

南昌复原“赣鄱文化第一街”景象

没有围墙的民俗博物馆

本报记者 赖永峰 刘兴

夜幕下的南昌万寿宫历史文化街区古朴雅致,游客在此感受现代与传统交融的独特风韵。 袁伟强摄(中经视觉)

打造高质量文旅精品

1600多年前,江西始建铁柱万寿宫。在南昌,这片由船山路、翠花街、中山路合围的区域,既是江西会馆的发源地和全世界1400多座万寿宫的祖庭,也是一个承载着南昌历史文化变迁的地方。

2013年,南昌市投资20多亿元,围绕“民俗、民间、民族”的规划主线,在铁柱万寿宫原址一带打造“赣鄱文化第一街”——南昌万寿宫历史文化街区,通过风貌保护、历史建筑保护和历史记忆恢复与再现等手段,实现街区原貌还原。经过2000多个日夜的精细雕琢,万寿宫历史文化街区去年10月正式开街运营,至今已接待游客超850万人次。近日,中国非物质文化遗产保护协会公布了2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目名录”,南昌万寿宫历史文化街区成功入选全国首批“非遗旅游街区”。

近日,记者走进万寿宫历史文化街区,探寻赣派民居蕴藏的千年风韵,聆听三街五巷的历史故事,领略传统文化与时尚消费跨界融合碰撞出的火花。

赣文化重要标志

秋日黄昏,徜徉于万寿宫历史文化街区纵横交错的石板街道,青灰色的赣派历史风貌建筑在晚霞的映衬下显得格外古朴雅致,一幅穿越千年的“老南昌”画卷徐徐铺展开来。

“万寿宫历史文化街区是最能



南昌万寿宫历史文化街区游人如织,热闹非凡。 本报记者 刘兴摄

代表南昌历史演变、商业发展、传统民俗、市井文化和古建筑艺术风格的城市街区。”南昌万寿宫历史文化街区首席文化顾问梅联华说,因水运发达,这里形成了江西兴盛千年的商业福地,明清时期,被称为“江右商帮”的赣商们从万寿宫出发,“一个包袱一把伞,跑遍天下当老板”。每到一地,他们都要建造万寿宫,在那里与同乡聚会叙旧、看戏娱乐。由此,万寿宫逐渐走向五湖四海,成为赣文化的重要标志。

然而,上世纪90年代起,由于业态老化、交通拥堵、消防隐患严重等种种因素,南昌万寿宫街区逐渐退出了历史舞台,老旧斑驳的建筑与飞速发展的城市格格不入。为科学有效地保护万寿宫历史文化,延续街区历史格局和风貌,实现街区的可持续发展,2013年,南昌启动了万寿宫历史文化街区建设项目。

“我们在规划设计中坚持街区肌理及建筑布局基本不变、江西民居建筑风貌不变、街区景观元素氛围不变‘三不变’原则。”南昌西湖区副区长吴涛说,按照“三不变”的思路,建设单位修旧如旧、建新如故,完整保存包括空间特征、建筑风格、基本布局等在内的万寿宫老街区风貌;对有价值的木构民居建筑完整恢复原有的结构、空间、造型与装饰特征;同时,对铁柱万寿宫、南昌古城门遗址等具有文化标志意义的历史建筑进行原址复原。

“我们邀请清华大学设计院复原并保留了三街五巷(翘步街、棋盘街、广润门街、合同巷、醋巷、萝卜巷、万寿宫巷、笋巷)的肌理。同时,在不破坏原有梁柱结构件的情况下,对历史风貌建筑进行加固性、装饰性修复,实现原址、原样恢复,木工作业和石雕作业全部手工进行,并将穿斗式木结构、山墙承檩砖木结构应用其中。”吴涛说。

经过精心雕琢,如今,整个街区由历史民居、商业街区、万寿宫宗教文化区三个部分组成。街区总建筑面积123栋,其中,晚清赣派民居风格建筑118栋,包含南昌总商会、持志堂、玉泰盐庄、罗英故居旧址等45栋历史风貌建筑。

有温度的传承

“历史文化街区的保护应该是一种‘生态’保护,不能只保护旧房子,

见物不见人,而是要保护文化,保持‘生活的延续性’。”梅联华认为,文化遗产从来不是孤立存在的,市井街巷、建筑古迹与其中承载的精品文物、民俗文化、民间技艺等共同组成了城市的历史记忆,只有把单件的古董、技艺重新归入历史情境,才能给当代人一个看得见、走得进、坐得下来的整体空间,在感受历史故事的同时演绎自己的生活故事,如此,文化遗产才能变成与人亲近、有温度、有生命的存在。

如何让万寿宫历史文化街区成为一个常讲常新、更有味道、能延续下去的“南昌故事”?

