

科研助理扩招并非权宜之计

科创之声

上半年整体业绩承压

互联网企业降本增效趋势向好

本报记者 李华林

视点

中国新闻奖专栏

近日,科技部相关负责人透露,我国科研助理岗位加大开发落实力度,截至8月31日,科研助理吸纳17.9万人就业,其中2022届高校毕业生15万人。

科研助理岗位扩招,在当前就业压力下,堪称实实在在的好消息。不过,也有很多毕业生心存疑虑:科研助理岗位有前途吗?

科研助理是从科研项目辅助研究、实验(工程)设施运行维护和实验技术、科技成果转化、学术助理和财务助理等工作的人员。在现代科学研究日益复杂化、组织化、专业化的分工背景下,这个岗位非常必要,也是国际通行设置。曾经有一项对北京市科研人员问卷调查,“研究助理人员太少”是科研人员在科研工作中遇到的最大困难,甚至超过了“缺乏科研经费支持”。

如何让科研助理扩招成为有利于国家、机构和毕业生的多赢选择?这需要多方共同努力。

对政府而言,应该加强顶层设计和政策保障。在建设科技强国的大目标下,科研助理扩招不应满足于缓解就业压力的短期目标,而应立足长远做好制度建设,要站在完善科研人才培养体系、促进科研创新活力、提升创新能力的高度来进行改革,让科研助理成为科技人才的蓄水池和后备军,而不是打杂工和临时工。今年印发的《科技部等七部门关于做好科研助理岗位开发和落实工作的通知》中,就强调加强科研助理岗位服务保障,包括为科研助理办理社保及住房公积金,科研助理岗位经费可按规定从科研活动直接支出中列支等具体内容。这些都是值得肯定的进步。

对机构而言,应该依据自身需求做好岗位设置及薪酬给付。目前,设置科研助理岗位的机构主要是高校、院所、企业,科研助理可以帮助这些机构减轻科研人员负担,提高科研效率。但也有些科研助理岗位定位不明确,管理体系不健全,人员专业素养与岗位需求不匹配。机构应以提升整体创新能力为目标,依据自身特点和实际需求设置科研助理岗位,设定公平适用的考核评价标准,提供有市场竞争力的岗位薪酬,并畅通科研助理的职业成长路径。

对毕业生而言,可以在科研助理岗位上加强学习,探索自身能力边界,在不断尝试中明确未来职业发展方向。科研是创新工作,兼具探索性和不确定性。科研人员的成长和选拔,同样需要不断探索和尝试。科研助理岗位灵活机动,拥有大量学习锻炼机会和较多自由支配时间,具备多种发展可能。毕业生经过科研助理岗位的锻炼,可以带着科研工作经历进入下一阶段的就业、创业和升华中。在这个岗位上,有人继续深造拿学位、坚定了走学术道路的决心,有人转向后勤管理、成为项目管理专家。科研助理多为朝气蓬勃的青年,这个岗位给他们增加了学习蓄能和再次选择的机会,成为人生旅途的“加油站”。

科研助理是我国科技创新力量的重要组成部分。要让科研助理岗位扩招成为双向奔赴的多赢选择,而非彼此将就的权宜之计。



上市企业半年报披露已落幕,阿里巴巴、腾讯、百度、京东、拼多多等大型互联网企业业绩情况备受关注。

翻开各家企业半年报可以发现,面对新冠肺炎疫情等带来的困难挑战,各互联网企业深挖降本增效潜力,坚持深耕主营业务,积极拥抱实体经济,不断加大研发投入……想方设法打造增长新引擎,努力寻求突围之策。

总体增速放缓

总的来看,上半年,互联网上市企业整体业绩承压,部分企业营收出现明显下滑。

上半年,腾讯控股实现营业收入2695.05亿元,同比下降1.48%,公司权益持有人应占盈利(非国际财务报告准则)为537亿元,同比下降20%;京东集团实现净收入5073亿元,同比增长11.0%,归属母公司净利润13.85亿元,同比下降68.61%;百度集团实现营业收入580.6亿元,同比下降2.4%,累计实现净利润27.75亿元,同比下降88.37%;快手实现营收427.6亿元,同比增长18.3%,经调整后净亏损50.3亿元,同比减亏52.8%。

也有企业实现逆势增长。例如,拼多多上半年业绩表现亮眼,实现营收552.33亿元,同比增长22.16%;实现归母净利润(非通用会计准则)149.77亿元,同比增长570.11%。美团上半年实现营收972.07亿元,同比增长20.3%;实现经营亏损60.77亿元,同比减亏24.2%。

