

# 二手车流通加速网络化

本报记者 王轶辰

## 产业聚焦

汽车消费对我国经济增长有着重要的拉动作用。随着我国汽车产业步入“存量置换”阶段，二手车市场政策不断完善，全面取消限迁、单独签注、年审放宽等政策，不仅带来了二手车流通格局的变化，也革新了传统二手车销售业态，经销体系向网络化和品牌化转变愈来愈明显。

### 激发存量消费潜力

“拉动汽车消费不仅能强力拉动消费总量、促进就业，而且能带动许多产业共同发展。”中国国际贸促会汽车行业委员会会长王侠说。

在消费者对性价比越发重视的当下，二手车有望成为汽车消费市场的重要引擎，限迁政策松绑、单独签注等政策组合拳将驱动二手车交易迎来新发展。

今年7月，商务部、公安部等17部门联合印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》，明确自2022年8月1日起，在全国范围（含国家明确的大气污染防治重点区域）取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制，促进二手车自由流通和企业跨区域经营。

利好政策推动二手车流通格局迅速发生变化。中国汽车流通协会公布的最新数据显示，9月份二手车转籍率为27.21%，较8月份增加了0.3个百分点。自今年4月份低点以来，该指标逐月走高，跨区域流通成为新亮点。

“10年前，我国二手车转籍比例仅有16%，发展到去年有9个月的转籍率维持在27%以上，整个二手车市场跨区域流通越来越兴盛。”中国汽车流通协会副秘书长罗磊对记者表示，随着单独签注政策落地，二手车市场打通政策闭环，打破以往的断点，不单是对区域性流通，对全国市场流通都将具有带动作用。

北京新航程旧机动车经纪有限公司负责人于艳利告诉记者，北京一直是二手车主要迁出地，限迁松绑以后，8月份以来，外省份来看车、买车的消费者增长，尤其是经营批量车渠道的公司客户。“奥迪Q3、本田CRV、宝沃BX5等，都是卖得比较火的热门车型。像宝沃，由于年份新，核心三大件完好，而且在同级别车型中价格低，不少外地车商都是批量采购。”罗磊表示，二手车跨区域流通是激发市场活力的重要步骤。政策便利了二手车流转程序，市场流通的加快将刺激二手车消费需求持续释放，带动行业整体交易规模持续增长。

### 经销体系迎接新考验

二手车于全国流通，对经销体系提出了新考验。我国二手车在发展过程中，行业“小、散、弱”情况突出。有报告指出，当前我国二手车经营企业主体结构仍以单体经销为主，占比88%，相比2015年的98%仅下降了10个百分点；超半数企业以个体工商户为主，经营场所主要集中在交易市场内，具备独立展厅的企业仅占20%；就企业收入规模而言，82.6%的二手车经销商年营业收入在100万元以内。

受限于经营者的资金和规模，二手车整体市场运营缺乏规范，经销商局限于本地市场，难以形成品牌影响力。而二手车新政策的落地或将加速行业洗牌。“行业洗牌是必然的趋势。”罗磊分析说，过去很多年，二手车市场按资产进行管理，不利于大规模流通，现在实行单独签注，二手车的商品属性显现，经销规模的扩大不再受限；此外，过去二手车交易，商品流、资金流并不匹配，限制了企业的增长。政策体系的完善将加速二手车经销企业的转型。

不仅如此，过去受制于限迁政策，一二线城市的优质车源向三四五线城市流通并不顺畅，由此形成了供需不匹配。王侠认为，在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制，相当于把原来被割裂开来的一个个小市



场合并成了一个统一的大市场，可选的车辆和购车者数量都会几十倍、上百倍地增加，从而带来成交量的巨大提升。

全国化的市场竞争将使品牌化的二手车经销商脱颖而出。罗磊预计，3年左右，二手车行业会发生大的变化，规模化的经销企业会迅速崛起，带动行业的品牌化进程。品牌化经销商不仅能够更快地强化消费者的认知，还能发挥规模、资金等优势，在车源获取、车辆保障、售后服务等方面积累优势，占据越来越多的市场份额，行业的“马太效应”将开始显现。

### 线上销售成新增长点

品牌化之外，网络化也是二手车经销商的发展趋势。当前，短视频和直播的普及让汽车销售商嗅到了更多商机。数据显示，短视频平台及汽车专业平台是用户了解汽车直播及观看汽车直播的主要方式，短视频平台占比80%以上，汽车专业平台则在50%以上。