南昌万寿宫文化街区运营管理有限公司董事长李政认为,应该让万寿宫历史文化街区成为一座没有围墙的“生态”民俗博物馆。

万寿宫历史文化街区把内容呈现的重点放在文化创意上,着力让市民和游客在南昌悠久的历史中,找到最能拨动自己心弦的元素。

街区内,一座栩栩如生的铜像再现了江右商人肩挑箩担走南闯北的形象。中国美术学院相关团队在设计文化景观的过程中,处处贯穿江右商帮元素,创意设计《万寿宫的故事》《江右商帮的故事》《三街五巷的故事》三大历史绘画主题。其中,《江右商帮的故事》用传统水墨画和散点透视手法,通过186个形形色色的人物、20余家鳞次栉比的商铺和18条大小不一的船只,再现了100多年前豫章赣江码头——万寿宫一带货品满架、人流不息的市井商业景象。而始建于清朝末年的江西(南昌)总商会旧址曾是赣商发源地,如今已变身万寿宫文创旗舰店。货架上,万寿宫过滤杯、商帮语录文具套装等文创产品琳琅满目,店中游客络绎不绝。

“2007年,‘万寿宫文化’入选江西省第二批省级非物质文化遗产名录。为了推动万寿宫文化走出街区,走向世界,我们立足于传统文化与现代生活的结合,深入挖掘万寿宫文化资源,开发出一系列具有万寿宫创意元素的文创产品,让游客愿意买、用得上、记得住,将南昌的历史文化和城市精神传播得更远。”李政说,街区还在专门打造的大戏台上排演独具地方特色的戏剧节目,并计划定期举办万寿宫民俗文化节,开展文化踩街巡游,实现周周有活动、月月大活

动,不断扩大万寿宫文化的传播力和影响力。

走跨界融合路

如何在保存城市文脉肌理的过程中寻求老街区的新活力?

“让文化遗产活起来,带来的是文化效益、经济效益的乘数综合效益。”谈及正式开街运营一年的成效,吴涛说,万寿宫历史文化街区以文化为先,以“轻度假、微旅游、慢生活”为目的,兼顾商业效应运营机制,营造沉浸式体验街景,打造成为集时尚购物、餐饮娱乐、社交休闲、文化旅游于一体的特色商业街区,使商业资源与历史文化相得益彰。

作为开放式仿古街区,万寿宫历史文化街区总占地面积约5.4万平方米,建筑面积约14.6万平方米,有时尚领地、赣味人家、文创市集、江西礼物等六大特色业态区。

1982年出生的杨文军从记事起就跟着妈妈龚桂香推着小车在万寿宫周边摆摊卖粽子。“那时,天蒙蒙亮我母亲就开始包粽子。”杨文军说,用浸泡半晚的粽叶,裹上南昌新县黏米,环绕捆扎,再趁热交替蒸熟……

乘着市政府倡导老商号迁回万寿宫经营的“东风”,杨文军拿出积蓄,与妈妈龚桂香一起创办了“杨文军粽子”万寿宫文化店。他结合线下连锁店,推出了碱水粽、蛋黄肉粽等多种口味,并借助短视频和“粉丝探店”体验传播南昌传统制粽文化。凭借精湛的传统工艺和现代传播手段,杨文军家的粽子从年销售100万只猛增至500万只。“我希望能够将南昌粽子和传统文化结合起来,做出引领‘国潮’的粽子。”杨文军说。