对于上半年互联网企业整体增速放缓,中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒牧分析,主要原因有三:首先,当前我国互联网普及率已较高,互联网经济即将进入存量市场,用户规模扩张空间已经不大,新的增量更多来自范围经济。其次,为促进平台经济规范健康发展,监管部门在防止资本无序扩张前提下设立“红绿灯”,互联网企业之前一些商业模式已经不可持续,平台探索新的商业模式需要时间验证。最后,互联网经济是依托于实体经济存在的,受疫情影响,上半年尤其是一季度市场需求偏弱,制约了互联网企业业绩增长。

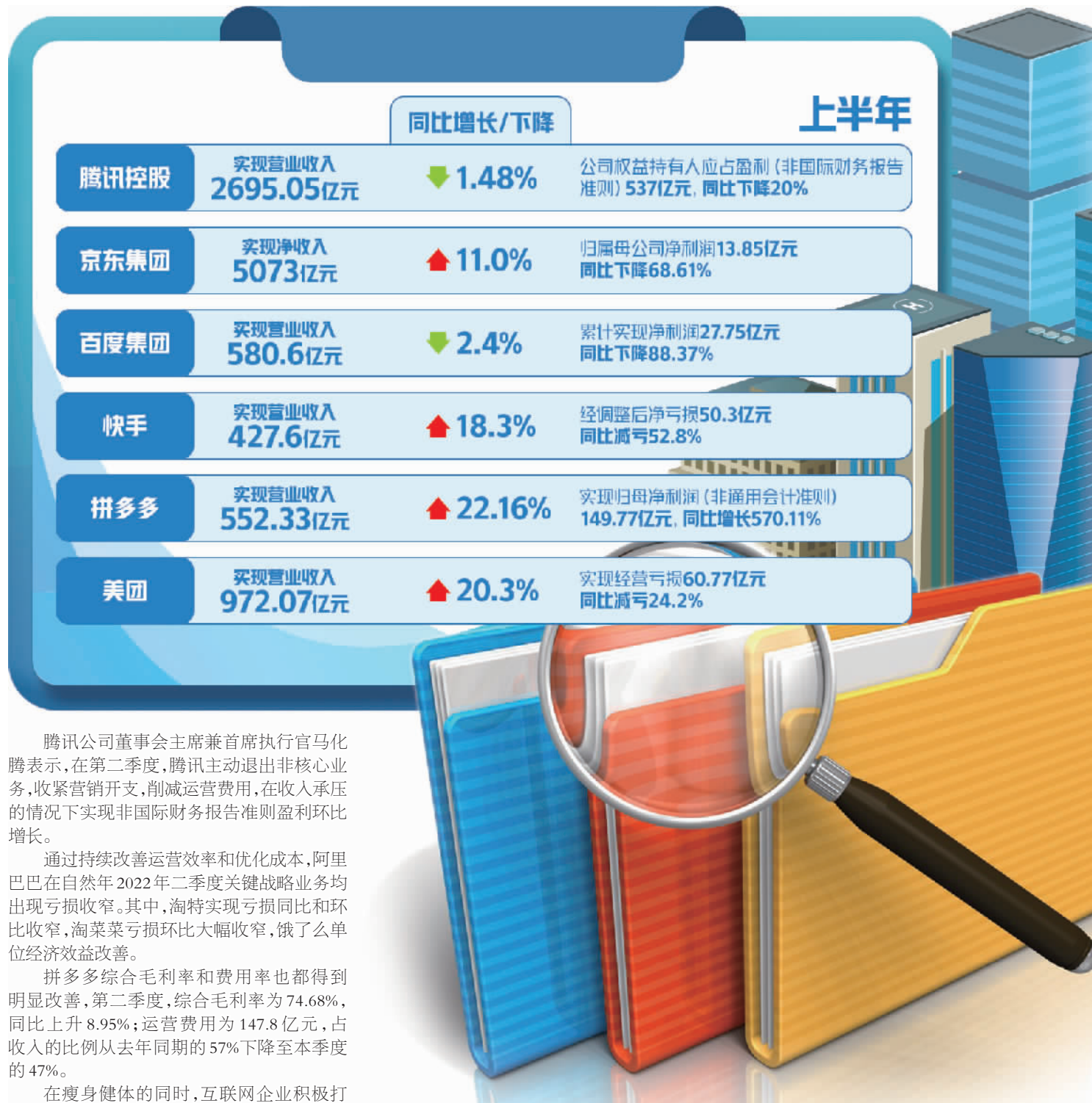
值得关注的是,在第二季度,互联网企业业绩开始回温,为行业带来暖意。

第二季度,百度实现营收296.47亿元,归属百度的净利润(非美国通用会计准则)55.41亿元,同比增长3%,环比增长43%;京东实现净收入2676亿元,同比增长5.4%,高于行业平均增速,实现净服务收入416亿元,同比增长21.9%;拼多多实现营收314.396亿元,同比增长36%,归属普通股股东的净利润为88.963亿元,同比增长268%。

