

距离第131届中国进出口商品交易会开幕还有50天。众多参展的跨国公司正

加快备展节奏,期待通过进博会共享中国市场新机遇。

医疗器械及医药保健展区历来是创新产品和技术的集中展示地。今年,众多参展商也将在此展示其前沿创新成果。

武田制药将以800平方米主展台及“展商变投资商”主题区双展位参展。武田在消化、肿瘤、罕见病等治疗领域的8款全球首创、同类最优的创新产品和突破性疗法将集中亮相。此外,武田制药还将围绕企业新战略、数字新技术、产业新生态等主题,与各界嘉宾深入交流。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪表示:“进博会的连续成功举办,充分彰显了中国坚定扩大开放、共享发展机遇的决心。武田相信中国将成为全球主要创新发源地之一,为此,我们在今年正式启动了面向更长远的‘拓维中国’战略,以充分挖掘中国医药市场的潜力。”

阿斯利康将以“举创新,致中国,链全球”为主题,全面介绍其在肿瘤、心血管、代谢、肾脏、呼吸、消化等治疗领域的在华发展历程、高品质创新产品与全病程解决方案,以及罕见病等在华新拓疾病领域的布局。此外,阿斯利康还将联合合作伙伴带来医疗创新“黑科技”,包括三高共管数字疗法、健康物联网、早筛早诊仪器设备、精准诊断筛查设备、AI辅助判读软件等。

“我们要用好进博会这一平台,不仅要年年参与,而且要交出亮眼的成绩单,持续发挥跨国企业桥梁作用,携手生态圈合作伙伴,一起把大健康事业越做越好,让中国用上世界新药的同时,也让中国制造的创新药、中国孵化的创新成果走向世界,惠及更多全球患者。”阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊说。

除了医药领域,观众还将在今年进博会看到元宇宙、人工智能、可持续发展等领域的创新成果。

埃森哲今年将以“根植中国,融合发展”为主题亮相进博会,聚焦企业元宇宙、未来企业、强韧供应链和可持续繁荣四大主题。

进博会期间,埃森哲将全球首发《2022中国企业数字化转型指数》,这是埃森哲连续第五年跟踪中国企业转型进程。埃森哲还将首发两份人工智能和可持续议题研究报告——《人工智能成熟度研究中国洞察》及《可持续创新技术研究》。

此外,埃森哲将首次展示如何运用元宇宙技术促进心智障碍群体就业,并继续开展“村小学生云游进博会”直播活动。去年,该活动协助20多所来自青海、甘肃、江西、陕西、安徽等地村级小学的1000多名小学生通过视频会议探访进博会展台。

过去四届进博会,霍尼韦尔共展出近100项创新技术、产品和解决方案,其中多项为首次在中国市场推出。今年,霍尼韦尔将以“即刻启程,助您加快可持续发展转型”为主题,展出能源转型、航空运输、智能建筑、智慧供应链、医疗健康五大应用领域的高科技产品与解决方案。

霍尼韦尔中国总裁余锋表示,作为进博会的“老朋友”,霍尼韦尔把进博会视为集中展示前沿技术与解决方案、首发首展旗舰创新产品、扩大中国投资、拓展合作伙伴关系的一站式平台,依托进博会开放高效的平台效应,霍尼韦尔不断将领先的创新成果引入中国,并推动本土创新持续走向世界。

众多食品企业带来的全球美食,将每年的进博会都变成“国际美食汇”。今年进博会期间,意大利巧克力品牌费列罗将展出新品“健达轻脆怡”,该产品于今年4月发布,是费列罗专为中国市场研发的健达在中国的第二款饼干类产品。

费列罗中国区总经理马如城说:“进博会为费列罗提供了一个很好的展示与交流机会,让更多经销商和消费者了解我们的产品、创新成果以及我们对中国市场的长期承诺。我们正在为今年的参展做积极准备。”

跨国公司期待共享中国市场机遇

上合国家经济合作前景广阔

王四海 周筠松

9月15日至16日,上合组织成员国元首理事会第二十二次会议在乌兹别克斯坦撒马尔罕市召开,中国、俄罗斯、印度、伊朗等14国元首出席。会议聚焦安全、交通、贸易、金融、能源、粮食、供应链安全、人文等多项议题。本次会议,上合组织实现从成员到内涵多极新扩容,更具凝聚力、吸引力、融合力、引导力、影响力,其经济合作空间延伸覆盖东北亚、东南亚、中亚、南亚、西亚地区,惠及世界约44%人口,构筑起公正、平等、安全、可持续的区域经济发展新平台,树立包容、互利共赢、共谋发展、多种文明包容地区经济合作新典范,“上海精神”绽放新光芒,为建立世界新秩序贡献重要力量。

