

北方大部分地区供暖启动在即——

今冬能源保供形势怎么样

本报记者 杨开新 张毅 余健 梁婧

视点

中国新闻奖名专栏

北风起，寒意浓。进入11月份，北方大部分地区供暖启动在即，今年冬天能源保供情况备受关注。当前，我国主要煤炭大省在煤炭稳产增长、能源调度等方面做了哪些工作？能否确保经济社会用能需求？记者在陕西、山西、内蒙古等省份进行了采访。

加大煤炭开采力度

为了让群众能温暖过冬，作为全国首个2亿吨级煤炭生产基地，地处陕、蒙、晋三省区能源富集区的神东煤炭集团提前谋划、周密部署，设立6个专业保障组，编制煤炭保供工作方案，制定安全生产、洗选装车、物资供应、疫情防控等六大类35项保障措施，所属的13座矿井、11处选煤厂都已开足马力，各承担保供任务的能源企业从上到下纷纷上紧发条，确保高效协同、落实有力。

陕西能源生产保持稳定、供应安全可靠。今年前三季度，陕西省原煤产量达5.53亿吨，同比增长7.10%；原煤销量约5.35亿吨，同比增长9.38%。陕西省下半年约3310万吨电煤需求量已足额签订，国家分解陕西的下半年2.525亿吨电煤供应任务实现合同全覆盖。

在山西焦煤集团山煤国际凌志达煤业井口，该煤矿综采队长王三红告诉记者：“进入10月份以来，我们在确保安全生产的基础上全力多产煤，10月份当月综采队已生产原煤5.5万吨，超额完成任务。”

焦煤集团保供是山西煤炭保供的一个缩影。作为全国重要的能源基地，山西承担着保障国家能源安全的重大使命。特别是去年下半年以来，山西坚决落实国家下达的煤炭增产保供任务，提出“三稳三不准”要求，即稳定保障能源生产、稳定保障电煤供应、稳定保障发电供电，不准拉闸限电、不准搞“一刀切”、不准随意提价。

为落实能源保供，山西在稳定现有煤炭产量基础上，推进了64座煤矿核增产能3860万吨/年、9座建设煤矿进入联合试运转增加产能960万吨/年。在此基础上，山西持续加大煤矿智能化建设力度，建成23座智能化煤矿、572处智能化采掘工作面，提升煤炭生产效率，为煤炭增产保供提供了有力支撑。

在内蒙古呼伦贝尔东明矿业有限责任公司，公司党总支书记鄂信介绍，作为内蒙古呼伦贝尔市煤炭保供重点矿山，东明矿业积极做好煤炭开采、加工、销售以及稳价出矿等工作，在安全规范生产的前提下，全面完成各项煤炭保障供应任务。截至10月27日，东明矿业已累计销售保供煤炭335.2万吨。

记者从内蒙古自治区能源局了解到，内蒙古全力抓好能源保供、重大项目建设和能源结构调整等工作，协同推进能源装备制造产业发展，取得积极成效。能源供应保障能力不断增强。煤炭在产产能12.2亿吨，今年前三季度生产煤炭8.72亿吨，其中外运5.6亿吨。

协力保障迎峰度冬

“随着多地进入采暖季，受枯水期水电资源减少、供热期热电联产机组调峰能力下降等因素影响，部分地区个别时段能源电力供应将较为紧张。”陕西省发展改革委经济运行调节办公室主任蔡胜斌表示，电

力方面预测最大负荷为3830万千瓦，同比增长16.8%，预计较冬季历史峰值增长12.3%。在负荷高峰时段，将依据用电形势，通过采取跨省区电力互济、需求侧响应、负荷管控等措施，坚决做到“限电不拉闸”“限电不限民用”，同时将继续组织煤矿生产企业积极挖掘煤炭增产潜力，将发电供热用煤价格稳定在合理区间，加强电煤产、运、需衔接，督导火电企业做好储煤工作。