“过去一个季度,我们积极应对宏观环境的种种变化,通过持续加强为客户创造价值的的能力,始终聚焦长期战略。虽然在4月、5月增速相对放缓,但进入6月已经看到向好迹象。第二季度,公司收入为2055.55亿元,同比保持稳定。”阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇说。

积极降本增效

面对世界经济增长放缓、国内疫情多发散发等困难挑战,今年以来,互联网企业积极降本增效,压缩营销开支、减少经营成本,想方设法提高经营效率。



腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,在第二季度,腾讯主动退出非核心业务,收紧营销开支,削减运营费用,在收入承压的情况下实现非国际财务报告准则盈利环比增长。

通过持续改善运营效率和优化成本,阿里巴巴在自然年2022年二季度关键战略业务均出现亏损收窄。其中,淘特实现亏损同比和环比收窄,淘菜菜亏损环比大幅收窄,饿了么单位经济效益改善。

拼多多综合毛利率和费用率也都得到明显改善,第二季度,综合毛利率为74.68%,同比上升8.95%;运营费用为147.8亿元,占收入的比例从去年同期的57%下降至本季度的47%。

在瘦身健体的同时,互联网企业积极打造新的增长引擎,不遗余力开拓新市场。腾讯产业互联网和消费互联网“双引擎”驱动业务结构愈发稳固,并加速与实体经济逐步互融互惠。其主要业务板块中,有半数收入与实体经济息息相关,第二季度金融科技及企业服务板块实现收入422.08亿元。

百度持续开拓智慧交通领域,第二季度,百度智能云收入维持快速增长势头,同比增长31%,环比增长10%;萝卜快跑完成28.7万单,于7月20日累计总订单量达到100万单。

阿里巴巴从消费互联网越来越深入地进入到产业互联网,自然年2022年二季度,阿里云营收在跨分部抵消前和抵消后分别增长至239.38亿元和176.85亿元,经调整EBITA盈利2.47亿元,连续七个季度实现盈利。

“目前互联网企业都看到了数实融合的巨大增量空间。”胡麒牧表示,比如,虽然上半年阿里巴巴总体业绩下滑,但阿里云业务实现了盈利,这就意味着其新增长引擎开始发挥作用,未来随着互联网企业换挡提速,定能实现整体业绩的提升。

还有企业依靠继续深耕主营业务实现逆势增长。比如,美团依靠配送业务继续扩张,闪购和外卖共同组成的配送服务有效拉动了

收入,第二季度,美团闪购订单数量达3.9亿单,同比增长42%。

打造新增长点

当前,国内本土疫情多点散发,经济还在恢复进程中,市场需求制约因素还比较大,经济回升基础还有待巩固。

互联网企业如何在困境中突围?专家表示,随着建设数字中国加快推进,未来助力实体经济数字化转型是互联网企业发展的重要方向之一。

“当前我国制造业增加值占全球比重达30%,面临着数字化转型的重任,这对于互联网企业来说是一个重要机遇,谁能抓住机遇用数字技术更好赋能传统产业,推动传统产业转型升级,谁就能分享到市场红利。”胡麒牧建议,互联网企业需要对实体经济运行有更加深刻的理解,找准产业定位提质增效,更好地发挥自身数字技术和平台优势,帮助实体经济打造新的增长曲线。

已有企业在积极布局。近年来,腾讯持续助力实体经济数字化转型,截至目前,腾讯

云已联合超9000家合作伙伴,在30个行业推出400多个联合解决方案。

“中国数字化和智能化转型为百度提供了巨大的增长机会,百度在一个有长期红利的赛道上。”百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示。

阿里巴巴表示,坚信数字化作为大趋势一定会在社会经济总量中占比越来越高,是跨行业、跨市场的共同主题。接下来,阿里将聚焦消费、云计算、全球化三大核心业务战略,在不确定性下保持高质量增长。

持续加大的研发投入为互联网企业转型发展增加了动力。从2017年提出面向技术转型以来,截至今年二季度末,京东体系在基础科学和技术研发上5年半累计投入近900亿元,目前,京东已建立起以京东云为技术与服务品牌,对外输出核心技术。

