

财政收入逐步企稳回升

——前三季度国民经济恢复向好评析④

曾金华

深度观察

近日,财政部发布数据显示,今年前三季度全国一般公共预算收入15.31万亿元,扣除留抵退税因素后增长4.1%,按自然口径计算下降6.6%。这个增速显示,在经济运行恢复向好的同时,财政收入逐步企稳回升。

今年上半年,受一系列超预期不利因素影响,以及实施大规模增值税留抵退税,我国财政收入形势一度较为严峻。随着稳经济一揽子政策落地、显效,经济逐步恢复发展态势,再加上大规模留抵退税集中退付任务基本完成后,退税冲减收入因素减弱,财政收入逐步好转。可以看出,前三季度扣除留抵退税因素后的财政收入,增速略高于GDP增速,财政收入和经济发展形成较好的良性互动。

当前,我国主要经济指标恢复回稳,保持在合理区间,同时积极因素累积增多。值得一提的是,大规模留抵退税虽然拉低了财政收入增速,但这是一种政策性、主动性的减收。税务总局统计数据显示,截至9月20日,全国新增减税降费及退税缓税缓费超3.4万亿元,其中增值税留抵退税超2.2万亿元,有效减轻企业负担,增加企业现金流。税费支持政策的实施为市场主体增添了新的动能,专项债发行使用推动投资稳中有升,一系列举措有效提振市场主体信心,增强发展内生动力,这些都为财政收入增长提供较好支持。

也要看到,经济恢复基础仍不牢固,市场主体特别是中小企业的生产经营仍面临较多困难。前三季度财政收入按自然口径计算还是负增长,这对财政运行来说,意味着收支矛盾依然较为突出,尤其是一些经济欠发达地区面临的困难更多,基层“三保”任务还较重。

如何加大财政资金统筹、保证财政支出强度,成为实施积极的财政政策面临的重要课题。当前,要加大宏观政策调节力

前三季度,在经济运行恢复向好的同时,财政收入逐步企稳回升。一系列举措有效提振市场主体信心,增强发展内生动力,为财政收入增长提供较好支撑。当前,要加大宏观政策调节力度,落实落细各项政策措施,推动经济持续恢复发展。特别是要继续实施好各项组合式税费支持政策,持续释放政策红利,助力市场主体纾困发展。

度,落实落细各项政策措施,推动经济持续恢复发展。特别是要继续实施好各项组合式税费支持政策,持续释放政策红利,助力市场主体纾困发展。同时,还要用好地方政府专项债券资金,用足用好专项债务限额,尽快形成实物工作量,实现扩大有效投资。此外,还可以多渠道盘活

闲置资产,增加非税收入。通过促进经济进一步恢复发展,财政收入才能成为有源之水。

在支出端,要在保持一定支出强度的同时,规范支出管理、优化支出结构。今年前三季度的财政支出中,科学技术、社会保障和就业、卫生健康、教育等保持较大增

幅,体现出财政支出对民生等重点领域的倾斜。同时,要加强重大战略任务财力保障,确保资金和政策尽早落地见效,助力稳住宏观经济大盘。在收支矛盾突出的情况下,更要强化预算约束和绩效管理,防止年底“突击花钱”,坚持政府过紧日子,压减非急需非刚性支出,腾出更多资金用于保民生、促发展。

确保财政可持续性,还必须深化财税体制改革,加快建立现代财政制度。党的二十大报告对财政体制改革进行了重要部署,明确要健全现代预算制度,优化税制结构,完善财政转移支付体系。下一步,通过推动深化财税体制改革、实施积极的财政政策,宏观经济治理必将更有力、有效,推动经济运行在合理区间。

近日,相关部门制定出台鸭血粉丝汤、“老坛酸菜”质量标准的消息广受关注。近年来,地方政府和行业协会等为特色产品制定团体标准、行业标准的做法日益多见,质量标准成为越来越多特产的“标配”。总体上,质量标准的制定、推行有利于地方特色产业长远健康发展。