长期以来,上合国家一直致力于深化多边经贸合作。2003年各成员国制定通过了《上合组织多边经济合作纲要》,2019年制定了新版《上合组织多边经济合作纲要》,将互联互通、贸易金融、数字经济和创新合作等确定为新时期多边经贸合作的重点。在上合组织从安全合作组织向安全领域区域合作组织转型的进程中,在上合组织安全空间框架下,加强经济关系已成为各成员国的一致强烈共识。

目前,上合组织已成为世界上人口最多、面积最大的区域性国际组织之一,各成员国间贸易和投资规模不断扩大,交通、能源、通信等领域的合作不断深化。随着上合组织扩员进程加快,特别是众多阿拉伯国家加入,未来,上合国家在上合组织框架下围绕能源、贸易、互联互通、金融以及供应链安全等领域的多边经贸合作值得期待。

能源合作依然是上合组织经济合作的重头戏。2021年上合组织杜尚别峰会期间,各成员国一致同意设立上合组织能源部长会议机制,上合组织能源合作迈入制度化阶段。现今,上合组织成员国和观察员国的石油储量和产量约占全球的四分之一,炼油产能占全球的30%;天然气储量约占全球的44%,产量占全球30%;铀产量在全球核能行业占比更是高达近60%;中、印、俄等国在可再生能源装机容量方面也处于世界领先地位。目前,中、印、俄、伊及中亚国家间的能源不断深化,多元内容不断呈现。未来如果沙特、阿联酋、巴林等国陆续加入,欧亚大陆上的能源生产大国与能源消费大国将在上合组织框架内实现地理上的联通,未来多方在传统能源以及新能源领域将展开大有可为的务实合作。

上合国家将一如既往地推动互联互通建设。早在2003年,《上合组织多边经济合作纲要》就把互联互通合作列为优先合作领域。多年来,中—俄油气管道、中国—中亚天然气管道、中—哈石油管道、中—哈—伊铁路运输走廊、双西公路、卡姆奇克隧道等双多边合作项目相继建成,上合国家互联互通水平明显改善,成就了中欧班列2021年开行超1.5万列等合作典范。在本次峰会上,中吉乌铁路建设协议等多份互联互通合作文件正式签订,这将对上合组织地区交通运输网络一体化、贸易便利化与市场融合提供极大助力。随着有“过境桥梁”作用的伊朗及中东国家的加入,整个欧亚大陆的“南—北”与“东—西”交通走廊将彻底联通,互联互通潜力将得到释放。

加强贸易将成为上合国家经济的重要增长极。相关统计数据显示,2021年,上合国家国内生产总值(GDP)已占到全球的四分之一,人口总数32亿,约占全球总人口的44%,拥有广阔的市场空间。同时,2021年,上合成员国间贸易总额超7760亿美元,比2020年增长25%;即使受到新冠肺炎疫情疫情影响,2017年至2021年间年均增幅仍高达31.5%,上合组织贸易潜力巨大。随着



上合组织银联体、上合组织经贸部长会议、欧亚经济论坛、上合组织经济论坛、上合组织国际投资贸易博览会等多边贸易与金融机制与服务平台的相继建立运行,上合组织内部多边贸易规则逐渐完善。未来,上合组织内市场空间广阔,多边贸易发展动力十足。

加强金融合作,实现本币结算将是上合国家经济合作的关键方向。国家开发银行的数据显示,截至今年8月末,国开行已与上合银联体其他成员国和伙伴行开展合作项目63个,累计发放贷款146亿美元。未来,上合组织银联体将持续发挥作用,在银联体框架下加强合作,各国切实构建上合组织区域有效融资机制,为上合组织成员国合作项目提供融资支持。多年来,美西方国家滥用金融工具,利用极不公平的现行国际金融体系,肆意制裁,依仗美元霸权收割发展中国家发展成果,一些国家深受其害。本届峰会期间,多数成员国表达了“去美元化”、“实现本币结算”、创建新的共同“货币篮子”的愿望,期待创建独立支付系统,为金融财务提供安全保证。未来,随着上合组织在区域清算系统建设等方面的探索发展,上合组织金融合作将作为全球金融体系“去美元化”变革提供有益借鉴。

