

湖南打造“五张名片”建设世界旅游目的地——

发挥资源优势 培育强劲动能

本报记者 刘麟 谢瑶

喜迎二十大 十年看变化

华灯初上,伴着悠扬的古筝旋律,湖南省衡阳市南岳区祝融小镇渐渐热闹起来。“古风市集”上,茶艺表演、剪纸版画、秀峰油纸伞等受到游客喜爱。

近年来,南岳区将历史文化资源整合起来,串珠成链。目前,南岳区正以南岳庙街为中心,打造辐射万寿广场、祝融小镇、红星村、水濂村的高品质夜间聚集区,形成多元化的夜间消费市场,让夜间“烟火味”成为当地经济增长和文化传播的新引擎。

党的十八大以来,湖南以敢为人先的进取精神锐意创新,谱写了文化和旅游改革发展的新篇章。全省新创作了《半条被子》《十八洞的新苗歌》等140多台大型优秀剧目;旅游总收入过去十年年均增长19.3%。去年全省红色旅游人数突破1.4亿人次,同比增长25%,综合收入超1300亿元,同比增长28%。

文化强省迈上新台阶

凌晨1点,长沙五一西路、解放西路、梅溪湖、梅溪湖等街区灯火通明,夜市排档人声鼎沸;凌晨5点,岳麓山顶上人山人海;傍晚7点,成群结队的游客涌向湘江中路60号“想你的风还是吹到了长沙”路牌……今年夏天,长沙各商圈、景点场面火爆。

从几年前跻身全国网红城市八强,到连续三年入选“中国十大夜经济影响力城市”、上榜“中国十大美好生活城市”,连续14年获评“中国最具幸福感城市”,长沙的热度一直在不断提升。在近日举行的“中国这十年·湖南”主题新闻发布会上,湖南省委书记、省人大常委会主任张庆伟发出邀请:“欢迎大家来长沙喝茶赏秋色,吃小吃和友的小龙虾,到解放西路潇洒走一回。”

“湖南人杰地灵、物华天宝,‘古色’厚重,‘红色’炽热,‘绿色’盎然,‘夜色’亮丽。以省会长沙为代表的城区夜经济非常红火,‘夜观光’‘夜文娛’‘夜美食’‘夜购物’带给了人们快乐体验。”张庆伟说。

党的十八大以来,湖南充分发挥资源禀赋优势,守正创新抓好文化繁荣发展,大力推进全域旅游,文化强省建设和文旅产业发展取得新进展,迈上新台阶。一是做实改革创新,完成全省123家县级融媒体中心

“为进进一步加快打造世界知名旅游目的地,湖南计划从今年起每年举办一届旅游发展大会,集中整合项目、资金、政策等要素,推动承办地基础设施建设、整体环境优化、产业融合发展、经济社会发展‘四个提速’,着力实现‘办一次会、兴一座城’。”张庆伟说。

河北省唐山市曹妃甸南堡开发区的养殖户王东来近来很高兴。“我刚收到了邮储银行天津分行发放的100万元贷款,这下两个月的饲料钱有着落了。”王东来日前对记者说。

水产养殖业是助力农民增收的重要途径。但对不少养殖户而言,水产养殖投入高、资金占用时间长,资金紧张是他们经常面临的难题。作为村里最大的养殖户,王东来很有压力。他家千亩水塘内养殖的鲤鱼、鲫鱼和花鲢鱼,将从10月份开始集中上市。“这两个月不好过,现在每亩每月饲料费就超过800元,两个月这千亩鱼塘花费就超过160万元。没有贷款不行呀!”王东来说。

传统信贷方式,主要靠抵押房屋等固定资产获得,办理时间长、手续繁琐。而针对个人的信用贷款金额较小,难以满足产业资金需求。如今,一笔100万元的产业链贷款,帮助王东来解决难题。

产业链贷款是邮储银行天津分行支持农业、乡村建设推出的新型普惠信贷产品。它以产业链上下游为基础,以大数据为支撑,支持规模大、征信优的乡村小微企业、农户做大做强。这其中也离不开天津微农红祥生物科技有限公司的支持。该公司是行业龙头企业——福建微农生物科技集团股份有限公司



