

经济日报携手京东发布数据——

激活文化消费新动能



滋养民族文化自信

文化是一条源远流长的河。近年来，随着中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，中华优秀传统文化以喜闻乐见的方式展现在大众面前。数据显示，广大读者购买、阅读传统文化著作的热情持续高涨；不仅是图书，各类节目、短视频、文创等传统文化产品也呈现出欣欣向荣的喜人局面。

传统文化被越来越广泛的群体接受和喜爱。近年来，图书出版市场涌现出了一系列高水准的历史读物，掀起了持续的国民“读史”热潮。从图书榜单中可以看出，越来越多严肃、有深度的文化产品和传统典籍受到关注。同时，人们的阅读目的更加纯粹，既关注自我文化修养的提升，也重视代际文化传承——为自己学习进步，消费者喜欢购买古代典籍、名家经典、哲学美学图书等；为孩子健康成长，则会侧重购买国学绘本、艺术培养、儿童文学等。年轻人对改编为影视、动漫的传统文化图书最为偏爱，中老年读者则喜爱购买书法、绘画等类目的书籍。整体来看，中华文化爱好者、关注者和传承者的队伍在以前所未有的速度壮大。

传统文化盛行的背后，反映的是当代年轻人对中华文化的认同感与自豪感。中华优秀传统文化要“活起来”“传下去”，就必须把握住这股“国风热潮”，在“国风流量”中寻找“流传密码”。

深入挖掘中华优秀传统文化这一富矿，将文化资源利用好、发扬好、传承好，就要做好扎扎实实的内容输出，积极打造具有广泛影响力的中国文化符号。要找到传承与弘扬中华优秀传统文化的锚点，以年轻人更容易接受的方式，让传统文化与现代生活全面融合。同时，要让技术赋能文化表达、文化充盈技术内涵，开辟出一条古典文化元素与现代表现形式跨界融合的发展之路。

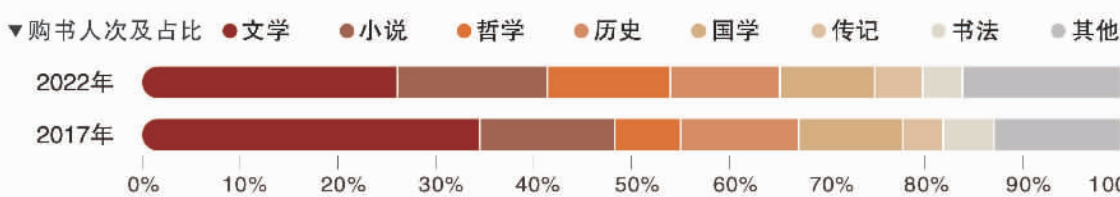
到2035年，我国将建成社会主义文化强国。打造一个崇学善学、充满书香的社会，是全民阅读和终身学习的共同愿景。期待全行业一道，促进文化市场持续健康发展，让中华优秀传统文化在新时代焕发勃勃生机，让民族根脉在文化土壤里越扎越深，带来源源不绝的精神力量。

