

打造高质量文旅精品

# 微度假带火阿朵花屿

漫步在阿朵花屿的青石板街上，两侧是唐风古韵的建筑群落。穿行人群中，不时匆匆闪过身着古装的游客，不时匆匆闪过身着古装的游客。在找到夜明珠后，云松收到了新的任务通知，紧急与门派成员集合商量下一步的计划。这不是在拍电视剧，而是阿朵花屿两天一夜沉浸式剧本游戏《藏花集》里的场景。

阿朵花屿，镶嵌于山东省青岛市西海岸新区藏马山中，集文化景观、汤泉体验、民宿客栈、特色餐饮、文创体验及零售等丰盛业态于一体，借着微度假的商机逐渐火了起来。

## 沉浸体验

“这个剧本游戏简直就像穿越！”10月2日，体验完“云松”这个角色的游客侯一川直呼过瘾：“唐风剧本很带感，感觉自己圆了一把当演员的梦，值了！”

近年来，剧本游戏正成为线下休闲娱乐的新宠。《藏花集》将故事背景设定在实地场景阿朵花屿，打造沉浸式游戏体验，玩家可以在近36000平方米的唐风小镇自由穿梭，走进剧本演绎属于自己的快意人生。

“场景与剧情高度融合，想不沉浸都难。”游客刘玉娟告诉记者，“进入游戏后需要换上古装，我住的房间落地窗带小院，也很符合门派风格，而且全程都有NPC（非玩家控制角色）互动陪伴，体验下来仿佛真的到了那个执剑走天涯的年代。”

不只是剧本游戏，与传统文旅小镇相比，阿朵花屿在沉浸体验方面下了功夫。

“阿朵花屿对文化的思考和挖掘尤其深，小镇内部设计具有强烈的画面感和代入感，形成了许多非常有历史纵深感的画面。”融创文旅藏马山项目负责人余爱军说，除了小镇与生俱来的“天赋”，场景化与数字技术对氛围的营造起到了很大助力作用。

这里的沉浸交互式数字光影景区——奇幻光影世界，为游客带来了超越想象边界的数字体验。继奇幻光影森林亮相北京世园会之后，这种由

“虚拟视觉和数字交互”组成的沉浸体验也来到了阿朵花屿。

“奇幻光影森林给阿朵花屿带来了百度的流量，让阿朵花屿带来了变化的流量，让阿朵花屿带来了变化的流量。”中科院自动化所研究员、阿朵花屿奇幻光影森林设计师葛水英介绍。

“像是来到了山海经的奇幻世界，又像是梦回大唐瞥见盛世繁华”“在光影的交替中，你可以想象自己在任何一个地方”“美得像一场梦，分不清自己是做梦者还是造梦者”……游客们如是评价。

把文旅产品场景化，与其说是一种营销方式，不如说是阿朵花屿发出的真诚邀约。自2021年10月面世以来，阿朵花屿先后组织了跨年之夜、上元灯会&虎年庙会、樱花节、杜鹃花会、中华花朝节、山谷艺术节、花屿奇妙夜、中秋拜月大典等10余项特色活动，以深度沉浸体验俘获了一众消费者的心。

## 百变度假

抵达一个目的地，能否玩出百种花样？阿朵花屿试图给出答案。

沿着阿朵马道往里走，翠绿的草原像一块巨大的翡翠覆盖着整个大地。马术教练牵着缰绳款款而行，骑在马背上的少年气宇轩昂，一时间像是走进了连绵不断的画卷。这里正是荣耀骑士小分队的游乐天堂。

“阿朵马道位于藏马山度假区河畔花海，拥有1000平方米左右的马术障碍训练场地，还有540米沙地上马道一条，650米沙地下马道一条以及718米盘山道一条。”阿朵马道马术教练赵永海介绍，“游客可以在此参与马术比赛、亲子活动、骑行体验等活动。”

据了解，阿朵马道的马术教练不仅具有专业的知识储备，更有丰富的教学和比赛经验，马场选用的是适合成人、少年乘骑的新疆伊犁马和广西德保矮马，硬件与软件的双重保障进一步丰富了游客的度假体验。

“这边空气清新，在户外活动特别舒畅。孩子在这学会了与马儿亲密互动，还学习了骑士护具的用法，有利于培养他自信、勇敢、坚毅的品质。”青岛游客王波说。

荣耀骑士小分队是阿朵花屿24个会玩小分队之一。

什么是会玩小分队？“这是我们针对百变度假，精心策划打造的系列文旅产品。”阿朵花屿会玩小分队产品经理郑芮告诉记者。

“会玩”是郑芮的强项，她不仅是美国

营地联盟(ACA)成员，也是中国研学旅行导师，曾多次带队去美国、日本、泰国等地，营地教育经验丰富。

目前，会玩小分队由人文艺术、自然康养、户外探索、山野田园、微冒险五大系列组成，已开发出荣耀骑士小分队、悠悠茶旅小分队、与自然对话小分队、重回侏罗纪·真人CS吃鸡小分队等24个小分队。

“24个会玩小分队的开发，离不开藏马山丰富的自然肌理，得天独厚的山水资源为文旅产品的开发带来源源不断的灵感。”郑芮说，“我们有专业的团队做策划，新的度假产品还在不断升级中，未来会有更多有趣好玩的小分队与游客见面。”

阿朵花屿位于青岛西海岸新区藏马山国际旅游度假区内，周边还有藏马山滑雪场、阿朵农庄、芳香谷玫瑰园、千禧谷、萌宠乐园等畅玩好去处，为游客提供了更多选择。

开业一周年，迅速“火出圈”的阿朵花屿吸引了众多网红达人轮番探索，时尚的潮流玩法、新鲜有趣的互动体验让这座文旅小镇一跃成为新晋网红打卡地。

“这里既有好山好水的自然生态，也包含层次丰富的文旅生态。我们在守护生态的基础上精雕细琢个性化，让阿朵花屿成为独一无二的微度假旅居小镇。”余爱军说。

## 民宿集群

“左脚开步，与肩同宽，屈膝下蹲，掌抱腹前……”清晨，记者在禅驿·琴岛院子看到有趣的一幕：八段锦老师边说口令边演示动作要领，游客参与其中不亦乐乎。

在民宿练八段锦是一种什么样的体验？“呼吸着清新空气，欣赏着天然美景，练完一遍周身舒畅，感觉卸下一周的疲惫。”来自日照的游客刘孟雅直呼过瘾。

“现在的游客不再追求赶景点、忙拍照，而是希望停下来、沉淀心灵、享受生活。所以，我们民宿推出了晨练八段锦的特色活动，希望旅客能在这些活动中慢下来，在度假中真正地放松全身心。”禅驿·琴岛院子文化导师丁楠说。

阿朵花屿汇聚了8个风格迥异又各具特色的民宿品牌，可以满足不同游客群体的需求。“有的民宿主打怀旧风，设计了绘灯、画虎、秀汉服等传统文化活动；有的民宿以亲子为主题，以足球、乐园、奶油胶等元素打造梦幻乐园；还有的民宿以女性闺蜜



图① 游客在阿朵花屿体验沉浸式剧本游戏《藏花集》。刘忠贤摄(中经视觉)  
图② 阿朵花屿奇幻光影世界一角。杨军摄(中经视觉)

为主题，红酒、玫瑰花等可以满足一切关于浪漫的想象。”余爱军介绍。

民宿作为旅居住宿新常态备受消费者青睐。在经历了以独立个人房屋租赁为主的民宿1.0模式，以及小规模集中但独立管理的民宿2.0模式后，民宿逐渐向嵌入群落化、区域集群化的3.0模式演进。

“阿朵花屿的民宿是真正以3.0模式出现的民宿集群，已经超出了一般旅游住宿的功能性需求，本身就已成为旅游体验的一部分。”在余爱军看来，大部分选择民宿住宿的消费者，看中的不仅是民宿的个性化，更有对多风格品牌、多元业态的期待。

王燕是一名民宿资深爱好者，也是阿朵花屿的常客，“这里特别适合周末游，住上两天一夜又惬意又放松。目前已经体验了4家特色民宿，每次来都有不同的游玩活动，总能发现新惊喜。”

民宿集群不仅是舒适的休息场所，更是承载新生活方式的居住空间，它与娱乐、养生、亲子、户外、文化等不同业态互相融合，创造出越来越多的可能性，让阿朵花屿成为都市人群放松身心的理想之所。阿朵花屿的出现，不仅填补了青岛民宿集群的空白，也弥补了北方城市旅游淡季的落差，成为越来越多游客微度假的首选。

阿朵花屿的火爆在于精准地把握住了旅游市场脉搏。“受疫情等因素影响，短期内大规模的跨境游、跨省游等长途旅游市场完全恢复比较难，但近郊游、乡村游、短途自驾游等周边游和品质游受到追捧。”青岛西海岸新区工委宣传部副部长，区文化和旅游局党组书记、局长董华峰认为，如今的旅游目的地不再局限于景区，而是独具特色的体验，一处网红打卡地，甚至一个特色的酒店或咖啡馆，也会成为目的地。阿朵花屿正是紧密围绕微度假主题，打造了一系列符合游客需求的创新产品，才会吸引众多度假者的目光。

近两年来，青岛西海岸新区牢牢把握文化旅游融合发展的新趋势和新机遇，加快培育特色民宿、康养研学、自驾游、机车游、房车游等新业态，大力丰富旅游场景文化内涵，努力突破季节性约束瓶颈，破解旅游市场“淡旺季困局”，推出“西海岸·有心”“西海岸·有动”“西海岸·有韵”“西海岸·有趣”等主题产品，开发十大精品旅游线路和五大主题旅游线路，有力激发了文旅经济增长新活力。

## 观澜

四川省文化和旅游厅近日对30个“2022年度四川省文化旅游融合示范项目”完成了公示。针对获评的省级年度文旅融合示范项目，四川省文旅厅将会同四川省财政厅给予资金等多方面支持，意在通过省级部门的支持、地方政府主体建设推动，带动社会各方力量投资参与文化旅游资源开发和项目建设。

文旅融合要从“理念”走向“实践”，离不开体制机制创新。四川在全国省级层面首创财政支持文旅融合示范项目，创新文旅融合示范项目。2019年至2021年，四川省财政共投入8.1亿元专项资金，支持项目91个，引导和撬动社会资金约1200亿元。四川还率先在全国启动了全省文旅资源普查，查明文化资源305.7万余处，旅游资源24.5万余处，数量、质量均居于全国第一方阵。富集的旅游资源和高长的天府文脉是四川文旅融合发展的天然优势，发挥好这些优势，实现文旅产业“一业兴、百业旺”的特点，离不开顶层方案的设计，更离不开健全的文旅产业发展政策。

健全的政策要在“促融合”方面发力，注重贴合消费增长的需求。曾经谈旅游，更多的是谈“所观”，如今谈旅游，更多的是谈“所感”，人们越发注重文化赋能带来的价值提升。随着居民收入水平的提高及消费结构、理念的转变，人们的关注点已经从单纯的观光旅游转变为价值分享，这样的转变扩大了消费的内涵，也促进文旅融合发展呈现多样化、品质化的特征。四川通过实施“文旅+生态”，开启了长江黄河四川流域的生态旅游探索；实施“文旅+农业”，发展休闲农业与乡村旅游；实施“文旅+科技”，打通智慧文旅产业链……如此丰富的跨界渗透实现了“以文促旅，以旅彰文”的目标，也从一定程度上推动了四川现代产业体系的构建。