供应链安全成为上合组织经济合作关注的新领域。在产业分工体系深度全球化的今天,全球供应链的稳定、安全、畅通关乎每个国家的产业经济安全。由于全球疫情的延宕反复,上下游产业链的原材料获取与产品交付受到了持续性的影响,各国均面临供应链失序问题。作为一个主要由新兴制造业国家和大宗商品出口国构成的区域组织,撒马尔罕峰会关注供应链安全问题并提出具体举措,正面回应了各国制造业生产需求,将有效带动上合国家跨境供应链管理效率变革,有力保障上合国家制造业可持续发展。

在全球国家间关系以及区域经济发展正在发生

剧烈转变的关键时刻,上合组织实现新扩容,确保安全与稳定、加强经济联系、发展互联互通、注重文化和人道主义合作,必将引导国际秩序朝着一个公平、公正、互利共赢的良好方向发展。中国作为全球第二大经济体,作为上合组织的主要创始国,始终展现负责任的大国形象,发挥重要引领作用。中国与其他上合国家共享发展机遇,将有力推动上合国家经济一体化进程,深刻影响新形势下全球经济治理体系的变革发展。

(作者单位:兰州大学土库曼斯坦研究中心)

外企微观察

9月14日,在全球投资者交流会上,星巴克公司发布“2025中国战略愿景”,提出未来3年将斥资约14.6亿元,构建星巴克中国首个专属的数字技术创新中心,以内生技术实力,驱动多渠道业务齐头并进。

此外,星巴克还计划到2025年,以平均每9小时开设一家新门店的速度,在中国增开3000家门店。这意味着,星巴克中国总门店数量将达到9000家,净收入翻倍,营业利润增长至当前的4倍。

在扩大门店数量同时,星巴克中国还对门店设置做了更可持续的规划。比如,至2025年在全国开设约2500家绿色门店,“星巴克咖啡服务”点位将由目前的2500个翻倍至5000个,覆盖办公楼、酒店等场所。不仅如此,星巴克即饮咖啡将进入55万个商超及便利店,与其他渠道的业务形成合力,以提高品牌知名度和市场渗透率。

重磅加码中国市场,星巴克为什么有如此大的决心?星巴克中国董事长王静瑛表示:“公布星巴克中国2025战略愿景以及新增长计划的意义在于,我们要用实际行动重申对中国市场前景和机遇的强大信心。”

外资企业看好中国,将承诺一一化为行动的信心来自何处?

中国优良营商环境为星巴克持续投资提供了土壤。星巴克中国曾表示,中国不断简化企业开办的审批流程,加快审批速度;及时出台明确清晰的法规细则,加大市场管理透明度;积极推出市场监管创新举措,激发企业的经营活力是“敢投资”的重要推动力。今年以来,我国实施新版全国和自贸试验区外资准入负面清单,进一步放宽外资市场准入,全面落实外商投资法,用实实在在的举措使外资对我国更高水平的对外开放投出“信任票”。

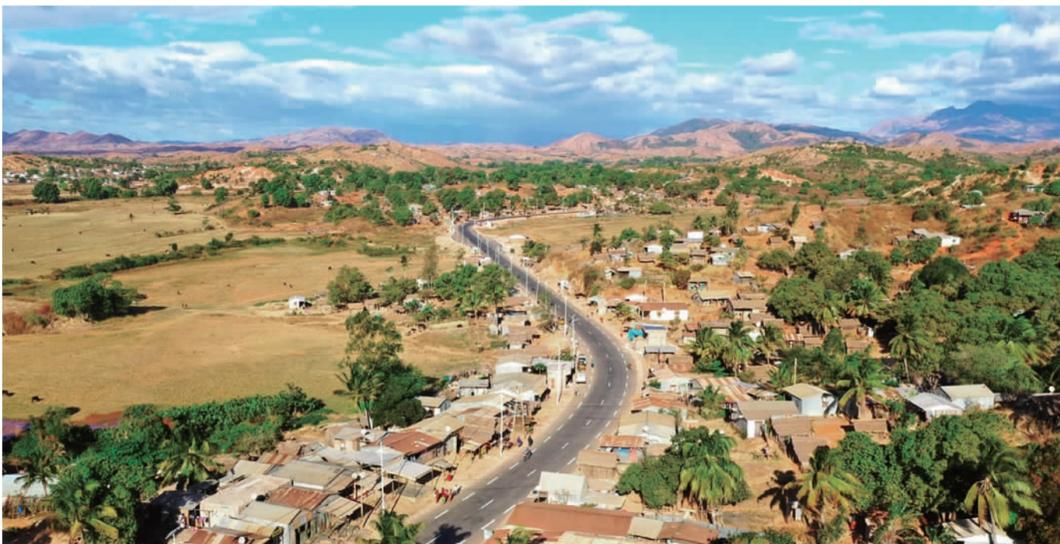
咖啡市场给星巴克在中国精耕细作提供了空间。近年来,本土咖啡品牌快速发展,新零售咖啡异军突起,这样的市场环境虽然给外资品牌竞争国内市场带来不小挑战,但从另一个角度而言,这也是市场潜力有待进一步挖掘的体现。它给星巴克这样的外资企业在原有商业模式基础上升级和转型,不断顺应市场和推陈出新带来了更大发展机遇。