对于二手车经销商来说，线上直播间打破了时间和地域限制，降低了获客成本，通过直播能更直观地向用户展示车况，触达消费者的核心诉求，直播常态化已成为行业共识。

不少二手车经销商已经完成了从线下到线上销售的转变。以某短视频平台上的某一家二手车经销商为例，其通过直播方式收获了80万粉丝。该经销商最近的一次宝沃二手车专场直播高峰期在线人数突破2万，点赞超过15万，累计观看人次达40万，直接促成了近百台二手车成交。

“这场直播的关注度高，一方面是粉丝对我们直播形式的认可，更重要的还是宝沃二手车年份新，本身的性价比够高，产品质量也过硬。虽然该车型新车停产了，但二手车都还有一年3万公里的免费质保，零部件供应也是长期有保障的，所以能打动消费者。”该经销商负责人说。

随着二手车直播常态化，短视频平台的秒杀、抢购玩法也在二手车领域蔓延开来。电商交易的完善，让二手车经销商走向全国市场成为可能。南京欧盈汽车贸易服务有限公司总经理张贵彬表示，该公司在短视频平台进行的二手车直播促

销活动，不仅有江苏省内的消费者购买，也吸引了山东、河南和河北等地的消费者。

汽车市场完善的物流配套，化解了二手车购买者对于运输的担忧，完善的售后服务体系和线上、线下零配件的充足供应，也为活跃二手车交易打下了坚实的基础。“随着跨省份远距离交易量的增加，强大的物流体系、金融政策以及异地售后服务能力将成为二手车经销商在未来发展过程中的关键，而在这些领域具有优势的二手车电商也将再次迎来发展机遇。”王侠说。

复旦大学电子商务研究中心副主任邵明表示，短视频和直播平台突破了经济活动的地域限制，提高了社会个体用户的经济参与度。随着二手车全面流通和异地交易活跃，直播售车有望助推二手车市场实现供需平衡，成为二手车市场新的增长点。二手车电商的规范化发展，也将全面推进二手车线上交易。

## 临沂兰山

# 琅琊古郡育壮文化大树

金秋十月，走进山东省临沂市兰山区沂州里商业街，一个个非遗文化小摊创意别致，街角的吉它歌手用旋律讲述着青春奋斗的故事。这片曾经是临沂城大型棚户区，如今已驶入发展文创产业的快车道。

临沂古称琅琊，沂州，其中心城区兰山区也是琅琊郡政治文化中心所在地。坐落于此的琅琊王陵遗址，是古琅琊留下的为数不多的文化古迹之一。

厚重的文化底蕴是培育文化产业的天然土壤。2022年，兰山区抓住临沂布局“红绿蓝古”四线旅游的契机，将“一线”生态水城观光线、“一轴”文旅商融合发展体验轴等纳入重点提升工程，加快推进“水韵琅琊·夜游沂河”文旅综合体、1972创意产业园、沂州里特色商业街、茶芽山田园综合体等项目规划开发、建设运营，培育丰富文创经济、夜间经济、露营地等消费业态。

### 城市更新觉醒城市文脉

1972创意产业园的创客咖啡、独立书店、创意市集、沉浸式美术馆、国家宝藏城市展厅是艺术家找寻灵感、年轻人实现创业梦、文艺青年漫步畅谈的好去处。建设于20世纪70年代的老库房，经过创新改造、文创IP的引入和培育，打造成为以文创产业为核心的设计、研发、生产、营销、运营全周期发展链条。吸引超过15家文创及科创项目落地园区，预计年总产值将过1亿元。

“水韵琅琊·夜游沂河”文旅综合体项目利用临沂主城区“六河贯通、八水绕城”的地理优势，以乘船夜赏、沉浸体验等方式，彰显蒙山沂水、魏晋琅琊、书香文气、沂蒙精神、商城文化风采。

兰山区水岸联动，沂州里片区、王羲之文化片区、书法广场片区等文化片区集聚发展，打开“水韵琅琊”文化产业新格局。

### 乡村振兴带火文旅产业

每到节假日，兰山区半程镇下艾崮村琅琊·梦里文旅颐养小镇就会吸引很多市民观光旅游。“美丽风景”变身“美丽经济”，连片的果园、被市民认领的“开心农场”“宝宝庄园”和各类拓展体验项目正为村庄发展、村民增收打开新的天地。