图为湖南首个国家级特大创新型综合旅游产业项目——湘江欢乐城。(资料图片)

文旅融合蓄积新动能

身着华服的“官女”手提花灯,行走在水墨丹青般的铜官窑古镇,明月生辉,花灯千盏,映照青瓦白墙。在刚过去的中秋假期,长沙望城区新华联铜官窑古镇围绕“灯”主题打造“中秋游园会”,吸引了超5.5万四方游客提灯夜游,观赏“千灯万盏”,沉浸式游览“千灯夜会”。

“今年中秋节,我们将重点放在沉浸式的表演形式和体验内容,增加了一些新的互动内容,不断创新方式、丰富形式,有效传承,为传统节日注入新的时代内涵,激活蕴藏在节日中的文化基因。”新华联铜官窑古镇总经理张宁介绍,从千年陶都铜官窑开世界釉下多彩之先河,到全国旅游优选项目、长沙文旅消费新地标,铜官窑古镇以活动促营销,全年策划了几十场主题特色活动,活跃假日市场,并推动住宿类产品日渐兴盛。18家特色鲜明的主题客栈非周末的入住率达50%以上,周末及中秋等节假日基本满房。

记者从湖南省文化和旅游厅了解到,近年来,湖南推进文化和旅游融合、文旅与其他产业融合,呈现出强劲势头。“文旅+”“+文旅”演绎出很多新模式、新业态。“今年夏天,长沙多项‘旅游+’产品频频‘出圈’。”近日在“湖南文旅这十年”主题新闻发布会上,湖南省委宣传部副部长、省文旅厅党组书记、厅长李爱武介绍,6月,长沙举办首届电竞文旅消费节,重点打造橘子洲、世界之窗、铜官窑古镇等十大电竞文旅消费场景,有力推动了旅游消费。

非几十年给了湖南文旅发展的底气。李爱武介绍,这十年,湖南实施全域旅游战略,旅游业成为经济增长的新引擎。2012年省委、省政府出台《关于建设旅游强省的决定》。2016年湖南省第十一次党代会提出,创新全域旅游模式,打造旅游万亿元产业。2018年省政府办公厅印发《湖南省建

设全域旅游基地三年行动计划》,全省旅游总收入在过去十年年均增长19.3%。

这十年,湖南传承红色基因,“伟人故里”红色旅游品牌得到新提升,党代会首次提出建设红色旅游基地、首次在全国打造“韶山直达井冈山”红色旅游铁路、首次联合打造湘赣边红色文化旅游融合发展创新区、首次编制完成《长征国家文化公园(湖南段)规划建议》、首次打造一批初心源红色旅游景区。去年,全省红色旅游人数突破1.4亿人次、同比增长25%,综合收入超1300亿元、同比增长28%。

这十年,文化和旅游成为湖南脱贫攻坚和乡村振兴的新动能。武陵山、雪峰山、罗霄山连片特困地区13条旅游精品线路,带动689个村发展,形成了湖南“让美丽战胜贫困”的55个旅游扶贫典型案例。

“到2025年,湖南将实现旅游总收入1.3万亿元,旅游接待总人次7.5亿人次,人均消费1500元以上,旅游增加值占地区生产总值的6.5%。”李爱武说。

资源整合塑造新形象

“当前,湖南省旅游业正处于转型升级的重要时期。旅游业资源整合、产品供给、文旅融合、产业规模等方面都迎来转型升级的重要机遇。”9月9日,湖南省委常委、宣传部部长,湖南旅游发展大会组委会主

任杨浩东在首届湖南旅游发展大会组委会召开新闻发布会上介绍,在这样的大背景下,湖南省委、省政府出台的《关于加快世界旅游目的地的意见》,提出要打造“五张名片”,到2035年成为世界旅游目的地。这是今后湖南文旅工作的旗帜和标杆,也是未来湖南旅游的发展方向。

湖南山水风光秀美奇特,历史文化底蕴深厚,民俗风情多姿多彩。张家界是世界自然遗产、世界地质公园;韶山是伟人故里、中国第一红色旅游品牌;长沙是世界媒体艺术之都、全国网红城市;南岳衡山有“五岳独秀”之美誉,是国家首批文化和资源双遗产;城头山古文化遗址是世界最早的水稻起源地,被誉为“中国最早的城市”。

