



第五届中国国际进口博览会



以合作促发展 以开放惠全球

中国国际进口博览会举办5年来,已经成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台和重要国际公共产品。本报特邀参展商负责人和专家详细解读——

挖掘中国市场潜力

主持人:进博会如何帮助跨国公司挖掘中国市场潜力?

安博泰:当我们得知中国将举办进博会时,当即就决定参加。这对我们来说是一个很容易做出的决定。进博会已成为嘉吉创新体系的重要组成部分。通过参加进博会,我们获得了宝贵的消费者洞察。目前,我们正在山西运城建设全球创新中心,这是嘉吉在亚洲地区设立的第一个全球动物营养与健康创新中心。

费博瑞:5年来,欧莱雅见证了进博会让“展品变商品”“商品变爆品”平台效应。欧莱雅通过进博会把其全球最新美妆产品带到中国,以满足中国消费者需求。许多通过进博会进入中国的品牌,已经成为中国市场的“爆款”。

通过进博会平台,欧莱雅还不断实现跨界合作,挖掘中国市场创新潜力。今年5月份,欧莱雅在中国设立首家投资公司——上海美次方投资有限公司,致力于投资创新美妆科技。

东艳:通过进博会,跨国公司能够深入接触中国市场,了解中国开放的举措,感受中国市场巨大的发展潜力,感受中国雄厚的产业基础以及推进产业创新发展的决心。每届进博会,中国都会宣布一系列对外开放新举措,这些举措进一步夯实了外商在华投资的信心。

进博会还提供了一个外资企业便捷地向中国及世界展示其新产品、新技术的平台。此外,进博会有利于外商与上下游企业建立并加强联系,创造出产业链分工合作的新机会。

圆桌对话

主持人:本报记者 袁勇

嘉宾:

嘉吉公司亚太区总裁 安博泰

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官 费博瑞

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员 东艳



费博瑞



东艳



安博泰

进博效应日益凸显

主持人:进博会已经举办五届,外界普遍评价进博会越办越好,进博效应日益凸显。您认为,进博效应主要体现在哪些方面?

安博泰:首先,公司无论规模大小,都可以通过参加进博会获益良多。其次,进博会为参展商提供了一个了解中国的绝佳平台。无论什么行业的企业,都可以通过进博会更好地了解行业趋势、正在出现的创新产业和产品以及对中国市场的影响。进博会对于跨国公司业务的推动作用越来越明显。在前四届进博会上,嘉吉公司签署了总额超过100亿美元的意向合作协议。

费博瑞:5年来,进博会已逐渐成为“全球新品首发地”“前沿技术首选地”和“创新服务首选地”。以欧莱雅为例,在前四届进博会上,我们共有10余个新品牌以及众多新产品、技术与服务亮相。

同时,进博会正在成为企业拓展开放式创新合作的广阔平台。通过进博会,参展商可以与各行各业加强沟通与交流,从而搭建与行业伙伴互联互通的生态圈。

在欧莱雅看来,美妆和科技是“天生一对”,得益于进博会为企业提供的平台,我们能够把全球新颖的美妆科技创新成果带到中国。

东艳:经过5年发展,进博会正在发挥推动中国高水平对外开放的重要作用,引领国际贸易发展趋势的风向标作用,推进全球贸易治理和以进口推进全球产业发展合作的载体作用,以及助力上海打造对外开放新高地、创建世界级展会之都的作用。更值得一提的是,虹桥国际经济论坛的议题涉及全球经济和现代产业发展的诸多领域,已经成为国际贸易治理的重要研讨平台。

让我感受深刻的还有进博会在推动数字经济发展方面的探索与创新:一方面,进博会关注并展示了数字经济领域的前沿产品、技术和服务;另一方面,进博会在举办过程中采用了云展示、云发布、云直播、云洽谈等新形式,扩展了其溢出效应的边界。

推动全球贸易发展

主持人:进博会对于世界经济的推动作用体现在哪些方面?

安博泰:进博会是中国支持全球贸易和经济全球化的重要举措,它为像嘉吉这样的跨国企业在中国开展业务提供了新渠道,同时也为全球开放贸易创造了有利的环境。

中国在全球产业链中扮演着重要角色,对世界经济复苏至关重要。进博会是推动世界经济和贸易复苏的绝佳平台。今年,嘉吉参与进博会的主题是“连接世界,共享可持续未来”。嘉吉将与中国合作伙伴紧密合作,为“连接”中国与世界贡献力量。

费博瑞:中国始终不断扩大对外开放,和世界共享中国机遇。进博会也成为备受期待的国际化舞台。它是全球文明互鉴的重要窗口,将

全球美好事物带到中国,同时用中国智慧和经验启迪世界,为全球经济复苏注入能量。

东艳:进博会为全球贸易发展注入了新的增长动力,在推进开放型世界经济方面作出了积极贡献,中国主动扩大进口也为全球经济发展提供了广阔市场机遇。

当前,全球贸易治理结构正处于变革和重构期,各国迫切需要国际性对话平台,共商贸易发展大计,发出权威和前沿声音,探寻激发全球贸易新动力的渠道,进博会在这些方面都发挥了积极作用。

中国正以更开放的眼光和胸襟应对全球经济面临的挑战,努力构建包含更广泛领域和区域的全球价值链,为推动全球经济治理体系变革作出重要贡献。

阿斯利康:从“头回客”到“回头客”