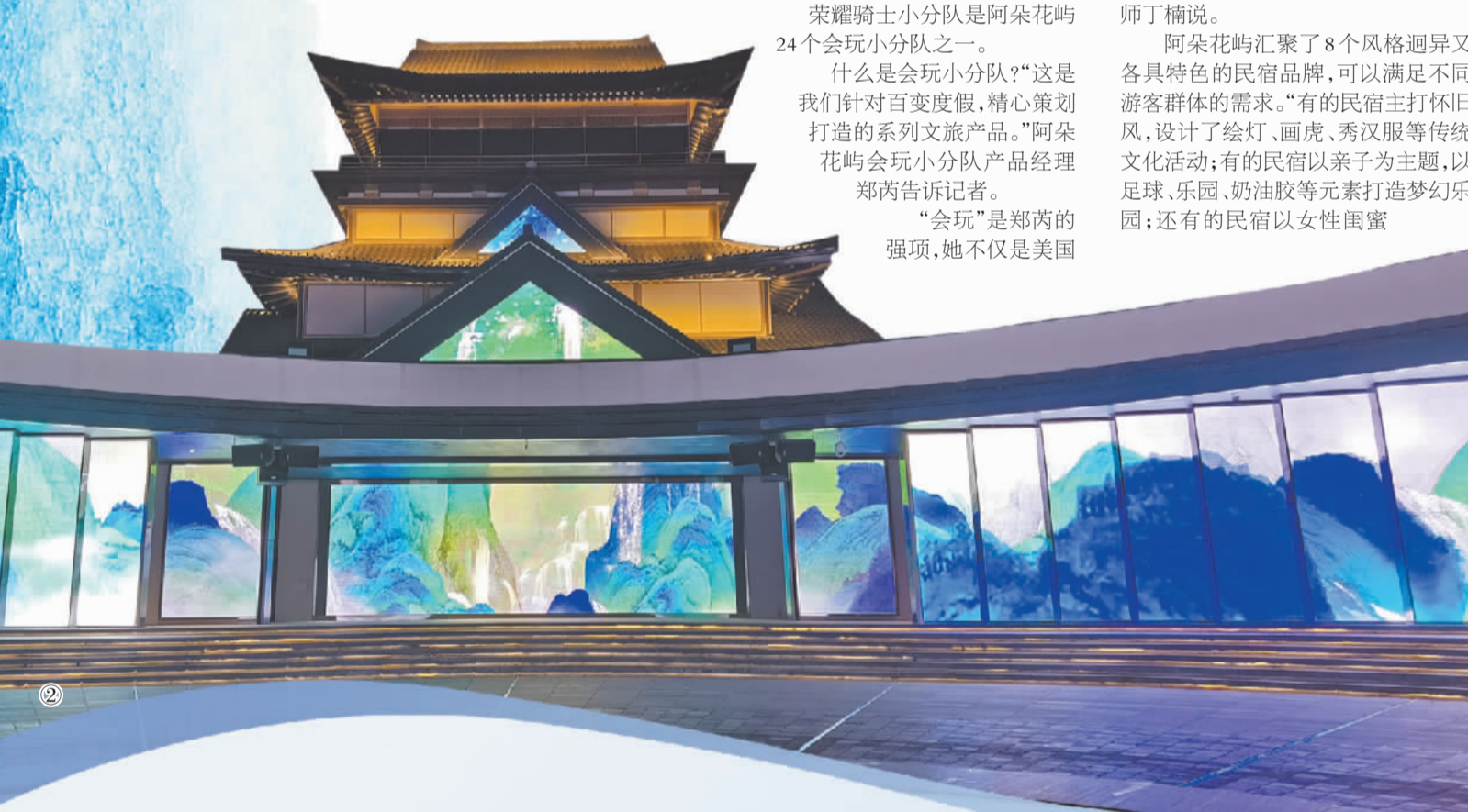
文旅融合要推动产业下沉，让文旅惠民更富民。在四川省文旅厅公示的“2022年度四川省文化旅游融合示范项目”中，不难发现红色旅游、老街古镇、美丽乡村等项目的身影，这些项目因其极佳的品牌效应拉动地方经济、带动百姓增收致富有着积极意义。四川已分3批评选出31个天府旅游名县，并给予一次性资金奖励和新增建设用地年度计划指标等激励措施。文旅经济对这些县的经济增长贡献率和税收贡献率分别超过25%和15%，旅游收入占农民纯收入比重超过13%。丰硕的成果表明，生动的文旅融合实践给地方带来的不仅是荣誉，还有实实在在的资金、政策支持，能起到美生态、优产业、富百姓的目的。

今年7月份出台的《四川省创建国家全域旅游示范区实施方案》明确提出，实施文旅融合IP工程，推动融合发展取得新突破，通过创建一批全国研学旅游示范基地、开发文旅融合产品等形式大力培育旅游新业态，力争到2025年3个市(州)、50个县(市、区)成功创建国家全域旅游示范区。

