

持续干旱拉响法国粮食安全警报

李鸿涛

世经述评

今夏以来,欧洲多国遭受持续高温干旱侵袭,在这场被称为“五百年一遇”的最严重干旱冲击下,以法国为代表的欧洲主要农业生产国受损严重,一方面,主要作物减产歉收,并已影响到多个下游产业;另一方面,粮食减产叠加乌克兰危机与高通胀,不断推高粮食价格,进一步加剧民生领域压力。为此,法国拉响“抗旱保粮”警报,整合多个刺激与帮扶计划,希望以多样性应对方案捍卫粮食安全。

在经历春季持续干燥和夏季极端高温后,法国8月份开始迎来第三波热浪袭击,影响几乎遍及所有省份,多个农业监测机构纷纷警告,这种极端性、长期性气候将对法国农业生产造成灾难性影响。

一是直接冲击粮食收成。法国农业部统计数据表明,在农产品领域,法国今年8月份玉米产量同比下降18%,全年产量同比预计下降25%,为1990年以来的最低水平,水果与蔬菜产量减少10%至25%。法国蒙彼利埃国家农艺研究所研究室主任弗朗索瓦·塔迪尼指出:“虽然各农业部门的情况不尽相同,但干旱带来的整体冲击已不可避免。”尤其今夏以来,小麦、大麦、油菜等平均收成偏低,如小麦收成不足3340万吨。作为世界主要小麦出口国,法国的减产也将对国际小麦市场造成外溢影响。法国农业原材料市场专家塞巴斯蒂安·彭瑟莱指出:“对于春季播种的夏季作物,如玉米、向日葵等,干旱的影响将更为巨大,甚至是灾难性的。”

二是减产影响向下传导。受持续干旱及农作物减产影响,法国农业下游行业也遭受波及。如法国奶农正面临巨大压力,一方面,持续高温干燥使草场迅速枯萎衰败,草产量同比下降21%,多数饲养农户不得不提前使用拟在冬季配给的饲料,冬季储备饲料库存已几乎提前耗尽;另一方面,谷物类作物歉收减产持续推高饲料及食品补充剂价格,加重畜牧业饲养成本。对此,全法牛奶生产商联合会正积极呼吁提高牛奶价格。同时,乳制品、养蜂业等行业也面临减产危机。

三是干旱压力短期难解。法国农业部农业和渔业管理局此前发布的报告显示,全法处于良好状态的玉米耕地比例已下降至68%。短期扭转干旱对粮食领域的冲击几乎不可能。同时,法国等欧洲国家虽在必要时可从巴西、美国等寻求进口替代,但碍于欧洲相关领域法规,特别是对转基因农作物的监管限制,将使域外粮食进口程序变得极为复杂,难解燃眉之急。而且,干旱不仅直接导致农作物减产,更对土壤质量造成巨大破坏,极大影响其透水性,使土地无法短期吸收大量雨水,增大未来短期极端性降水后遭遇洪涝灾害的风险,加之法国境内气候差异性明显加



图为法国巴黎西北约30公里处的皮伊塞—蓬图瓦兹一处受旱情影响的向日葵田。新华社记者 高静摄

剧,综合历史气象记录,法国北部地区正变得尤为干燥,而南部地区在秋冬季则降水较多,也将增大该地区面临破坏性风暴与洪水的风险。当地政府甚至开始在相关省份开启减灾宣传,如以醒目措辞提醒“在阁楼用餐可以挽救你的生命”。

与此同时,法国并不是唯一农业遭受干旱侵袭的欧洲国家,欧洲调查机构研究显示,欧洲的所有玉米产区目前都处于歉收状态,尤其是在意大利、匈牙利、罗马尼亚等欧洲玉米主产区,预计2022年欧盟玉米产量将仅为5290万吨,为15年来的最低产量,将使乌克兰危机下推升的粮食价格持续保持高位,而乌克兰玉米的最终出口规模也将成为欧洲供需实现潜在平衡的关键。

面对极端灾害威胁与潜在粮食危机,法国政府正采取多种手段,希以灵活、高效的措施力保粮食安全与民生稳定。

具体而言,一是完善水利基础设施,提升土壤灌溉效率。据统计,目前法国只有5%的农业耕地达到理论上的有效灌溉,需更为高效的农业耕地地表水与径流水,最大限度利用有限水资源,并着重提高耕地灌溉效率。

二是以科技创新手段助力“抗旱保粮”。一方面,作为法国此前出台的“2030投资”计划的一部分,法国农业部农业和渔业管理局将牵头推动建设农业援助系统,通过积极调动公私