本报记者 孙昌岳

每届进博会,阿斯利康展台都是医疗器械及医药保健展区关注度最高的展台之一。展台面积以及展品和活动的丰富度都位居前列。今年,阿斯利康将全面展现其在肿瘤、心血管、代谢、呼吸、消化等治疗领域的在华发展历程、创新产品与全病程解决方案。

阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示,自参加首届进博会至今,阿斯利康搭乘“进博快车”,从进博会“头回客”变成“回头客”,从“展商”变“投资商”,不断

提升在华投资布局力度和水平。

进博会让王磊对中国市场有了更深刻的了解。首先,中国市场很大,潜力很足;其次,中国的供应链十分发达;再次,中国的创新能力不断提升。

王磊表示,阿斯利康不仅要年年参与进博会,而且要争取不断交出亮眼的成绩单。“我们已经报名参加第六届进博会。阿斯利康将充分借助进博会的强大平台效应,把健康事业做得更好,惠及更多全球患者。”王磊说。

宜家:为社会和地球创造价值

本报记者 李治国 李景

作为来自瑞典的家具家居用品企业,今年,宜家第五次参展进博会。谈起与进博会结缘,宜家中国副总裁饶思文表示,可持续理念植根于宜家的品牌基因,这与进博会倡导的“绿色进博”理念不谋而合。

饶思文表示,进博会是宜家展示“与中国共创”成果的重要平台。今年的进博会上,宜家将展出一系列贴合中国消费者功能需求与个性需求、涵盖生活多个场景的家居产品与解决方案,同步呈现中国、亚洲乃至全球市场层

面的产品首秀,希望借助进博会这个平台让更多消费者喜爱宜家的展品。

“进博会对于宜家深耕中国市场带来了巨大的影响力与溢出效应。未来,宜家将致力于在中国市场长期稳健发展,并希望通过切实行动更好地服务中国消费者,让每位中国消费者相信‘家,因你而生’。”饶思文说,宜家中国希望在今年的进博会上与各界人士深入沟通和互动,为社会和地球创造价值,共同展望中国的美好未来。

ABB:溢出效应带来更多机遇

本报记者 朱琳

作为进博会的“老朋友”,ABB连续第五年参展。与进博会一路相伴,ABB一直将进博会视为优秀的合作平台和发展机遇。在多年合作的基础上,ABB现已成为进博会参展商联盟会员以及工业数字化转型专委会成员。

“进博会是每年最值得期待的盛会之一,持续释放的进博溢出效应为我们带来越来越多的发展机遇。”ABB过程自动化事业部中国区负责人蒋海波表示,进博会最大的吸引力在于,通过这个多元化的平台,近距离向用户展

示公司最新技术和研发成果,并与合作伙伴进行深度合作,让创新技术“从进博起飞、在全国落地”,为用户创造更大的价值。

蒋海波表示,进博会充分发挥了支点和窗口作用,向外资企业提供了国内国际共享的合作平台。“ABB在中国市场的成功离不开与本地创新技术以及合作伙伴的密切合作。只有在良好的产业关系生态结构中,整合本地上下游企业的优势和资源,外资企业才能实现可持续发展。”

本版编辑 韩叙 仇莉娜 美编 高妍



图为国家会展中心(上海)南广场。

本报记者 翟天雪摄

同赴进博之约 共享开放红利

覃皓瑀

进博会观察

2018年至今,每逢11月初,形似“四叶草”的国家会展中心(上海)始终如约绽放勃勃生机。在上海举办的中国国际进口博览会,持续释放开放与共赢的澎湃力量。

5年来,进博会的“朋友圈”越来越大,来自世界各国的新朋友旧友齐聚上海,共赴进博之约。据商务部统计,前四届进博会参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项,累计意向成交额达2700多亿美元。进博会已成为全球新品首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。

随着世界百年未有之大变局加速演进,进

博会何以能交出令各方满意的答卷?在变化之中,“新时代,共享未来”是进博会不变的主题,各方来宾有约共享未来的意愿,进博会更要有越办越好的实力。作为在疫情防控常态化下举办的一场重大国际经贸活动,进博会相关保障服务工作持续升级,在提升精细化和智能化水平的同时,于细微之处体现以人为本,为进博会如期举行护航。

当前,外界如何看待中国经济发展前景?海外参展商用实际行动给出答案。本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展,结构更优化、代表性更强。来自127个国家和地区的企业参加企业商业展,66个国家和3个国际组织亮相国家综合展,数量均超过上届。有284家世界500强企业和行业龙头参加企业

展,数量超过上届,回头率近90%。

本届进博会有哪些惊喜?探秘线上线下下的新变化,或许能率先揭开答案的一角。登录互联网“云端”,进博“云系列”首次推出“数字进博”展示平台,线上国家展承载来自五大洲的视听盛宴。再看“四叶草”展馆,数百项新产品、新技术、新服务蓄势待发,各类全球首发、亚洲首秀、中国首展备受期待。

五载春潮愈澎湃,八方来客享未来。进博会不仅是一场进口商品的博览会,更是推进中国高水平对外开放的“助推器”。从第一个5年的“进博时光”,到面向更广阔未来的美好愿景,关于进博会、关于新时代的问题共答仍在持续,而答案,就在中国越开越大的开放大门之中。