

经济日报携手京东发布数据——

# 假日消费显活力

## 消费回暖势头延续

这个国庆假期，休闲度假和周边游、户外健身，或者在家中休息看书、放松心情，休闲和健康成为今年国庆假期的关键词。

节前两周，本地周边游订单量较8月同期上涨175%，本地休闲娱乐订单量上涨112%，并带动汽车、摩托车用品和户外装备及服饰等行业销售额快速提升。同时，图书、音乐、玩具消费增长明显，很多消费者从繁忙工作压力中解脱出来，在陪伴家人的同时，放松充电，为节后工作积蓄力量。

秋天凉爽舒适，是锻炼身体的黄金季节。北京、上海等多地发放健身消费补贴，国庆假期更是激发了大众多样化的健身消费需求。数据显示，体育场馆培训和订场服务火爆，足篮排三大球和羽毛球成为最受欢迎的项目，销售额均有大幅提升。

事实上，无论是在节假日还是在日常生活中，以近郊游和居家休闲为主的消费都已成为主流模式。因此，对各品牌和企业特别是线下商家而言，如何适应新变化尤为重要。面向本地家庭用户消费场景，相关商家要做好上新、促销安排，以高品质商品和服务，吸引和留住更多消费者。各地同样也要做好本地商圈和旅游、住宿、餐饮业的服务和管理，制定针对性的消费促进举措，切实帮助商家恢复元气。同时，还要做好消费者权益保障，加强对新业态、新模式、新消费场景的支持，引导绿色消费、精神消费与服务消费，提振居民消费信心，促进消费增长。

消费是经济增长的重要引擎，也是人民对美好生活需要的直接体现。今年1月份至8月份，我国社会消费品零售总额增速由降转升，结合对近期消费数据和趋势的观察，有理由相信，居民消费潜力将持续释放，消费回暖的势头将延续，并有效促进经济持续复苏。

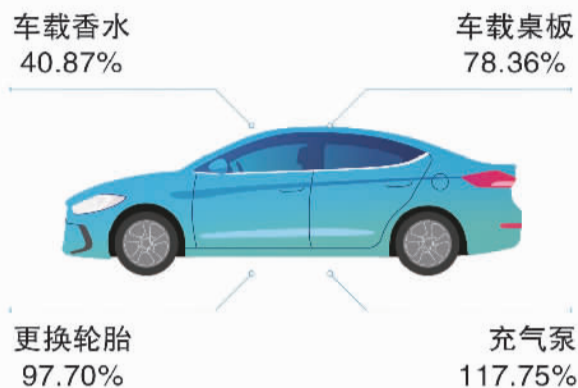
（作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员）

