

本报北京11月10日讯(记者曾金华)从财政部获悉,中央财政近日提前下达多项2023年预算资金,支持地方提前谋划实施2023年相关工作。

其中,为确保国家粮食安全和重要农产品稳产保供、促进农业强国建设,中央财政提前下达2023年农业相关转移支付2115亿元;为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,中央财政提前下达衔接推进乡村振兴补助资金1485亿元。

财政部还提前下达941亿元水利资金,为支持地方提前谋划实施2023年水利项目建设、尽快形成有效投资提供有力保障。此外,2023年城乡居民基本养老保险补助经费预算、2023年就业

补助资金预算、2023年普惠金融发展专项资金预算等也提前下达。

据悉,财政部对直达资金实行动态监控、全过程监管,此次提前下达的农田建设补助资金、渔业发展补助资金和耕地保护补贴资金,要求地方按时提出直达资金分配方案上报财政部备案,严格按照直达资金相关要求进行管理。

扬开放之帆,迎四海宾朋,汇合作良机。11月10日,第五届中国国际进口博览会圆满落幕,累计意向成交735.2亿美元,比上届增长3.9%。

在国际局势风云变幻、世界经济复苏乏力的当下,这场东方之约再次向世界展现了中国市场的韧性与活力。透过进博会带动的开放合作热潮,国际社会更加清晰地看到,新时代中国正以勇毅行动扩大高水平对外开放,不断以中国新发展为世界提供新机遇。

进博会应开放而生,因开放而兴。5年来,进博会“参展商名录”变得越来越厚,展区面积和展品数量不断增加,许多参展商感叹,从一本小小的名录就能“看到一个越来越开放的中国”。

进博会是国际人士进一步了解中国式现代化新道路、高质量发展的窗口。本届进博会上,一系列推动建设开放型世界经济的务实之举,再次展现了中国与各国开放合作、互利共赢的诚意和决心。

虽然经济全球化遇到一些阻碍,但世界经济不可能从大海退回到湖泊,开放合作仍然是历史潮流,互利共赢依然是人心所向。面对单边主义、保护主义肆虐,中国始终坚持站在历史正确的一边,以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前。

中国发展离不开世界,世界繁荣也需要中国。10年来,中国对外直接投资流量连续位列全球前三。2013年至2021年,中国对世界经济增长的平均贡献率达到38.6%,成为推动世界经济增长的第一动力。中国以开放之姿拥抱世界,不断打开“共享未来”的金色大门。

开放包容的大国胸怀,赢得国际社会的广泛赞誉。克罗地亚国家石油公司前首席执行官达沃尔·什特恩说:“没有中国的世界经济将是不可想象的。中国式现代化不仅给中国人民带来福祉,也将给世界人民带来福祉。进博会为此提供了生动而具体的诠释。”

中国推进高水平对外开放的决心坚定不移,对外开放的大门只会越开越大。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,中国定能为各国合作提供更多机遇,为推动全球发展贡献更多中国力量。

经济论坛

扩

金观平

金观平

金观平

金观平

金观平

金观平

金观平

导读

- 中国特色办展模式的创新实践 4版
- 营造良好货币金融环境 5版
- 向设施农业要食物 6版
- 银行理财市场加速扩容 7版
- 长三角数字干线是条什么“线” 9版
- 新能源汽车买得起还要修得起 10版

中共中央政治局常务委员会召开会议

听取新冠肺炎疫情防控工作汇报

研究部署进一步优化防控工作的二十条措施

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京11月10日电 中共中央政治局常务委员会11月10日召开会议,听取新冠肺炎疫情防控工作汇报,研究部署进一步优化防控工作的二十条措施。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出,当前,新冠病毒仍在持续变异,全球疫情仍处于流行态势,国内新发疫情不断出现。我国是人口大国,脆弱人群数量多,地区发展不平衡,医疗资源总量不足,一些地区的疫情还有一定规模。受病毒变异和冬春季气候因素影响,疫情传播范围和规模有可能进一步扩大,防控形势仍然严峻,必须保持战略定力,科学精准做好疫情防控各项工作。

会议强调,要完整、准确、全面贯彻党中央决策部署,坚定不移坚持人民至上、生命至上,坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略,坚定不移贯彻“动态清零”总方针,按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

会议指出,要适应病毒快速传播特点,切实落实“四早”要求,以快制快,避免战线扩大、时间延长。要集中力量打好重点地区疫情歼灭战,采取更为坚决、果断措施攻

坚,尽快遏制疫情扩散蔓延,尽快恢复正常生产生活秩序,决不能等待观望、各行其是。要坚持科学精准防控,提高防疫工作的有效性,准确分析疫情风险,进一步优化调整防控措施,在隔离转运、核酸检测、人员流动、医疗服务、疫苗接种、服务保障企业和校园等疫情防控、滞留人员疏解等方面采取更为精准的举措。要大力推进疫苗、药物研发,提高疫苗、药物有效性和针对性。要在落实各项防疫措施的同时加强分析研判,必要的防疫措施不能放松,既要反对不负责任的态度,又要反对和克服形式主义、官僚主义,纠正“层层加码”、“一刀切”等做法。要全力做好人民群众生产生

活服务保障,切实满足疫情处置期间群众基本生活需求,保障看病就医等基本民生服务,加大对老弱病残等特殊群体的关心帮助力度,解决好人民群众实际困难,尽力维护正常生产生活秩序。要做好重点人群疫苗接种等工作,筑牢疫情防控屏障。