高黏性的用户群体也为企业提质增效提供了底气。截至2022年6月30日止的12个月,超过1.23亿消费者在淘宝、天猫年度消费超过1万元,跨年活跃率约98%。张勇表示:“基于公司拥有的高质量消费群体,以及满足客户不同需求的多元化业务所呈现出的韧性,我们对未来长期增长充满信心。”

“专升本”停了吗

本报记者 蒋波

求真

近日,有消息称,多所高校不再招收“专升本”,网络上关于高校停招“专升本”的消息也是五花八门,这引发不少高职(专科)院校的学生和家长的担忧。本科院校真的停招“专升本”了吗?高职(专科)院校的学生是否还有机会考入理想的本科院校继续深造?近日,记者对高等教育大省江苏进行了采访。

记者采访了多所江苏本科院校,就“专升本”招生情况进行核实时发现,江苏省2022年选拔优秀专科生转本学习计划正常招生,且招生名额还在2021年的基础上增长了2000多名。

长期以来,“专升本”一直被高职(专科)院校学生看作是一场“小高考”,是一次由专科学历向本科学历蜕变的机会,尽管升学竞争压力不小,但是迎难而上并不在少数。据不完全统计

超过30%的高职(专科)院校学生奔着继续深造的目的而选择“专升本”,而江苏“专升本”录取率常年超过40%。

记者从江苏省教育厅了解到,该部门2021年12月3日在官网发布了《江苏省教育厅关于做好2022年普通高等学校“专转本”工作的通知》,就接收院校及计划申报、选拔对象及方法等工作作出明确安排。记者查阅了2022年江苏省普通高等院校“专转本”分校计划表,今年,江苏共有50所普通高校参与“专转本”招生计划,其中不乏南京信息工程大学、南京邮电大学、南京林业大学这样的国家“双一流”建设高校,以及江苏大学、扬州大学、江苏师范大学等区域重点高校。

据统计,今年江苏省50家“专转本”招生单位,共计招生32795名,而2021年江苏省53家“专转本”招生单位招生名额为30335名,今年较去年招生名额增加了2460名。

然而,一些家长也反映,对比2021年、2022年江苏省普通高校“专转本”分校计划表,今年,东南大学成贤学院、南京师范大学中北学院、江苏科技大学苏州理工学院等几所江苏独立本科学院的确实是停招了“专转本”。

为探究停招“专转本”的原因,记者分别致电这几所独立学院。江苏科技大学苏州理工学院和南京师范大学中北学院负责招生工作人员告诉记者,停招“专转本”的原因是学校正在筹备转设工作。

江苏科技大学苏州理工学院招生就业指导中心李老师说向记者解释,因为学校目前正在推进转设工作,未来有望转设为苏州理工学院,所以今年暂停了“专转本”招生。“学校转设工作最终以教育部公布的方案为准,如果院校转设成功,未来可能会以新校名重新启动‘专转本’工作。”李老师说。

交通银行云南省分行 深化政银合作 服务乡村振兴

为贯彻落实国家关于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的决策部署,交通银行云南省分行近日与云南省农业农村厅签订服务乡村振兴战略合作协议。双方围绕持续巩固拓展脱贫攻坚成果、扎实推动定点帮扶工作、服务云南“绿色食品牌”建设、乡村振兴“一县一业”“一村一品”“百千万”工程建设等方面,开展全面深入、务实紧密的合作。

此次交通银行云南省分行与云南省农业农村厅签署乡村振兴战略合作协议,既是对国家战略部署和总行工作要求的贯彻落实,更是云南省分行调整优化信贷结构,推动更多金融资源到乡村振兴的重点领域,不断满足云南当地乡村振兴多样化多层次金融需求的必然选择。云南省分行涉农贷款总余额超330亿元,上半年新增涉农贷款52亿元,增速19%,稳居当地国有大行前列。

近年来,云南省分行在支持云南经济社会发展和

民生需求方面积极作为,注重将信贷资源向普惠小微、城市民生、“三农”等领域倾斜,纾解发展不平衡不充分问题。主动融入云南打造世界一流“绿色食品牌”等战略部署,围绕花卉、茶叶、中药材、蔗糖、养殖等优质产业,加大对农垦集团、英茂糖业、佳沃集团、新希望集团等农业产业龙头企业支持力度。同时,云南省分行积极发挥科技金融优势,拓宽发展思路,创新“场景+金融”的展业模式,先后开发了“彩云花e贷”“柑橘贷”“乳业经销商贷”“天麻贷”等专属服务项目,在助力云南高原特色农业、“一县一业”“一村一品”特色产业方面进行积极探索。交通银行力争在“十四五”期间,新发放涉农贷款不低于2万亿元,为乡村振兴重点领域注入实实在在的金融“活水”。

(数据来源:交通银行云南省分行)