老的传承华丽转身,新的载体惊艳亮相。如今的万寿宫,不仅有琳琅满目的传统小吃、精彩绝伦的非遗表演,还有风格多样的创意店铺、流光溢彩的时尚酒吧、脱口秀俱乐部“一支麦小剧场”里也总是座无虚席……老情怀与新潮流在这里跨界融合,不但让传统文化“活起来”,也为年轻人提供了时尚娱乐新选择。“早晨,品尝一碗正宗的南昌拌粉和瓦罐汤;上午,漫步于三街五巷,寻找老南昌文化记忆;下午,在各式特色店中体验本土非遗产品的制作过程;夜晚,在民谣酒吧小酌一杯,入住民宿。多么丰富而有趣的一天。”游客陶婧婧说。

“文化是基础,商业是载体,旅游是驱动。传统文化与时尚消费在这里碰撞出新的火花,让南昌擦亮城市文化名片,在旅游市场上火起来。”吴涛说。

台了《露营地管理暂行规定》《露营地建设和服务指南》等规范性文件,并发布了《“无痕露营”倡议书》,对全区露营地建设开展标准化指导和常态化检查,着力推动露营经济走上良性发展轨道。

当前,南川区正在进行露营产业发展规划的编制。“我们将以建设山水清秀旅游名城为定位,以露营产业为切入点,整合区域资源要素,加强优质露营产品供给,带动旅游度假、生态养生、休闲农业、文化创意、运动娱乐、特色餐饮等多元产业联动发展,推动一二三产业深度融合。”曾祥友说。



重庆南川区万卷书台花海露营地。 翟明斌摄(中经视觉)

金佛山里好露营

本报记者 吴陆牧

绿野山林中,支一顶帐篷,三五好友一起打牌、聊天、喝茶……走进重庆南川区的睡佛山森林公园露营地,不少游客正在各自营位里休闲娱乐,一派惬意景象。国庆黄金周期间,这里成为不少重庆市民近郊旅游的首选目的地,平均每天接待游客达2000多人。

南川区的金佛山是世界自然遗产,睡佛山森林公园地处金佛山北坡,占地800多亩,是一个以常绿阔叶林等森林植被景观类型为主的森林公园。“这里交通便利,山有水,是亲近自然、放松身心的绝佳选择。”来自重庆城区的游客张峰说,他常在周末空闲时陪家人到睡佛山露营。

完备的设施和周到的服务给游客带来舒适的露营体验。在睡佛山森林公园内,水、电、购物、餐饮、沐浴等基础设施一应俱全,整个营地划分为松涛、童趣、飞瀑等5个营区,每个营区内还配置了数名营地管家。“营地管家按照40个营位1个管家进行配置,目前共配置25个营地管家。管家为游客提供服务、解决困难,同时引导游客文明露营。”睡佛山森林公园总经理阳敏说。

在南川区,像睡佛山森林公园这样的露营地所有42个,可提供营位8000多个。近年来,南川区抓住露营旅游发展机遇,依托绿水青山的自然资源禀赋,通过打造特色露营地、完善露营基础设施、培育露营消费新业态、培养文明露营意识等方式,多措并举推动露营产业健康可持续发展,为当地文化旅游业注入了新动力。

南川区文旅委主任曾祥友说,发展露营旅游,南川区具有独特优势。南川区地处重庆1小时经济圈,交通便捷。全域森林覆盖率达56%,拥有金佛山、天王坪、神龙峡等众多优质旅游资源,先后获得全国优秀旅游城市、国际生态旅游示范区等荣誉称号。“依靠多年的发展,旅游业已经成为南川重要的支柱产业,为露营经济发展提供了完备的要素支撑。”曾祥友说。

露营走俏再加上有特色的产品,就更有吸引力。为给游客带来不同的露营体验,南川区对露营地进行差异化建设,打造出风格各异的营地。南川金佛山万卷书台景区结合悬崖绝壁、溪流瀑布、峡谷跌水等自然

景观,打造花卉观光基地,游客露营其中,仿若“世外桃源”;天星星空露营地建设了松果屋、鸟巢屋、树屋等造型各异的营房,以及以北斗七星为主题的帐篷区,并配有森林秋千、梦幻巴士等娱乐设施,凸显温馨浪漫情调……