水墨琅琊·茶芽山田园综合体项目实施矿坑修复工程，建设立体式绿色景观长廊和茶艺中心，打造爱国主义教育基地，建设康养乐活小镇、飞行体验中心、航空救援训练营地，将废弃矿坑、落后村落打造成为人人向往的田园山水画卷。

近日，交通运输部印发《综合交通运输标准体系（2022年）》，提出到2025年基本建立覆盖全面、结构合理、衔接配套、先进适用的综合交通运输标准体系，为加快建设交通强国提供有力支撑。

近年来，我国交通运输领域不断加大交通基础设施建设，加快推动运输服务业向现代服务业转型，取得历史性成就，发生历史性变革，迎来由交通大国向交通强国的历史性跨越。

在取得显著成效的同时，也要看到交通强国建设还存在一些短板弱项。相较于交通网络密度不断加大和技术水平不断提升，交通运输标准体系还存在一定的发展瓶颈，需要进一步优化完善综合交通运输标准体系，充分发挥标准的基础支撑作用，推动交通运输领域高质量发展。

加强综合交通运输标准体系建设，需要充分利用现有成功实践，总结理论研究、技术运用、联合攻关等方面的经验，加快将科技创新成果和运输组织方式转化为标准，推进综合交通运输领域新装备、新技术、新业态、新模式等方面标准的有效供给，以高质量标准引领现代化综合交通运输体系建设发展。

交通运输行业覆盖面广，涉及基础设施建设、装备制造、运输服务、智慧交通、安全应急和绿色发展等领域，标准建设要瞄准重点集中发力。“十三五”以来，交通运输部组织制定了综合交通运输、安全应急、绿色交通、物流和信息化5部专业标准体系，各项工作基本实现有标可依。现在更需要迎头赶上的是涉及两种及以上交通运输方式和领域协调衔接和共同使用的综合交通运输标准制定工作。

此外，完善综合交通运输标准体系，不仅要在交通领域内加强统一规划部署，实现各运输方式、各领域标准体系与综合交通运输标准体系保持衔接配套，还要与相关行业、部门协调沟通，确保标准能够真正落地见效。此次出台的标准体系，梳理了其他部门和国家标准化管理委员会管理的、与综合交通运输标准相关的现行有效标准21项，在综合交通运输标准制定修订过程中需要重点关注，协调推进，加强衔接配套。

标准建设涉及长远，牵涉整体，要实现目标还需要久久为功，持续发力。当前，要结合第四批多式联运示范工程创建等试点工作，进一步开展不同交通方式间的衔接沟通，落实落细文件要求，稳步推进综合交通运输体系建设。

齐慧

## 业界点睛

# 前三季度央企效益回升向好

本报记者 刘瑾

国资委日前公布的数据显示，前三季度，中央企业累计实现营业收入29.0万亿元，同比增长10.9%；累计实现利润总额2.1万亿元，同比增长5.7%。

今年以来，国资委和中央企业按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的总体要求，高效统筹疫情防控和企业发展，扎实落实稳经济一揽子政策和接续政策措施，前三季度中央企业生产经营平稳有序，经济效益稳步增长，总体运行在合理区间。

中央企业效益增速企稳回升。9月当月中央企业实现利润总额2367.8亿元，同比增长11.4%；累计实现净利润1.6万亿元，同比增长4.7%，增速比1月至8月回升1个百分点，9月当月实现净利润1805.4亿元，同比增长13.8%，扭转了7月、8月效益下行态势。

同时，中央企业运行质量持续提升，前三季度中央企业研发投入同比增长17.5%，研发经费投入强度同比提高0.12个百分点；固定资产投资平稳增长，前三季度中央企业累计完成固定资产投资（不含房地产）2万亿元，同比增加1122.1亿元，增长5.9%；税收贡献稳步增加，今年前三季度中央企业累计上交税费2.1万亿元，同比增长15.2%，增速比上半年加快0.8个百分点。



此外，央企积极减租让利助力中小企业纾困解难。前三季度中央企业累计为服务业小微企业和个体工商户减免房租146.9亿元，减免金额已相当于2020年全年的2倍。汽车企业对2022年6月30日前发放的商用货车消费贷款给予6个月延期还本付息政策支持，涉及贷款金额约570亿元。通信企业坚决落实降费要求，9月末中小微企业宽带和专线平均资费下降超过10%，惠及用户1500余万户。电网企业实行“欠费不停供”，优化服务。