（作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员）

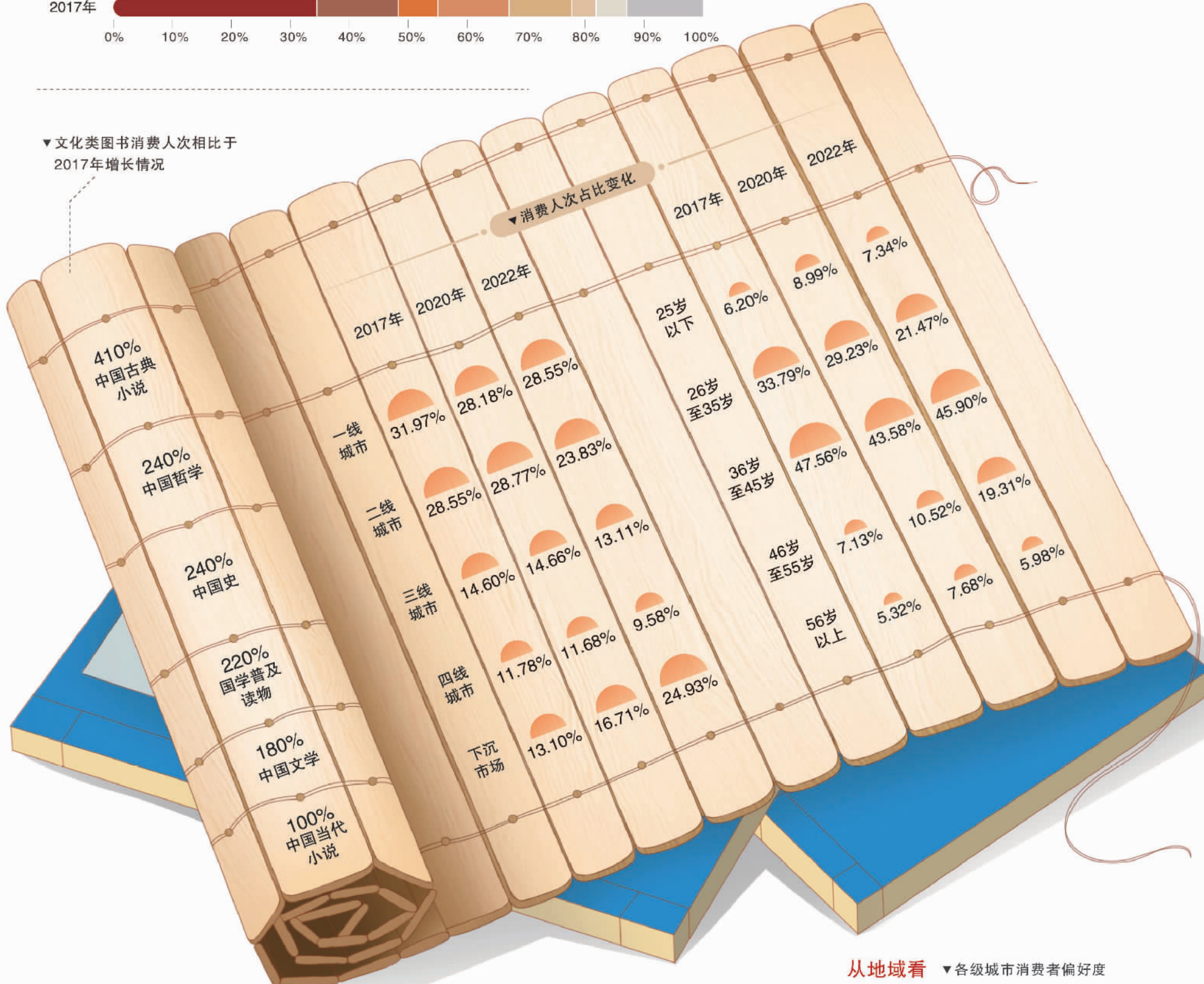
说数

总体消费情况

与三年前相比，各个门类的传统文化图书购买人次均有所增长，展现了国民集体阅读兴趣的演变



文化类图书消费人次相比于2017年增长情况



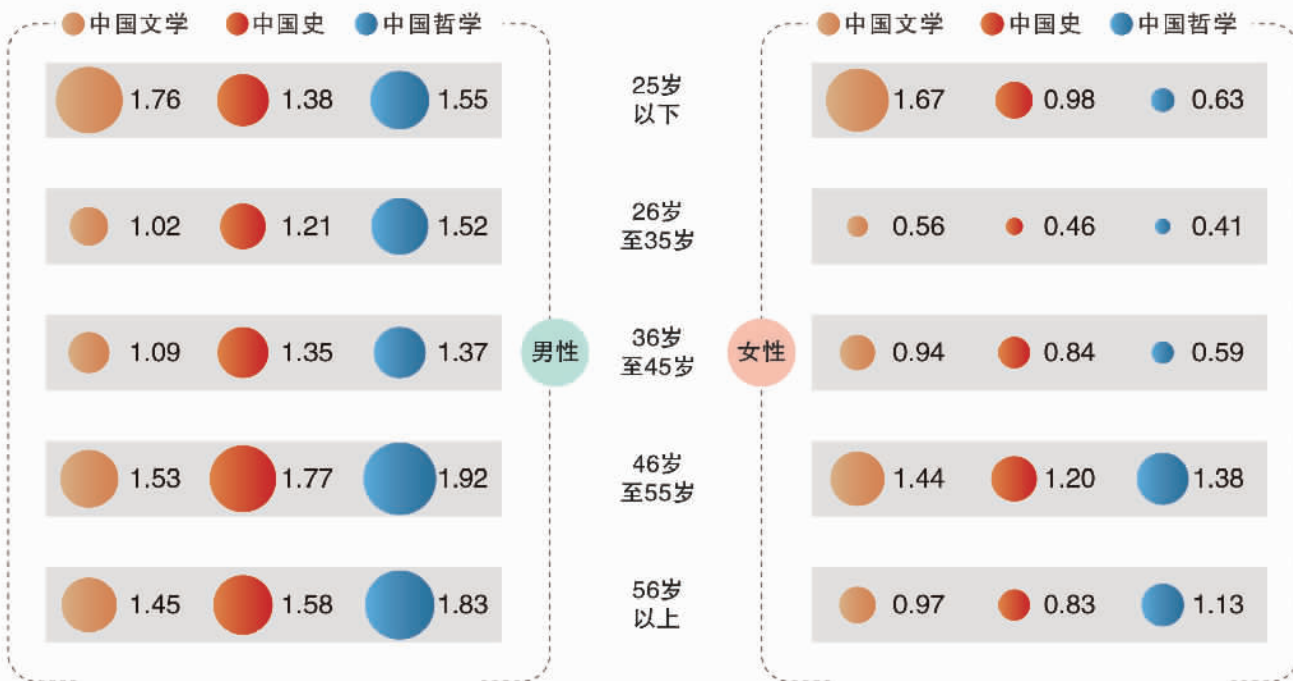
消费者偏好

“少年读书，如隙中窥月；中年读书，如庭中望月；老年读书，如台上玩月，皆以阅历之浅深，为所得之浅深耳。”在移动互联网时代，年龄、性别、地域等因素依然影响着人们的阅读偏好

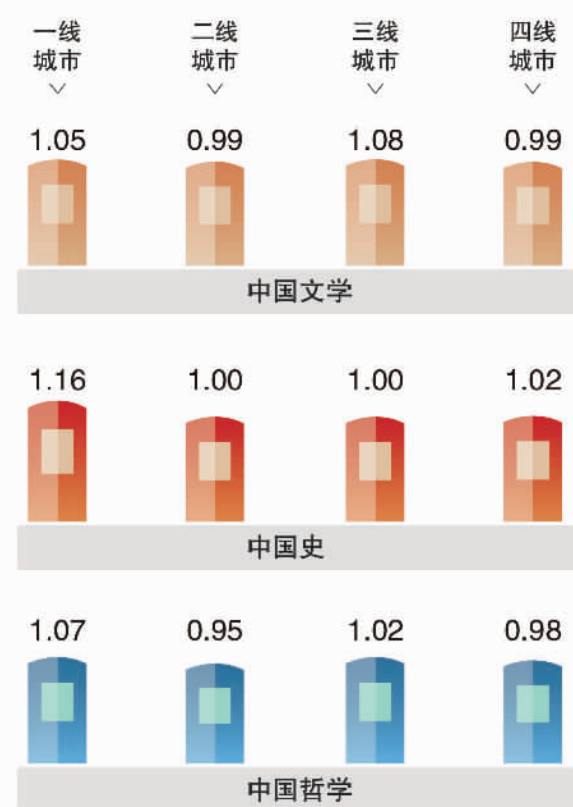