视频报道请扫二维码

本版编辑 徐胥 刘畅 美编 王子莹

中企承建马达加斯加交通项目竣工

本报记者 田士达



图为蜿蜒向前的马达加斯加5A国道。(资料图片)

该国东海岸之间的人员和货物往来。

马达加斯加5A国道改造项目全长151.7公里,连接北部城市安比卢贝与东部海港城市希希里纳。项目于2019年12月开工,2022年8月竣工。修复前,这条道路通行条件较差,旱季通行最快需12小时,雨季时更是泥泞难行。修复完成后,5A国道全程通行仅需2.5小时,大大缩短了马达加斯加北部东海岸之间的通行时间。

5A国道改造项目是马达加斯加社会各界最为关注的项目之一。2019年8月,马达加斯加

总统拉乔利纳在向内阁阐述国家振兴政策时,曾特别提到与中方合作的5A国道改造项目“将改变千万同胞的命运”。在项目竣工典礼这天,拉乔利纳总统亲自驾车驶上修复一新的5A国道,并在道路起点、终点和沿途多个村镇参加一系列庆祝仪式。

“5A国道改造项目具有历史性意义,将原本泥泞颠簸的土路变成畅通无阻的坦途。”拉乔利纳总统在竣工典礼上表示,5A国道年久失修,曾经是沿线居民出行的“噩梦”,现在5A国道路

况终于得到彻底改变。5A国道项目的质量达到国际标准,将极大促进地区人员和货物流动,有力带动当地经济社会发展,造福广大居民。

5A国道改造项目的竣工和通车,进一步完善了马达加斯加国家干线公路网络布局,将促进沿线农业、旅游等资源开发。值得一提的是,马达加斯加是全球最大的香草出口国,香草出口量占全球消费量的八成。5A国道改造项目所在的北部区域是香草、丁香等香料的主产地,该项目的建成将有助于提升北部地区的整体交通服务水平,拓展农产品交通运输空间,助力农产品出口,使沿线170万百姓受益。

在项目施工过程中,中国路桥公司积极践行“属地化”管理理念,在施工过程中以聘用属地人员为主,为当地创造了800多个直接就业岗位,并通过“师带徒”培养了一批具有专业技能的地员工。项目部还为武希希里纳市修缮了两条市区主干道,方便市区居民出行和货物运输,以实际行动帮助当地居民改善生活。

中国驻马达加斯加大使郭晓梅在竣工仪式上表示,中国建设者心系5A国道沿线民众的殷切期盼,用一往无前的勇气和只争朝夕的精神,克服重重困难,确保项目高质量竣工。项目凝聚了两国建设者的心血和汗水,必将成为带动区域经济发展的“腾飞之路”,造福沿线民众的“幸福之路”、象征两国人民世代友好的“友谊之路”。

今年是中国与马达加斯加建交50周年。50年来,中马始终真诚友好、平等相待、相互支持,两国友谊历久弥坚。郭晓梅表示,中方愿以5A国道改造项目作为两国合作的新起点,与马方共同努力,培育更多合作新亮点,谱写更多合作新篇章。

高质量共建“一带一路”

9月9日,由中国路桥工程有限责任公司承建,中国进出口银行融资的马达加斯加5A国道改造项目举行竣工典礼。5A国道是马达加斯加环岛路网的重要组成部分,承载着当地“改变千万民众命运”的希望,通车后将方便

