

中国特色办展模式的创新实践

——进博会越办越好的经验与思考

中国国际进口博览会 国家会展中心(上海)



党的二十大报告指出,“推进高水平对外开放。依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应”。进博会全面贯彻党的二十大精神,紧紧围绕习近平总书记“办出水平、办出成效、越办越好”的指示要求,秉持“综合展、专业办”理念,积极探索专业化、市场化、国际化、数字化路径,连续五届成功举办,办成“不一般”的国际盛会,成为中国特色办展模式的创新实践。

举办进博会成果丰硕

举办进博会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。习近平总书记在第五届进博会开幕式上发表重要致辞指出:“进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

进博会已成为构建新发展格局的窗口。进博会推动中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相连,为服务构建新发展格局提供窗口。一方面畅通国内大循环,着眼国内产业发展,聚焦前沿产业和亟需破解的“卡脖子”技术等,每年吸引数千家优质境外企业参展,展示新产品新技术新服务,形成全球新品首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首选地。另一方面链接国内国际双循环,有效改善国内供给,促进消费升级,助力稳住外贸外资基本盘。五届进博会展览面积均超过30万平方米,累计意向成交额达3400多亿美元。“进博会走进地方”系列活动连续在西部、东北和中部等地区举办,积极推动“展品变商品、展商变投资商”。

进博会已成为推动高水平开放的平台。习近平总书记连续五届出席进博会开幕式并发表主旨演讲,宣布重要政策和开放举措。五年来,已有130多个国家和国际组织参加国家展。第四届首次举办线上国家展,创新增强展示效果。来自世界各地的人文交流活动精彩纷呈,经济人文化相结合。进博会舞台上,世界各国广泛参与,众多国家元首、政府首脑等齐聚“四叶草”。为共同奏响人类命运共同体的“大合唱”,进口博览局和国家会展中心(上海)作为承办单位,成立综合接待、运营统筹、人力资源、疫情防控等保障功能组,全心投入现场服务,全面加强安全审查,全力做好疫情防控,确保各项工作万无一失。

政府与市场有机协作

进博会已成为全球共享的国际公共产品。进博会不仅提供货物和服务交易平台,还承载了国家形象展示、全球性重大问题探讨等多重功能,成为推动全球包容互惠发展的国际公共产品。多国政要出席开幕式,持续发出坚定维护多边贸易体制、完善全球经济治理规则、推动建设开放型世界经济的最强音。虹桥国际经济论坛紧密围绕“全球开放”核心主题和“国际公共产品”定位,聚焦全球开放领域热点话题,为国内外政商界嘉宾搭建高端对话平台,为世界开放发展贡献“虹桥智慧”。一系列高规格、高水平、高质量的配套活动,带动创意理念交流互鉴,拉近民心交流纽带。进博会释放越来越多共享发展机遇,无论是高科技产品,还是最不发达国家的农产品,越来越多的优质外国商品和服务搭乘进博会快车,不断拓展市场发展新空间,为全球经济复苏提供更多新动能。

经过五年发展,进博会不断践行、巩

固和完善“政府引导、市场运作、企业经营”模式,有机结合市场配置资源的决定作用与更好发挥政府作用,专业化程度日益增强,市场化办展水平不断提升,取得积极成效。

政府引导提供战略支撑。方案制定实施方面,在党中央坚强领导下,进博会组委会指挥协调下,每年年初即制定总体方案,商务部和上海市人民政府作为主办单位,统筹招商、招商、论坛和场馆改造、城市保障、接待安排等工作。政策法规支持方面,国家有关部门常态化实施展品留购税收优惠、通关便利和市场准入等进博会支持政策,上海市还专门制定服务保障进博会地方法规,固化保障好机制好经验好做法。交易团组织方面,各省区市组建政府交易团、行业交易团,国资委组织央企交易团,充分调动中央、地方和企业积极性,发挥我国集中力量办大事的制度优势和政治优势,有力保障展会顺利召开。