领域投资,加大创新节水研发与投放,包括加装水资源监测传感器、遥感无人机等,为科学调配水资源提供技术支持。另一方面,面对极端天气的长期化趋势,法方将做长远打算,特别是推出主动适应气候变化的相关手段,包括改良农作物品种与生产方式、提高农作物耐旱性遗传、缩短特定农作物在极端环境下的生长周期等。

三是加大重点帮扶力保民生稳定。法国农业与生态转型部已宣布将追加2000万欧元资金,定向帮扶受灾农户应对挑战,并自10月中旬起提高“共同农业援助政策”预付款上限至15亿欧元。同时,将积极对农户以新策略应对极端天气进行具体指导。有法国农业学家指出,类似工作其实早已开始部署,如在



法国中部的农户正播种30年前在南部地区种植的作物,且播种日期持续提前。

虽然法方已经投放多重措施,但面对极端灾害与天气的频发化、长期化,相关政策最终释放效果仍有待观察,但可以预见的是,在即将到来的冬季,包括玉米、牛奶、肉类、鸡蛋等农产品价格将持续保持较高水平,这些农产品均与欧洲民众的日常生活息息相关,相关农产品的价格上涨叠加高位能源价格,将使民生领域承受更大压力。曾有法国农业专家大声疾呼,“没有农业就没有粮食,没有粮食就没有安全”,但真正的安全不仅源于科学高效的国内帮扶刺激措施,更与长久安全稳定的外部环境息息相关,也是切实改善国内民生所无法绕开的重要一环。

在法国中部的农户正播种30年前在南部地区种植的作物,且播种日期持续提前。

虽然法方已经投放多重措施,但面对极端灾害与天气的频发化、长期化,相关政策最终释放效果仍有待观察,但可以预见的是,在即将到来的冬季,包括玉米、牛奶、肉类、鸡蛋等农产品价格将持续保持较高水平,这些农产品均与欧洲民众的日常生活息息相关,相关农产品的价格上涨叠加高位能源价格,将使民生领域承受更大压力。曾有法国农业专家大声疾呼,“没有农业就没有粮食,没有粮食就没有安全”,但真正的安全不仅源于科学高效的国内帮扶刺激措施,更与长久安全稳定的外部环境息息相关,也是切实改善国内民生所无法绕开的重要一环。

外企微观察

经济前景是好是坏,物流业是重要的风向标之一。在美联储加息、各界对美国乃至世界经济是否会陷入衰退观点不一之际,美国物流业传来一系列预警信号。

近日,联邦快递发布业绩预警称,在截至8月31日的财季中,全球经济活动放缓导致公司业务收入减少5亿美元,同时,由于本季度商业环境将进一步恶化,因此决定撤回此前的业绩展望。

亚马逊的一些经营数据也反映出类似问题。该公司货运航班增长速度已经大幅放缓。数据显示,本月早些时候,亚马逊航空公司的货运航班平均每天为194架次,较3月份增长3.8%,这是自2020年5月份以来最慢的增长速度。此前,亚马逊大批裁员,并在美国和西班牙等市场取消了部分扩张计划。

感受到市场“寒气”的,不只有联邦快递和亚马逊。截至9月22日收盘,美国道琼斯交通运输指数跌至12355.26,跌破今年6月份创下的低位,已经回到2021年初的水平。该指数由美国20家最大的航空、铁路和卡车货运公司组成,被市场人士视为美国经济健康状况的晴雨表。

此外,受制于全球需求放缓等因素,自新冠肺炎疫情发生以来,全球海运费用疯狂上涨的局面似乎也走到了尽头。今年年初以来,主要贸易航线的海运费率已经下降了一半以上。有分析人士认为,运价的下跌大概率还将持续。

面对种种不利信号,越来越多的市场人士开始变得悲观,华尔街分析师纷纷大幅下调除能源板块外所有板块的业绩展望。

企业在收缩业务准备“过冬”的同时,也高度关注美联储的政策走向。当地时间9月21日,美联储年内第三次宣布上调联邦基金利率目标区间75个基点到3%至3.25%之间,继续激进加息,欲以牺牲经济增长为代价抗击通胀。美国经济软着陆的可能性越来越小,全球经济或将迎来巨大冲击,物流业的冬天还远未结束。

美国道琼斯交通运输指数



视频报道请扫二维码

上海隧道工程股份有限公司(以下简称“隧道股份”)是一家较早“走出去”的中资企业,早在1996年就选择了国际化发展路线,进军新加坡市场,在当地成立了上海隧道工程股份(新加坡)有限公司。经过27年的经营发展,如今,隧道股份新加坡公司已成为当地著名的土木工程施工总承包商,在经济与社会效益方面实现了双丰收,为促进中新“一带一路”合作作出了积极贡献。

