



质量强国
中国向上



中信银行
CHINA CITIC BANK

主题品牌传播展示

中信银行品牌焕新 让财富有温度

2022年9月16日，中信银行在中信大厦举办了品牌升级发布仪式，并发布了品牌口号“让财富有温度”。时值中信银行成立35周年之际，回顾发展历程，中信银行始终坚守服务实体经济初心，与时代同行。展望未来征途，中信银行将以“有温度”的服务提供客户全方位体验，以“有温度”的管理凝聚内部发展合力，以“有温度”的品牌塑造值得托付未来的“价值银行”。

35年来，中信银行正是因为赓续实业报国的初心使命，坚守正确的义利观，秉持以客为尊的服务理念，才收获了如今的成就。当前，在时代转折与求新求变交织的关键时刻，中信银行承接集团“共创新可能”的品牌主张，将“温度”与“财富”结合起来，通过“有温度”的服务模式，建立差异化竞争力；依托“有价值”的服务生态，持续提升“综合金融服务”能力，为客户创造穿越周期的长期价值，提供“不止于金融”的全方位服务。

与中国经济同行35载，
让初心有回响

过去35年，是中国经济攻坚克难、

实现巨大跨越的35年，也是中信银行坚定前行、与时俱进的35年。创立之初，中信银行作为改革开放后成立的第一家全国性综合性商业银行，视实业兴邦为己任，并依托前瞻的企业发展理念，不断朝着“面向全国，面向国际金融市场的新型商业银行”目标努力前行。此后，为进一步提升竞争力，中信银行又以切实行动加快向现代金融企业迈进，于2007年成功登陆资本市场。成功上市后的中信银行迎来了高速发展期，资产规模由上市时的1万亿元发展到现在的8万亿元，并在国内153个大中城市设有1423家营业网点，拥有员工人数近6万名。

随着业务版图的不断扩大，市场对中信银行的期待也在不断攀升。除持续发挥对公业务的优势外，中信银行启动了战略转型，以创新的业务生态，满足企业客户和个人客户对于资产配置多元化、融资需求多样化的需求。例如，依托“互联网+”因素推出的“交易+”历经2次关键迭代升级，已构筑一个成熟的“智慧联通”交易银行数字化业务

生态，进而为客户提供全新“数智化”生态服务体验。

以信立身筑牢发展之基，
让信任有传承

在过去的35年中，中信银行进一步深化对品牌建设的认知，并将“信”的品牌基因根植到发展的每个阶段——从“信念 信赖 信心”到“承诺于中 至任于信”，再到“以信致远 融智无限”。如今，面对共同富裕的时代考题、多元市场的个性需求以及协同发展的业务机遇，“信”这一品牌印记也需扩展出新的内涵，以便将业务优势转化为客户可感知、可传播的品牌资产，进而赋能业务高质量发展。

回顾中信银行前35年的品牌建设之路，主要分两种形式：其一，深化品牌与客户之间的联系，让品牌进入用户心智，实现情感共鸣。为此，中信银行培育了零售金融、对公金融等板块品牌，并打造“信守温度”“成就伙伴”等一系列深入人心的品牌理念；其二，聚焦业务功能，以产品及服务品质打造品

牌。比如，此前中信银行基于出国金融业务、财富管理业务、普惠金融业务，在市场上形成的“要出国 找中信”“在一起 好幸福”“小微企业轻松贷”等业务品牌口碑。

依托于品牌建设三步走原则，今年，中信银行在上述品牌积淀的推动下，将品牌管理上升到企业发展的战略高度，聚力打造“一个中信银行 一个品牌主张”，并依托35年间的业务优势和品牌基因，讲述品牌故事，传递品牌信仰，提升品牌力量。更重要的是，中信银行还将在品牌主张的指引下，进一步细化经营策略，让新品牌主张吹响迈入全新发展阶段的号角。

以金融血脉滋养经济肌体，
让财富有温度

品牌作为企业最宝贵的无形资产，不仅是企业核心竞争力的集中体现，还是企业抵御外界风险的“护城河”。为此，中信银行将“十四五”规划承上启下的2022年定义为品牌建设的元年，并推出品牌口号——“让

财富有温度”，旨在传递金融亦可迸发出有温度的力量，让每一份价值都能被悉心守护。

中信银行的品牌口号“让财富有温度”，既是为经济社会的发展“供需”，把自身发展的“小我”融入到实现“国家富强、民族复兴、人民幸福”的“大我”之中，也是为金融市场的繁荣“赋能”，以全生命周期的专业化服务，满足客户日益多元化的财富管理需求；还是为全行员工的幸福“供暖”，将企业发展与员工的获得感紧密结合。

未来，中信银行将以全新面貌为市场带来新的想象与期待：

一个更加用心服务的中信银行，肩负社会财富增值的共同使命，提供守护价值的财富管理服务；

一个更加锐意创新的中信银行，诚伴传统产业的升级与战略转型，满足客户日益提升的需求；

一个更加全面发展的中信银行，呵护新兴产业的健康成长，回报每一份价值弥足珍贵的信任。

(数据来源：中信银行)

中信银行
CHINA CITIC BANK

中信银行，让财富有温度

全国统一客服热线
95558

www.citicbank.com

