

开滦集团由传统资源型向绿色创新型蝶变——

煤炭是如何变“白”的

本报记者 王胜强



企业漫谈

快递

末端服务一直是快递企业竞相竞争的赛场。无论是“以多种方式送货上门”的服务承诺,还是不断升级的大件送装服务能力,以及配送提速增效,都表明快递企业在积极推动模式创新、服务用心,不断推动整个行业全面升级。

眼下,各大电商平台“双11”大促正式开启。与以往不同的是,相比往年“双11”的当日达、次日达体验,今年快递公司的首单,被统一刷新到分钟级别。据顺丰官网消息,来自广东惠州的用户仅用了3分钟就收到了今年“双11”的顺丰首单包裹。其余多个地区也刷新了首单20分钟内送达的全新纪录。包裹加速配送的背后,正是快递企业展开的一场科技与服务

吉蕾蕾

的角逐。快递企业为何要在“双11”加速配送?这是获得更多订单的好时机。每年的电商大促,各平台商家的发货量都会不断刷新历史记录。对于商家来说,及时、高效地发出货物,不仅可以快速回笼资金,还能增加消费者黏性。对于快递企业而言,能在揽收、转运、配送等环节提供高效的服务,甚至在商品包装上提供绿色环保解决方案,也会赢得商家信赖,赢得消费者的肯定。

“双11”也是快递企业赢得口碑的机会。笔者发现,不少家居企业仍停留在传统的供应链物流模式,这种模式服务链条冗长低效、产品受损率高、容易产生库存积压,加之用户安装延期、退换货运费高、售后维权“扯皮”等诸多问题,导致大件物品运输市场“送装分离”。如果快递企业能整合送装一体服务,打造一条从产地集货、区域分拨、干线路由、末端服务履约一体化的大件运输服务供应链网络,不仅能解决配送与安装的割裂,也能加速商品配送时效,赢得良好口碑,从而获取更多订单。

对快递企业而言,用户体验是企业成长和发展的生命线。2021年中国快递发展指数报告显示,全国快递业务量完成1000多亿件。2022年,行业延续快速发展态势。在政策引导和持续治理的双重作用下,低于成本提供快递服务的行为得到初步遏制,高品质的寄递服务已是大势所趋。快递企业能承受住“双11”的各种考验,既能显示企业出色的服务能力和寄递实力,也能为自身赢得更多发展机遇。

本版编辑 王琳 向萌 美编 高妍

2021年

开滦集团煤化工产能
总规模

860万吨

实现营业收入

202亿元



上图 开滦集团煤化工园区的原料管廊输送装置。

右上图 唐山中浩化工有限公司生产的聚甲醛纤维产品。

董军摄(中经视觉)

转型发展煤化工

开滦博物馆前,“世纪追梦”主碑记录着开滦集团的历史。1878年,伴随唐山矿的开采,这里成为近代中国最早的机器采矿业和铁路运输业的发轫之地,被誉为“中国煤炭工业源头”“中国近代工业摇篮”。

对于已开采百余年的煤矿来说,资源枯竭是一个不可回避的现实问题。不仅如此,随着绿色低碳生产生活方式的普及,降低煤炭消费总量及碳排放强度已成为必然选择。“十三五”时期,开滦集团累计退出煤炭产能2016万吨,唐山区域原有的11座煤矿减少到6座。

转型才有出路。“我国煤炭产量虽然连续多年位居世界第一,但乙烯、丙烯、乙二醇等化工产品进口依赖度大。发展煤炭的精深加工,不仅能提升企业效益,还能提升我国化工产品的自给率。”郑庆学说,开滦集团主动顺应形势,确立了煤炭产业、煤化工产业、现代服务以及战略性新兴产业的发展战略。

发展煤化工产业,对一家传统的煤矿开采企业来说,难度不小。开滦集团按照“园区化、基地化、上下游产业一体化、公辅工程整体配套”的发展思路,着力打造产业集聚、用地集约、布局优化、功能配套的绿色煤化工园区。

对于煤化工企业而言,科技创新尤为重要。自布局煤化工产业以来,开滦集团始终将科技创新视为煤化工产业发展的重要驱动力,高标准选择生产工艺技术及装备,已建项目全部采用国内外先进技术,并不断地尝试煤化工领域的新技术、新工艺和新项目。