说数

### 趋势一：短途出行成主流

国庆假期，在做好疫情防控的前提下，消费者把亲人朋友小聚或去郊区游玩提上日程，本地出行、居家服务已成为国庆假期的主流生活方式

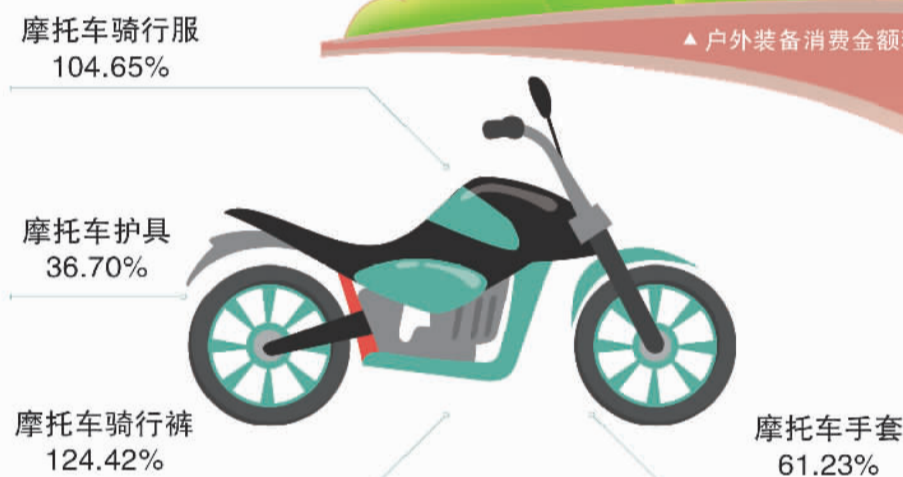
#### 汽车用品消费金额环比增长情况



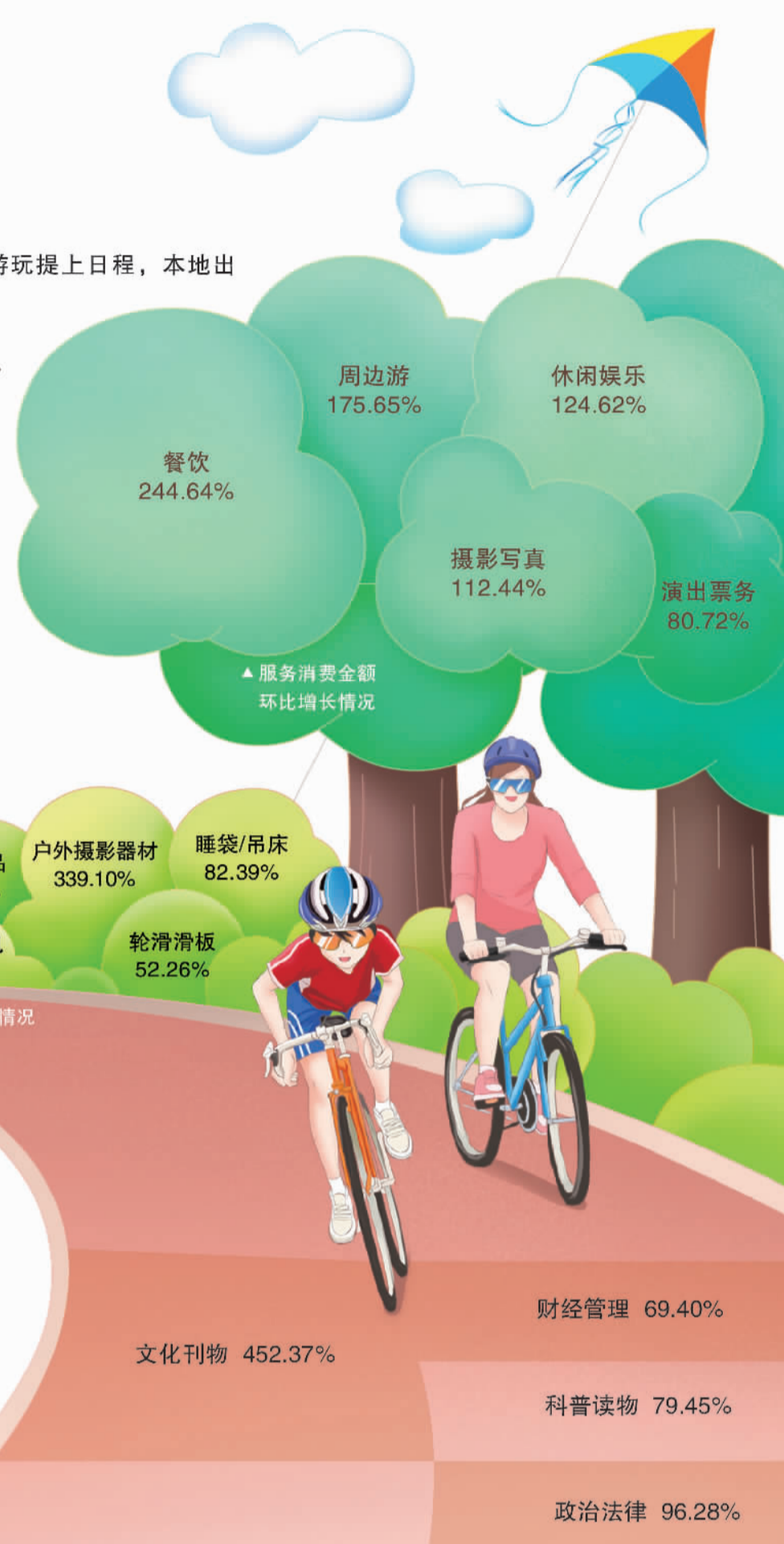
#### 户外服饰消费金额环比增长情况



#### 摩托车用品消费金额环比增长情况



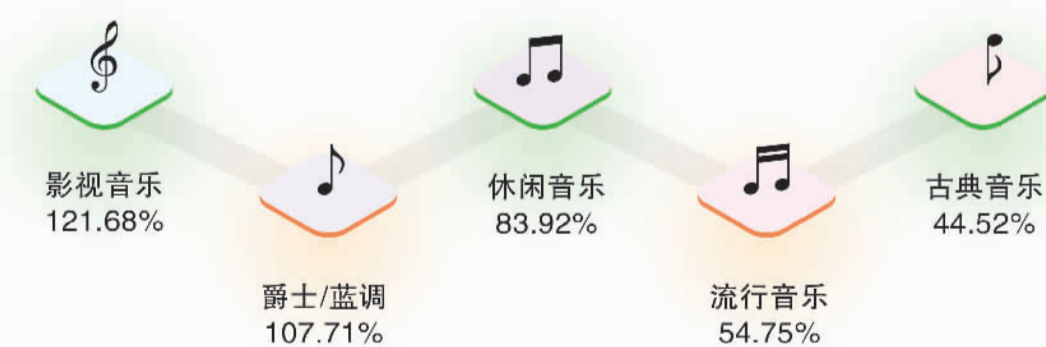
#### 户外装备消费金额环比增长情况



### 趋势二：居家休闲过长假

图书、音乐、玩具消费增长明显，客厅成为假期休闲的“好去处”。越来越多消费者选择在国庆假期充电放松

#### 音乐类产品消费金额环比增长情况



#### 图书消费金额环比增长情况

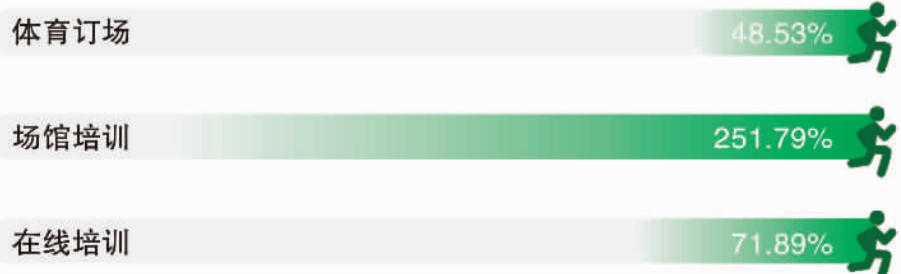


#### 玩具消费金额环比增长情况

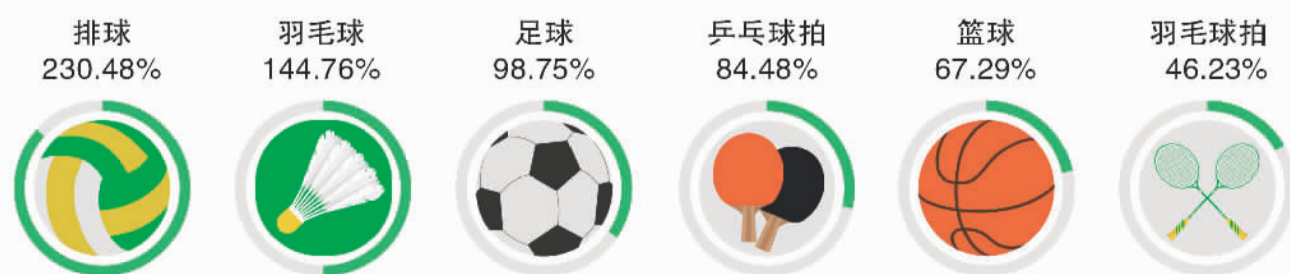
### 趋势三：体育消费异军突起

随着公众健康意识的提升，全民健身热潮涌动，不仅体育用品消费金额快速上涨，场馆培训、体育订场等服务消费也大幅提升

#### 体育服务消费金额环比增长情况



#### 体育用品消费金额环比增长情况



国庆假期，居民出游以近郊和短途为主，这给众多非知名旅游城市带来了新机会。对此，各地休闲娱乐、餐饮服务，以及户外骑行、汽车用品等行业要做好安全保障和防疫工作，持续提升服务水平，更好吸引本地和周边客流。

近年来，在家庭消费比重持续提升的同时，居民精神消费和健康消费增长迅速。这个假期，更多人选择就地过节，面对线上线下大量客流，休闲、娱乐、家电、家居和百货等行业不仅要做好短期引流和促销，更要在提升用户长期黏性上下功夫。

体育消费及服务井喷，反映出全民健康意识的提升。对于运动品牌和服务场馆而言，以服务积累用户口碑，是获取稳定客源、培养忠实用户的最优选择。要加快数字化建设，优化订单流程，提高活动组织和培训服务水平，让消费者练得开心，玩得尽兴。



更多内容 扫码观看

数据周期：2022年9月11日至25日