“这些地方都有鲜明的湖南特色,有潜力打造成世界级资源品牌。”杨浩东说,根据旅游资源禀赋,湖南省委、省政府提出,打造以张家界等为代表的奇秀山水名片;以韶山等为代表的经典红色名片;以长沙等为代表的城市文化和都市休闲名片;以南岳衡山等为代表的历史文化名片;以城头山古文化遗址等为代表的农耕文化名片。

杨浩东说:“‘五张名片’的提出,既是湖南稳经济、转动能、促消费的战略选择,也是增强湖南旅游美誉度、塑造湖南对外开放新形象的重要路径,将成为放大湖南旅游资源优势、加快旅游业转型升级、实现文化旅游产业高质量发展的核心引擎。”

地方观察

建立健全绿色低碳循环发展经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型,是解决我国资源环境生态问题的基础之策。国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》提出,到2025年,我国绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。这三大体系是绿色低碳循环发展经济体系的重要组成部分,其中生产体系又是当前我国经济绿色转型的重点工作,起着牵引性的作用。因此,各地应结合区位优势、资源禀赋、产业结构、能源结构、运输结构等,健全绿色低碳循环发展的生产体系。

绿色低碳循环发展的生产体系是以节能、降耗、减污为目标,以管理和技术为手段,通过实施生产全过程污染控制,融合绿色发展、低碳发展和循环发展原则、规律及特征的一种生产方式。

从地处桂粤湘接合部、毗邻粤港澳大湾区、森林覆盖率达73.19%的实际出发,贺州市近年来聚焦高水平建成广西东融先行示范区总目标,加快健全绿色低碳循环发展的生产体系,重点在以下三方面进行探索和实践。

推进工业绿色升级是关键。工业是经济发展的命脉和根基,是支撑地方经济快速增长,推动经济高质量发展的主导力量。健全绿色低碳循环发展的生产体系,必须推进工业绿色升级。贺州市坚持生态立市,主动对接粤港澳大湾区建设等国家战略,以工业化、生态化、数字化深度融合为引领,全面推动工业绿色升级。大力引进粤港澳大湾区的绿色产业、绿色项目、低碳技术,重点抓好碳酸钙、冶金循环、电力等传统产业升级改造、智能化、绿色化改造,做大做强黄金珠宝、电子信息、大数据、生物制药、智能制造等新兴产业,加快生态产业化和产业生态化步伐。

加快农业绿色发展是必然选择。农业是国民经济的基础,是“三农”工作的压舱石。推进农业绿色发展,应牢固树立新发展理念,以农业供给侧结构性改革为主线,以绿色发展为导向,以体制改革和机制创新为动力,不断健全农业绿色发展的支持政策,强化农业绿色发展的科技支撑、培育农业绿色发展的经营主体,着力解决好农业资源趋紧、农业面源污染、农业生态系统退化和农产品质量安全等问题,走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。例如,贺州市重点发展香芋全产业链、万亩设施蔬菜、特色茶产业等现代农业,大力抓好规模化、优质化、品牌化生产,建设面向粤港澳大湾区的绿色农副产品集散基地,织好粤港澳大湾区的“菜篮子”“果篮子”“肉篮子”,为实现农业转型升级提供“绿色引擎”。

培育康养旅游业是新路径。康养旅游是增进民生福祉、不断满足人民日益增长的优美生态环境需要的重要支撑。发展康养旅游业,就是要深入挖掘康养旅游资源价值、丰富康养旅游产品、弘扬康养旅游文化、创新康养服务模式、完善康养旅游设施、健全康养旅游保障体系,全力培育康养旅游业新的经济增长点。贺州市大力发展壮大生态康养旅游产业,用好“世界长寿市”“中国首个全城长寿市”等金字招牌,加快创建国家全域旅游示范区,擦亮黄姚古镇国家5A级旅游景区品牌,推进姑婆山景区创建国家级休闲度假区,争创中国温泉之城,打造粤港澳大湾区“后花园”、粤港澳大湾区康养旅游首选地。进一步盘活历史文化名镇、名村,打造历史文化街区、文化标识,让历史文化在与现代生产生活深度融合中“留下来”“活起来”。