“自2009年与北京化工大学合作成立开滦集团煤化工研发中心以来,通过自主研发与借助外力相结合,开滦煤化工实现了新材料、清洁能源、精细化工、节能环保等各领域技术的全面发展。”郑庆学说,开滦集团还坚持市场化引进和自主培养人才机制,根据项目建设需要引进技术人才,在推进能源梯级利用、深度延伸产业链条、发力产业高端领域过程中培养人才。

截至目前,开滦集团煤化工产业已累计完成投资约160亿元,建立9个煤化工子公司,初步形成五大煤化工产业园区和新能源、新材料、精细化工三大产品体系。

“吃干榨净”副产品

唐山中浩化工有限公司是开滦集团所属开滦能源化工股份有限公司的全资子公司,在该公司聚甲醛分厂党支部书记李宁的办公室里,一摞未拆封的袜子和T恤引起记者注意。

“这也是煤化工产品?”

“这是用开滦集团自主研发的聚甲醛纤维做出来的。”李宁说,单根直径不足头发丝五分之一的聚甲醛纤维状如白絮,因其具备强度高、耐磨、抑菌、凉感等特性,可加工成包芯绳索、高品质服装面料等;聚甲醛颗粒洁白如雪,因其良好的耐磨、自润化性,可加工成拉链、齿轮等。一般人也许难以相信,这些都由煤变身而来。

“在生产焦炭这一主产品的同时,会伴生粗苯、焦炉煤气、焦油等副产品。”李宁介绍,传统的烧掉副产品处置方法,不仅浪费能源,而且污染环境。现在通过技术创新,将副产品吃干榨净、变废为宝,对焦炉煤气继续加工生产出甲醇,再将甲醇经过氧化、浓缩、聚合成为聚甲醛,而聚甲醛纤维则是更高端的产品。

在李宁的办公室里,挂着一幅煤化工主体产业链示意图。其勾勒出从传统焦化产业延伸出的三条煤化工产业链主线——

“焦化粗苯—精苯—己二酸—尼龙66”产业链,采用先进的苯部分加氢氧化生产工艺生产己二酸,产品远销33个国家和地区;

“煤焦油—初级加工—精深加工”产业链,进一步生产碳材料、染料、医药中间体,向精细化工和合成材料领域延伸;

“焦炉煤气—甲醇—聚甲醛、甲醇燃料”产业链,其中聚甲醛生产技术达到先进水平。

煤炭和“洁白”“丝线”这些词语原本无关联,但凭借煤化工技术的突破,煤炭实现了“由黑变白”的转变,这也正是开滦集团从传统煤炭开采向资源深度转化利用的真实写照。“通过技术创新,煤炭已被加工成67种化工产品,且所有煤化工副产品能被‘吃干榨净’。”郑庆学说。

构建循环产业链

唐山中润煤化工有限公司与唐山中浩化工有限公司相距不远。2家公司处于产业

链上下游。煤炭在唐山中润煤化工有限公司被转化成几十种产品,其中一部分通过管道输送唐山中浩化工有限公司,成为生产聚甲醛、己二酸等化工品的原料。

开滦集团的煤化工产业从建设之初就践行绿色发展理念。“我们的煤化工企业不是零零散散,而是园区化布局,这是构建循环经济发展模式的关键。”开滦能源化工股份有限公司副总工程师、煤化工技术部部长李建华说,开滦集团积极构建耦合共生的产业体系和资源循环利用体系,打造五大煤化工产业园区,原料和资源均来自园区内部或周边企业,公辅设施直接输送则降低了成本。

循环经济还体现在产业链条的方方面面。在开滦集团煤化工园区,上游项目的产品作为原料传导至下游项目,产生的副产品进入系统进行再利用和再生产,建立起完善的炼焦余热、氮气、弛放气、产品、水和废渣6个闭合循环利用系统。“近年来,开滦集团将绿色发展理念贯穿于煤化工产业的整个设计、建设、生产、循环过程中,致力于打造废弃物排放少、资源

利用效率高、企业与社会资源循环共享的绿色工厂。”李建华说。

除此之外,开滦集团煤化工板块内其他厂区也深入践行循环经济理念,构建绿色低碳循环产业链。迁安中化煤化工有限公司充分发挥焦化基地功能,焦炭主供钢铁公司,焦炉煤气用作炼钢高炉的加热介质,粗苯和焦油由京唐港化工园区集中深加工,既实现了规模效益,又促进了产业链延伸。