对于呼伦贝尔市鄂温克族自治旗境内的华能伊敏电厂来说，这段时间的重点工作是围绕供电、供热、供煤三方面开展。公司生产技术科土建热网专工韩博文告诉记者，今年以来，公司积极承担保供、保供电、保供煤、保供热的社会责任。截至10月27日，完成发电量155.66亿千瓦时，煤炭外运装车1796.2万吨。为保障冬季应急用煤，电厂一二期煤场合计储煤量达26.3万吨。

呼伦贝尔市工业和信息化局副局长宋立强介绍，受多重因素影响，今年呼伦贝尔市域内煤炭供需关系处于“紧平衡”态势。“为此，呼伦贝尔市委、市政府采取多项务实举措保障农牧民冬季取暖用煤、市内民生供热企业用煤、重点企业生产用煤，统筹开展电厂安全存煤管理工作。目前，市域内电力供需基本平衡，各电厂运行平稳。”宋立强说。

山西省国资委联合省国资运营公司和省属煤电企业，通过上下联动、左右协同，切实加强能源保供工作的组织领导。山西省国资委党委书记、主任负剑告诉记者，在能源保供中，山西省属涉煤企业严格落实长协定价机制，带头稳定煤炭价格。截至9月25日，山西省属涉煤企业今年原煤产量达5.48亿吨，应急保障5个省份电煤1200万吨。

数据显示，今年1月份至9月份，山西省产煤9.77亿吨，增长10.5%。其中，外调煤量5.56亿吨；电力外送923.5亿千瓦时，同比增长12.7%。山西省委常委、常务副省长张吉福表示，当前，山西煤炭产能利用充分，产量储备充足，电力供应充裕。

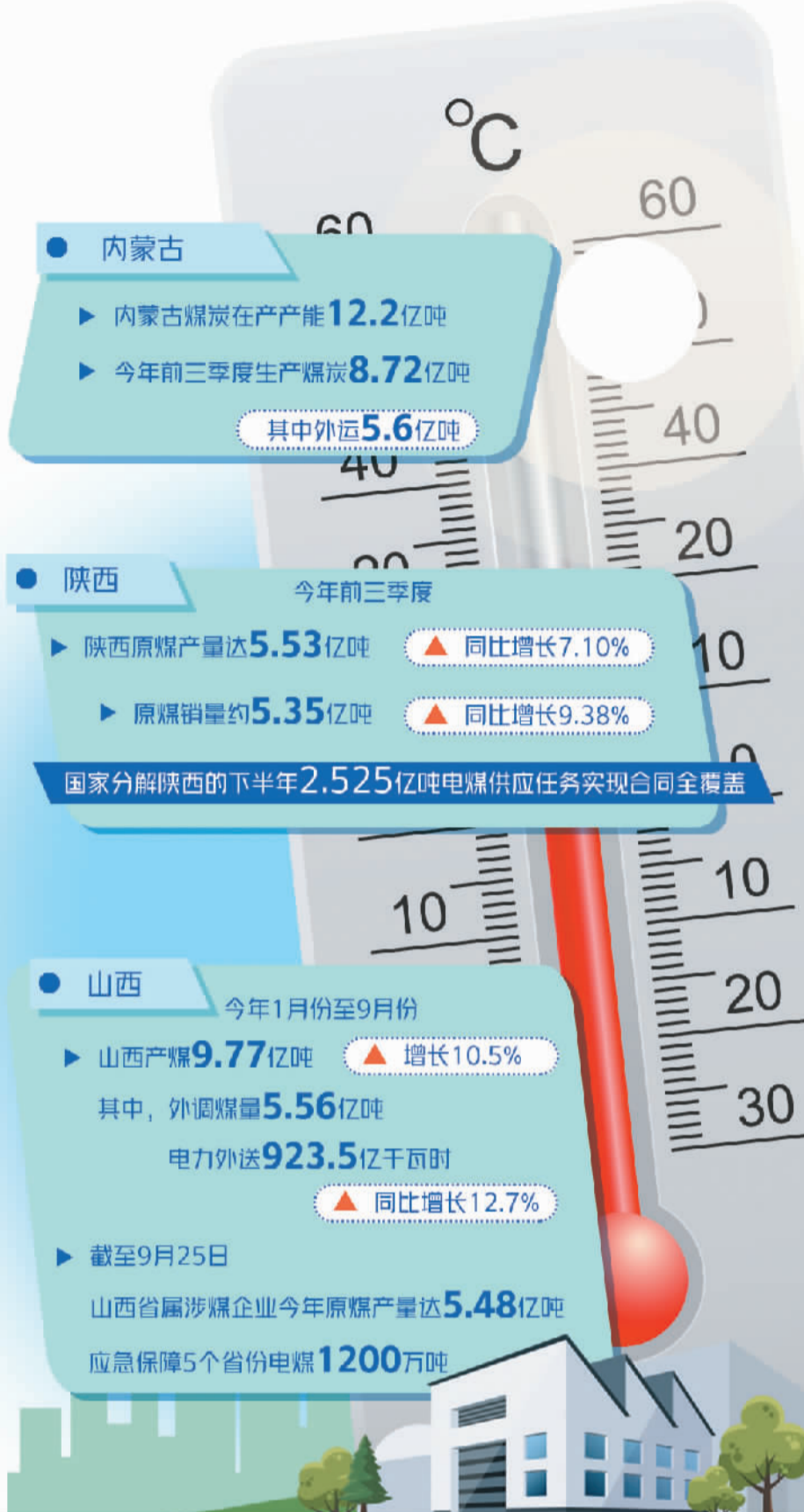
西安石油大学经济管理学院副教授陈丁认为，为了进一步做好能源保供工作，在确保安全生产和疫情防控的前提下，应加大煤炭行业产能释放力度，加强产量科学调度，及时做好产销衔接。他建议，应进一步探索煤电协同发展的“上限保电、下限保煤”价格机制，强化电煤中长期合同履约监管，确保量价执行到位。