(作者系广西壮族自治区贺州市委书记)

本版编辑 徐达美 编 吴迪

金融助服务乡村振兴

“我们超百家养殖规模达百亩以上的农户,推荐给邮储银行天津分行,帮助他们解决资金问题,目前已有30多家农户获得了贷款。”

如今,养殖户们购买饲料的数量、养殖面积规模等数据都成为邮储银行天津分行发放贷款的评价依据。而银行贷款也沿着产业链,向下游终端养殖户传递、延伸。

邮储银行天津分行三农金融事业部总经理胡全介绍,“在我国市场主体中,小微企业、个体户、农户占比高,他们有强烈的采购需求;而从银行角度看,他们抗风险能力不够强,发放贷款受限。这种差异造成了市场需求难以释放,形成了瓶颈。而我们设计的产业链贷款产品,就是加大资金供给,打通瓶颈,畅通整条产业链”。

多年来,邮储银行天津分行与新希望六合、傲农集团、海大、通威等多家龙头企业总部签署合作协议,深耕企业链条。目前,邮储银行天津分行已向京津冀三地329家农户发放332笔贷款,总金额超过1亿元。据悉,除产业链贷款外,天津市还围绕推进乡村振兴,通过试点应用场景,发挥政策引领,创新金融产品等多种方式,强化乡村振兴综合金融服务。



近日,农民在山西省运城市万荣县黄汾滩涂万亩花生基地收获花生。近年来,万荣县以黄河流域万亩优质粮食高产高效基地核心区为依托,建设万亩小麦(玉米)、万亩高粱、万亩水稻、万亩花生4个万亩粮食基地,打造晋南地区万吨粮仓,助力农民增收,助推乡村振兴。 闫鑫摄(中经视觉)

宁波鄞州区发展高新技术产业——

高端制造提升经济“含金量”

本报记者 郁进东

厚度仅0.035毫米,比头发丝还细,却能够经受住100万次调焦,这是手机摄像头实现变焦所需要的重要零部件——音圈电机马达弹片。而制造马达弹片所需要的钛青铜核心材料曾是国内的空白领域。不久前,宁波博威合金材料股份有限公司依托数字化研发平台,用两个月时间解决了钛青铜合金核心制备工序“卡脖子”技术,填补了国内钛青铜生产的空白,打破国外在这一领域的垄断地位。

勇闯科技创新“无人区”,宁波市鄞州区以高端制造引领工业发展,提升经济“含金量”。据统计,今年1月至7月,鄞州高技术制造业、战略性新兴产业、数字经济核心制造业增加值分别增长29.6%、22.3%和10.5%,其中,高新技术产业增加值占规模以上工业增加值达65.5%,锻造工业经济转型升级强力引擎。今年上半年,鄞州区实现地区生产总值1290.4亿元,位列浙江省各县(市、区)首位。

借智登高,汇聚人才资源,推动产品和服务向价值链高端攀升。成立仅2年的宁波芯斯特林低温设备有限公司集结多名高层次人才,将企业总投入的一半以上用于研发,突破国外相关核心制冷技术封锁,在疫苗及生物制剂低温冷藏运输等领域成功应用,目前已获得30多项专利。

近年来,围绕重点产业链、供应链,鄞州以科技信贷、科技保险、科技奖补等政策为抓手,鼓励和引导企业加快研发载体建设。今年1月至7月,鄞州全区规模以上工业企业研发费用达29.1亿元,同比增长11.2%,占规模以上工业营业收入比重达2.66%,为138家科技贷款企业授信3.84亿元,贷款3.64亿元,市级以上企业工程(技术)中心、企业研究院累计达到324家,为高质量发展源源不断注入创新动能。截至目前,鄞州区拥有国家级制造业“单项冠军”17个、国家级专精特新“小巨人”企业64家,数量均居浙江省各县(市、区)第一位。

业、数字经济核心制造业增加值分别增长29.6%、22.3%和10.5%,其中,高新技术产业增加值占规模以上工业增加值达65.5%,锻造工业经济转型升级强力引擎。今年上半年,鄞州区实现地区生产总值1290.4亿元,位列浙江省各县(市、区)首位。