三星堆遗址“再醒惊天下”，江口沉银遗址惊艳出世，大熊猫风靡世界，巴蜀文化享誉海内外……不难看出，文旅融合发展，四川有着牢固的根基，有着长远的目标，也不缺创造性的探索与尝试，这正是助推四川从文旅资源大省向文化强省旅游强省跨越的底气所在。

坊

刘畅



# 水岸联动苏州河

本报记者 李景

“最上海，苏州河”，是今年第33届上海旅游节的主题。

一场12个小时的直播节目向市民游客全面系统介绍苏州河贯通以后的新面貌、新场景。

“如今，普陀区的‘苏河十八弯’已经成为富有艺术气息的网红打卡地，过去的面粉厂被改造成极具风格的商业综合体——天安千树，上百个橙色蝴蝶结艺术装置在夜晚点亮，与苏州河水交相辉映。”跟随主持人的直播镜头，苏州河沿河水岸联动的生动图景一一呈现，诉说着流淌在苏州河的城市故事，涌动着海派文化的独特魅力。随着苏州河滨水水上航线开通试运营，上海世界级滨水区建设初具规模。以苏州河滨水水上航线和沿岸步道为“链”，以游览码头为节点，“串珠成链”的都市滨水旅游目的地逐渐成形。水岸联动让游客既可在船上观赏两岸美景，也可多点上岸游览景点。

在苏州河普陀段，一栋造型新颖、风格独特的建筑在四周绿意的环境下引人注目。经过近一年的改造提升，这座苏州河工业文明展示馆正式开

馆，成为苏州河畔新的文化地标和视觉焦点。

记者走进该场馆，领略苏州河工业文明的变迁。展厅内的老上海工业“清明上河图”结合交互技术，让游客可以跟随投影感受上世纪二三十年代的苏州河两岸工业林立、商业繁荣的景象。造钱币的75型冲饼机、纺织用的清花机头、复原后的工厂车间等“老物件”“旧场景”，让游客在这里体味上海民族工业的发展脉络。

“借助苏州河航线的开通，苏州河工业文明展示馆将成为苏州河水岸联动的又一重要载体。”苏州河工业文明展示馆教部主任居益萍说，苏州河是上海的母亲河，上海人骨子里流淌着苏州河工业文明的血液，苏州河工业文明展示馆就像一座“记忆家园”，通过文物展品、场景复原、光影互动、文创体验等形式，全景式呈现苏州河畔近代工业热土到创新宜居乐土的嬗变历程，游客在游览苏州河的同时，也能在苏工馆感受上海的文化历史传承。

“苏州河是上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的

代表性空间和标志性载体。上海文旅部门对苏州河沿岸的文旅资源普查结果显示，在约27平方公里区域内，有200多处有较高价值的文旅资源。”上海市文化和旅游局局长方世忠说，苏州河两岸有四行仓库抗战纪念馆、乍浦路桥、天安千树等丰富的旅游资源，历史文化底蕴深厚，百年工业、百年金融、百年贸易在苏州河畔留下了深厚的历史印记，沿河五区各具特色，黄浦是“最上海”，虹口是“海派味”，静安是“国际范”，长宁是“时尚风”，普陀是“烟火气”。

在摸清底数的基础上，上海编制了《上海苏州河旅游发展总体规划(2022—2025年)》，计划到2025年年底，将苏州河打造成绽放上海美好生活的“城市秀带”，彰显中华文化软实力的“中国窗口”，尽享都市滨水旅游的“全球地标”。

“我们将深入践行人民城市理念，用绣花般的细心、耐心和卓越心，让苏州河成为上海都市旅游的绽放秀带。”方世忠

说，上海要继续深化水岸联动，充分利用苏州河两岸的历史建筑、风貌街区、革命遗址和工业遗址，建设更多“小而美”的演艺新空间、人文新景观、休闲好去处，培育主题型、特色化的水岸节展赛事活动，让高品质、高颜值、高能级、全天候成为苏州河旅游的标签，提升都市型旅游新体验。



上海旅游节期间，正在筹备中的四行仓库游船码头。本报记者 李景摄

本版编辑 陈莹莹 李静  
美编 高妍