推动进博会行稳致远

市场运作提升展会实效。招展方面,组建专业招展队伍,利用多家合作伙伴拓宽招展渠道,引入先进产品技术。紧紧围绕国家战略和民生需要,已设立智慧出行等16个专区,成立参展商联盟,已组建集成电路等15个专业委员会。市场化办展水平不断提升,展位已形成市场化的定价机制。招商方面,利用市场化机制增设条线领域的行业和联合交易团,通过路演招商、对接会招商等措施强化采购商自招,以绩效考核、佣金激励等手段推进各单位协助招商。虹桥论坛方面,市场化的“会员制+注册制”稳步推进,加大国际著名专家邀请力度,提升分论坛国际化水平。现场服务方面,全面实现市场化运作,通过市场化采购方式,引入10余个类别的200余家服务商。

企业运营注入筹办活力。财务收支方面,五届进博会企业商业展未享有财政补助,承办单位不断完善采购流程,加大增收节支力度,持续提升展会运营效率和办展效益。活动组织方面,开展“进博会走进地方”招商引资活动,促进地方高质量

发展。对接各省区市商务部门,举办配套活动和人文交流活动。内部管理方面,承办单位坚持党建引领,初步形成管理科学的法人治理架构,建立规范化内控管理体系。充分发挥运营统筹机制,承担进博会的布展、现场服务、广告冠名支持等具体工作。打造进博会IP,开设国展文创馆,积极开发、经营文创产品。

不断优化国别结构,提升国别代表性。持续提升人文交流活动参与主题的广泛性和国际性,推动实现经贸人文相互促进、中外文明交流互鉴。

优化现场专业服务。持续增强展区专业程度,更好整合产业链资源。引进招商招展合作单位,开展专业采购商组织,注重匹配展商和相关参与方需求,加大展会品牌力和曝光度,维护老客户、吸引新客户和带来潜在订单等贴合企业参展意愿的市场需求,提供专业采购商信息、针对展品介绍、专业媒体报道等服务。分级分类选定支持单位,引进专业服务单位,提高参展商和采购商参展参会服务保障水平,加大对交通接驳、服务热线等影响展商购物体验的服务保障项目人员和费用投入,提升现场体验感,通过利用刊物手册、网站、APP、专业媒体、合作伙伴等渠道,加强信息的完整准确及时发布。

推动线上线下融合。持续优化国家展线上展示,强化交互体验,提升展示效果。深化企业商业展数字赋能,持续打造“数字进博”平台,做强云端展示、发布、直播、洽谈四大核心功能,促进展商精准匹配。加强数据库建设,充分挖掘数据价值,提升供需对接的精准性。以网上展厅、移动端APP和微信小程序为阵地,提高数字化服务水平。发挥云对接、云推介工作成效,促进精准招商招商,探索企业展常年线上展示,研究充网上展厅功能,常态化展示进博会相关展品,促进线上对接洽谈,推动展品变商品。

中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济,更好惠及各国人民。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会将以党的二十大精神为引领,深化引进来、服务双循环,发挥禀赋优势,更好服务构建新发展格局,着力推动高质量发展,增强国内大循环内循环动力和可靠性,提升国际循环质量和水平,笃定“越办越好”目标奋勇前进。

今年是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效“元年”。第五届中国国际进口博览会上,RCEP成员国均有企业参展。期间,“RCEP与更高水平开放”高层论坛在国家会展中心(上海)举行,RCEP成员国政府代表、国际组织负责人、全球知名企业界及学界人士与会,共同探讨区域经济一体化和推动更高水平开放等相关问题。

RCEP成员国政府代表高度期待共享RCEP发展新机遇,承诺将共同实施好RCEP,全面发挥RCEP促进区域经济一体化的关键作用,充分释放协定对贸易投资的拉动潜力。

柬埔寨副首相兼财经大臣安蓬莫尼拉认为,RCEP是近年来区域开放合作的重大成就,为促进地区经贸领域合作、加强地区和全球供应链产业链整合提供了全面框架,将为实现地区发展愿景和全球繁荣发展提供强大动力。

越南副总理黎文成表示,RCEP致力于降低关税、加强合作,能够给本地区所有成员带来重大经济和贸易收益。越南也在努力提高劳动生产率,通过实施RCEP为疫后经济复苏提供新动力。

新加坡贸易和工业部部长颜金勇表示,新加坡将继续支持中国通过RCEP来深化与本地区的联系,愿与中国和其他成员国密切合作,利用RCEP优势使各国企业和人民获益,推动本地区实现可持续和具有包容性的增长。