加快能源结构调整

“目前，国内煤炭供应相对充足，陕西等能源大省在全国能源保供格局中持续发挥积极作用。”陈丁表示，国际冲突等因素造成的能源供需错配加剧了动力煤价格高位盘整，碳减排约束也对煤炭等能源企业高质量发展提出新要求。

在这一过程中，山西锚定“十四五”期间保障煤炭供应和高效、绿色、智能、低碳、安全、优质的高质量转型发展目标，建立了煤炭高质量发展工作推进机制，明确任务清单、责任清单、措施清单、结果清单，制定《山西省煤炭高质量发展基地规划》，重点推进高效矿井建设，持续推进优化产能结构，瞄准新增产能3亿吨/年目标，从而增强煤炭增产保供能力储备。

内蒙古自治区也加快能源结构调整步



伐。全区并网新能源装机5751万千瓦，占电力总装机的36.1%，高于全国平均水平8个百分点，在建和拟建新能源装机规模预期超过1.5亿千瓦，能源重大项目建设稳中有进。截至10月20日，能源项目完成投资1206亿元，其中新能源项目完成投资占比近70%。深入推进煤电机组改造升级，减排降耗效果显著。

据介绍，内蒙古将围绕国家重要能源基地建设，全力推进新能源大规模开发、高比例应用，加快能源装备制造产业发展，扎实做好能源保供、重大项目建设等工作。与此同时，推动油气增储上产，加强煤制油气产能储备和技术储备，建立煤炭、成品油和天然气应急储备体系，提升应急情况下能源供给保障能力。

热评

新能源汽车零售渗透率超过30%，意味着新能源汽车在经济型和中大型新能源汽车销量方面取得全面突破，也体现了各类新能源汽车市场均有较好表现。这个指标的提升，对新能源车企业也有不小的提振作用。

崔东树

全国乘用车市场信息联席会公布的数据显示，9月份新能源汽车零售渗透率首次超过30%，达到31.8%。新能源汽车零售渗透率超过30%意味着什么，对新能源车企业有什么影响，对燃油车市场会带来多大冲击？