公司初到新加坡时,当地已有来自日本、韩国、美国、欧洲等地的众多国际知名建设企业,市场法规制度严格,竞争异常激烈。面对困难,公司凭借专业技术和高超能力,克服一个个困难、一道道难关,在当地逐步树立起良好信誉和优异质量的口碑。目前,已经完成的盾构隧道推进里程超过75公里,成功实现了国产盾构设备远销境外“零的突破”,承接并完成了许多重要和知名市政工程建设。2016年,隧道股份将新加坡作为境外市场的区域管理中心,实现了境外市场管理职能的国际化前移,对复杂多变的国际市场动态有了更敏锐的感知。

隧道股份新加坡公司已经实现了从专业分包、联合总承包到设计施工总承包的转型跃变,逐步成长为新加坡当地知名的设计施工总承包商。20多年中,参与承建了新加坡深隧道污水处理系统,地铁东西延伸线、东北线、环线、市区线、汤申东海岸线和跨岛线,裕廊区域轻轨线,南北快速通道等20多个重要项目的施工与建设。截至目前,已有26台由隧道股份自主研发制造的国产盾构设备销往新加坡。

近年来,隧道股份新加坡公司每年完成产值4亿元人民币左右,新签合同额约7亿新元,并于2020年至2022年连续3年荣获新

隧道股份助力狮城建设

隧道股份助力狮城建设,26个行业参与评选的约1700家企业中,榜单排名升至第69位,稳居行业五强之一,也是目前上榜的唯一一家中资建筑工程公司。

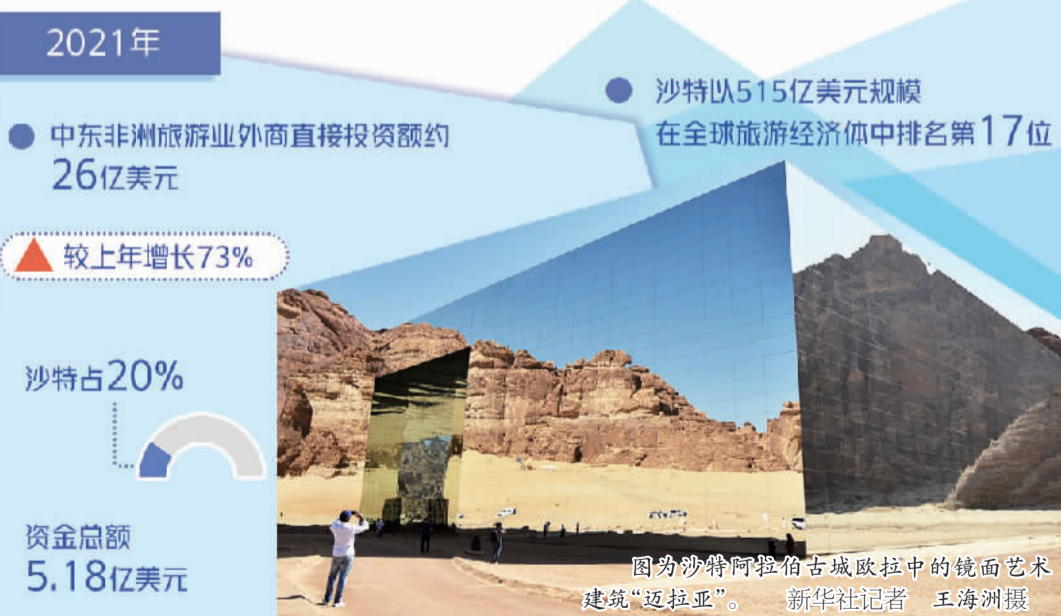
在以工程安全管理和标准化建设著称的新加坡市场,隧道股份新加坡公司以安全第一的管理理念,出色的安全管理能力和杰出的安全管理成绩,先后88次荣获国家级安全管理、质量管理、环境保护、职业健康等专业奖项,并在2017、2018两年连续获得由新加坡陆路交通管理局颁发的“承包商挑战盾奖”,成为有史以来新加坡唯一一家蝉联这一承包商最高荣誉的中资建筑企业。

近年来,隧道股份新加坡公司为实现对当地市场的深度开发,制定了三个“多元化”的基本发展方针:客户多元化、业务多元化和技术多元化。随着市场声誉和认可度的提升,公司与许多本地知名企业开展了接洽和深度合作,并从大直径盾构隧道项目建设、矩形顶管项目建设、机电安装、隧道维修和保养等多个极具未来发展潜力的业务出发,寻求新的突破。