会议强调,各级党委和政府要把思想和行动统一到党中央决策部署上来,充分认识抗疫斗争的复杂性、艰巨性、反复性,强化责任担当,增强斗争本领,守土有责、守土尽责,深入基层、深入一线,抓实抓细疫情防控各项工作,做好思想引导和心理疏导,坚决打赢常态化疫情防控攻坚战。会议还研究了其他事项。



11月10日,起重船将深中通道海上非通航孔桥最后一块混凝土箱梁架设至指定桥墩(无人机照片)。当日,深中通道海上非通航孔桥混凝土箱梁全部架设完成。深中通道是“桥、岛、隧、水下互通”于一体的跨海集群工程,全长约24公里,其中桥梁工程长约17公里。

陈正东摄(新华社发)

研发投入增长 厦门激发民营经济创新活力

薛志伟 厦门日报报道 厦门积极营造有利于创新创业创造的良好环境,进一步激发民营企业活力。截至去年,厦门市民营企业数量达74.4万户,占全市企业数量的97.56%;81家民企在境内外上市,占全市上市企业总数八成。

厦门民营企业坚持以创新驱动发展,为厦门打造现代化产业体系发挥了重要作用,民营经济成为厦门产业转型升级的重要引擎。近年来,厦门民营企业的研发投入持续增长,“专精特新”企业成势,8家民企进入“2021民营企业研发投入500家”;15家进入“2021民营企业发明专利500家”,106家主导或参与制定各类国际、国家、行业标准和团体标准615项……

厦门建霖健康家居股份有限公司总裁陈岱桦告诉记者:“厦门建霖集团秉持技术驱动发展的经营理念,目前自主有效专利超2400件。明年,公司将启动2万平方米研发综合楼的建设,持续加强技术创新能力,推动企业人才与创新能力持续高质量发展。”

“恒兴集团扎根于厦门、发展于厦门,已形成以实业为根基,以投资为驱动的民营企业集团。近年来,我们积极参与产业投资基金,并实际出资超过5亿元。”厦门市工商联(总商会)主席、厦门恒兴集团有限公司董事长柯希平说。

厦门市委书记崔永辉表示,未来,厦门将大力弘扬“晋江经验”,促进民营经济发展壮大,以实际行动推动党的二十大精神在厦门深入贯彻落实。

研发投入增长 厦门激发民营经济创新活力

我国消费市场韧性逐渐显现

本报记者 冯其予 黄鑫 王轶辰

今年的“双11”,颇不寻常。一方面,国内新发疫情不断出现,给消费带来较大影响;另一方面,在持续做好精准防疫的基础上,各地区各部门不断加力落实系列促消费政策,巩固提升消费能力,新型消费稳定增长。

专家表示,尽管受疫情影响,消费市场恢复基础仍需巩固,但今年“双11”仍呈现线上线下结合发力、消费方式更多样的特点,消费市场韧性逐渐显现。

购物平台多元 线上线下结合

“双11”预售开启后,老字号荣泰斋日均直播5小时,其天猫旗舰店近期销售额同比增长了10倍。京东家电迎来开门红,28小时共售出超1500万件家电产品。“抖音双11好物节”开启1小时,抖音商城支付客单价同比增长217.1%。

“今年‘双11’促销活动线上线下相结合,购物平台也愈加多元,直播带货成为网购又一主战场,给了消费者更多选择。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,从供给端看,服务更加精细化。从售前促销活动规则、最终优惠价格显

消费市场恢复 基础仍需巩固

今年以来,部分地区疫情对消费产生扰动,让“双11”面临的形势更加复杂。

陈丽芬表示,受疫情影响,今年“双11”消费增速可能会受拖累,但“双11”电商购物节依然能在很大程度上激发消费热情,推动消费市场加快回暖,并带动零售、物流等服务业的加快恢复发展。

透过一年一度的“双11”晒单,仍能发现消费需求的新趋势,玩具、宠物、运动户外类商品增速加快。同时,理性消费和注重性价比仍是消费者的重要考虑。

“‘双11’等重要消费节点进一步丰富了消费供给,增添了消费市场活力。”关利欣分析认为,我国消费市场复苏存在很多积极因素,“但也要看到,疫情对消费市场产生一定影响,部分地区快递收发出现延迟,聚集性、接触性消费恢复程度较低,消费市场恢复基础仍需巩固”。

国家信息中心经济预测部副研究员邹蕴涵表示,消费业态模式不断升级助力挖掘消费潜力。疫情之下,移动互联网技术加快应用,对居民消费的激发带动已经不仅局限于商品消费,部分服务消费也加快转向线上。同时,电商的快速发展,提高了农村居

多出实招快招 拉动消费增长

要加快落实一系列促消费政策,结合各地实际,多措并举恢复消费信心,提升消费政策的实效性和针对性。

“要高效统筹疫情防控和经济社会发展,加强促消费政策组合拳,以消费新业态新模式为动能,丰富消费场景,推动数字消费、绿色消费。”陈丽芬表示,以大城市和城市群消费发展为重点,增强大型中心城市消费集聚力和消费供给创新力;以传统消费为主力,加大促消费优惠力度,促进汽车家电等大宗消费;以政策创新为引领,培育消费增长引擎,挖掘消费新增长点。

关利欣表示,要不断提升居民消费能力,完善城市商业体系和供需对接机制,推进县域商业体系建设,推进农村融入现代流通体系,同时,丰富线上线下商品、服务和消费场景,促进消费升级。

“随着产业的深刻变革,实体经济的内涵和外延也在发生变化。电商平台是数字经济与实体经济融合发展的重点领域,通过数字经济赋能实体经济,有力推动制造业智能化发展,建立优质的服务业新体系,构建扩大内需的新引擎。”陈丽芬表示。