中华优秀传统文化博大精深，能够随着时代发展不断吸纳新思想。出版机构要重视传统文化基因，并以现代人的视角，赋予其新的时代内涵和形式，实现创造性转化和创新性发展。一方面，要植根于传统文化沃土，从中吸收养分。另一方面，要注重发掘有中国特色的主题和文化元素，使传统文化的美和善成为作品的底色。

有人喜欢传统文化历久弥新的审美价值，有人喜欢中华文化的博大精深。读者的需求，体现了传统文化的现代价值，有口碑的好作品能为文化在更大范围传播提供有利条件。优秀的传统文化作品，不能止步于引经据典或堆砌各种元素，而是要深入提炼能够体现民族精神气质的文化内涵。

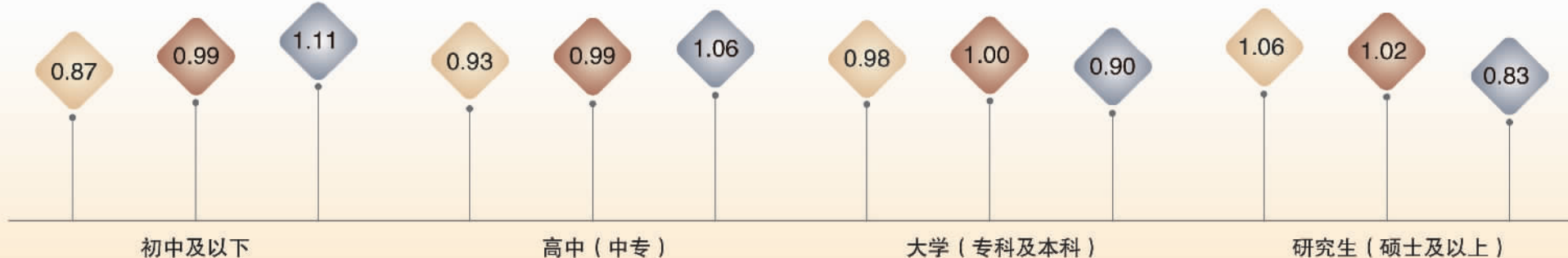
从年龄和性别看



从地域看



从学历看



- 中国文学
- 中国史
- 中国哲学

更多内容 扫码观看

数据周期：2022年1月份至8月份