展望未来,隧道股份新加坡公司除继续深耕细作新加坡市场之外,还着眼东南亚、南亚地区发展中国家的基础设施建设需求,以新加坡为中心,向周边国家和地区辐射、延伸。在加强统筹管理的同时,增强企业在境外市场的整体抗风险能力和应变能力,注重发挥国际化发展的“桥头堡”作用,以“中国智慧”和“中国方案”赋能发展,为更多“一带一路”沿线国家和地区提供优质的城市建设服务。

沙特打造特色旅游产业

本报驻利雅得记者 罗怀伟



图为沙特阿拉伯古城欧拉中的镜面艺术建筑“迈拉亚”。新华社记者 王海洲摄

9月中旬,沙特旅游局先后在巴林、科威特、卡塔尔、阿联酋和阿曼等国开展宣传活动,介绍沙特特色旅游和娱乐产业,强化与各海湾邻国旅游机构和企业合作。近年来,沙特持续开发旅游景点和设施,丰富文化和娱乐项目,大力开展宣传推介活动,旨在吸引国内外游客,增加旅游收入。

沙特将发展旅游产业作为提升非石油产业收入,实现经济多元化转型的重要途径。自2019年开放旅游签证以来,沙特旅游业迎来快速发展,数据显示,2021年中东非洲旅游业外商直接投资额达到约26亿美元,较上年度增长73%,其中沙特占20%,资金总额为5.18亿美元。根据世界旅游理事会(WTTC)数据,沙特2021年在旅游经济体中的全球排名较新冠肺炎疫情前上升了两位,以515亿美元的规模排名第17位。

基础,并持续吸引国内外投资,完善相关项目建设。在旅游景点方面,充分利用独特的自然和文化资源,打造高端旅游品牌。红海旅游项目位于沙特西海岸,总面积达2.8万平方公里,包括200多公里的海岸线、90多座岛屿,以及休眠火山、生物栖息地和考古遗址等资源,项目完成后可为游客定制豪华型旅游,提供海岛度假、山区休闲和沙漠探险等多样化体验。根据计划,红海项目将在2023年完成第一阶段的4座岛屿景点和2个陆地景点的开发建设。位于沙特西北部的古城欧拉则被打造成文化旅游目的地,沙漠中古代墓穴、天然岩层和山谷被开发成为古迹探索和户外冒险的旅游景观。为进一步提升景区的文化气息,沙特近年多次在欧拉举办各类文化艺术活动。欧拉皇家委员会表示,计划在2023年吸引25万名游客赴欧拉旅游。此外,沙特还打造了吉达古城、德拉伊耶

门等文化旅游区,并发展宗教旅游等特色项目,丰富本国旅游生态。在娱乐设施方面,推出一系列与沙特传统形象极具反差效果的娱乐项目,旨在将沙特打造为地区娱乐胜地。2021年底,沙特奇迪亚(Qiddiya)娱乐城正式开工建设,项目合同额达10亿美元。该娱乐城是六旗娱乐公司在北美外建造的第一座主题公园,拥有众多首次推出的娱乐设施,实现了沙特文化遗产和现代娱乐设施的结合。今年3月份,沙特宣布在北部新城(Neom)打造该国首个滑雪胜地特洛伊娜(Trojena),配有豪华度假村和自然保护区,利用沙漠国家的冰雪运动场这一特色给游客带来独特体验,今年8月份,沙特还申请在特洛伊娜举办2029年亚洲冬季运动会。该项目预计于2026年完成,计划到2030年吸引70万游客和7000名永久居民。

在配套设施方面,加强住宿环境、支付手段等领域的国际合作,提升游览体验。今年5月份,红海项目与丽思卡尔顿、米拉瓦勒、瑰丽等酒店品牌签署协议,在项目的第一阶段开发度假村。悦榕、安缦等品牌也将在欧拉开业。除引入国外品牌外,今年1月份,沙特推出新的酒店品牌精品集团(Boutique Group),该集团将把一系列标志性历史和文化宫殿改造成超豪华精品酒店,重振沙特遗产和文化,创造独特的酒店体验。在支付手段方面,沙特旅游局日前与银联国际签署合作备忘录,共同完善银联卡在沙特的受理环境,提升旅客支付体验,银联已与沙特多家银行建立广泛的合作关系,预计到2022年底,沙特全国银联卡受理率有望提高至70%以上。

沙特计划到2030年成为全球五大旅游目的地之一,实现每年吸引1亿游客的目标,将旅游业对国内生产总值的贡献率提升至15%,约1.86万亿美元。中国是49个允许申请沙特旅游签证的国家之一,是沙特旅游业的主要客源市场,预计到2030年,中国将成为沙特阿拉伯在亚太地区的最大国际客源市场。

高质量共建「一带一路」