

财政收入由负转正来不易

财金视野

最新统计显示,8月份,全国一般公共预算收入扣除留抵退税因素后,比上年同期增长9.5%,按自然口径增长5.6%。这是4月份以来,月度的财政收入首次实现“自然口径”正增长,可谓来之不易。同时,今年以来较为严峻的财政收入能否持续企稳、保持增长,受到高度关注。

从4月份起,财政收入有了两种增速,也就是分为“扣除留抵退税因素后”和“按自然口径”两种情况进行计算,得出不同的结果。原因在于大规模增值税留抵退税开始实施,而这个政策性因素对财政收入造成较大影响。目前,已有超2万亿元退税款退到纳税人账上。在统计上,一方面剔除留抵退税这个不可比因素后,也就是不考虑留抵退税导致的减收进行同口径计算;另一方面,用实际财政收入与去年同期收入相比进行计算,通过两个数据能够更全面客观反映财政收支情况。

经济是财政的基础,财政则反映经济。今年以来,财政运行态势与经济基本一致。上半年,财政收入同口径增速处于近年来较低水平。随着经济稳步恢复发展,财政收入触底后呈逐步恢复态势。值得关注的是,虽然“扣除留抵退税因素后”的同口径增速表现较好,但“自然口径”增速则在几个月来一直较大幅度负增长。自然口径的统计结果更能反映实际财政收入也就是“真金白银”的水平,从这个意义上说,8月份按自然口径由负转正,意味着财政收入实现较大改善。

财政收入好转的根本性原因,在于稳经济一揽子政策成效显现,经济持续稳步恢复发展。同时,自然口径由负转正还有一个重要原因,就是目前大规模留抵退税集中退付任务基本完成,退税冲减收入因素明显减弱。实施大规模留抵退税虽然对财政收入造成了不小的影响,但这是一种主动性、政策性的减收,通过政府收入的“减法”,实现企业发展的“加法”。随着

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

财政收入好转的根本性原因,在于稳经济一揽子政策成效显现,经济持续稳步恢复发展。同时,自然口径由负转正还有一个重要原因,就是目前大规模留抵退税集中退付任务基本完成,退税冲减收入因素明显减弱。各方应大力扩大有效需求,保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果。

集中退付的基本完成,落实留抵退税政策进入常态化阶段,对财政收入的影响也就变小。

与此同时,从前8个月累计数看,全国一般公共预算收入扣除留抵退税因素后虽然实现正增长,但按自然口径计算依然下降,这显示出财政收支矛盾依然较为突出。马上进入第四季度,全年财政收入“答卷”引人注目。

应该看到,当前各地加力落实稳经济一

揽子政策和接续政策措施,加快释放政策红利,国民经济延续恢复发展态势。从国家统计局最新发布数据看,8月份多数指标好于上月,彰显了经济发展的强大韧性,为财政收入的稳步恢复提供了坚实的基础。

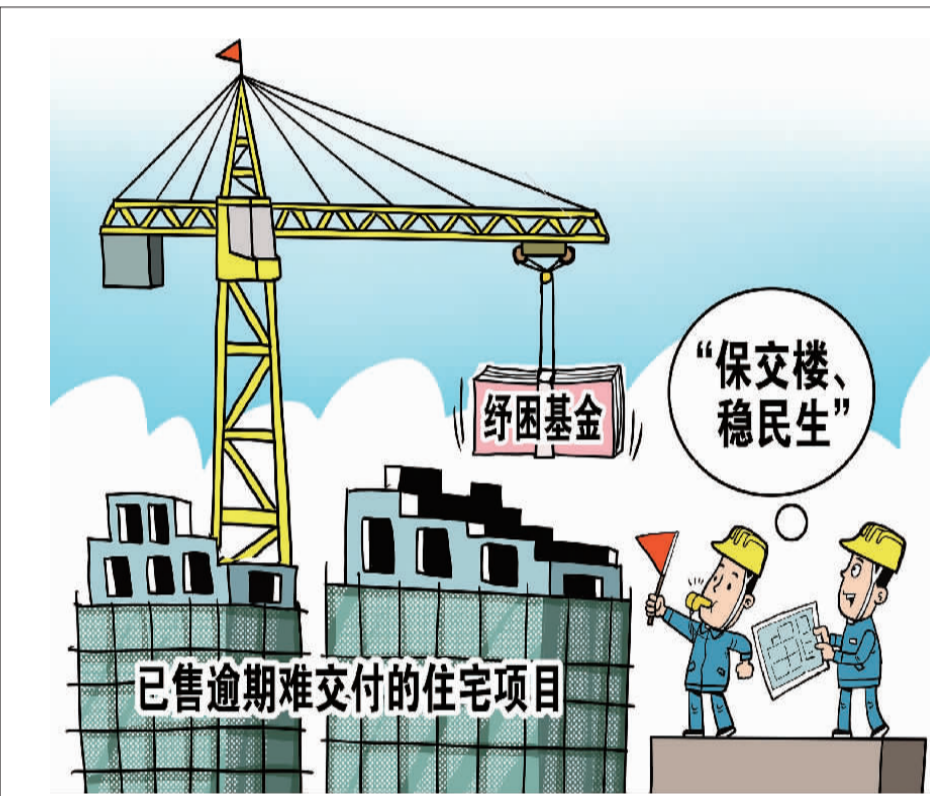
同时,大规模留抵退税等组合式税费支持政策落地见效,助力市场主体纾困解难,激发市场主体活力。企业生产经营改善,税基扩大,税收有了更多的“源头活水”,经济运行与税收收入形成良性互动,