新能源汽车零售渗透率是一个重要的市场指标，指的是在一定时期内，新能源汽车销量占汽车总销量的比重。新能源汽车这一指标超过30%，意味着新能源汽车在经济型和中大型新能源汽车销量方面取得全面突破，也体现了各类新能源汽车市场均有较好表现。

具体来看，在实施限购城市中，新能源汽车零售渗透率大幅提升，纯电动汽车销量占比从2019年的6%上升到今年9月份的30%；而在非限购城市中，大城市和中等城市的纯电动汽车的销量占比基本相同，上升到今年9月份的22%。虽然县乡市场零售渗透率提升幅度也不小，但相比之下，燃油车销量占比依然较高，未来新能源汽车在中小城市和县乡市场发展潜力广阔。

新能源汽车零售渗透率的提升，对新能源车企业有不小的提振作用。尤其是随着市场扩大，新能源汽车体量规模大幅提升。与此同时，新能源汽车零售渗透率提高，也将对燃油车市场带来较大冲击，导致燃油车市场规模下降，新能源汽车市场竞争力进一步提升，促进电动化普及时代加速到来。

值得注意的是，2021年，合资品牌传统燃油车销量下降18%，自主品牌传统燃油车销量下降7%，豪华品牌传统燃油车销量下降9%，合资品牌在燃油车市场的优势逐步减弱。自主品牌新能源汽车将对合资品牌燃油车形成较大替代作用，推动市场格局发生变化。

同时也要看到，零售渗透率不是简单的线性上升，而是会有起伏变化，这与新能源汽车技术的成熟度、消费者心理变化以及基础设施完善程度等息息相关。随着油价波动，高油价下的电动车性价比优势明显。但是，在新能源汽车销量高速增长的同时，充电设施完善程度不足也导致充电难，使得部分消费者难以放心选择电动汽车。

此外，目前我国新能源汽车销量主要依靠高端和低端两头拉动，中端车型尚不理想。实际上，中端车型市场才是未来新能源汽车最大的增量所在，但这一目标用户群体也最挑剔。如果新能源汽车产品不够出色，无法满足多场景用车需求，也很难提振中端车型市场。

未来，随着新能源汽车零售渗透率不断增加，早已站上“风口浪尖”的新能源汽车无疑还将保持更高热度，这也促使各个品牌在供应链、产品快充技术、充电设施的补电效率，以及营销方面投入更多精力，只有将新能源汽车市场做大，才能分得更大的“蛋糕”。

(作者系全国乘用车市场信息联席会秘书长)

支付互联互通仍须各方共同用力

本报记者 陈果静

近日，支付宝转账功能相关界面出现了“转微信好友”字样，引发广泛关注。这是不是意味着各互联网平台可以实现支付服务的互联互通了？

记者体验了这一功能。首先点击进入“转微信好友”，输入转账金额，随后会生成一张二维码图片，需要将二维码发送给微信好友，然后好友再通过支付宝扫一扫图中的二维码才能完成转账。单笔最高转账金额为2000元。

在体验完这一功能后就会发现，这和直接转账仍然存在明显差别。博通分析金融行业资深分析师王蓬博表示，如果必须通过支付宝扫码再收取转账款，实际上和此前流行的支付宝红包领取是同一模式，二维码图片承载更多的还是通知的功能。

记者了解到，这一功能也并非于近期首次上线，9月中旬已有部分用户体验了这一功能。截至目前，从公开平台上用户反馈来看，仍有部分消费者的支付宝账户无法使用这一功能。支付宝工作人员告诉记者，这是支付宝为响应部分用户需求，于9月中旬推出的一项小范围测试服务，用户发起转账后，可通过这项服务在微信渠道通知好友接收转账。目前这项服务仍处于收集各方反馈和进一步完善阶段。

尽管如此，支付宝“转微信好友”功能仍然引发了消费者的广泛关注，这也显示出人们对互联互通的支付服务充满期待。“按照现有监管要求，

□ 要聚焦公平竞争，推动平台企业有序开放支付接口，不能仅考虑某一家机构，要真正向所有支付机构开放，严禁排他性、歧视性支付协议。

□ 互联互通是互联网整体开放的趋势，支付是其中的基础工具之一，预计未来支付领域互联互通的方式会越来越多。

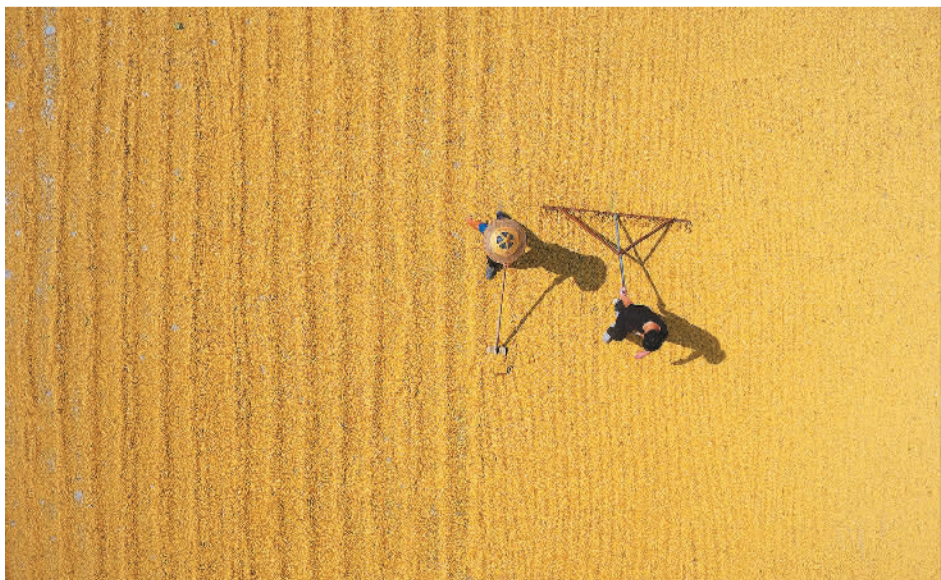
支付机构之间不能直接进行账户互转。”王蓬博表示，互联互通的更大意义是各支付场景的贯通与融合。

近年来，中国人民银行一直在持续推进支付行业打通支付服务壁垒，实现二维码互认互扫，截至目前已取得明显成效。去年以来，银联云闪付和支付宝、微信支付已经在不同程度上实现互通。支付宝已向银联云闪付开放线上场景，首批覆盖85%淘宝商家；在线下，也与银联云闪付在多个城市实现收款扫码互认。微信支付与银联云闪付实现线下条码互认互扫，银联云闪付全面支持Q币、QQ音乐和腾讯视频的充值服务，微信小程序也逐步支持云闪付支付。但支付宝和微信支付之间的互通仍是各方关注的焦点。此次

虽然无法实现直接转账，但也传递出互联互通、更加开放的积极信号。

对于支付业互联互通的方向，金融监管机构早已定调。中国人民银行副行长范一飞此前表示，要聚焦公平竞争，推动平台企业有序开放支付接口，不能仅考虑某一家机构，要真正向所有支付机构开放，严禁排他性、歧视性支付协议。

王蓬博表示，支付领域的互联互通需要业内各家机构及从业者共同参与和引导，其中涉及的线上线下模式选择、技术、利益分配等诸多问题，都需要行业各方共同商讨和应对。互联互通是互联网整体开放的趋势，支付是其中的基础工具之一，预计未来支付领域互联互通的方式会越来越多。



10月31日，山东莘县组店镇种植农民专业合作社的脱贫农户在晾晒今年丰收的大豆。当地通过党支部领办合作社的方式做好脱贫农户土地流转，深挖粮食增产潜力，实现“种植规模化、管理集中化、农业标准化”，带动村集体和脱贫农户“双增收、双致富”。

马雁卿摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