“露营+”激发了旅游新活力。南川区围绕“食、住、行、游、购、娱”六大要素,探索培育出“露营+体育”“露营+研学”“露营+演艺”“露营+休闲农业”等场景适配度高、内容丰富多样的露营消费新业态;融合夏夜、星空、房车、露营、音乐等元素,打造高山房车露营地;在露营地推出古风巡游快闪、沉浸式游戏体验、飞跃丛林、越野卡丁车等户外体验项目,为露营者带来更加多元的游乐体验。

如何让露营经济更加健康有序发展,是南川区委、区政府思考的重点。“关键在于‘练好内功’。”南川区文旅委副主任田兰说,南川区出

观澜

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是极其宝贵的精神财富。在科技与文化深度融合的今天,以大数据、5G、云计算、视觉感应、人工智能、区块链等为代表的高新技术相互作用,为红色资源的开发利用提供了广阔思路,也创造了全新图景。进一步扩大红色资源的传播力和影响力,对于全社会更好地传承红色基因、赓续红色血脉具有重要意义。

做实红色资源数字化开发的基础,让红色资源“活起来”。依据档案实物、文献资料、歌曲、红色景点、历史遗迹等各类红色资源特性,分门别类进行全景拍摄、扫描、录像、录音等,将其转化为数字化档案信息,并按照资料主题、历史时期、存档形式等进行进一步分类、整理与存储,尤其要注重对一些珍贵红色文物的数字化修复和呈现。如利用AI修复技术,把模糊的老照片变成清晰明亮的数码彩色照片;还有一些遗失的资料,可以借助科技手段重现,使之以数字化形式得以延续。

目前,全国各地已经有了丰富的实践,不少地方建立了系统的、全面的、科学的红色资源数据库。但从全国范围来看,这仍然是一项需要长期努力的工作。据国家文物局统计,目前全国共有不可移动革命文物3.6万多处,可移动革命文物超过100万件(套)。对红色资源进行数字化采集、存储、修复、建库,为今后红色资源的结构化存储、专业化标注、全国性传播、智慧化展示等奠定数据基础。

创新红色资源的展示方式,让红色资源“动起来”。可通过全景技术、搭建网上展馆、VR展厅、云展览等数字技术的广泛应用,实时呈现红色档案资源的全景面貌;可通过视频、直播、图文等形式进行线上展览,让更多受众参与进来,扩大红色资源的影响力。贵州赤水的四渡赤水VR战争体验中心,南昌八一起义纪念馆推出的“5G红色旅游示范区”,延安革命纪念馆借助数字技术对直罗镇战役、延安城墙、延安新市场等进行场景复原并模拟体验……受众在这些独特体验中能更加深入地了解一段历史,也更容易产生情感共鸣。

应当注意的是,在数字化开发利用过程中,只有始终明确以传承红色基因作为出发点和落脚点,“红色资源+数字技术”的展示传播方式才能体现其独特魅力和价值。

丰富红色资源的创作和设计,将红色资源更好地“用起来”。讲好红色故事,仅靠呈现和展示远远不够。利用数字化加工和创作,以更丰富的形式反映鲜活生动的历史,可以给予公众更深刻的感悟,让红色资源更好地实现其铸魂育人的价值。创作高水平的红色主题影视剧、历史纪录片、戏剧、歌曲等,并以全新的数字化形式展演,可以让红色资源更好地“用起来”。2021年,上海打造体验共生的“复兴·颂”红色文化体验空间,通过AR、VR、LBS、雷达感应等智能设备,游客可以“沉浸式”体验从中国共产党建立到新中国成立成立的革命历程。这样的红色文化体验空间进一步拓展了红色资源的教育功能,因地制宜、设置灵活、吸引力强、受众面广,未来前景广阔。红色文化体验空间将成为继博物馆、展览馆、纪念馆之后,一种新的红色文化风景。

科技与文化的融合,为重塑文化发展模式提供了诸多可能。充分利用先进科技手段,加强对红色资源的数字化开发和利用,是重塑红色资源开发利用模式的重要着力点,对于新时代传承红色基因、充分发挥红色文化育人功能的意义重大。

申峥峥

任晓刚