

经济日报携手京东发布数据——

“双11”带热消费需求 线上线下互动提振实体经济

一年一度的“双11”促销活动正如火如荼地开展。从第一波促销活动的售卖数据可以看出，消费者信心指数快速回升，商家和市场活力逐步增强，供给侧的创新不断加速，乡村振兴持续深入……在实体经济、服务业、农产品产业带及线上线下商家的共同努力下，消费潜力得到持续释放，实体经济得到实实在在增长。

当前，“双11”已经发展成为电商行业共同参与、社会影响巨大的商业促销活动。从持续时间长来看，“双11”从单日期的促销，延展为以“双11”为中心的持续性促销，溢出效应不断增强。同时，“双11”还集中展现了数字技术助力实体经济和供应链迭代升级的新成就，不仅促进了传统产业的数字化转型，还进一步提升了各行业差异化服务能力。

从需求侧看，高品质、更实惠成为今年“双11”的关键词。其中，家庭消费比重显著提升，食品、生鲜、日化、家电等品类均呈现出明显的品质升级和场景细分趋势，消费者在选购产品时更加注重功能和性价比；有责任的消费观兴起，节能减排产品更受欢迎，新型消费在服务和激发消费者潜在需求的同时，还成为扩大内需的重要力量。

从供给侧看，“双11”不仅是消费者的节日，品牌和实体经济也收获了强劲的发展动能。特别是对产业带和中小企业而言，“双11”是它们走向大市场的重要舞台，只要自身产品和服务可以满足用户需求，就能够取得看得见的增长，可以快速融入经济发展大循环中，走进千家万户。

消费对经济具有持久拉动力，是保持经济平稳增长的“压舱石”。我国扩大居民消费还有较大提升空间，只有国内消费实现有力扩张，国内的供需双侧循环才会畅通和互促，经济结构才会比较健康，增长支撑才会比较稳定。而在“双11”这样的重要消费节点，更要把电商渠道、实体经济、线上线下商家等市场主体统合起来，以实在的价格、商品、服务满足用户需求，促进消费回升，助力行业发展，带动产业升级，为经济高质量增长贡献应有的力量。

（作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员）

说数

中小企业成最强驱动力

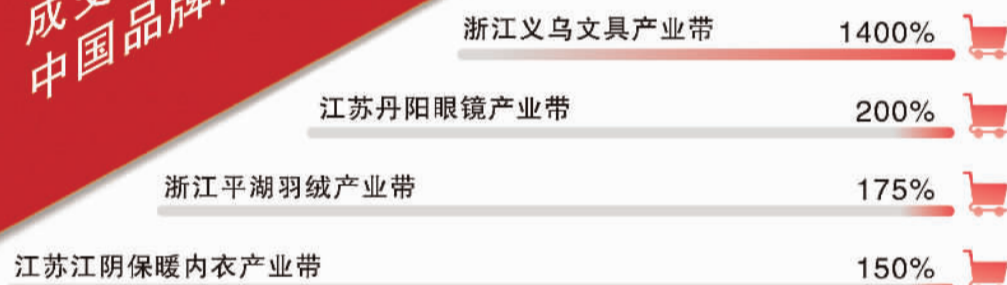


开场4小时，安吉电脑椅产业带、景德镇茶具水具产业带、古镇灯饰产业带等超10个产业带商品成交额同比增长超300%

注：京东平台销售数据



▼ 成交额同比增长



累计售出商品超5.5亿件
成交额前20的品牌中国品牌占比达80%



“双11”是消费潜力释放的重要节点，也是实体经济触达消费者、扩大影响力的重要契机。但是，部分中小企业的供应链在“双11”期间难以承压，缺货、爆仓、延误等问题越来越明显。这就要求中小企业加快创新，不断为自身供应链进行数字化赋能，实现更精准的库存把控与精简的流通链路，无论是基于消费需求指导新品开发，还是优化生产、库存、履约配送、客户服务等路径，都必须全面升级能力。

结构升级、品质优化、场景细分，今年“双11”的消费表现延续了消费升级的趋势。与此同时，“实在”也成为消费者购买决策的关键词。越来越多的消费者在购物时更加理性，希望得到更加实惠的价格、更加实用的功能和更加完备的服务。因此，商家应该放下宣传噱头，以更简单、更大力度的优惠举措，更全面、更贴心的服务体验，为消费者带来最实在的价格、商品和服务，从而获取更广阔的市场。

数据周期：10月31日晚8点至11月1日24点



更多内容 扫码观看