循环经济背后是一笔经济与环保双赢的账。经测算,京唐港和迁安园区的5套干熄焦装置每年可回收能源折合标准煤约20万吨,利用余热可产生蒸汽300万吨或发电6.25亿千瓦时,每年可减排二氧化碳62.5万吨、二氧化硫3750吨。

“由一煤独大到煤化工产品多点开花,从传统资源型企业到新型化工企业,开滦集团走的是一条绿色转型之路。党的二十大报告提出,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。我们要认真学习贯彻落实党的二十大精神,继续改革创新,走好煤炭企业新时代的绿色低碳转型之路。”郑庆学说。

长安汽车前三季度净利润增幅超130%——

加速布局新能源赛道

本报记者 吴陆牧

日前,重庆长安汽车股份有限公司(以下称“长安汽车”)发布2022年三季度报告。2022年前三季度,长安汽车完成批售168.1万辆,取得营业收入853.52亿元;实现归属于上市公司股东的净利润69亿元,同比增长130.6%。

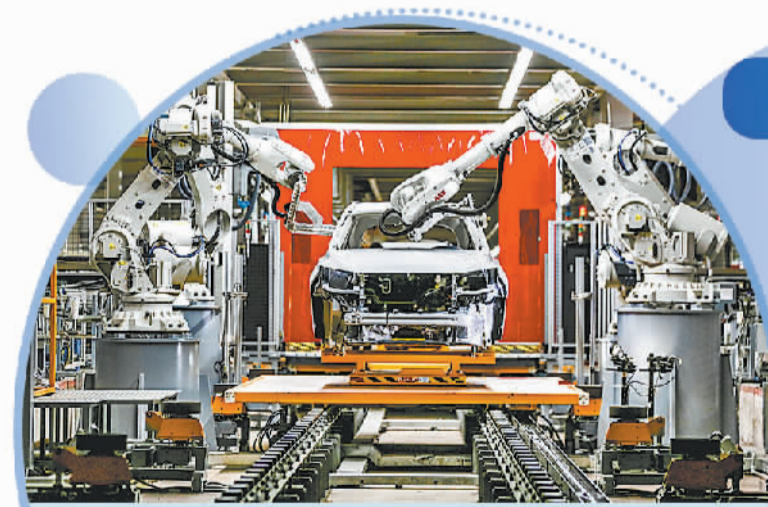
盈利增长,得益于长安汽车积极开展供给侧结构性改革,深耕固有市场,抢占新赛道。公司通过持续创新推动新技术、新产品、新品牌的有效供给,并在品牌、产品方面不断迎合市场消费升级趋势,提升了产品竞争力。

长安汽车品牌公关部总经理陈卓说,今年以来,公司在严守好产品质量关、安全关、性能关等基础上,提升产品在内外饰造型、智能化水平、驾驶体验等领域的竞争优势,生产出一系列爆款产品。

在保持燃油车竞争优势的基础上,长安汽车不断加速新能源汽车市场布局。今年推出的新能源汽车销量较好。数据显示,今年前三季度,长安汽车新能源车销量15.6万辆,同比增长117.8%。

产品线不断丰富是长安汽车研发实力增强的重要体现。今年以来,长安汽车实现了一系列技术突破。在“三电”(电机、电控、电池)领域,新一代超集电驱最高效率达95%;长安七合一智慧芯体积减小70%、综合性能提升70%;iBC电池管家系统,实现电池寿命延长20%以上。在新平台打造方面,长安汽车联合华为、宁德时代,打造了智能电动网联汽车平台,以及覆盖纯电、增程、氢燃料3种动力的全电数字平台。

对于汽车企业而言,只有加大研发投入,创新技术与产品,全力抢占产业发展制高点,才能构建起强大的护城河。近年来,为加速智能化转型,长安汽车先后成立了智能化研究



长安汽车两江工厂总装车间。

本报记者 吴陆牧

今年前三季度

投入研发费用

34.42亿元

同比增长65.09%

新能源车销量

15.6万辆

同比增长117.8%

创新赋能油田增效



位于新疆库车市的中国石化西北油田雅克拉凝析气田,截至今年10月底,累计生产天然气160亿立方米以上。十几年来,气田工作人员持续开展技术攻关,为气田高效开发提供有力技术支撑。

连鑫龙摄(中经视觉)