惠支持力度,以攻克“关键核心技术”为目标导向,引导资源流向重点领域,集中力量办大事,夯实我国科技强国建设的根基。

有鉴于此,建立支持科技创新的长效财政政策支持机制成为题中应有之义。短期的财税优惠政策可以使创新主体享受及时的优惠,有利于快速集中资金增加企业研发投入,保障科技资金的投入。但科技创新需要经年累月的投入和积淀,因此需要构建促进企业创新的财税政策长效机制,形成长期稳定发展预期,鼓励企业成为建设创新型国家和世界科技强国的生力军。

例如,近期税务部门颁布的相关财税政策规定,