新西兰贸易与出口增长国务部长菲尔·特怀福德说,希望通过高质量执行RCEP,加强各国在政治、经济和战略上的联系,充分把握机遇,推进本地区经济一体化。

国际组织和著名学者高度评价RCEP与更高水平开放,认为RCEP生效以来,开放红利得到不断释放,对区域和中国经济发展的积极效应正在逐步显现。

联合国贸发会议秘书长丽贝卡·格林斯潘表示,在全球开放程度不断下降、贸易成本不断上升、供应链出现瓶颈的情况下,RCEP推动东亚和亚太地区贸易一体化发展,有助于促进区域乃至世界开放合作,为世界经济发展作出贡献。

诺贝经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里德斯认为,签署双边、多边贸易协定是破除壁垒、为更多人谋福祉的好方法,RCEP就是很好的例子。通过RCEP,东盟及周边国家和地区可通力合作,促进区域内繁荣。

论坛举办期间,商务部国际贸易经济合作研究院发布的《中国自由贸易区建设20周年暨RCEP实施进展报告》显示,RCEP生效实施后,一方面区域整体对世界的贸易得以快速增长,另一方面中国与RCEP成员国经贸合作成效也逐步显现,在稳外贸稳外资和企业拓展国际市场方面发挥了重要作用。

商界代表认为,各地方积极出台政策措施,提升自贸协定公共服务水平,坚定了商界信心,增强了更多跨国公司在华扩大投资经营的意愿。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示,RCEP创造的规则使区域跨境物流更加便利,将增强包括中国在内的亚洲国家在全球供应链中的优势,对美国、欧洲跨国公司产生重要影响,可帮助其进行全球供应链布局。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官官博瑞认为,中国拥有发达的数字经济和世界上最好的创新生态系统之一,在RCEP和中国大力推进更高水平开放的加持下,必将吸引更多外资企业在华投资。

京东集团副总裁韩瑞表示,RCEP将加速更多海外优质产品进入中国消费市场,满足人民更好生活的需要。要积极把握RCEP机遇和中国建设高标准自由贸易试验区、海南自贸港等政策优惠,推动更多优质产品进入中国。

恒天然集团大中华区首席执行官周德汉表示,RCEP整合了区域规则,将发挥与双边自贸协定的协同作用,为企业带来更多商机。

与会人士认为,中国高水平开放的大门只会越开越大,必将为深化贸易投资合作开辟更加广阔的空间。

本版编辑 周明阳 仇莉娜 美编 王墨晗

从第五届进博

『RCEP与更高水平开

『谋

习近平经济思想研究

XI JINPING JINGJI SIXIANG YANJIU

《习近平经济思想研究》通过开展理论研究、交流学习体会、梳理总结实践经验,引导各方面深刻领会习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。刊物突出政治性、理论性、学术性、原创性、实践性,设有“重要讲话”“特约稿件”“思想论坛”“学习感悟”“经验推介”“思想足迹”等栏目。

订阅方式1 可通过当地邮局、中国邮政网上营业厅及微信公众号(中国邮政微邮局)订阅。

订阅方式2 请扫右侧(下方)二维码,简单注册后,即可订阅。

邮发代号:82-585

习近平经济思想研究

XI JINPING JINGJI SIXIANG YANJIU

主管:国家发展和改革委员会
主办:习近平经济思想研究中心
2022年第7期

重要讲话
习近平总书记关于中国式现代化的重要论述

学习贯彻党的二十大精神
高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务
何立峰
结合驻在单位职责推动把全面从严治党要求体现在党领导经济工作中
孙怀新

“学思践悟习近平经济思想”征文
探索中国特色金融发展之路 助推实体经济高质量发展
田国立
习近平经济思想关于经济全球化的重大理论创新
张宇燕 冯维江 田旭 徐秀军
供给侧结构性改革的思想探索
韩保江 高惺惟

思想论坛
深刻领会中国式现代化的本质要求
习近平经济思想研究中心
姜四清
加快建设现代化塞上绿都
姜四清
中国式现代化的中国特色与时代意义
梁昊光

经验推介
从东西部协作“闽宁经验”典范中汲取智慧和力量
孟羊
推动海洋经济发展走在前 争当海洋强国建设排头兵
中共威海市委海洋发展委员会办公室
中共威海市海洋发展局党组

思想足迹
领悟习近平总书记思想足迹的体会和方法
杨高