特产的质量标准主要涉及原料选取、制作工艺、产品性状、经营场所等方面的要求,能够从流程和结果两个层面形成规范,为企业经营、行业自律、政府监管提供指引、依据和参考,推动产品形成相对统一、稳定的品质,克服杂、散、乱的问题。过去很长时间,特色产品领域虽有一些约定俗成的质量指标,但很少有正式的质量标准。在现代市场经济条件下,质量标准对特产行业的意义愈发凸显,为特产营销走向规模化、产业化、品牌化奠定基础。

在特产走出起源地、开拓新市场的过程中,相对稳定统一的质量能让产品的众多经营者联结为一个集体,将各自的口碑、影响力聚合起来,获得更多市场关注与认可。相关调查显示,柳州螺蛳粉、沙县小吃、重庆小面等特产“走红”“漂洋过海”的背后,都有质量标准的支撑。特别是当特色产品因出现问题而陷入低谷时,通过严格的标准来强化产品的生产营销规范,也有利于克服行业积弊,矫正违规做法,重新获得消费者的信任。

不过,在特产标准的价值被越来越多经营者、消费者认可的同时,“特色与标准能否兼容”的忧虑渐渐产生。统一的标准是否会让特产变得千篇一律,失去特色?这是不少商家和消费者存在的担忧。

标准与特色并非完全对立。特产的本质特色是群体特色。在当前快速迭代、竞争激烈的市场环境下,质量标准是这种群体特色稳定存续、获得广泛认可的基本保障。

当然,产品同质化程度过高确实不利于行业发展。防范这个问题,关键是要在标准的刚性与弹性之间寻求平衡。良好的质量标准应当是求同存异、刚柔并济的。一方面,它需要通过刚性约束确保群体成员的产品具有基本共同的元素,守住公共品牌;另一方面,也要为成员的特色和创意保留柔性空间。换言之,推行标准是为了避免良莠不齐、以次充好,而不是追求千人一面、千店一味,重在防止“不靠谱”,但不苛求“清一色”。

通过标准的妥善制定确保其内容的科学性、合理性,是兼顾“刚”“柔”这两方面要求的关键所在。

标准制定者宜充分考察产品的历史传承、竞争优势、公众认知,广泛征求行业成员意见,在产品的各项质量属性中,找准对产品的特色价值、品牌声誉等具有决定意义的核心指标,将其作为行业成员的刚性要求。对于其他“锦上添花”的质量属性,可纳入倡议性、指导性标准,既为行业精益求精指引方向,也尊重经营者的自主选择权。

对质量水平的要求,不能只顾对标“顶端”,也要兼顾不同规模、不同运营模式经营者的现实情况和发展需求。若特产行业内存在不同风格的“流派”,而且都被公众认可,对其适用的标准可以有所差异。此外,产品的生产技术、经营模式、消费偏好等会随着时间而发展变化,标准的内容也应适时修订。应以精准施策、与时俱进的思维,确保标准的包容性。

黄骥



“线上线下”搭台助力
就业困难群体找出路

徐骏作(新华社发)

精准搭建就业供需平台

今年8月份起,贵州省人力资源和社会保障厅在全省范围内组织开展了就业援助百日攻坚行动。一方面,通过网络直播招聘等重要载体,精准搭建各类就业群体供需对接平台,加强公共就业服务;另一方面,充分发挥人力资源服务产业园的集群优势,采取扩大市场化就业服务供给、减免租金助企惠企等方式,帮助缓解高校毕业生的就业压力,助推大龄劳动力、残疾人等群体稳岗就业。8月份以来,当地已组织开展各类专场招聘会230余场,认定就业援助对象9300余名,提供就业岗位达14.6万个。期待更多地方借鉴有关经验,为各类群体特别是困难群体铺好就业路。

(时锋)

本版编辑 原洋
来稿邮箱 mzijc@163.com

面向未来 明朗可期

针对气候变化等诸多人类共同面对的环境挑战,中国正在构建可持续发展的经济发展新格局。必和必拓致力于开发面向未来的矿产资源,携手产业伙伴,积极融入中国的新发展格局,全心助力中国实现“双碳”目标。明朗未来,不仅仅是一个期许。

BHP



了解更多,
请扫描二维码

洞见