实现财政更可持续。地方多渠道盘活存量资产,有利于扩大收入来源。当然,在组织收入中,必须不折不扣落实税费支持政策,防止违规征收过头税费,特别是要拒绝“三乱”行为。此外,既要开源也要节流,政府要带头过紧日子,把更多的资金用于民生保障和改善。

财政收入保持平稳增长,积极的财政政策实施则更加有力。各方应通过财政、货币等宏观政策的靠前发力,大力扩大有效需求,保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果。



刁琳琳



朱慧卿作(新华社发)

切实维护购房人合法权益

日前,住建部、财政部、人民银行等有关部门出台专门措施,以政策性银行专项借款的方式,支持推进已售逾期难交付的住宅项目建设交付,目前专项工作正在紧张有序地进行中。“保交楼、稳民生”工作事关民生福祉和经济发展,应进一步压实企业自救主体责任,落实地方政府属地责任,切实维护购房人合法权益。各地要稳妥实施房地产长效机制,抓紧完善相关制度和政策工具箱,探索“金融机构接管+委托共建”等模式。同时,要持续整顿规范市场秩序,营造守法诚信的环境,确保房地产市场健康发展。

(时 锋)

工信部日前发布的数据显示,今年上半年,我国信息消费规模为3.24万亿元,同比增长6%。信息消费具有成长性高、发展韧性强、创新活跃、关联效应突出等显著优势,在促民生、强产业、稳经济等方面,持续发挥着压舱石和倍增器作用,成为带动消费升级、拉动内需扩容、推动经济稳定运行的重要力量。

信息消费,是以信息技术为基础,对传统消费全环节、全链路进行数字化改造,促进消费链与产业链、供应链、价值链融合跃变而形成的新消费形态。随着新一代信息技术加速推广,信息消费的内涵和外延也在不断变化。这其中,包括零售、文旅、医疗等传统消费产业数字化转型催生的新消费模式,也包括新技术本身加速创新、快速迭代形成的AR/VR等新业态,此外还包括线上线下消费融合、交互引流构建O2O闭环模式拓展等新消费场景,以及基于网络社群等媒介生态变革形成的新消费关系。

从供给端来看,信息技术的迭代创新与信息消费新业态呈现出明显的互动关系。在技术迭代的层面,其不仅通过纵向迭代,催生了平台化、智能化等新技术、新模式,形成前沿性、引领性的科技创新成果,而且还发挥了技术横向渗透的共享与倍增效应,提供了面向产业主体的普惠性、生态化技术,全方位、多角度引发了信息消费产业的变革。

比如,5G、超高清视频等多种数字技术,可进一步催生云影院、线上无人书店等新业态,实现线上线下的虚实交互与优势互补。随着更多数字科技与产业应用之间产生“化学反应”,这些新技术将重塑生产思维、组织架构、产品形态、服务流程和商业模式,推动企业数字化转型、智能化升级、网络化发展,为加快提升信息消费供给能力提供推动力。

从需求端而言,信息消费已成为人民日益增长的美好生活需要的直接体现。网络购物、视听、游戏、智慧零售等形式多样的信息产品和服务,正广泛融进普通百姓的衣食住行,不断满足新兴消费群体社群化、个性化、定制化的趋势。

具体来说,疫情下发展出的“宅经济”培育激发了以家庭、社区为核心的信息消费场景。云观演、云旅游、云逛街等,带动了新一轮消费热潮。同时,政策集成效应引导提振了居民消费信心。从2013年《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》部署“建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制”,到2017年《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》提出推动“升级智能化、高端化、融合化产品”,再到2022年《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》将“扩大升级信息消费”作为创新消费业态和模式,一系列多角度多层次的政策措施,通过精准投放与有效落地,为优化消费环境、降低信贷成本、释放消费潜力提供了重要制度支撑。

有鉴于此,未来应继续通过信息技术产业加速融合创新,不断加强信息基础设施建设,持续推进传统消费数字化转型。同时,要加快释放农村市场信息消费潜力,坚持优化信息消费监管机制,不断提升信息网络安全保障能力,让信息消费更好服务稳增长。

(作者系中共北京市委党校经济学部副主任、教授)

洞见

助力园区发展 “贷”动产业升级



- 覆盖更多客户: 服务经开区、高新园、工业园等各类新型园区
- 适用不同场景: 支持园区前期建设与后期运营全周期资金需求

- 多种还款来源: 涵盖项目出租、转让收入基础上增加综合经营收入等来源
- 贷款形式多样: 支持银团贷款等多种形式



产业园区贷

www.abchina.com 客户服务热线 95599 详情请咨询客户经理

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA