

促体育消费提质扩容

常理

市场瞭望

刚刚过去的暑期,尽管全国各地普遍遭遇高温天气,但依然挡不住群众的体育运动热情。从不断刷屏的飞盘、桨板、骑行等网红运动,到数百万人同时在线跳绳,再到一夜间火遍全网的“村BA”比赛,以及各地被抢购一空的各类体育消费券……体育运动的关注度不断提升,体育消费正成为群众生活中不可或缺的重要组成部分。

今年7月,国家体育总局办公厅印发《关于体育助力稳经济促消费激活活力的工作方案》,提出要不断丰富体育产品和服务,激发体育消费活力,推动体育产业高质量发展。当前,随着我国人均GDP稳步提升,居民消费规模持续扩大、消费结构不断优化,全民健身深入人心,经常参加体育锻炼人数的比例达37.2%,体育消费也呈现出一些新变化、新趋势。

一方面,层出不穷的新技术让体育消费场景更丰富。通过人工智能、大数据等科技手段,

当前,随着居民消费结构不断优化,体育消费也呈现出一些新变化、新趋势。需要看到的是,我国体育消费产品和消费服务相对缺乏,市场不规范等现象仍然存在。只有进一步拓宽体育消费场景,推动体育产业高质量发展,才能不断满足群众日益丰富的体育文化需求。

人们可以在手机或交互运动器材上进行定制化课程训练,让客厅“秒变”健身房。前不久召开的“全民健身线上运动会”,吸引了超过1000万人报名参与;在北京奥林匹克森林公园,经过改造后的跑道更加“智慧”,不仅可以积分打榜,还可以通过交互屏引导跑者完成训前热身和训后拉伸。可以说,日新月异的技术不断为体育消费创造更多可能,旺盛的体育消费需求也推动着新技术的不断更新迭代。

另一方面,五花八门的新玩法调动了大众的运动神经。一款起源于匈牙利,融合了乒乓球、桌式足球、桌式投球的新式运动“台

克球”,近来已在我国多地崭露头角;同时,飞盘、陆冲、腰旗橄榄球等小众运动的玩家群体不断壮大,相关俱乐部、培训机构、赛事活动涌现。相信未来会有更多新奇有趣、充满活力的运动项目走进人们的视野,带动相关产业发展,为促进体育消费创造有利条件。

需要指出的是,尽管近年来我国体育消费取得了长足进展,但是消费产品和消费服务相对缺乏,市场不规范等现象仍然存在。体育消费一头连着体育产业发展的新趋势,一头连着老百姓对美好生活的期待。只有进一步拓宽体育消费场景,推动体育产业高

质量发展,才能不断满足人民群众日益丰富的体育文化需求。

要优化体育产业结构,促进消费升级。长期以来,我国体育消费以实物型消费为主,服务型体育消费占比偏低。欧美国家服务型消费占比相对较高,比如,竞赛表演业凭借高度产业化、商业化特点,可辐射带动文化、旅游、娱乐、传媒等相关业态发展,创造新的消费场景和消费模式。未来,随着我国体育产业规模的不断扩大,有必要加快培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育培训等服务业态,创新商业模式,延伸产业链条,打造体验式、沉浸式体育消费场景,促进体育消费提质扩容。

体育市场主体也要做好市场细分,满足个性化、多元化的体育消费需求。比如,近年来,我国深化青少年体教融合发展,相关企业应进一步完善相关课程体系、标准体系、等级体系,将专业的产品、优质的服务、完善的保障呈现出来,培养孩子从小热爱体育运动。再比如,随着我国社会老龄化加速,也可开发出更多适合老年人使用的体育用品和体育服务,让老年人在安全的环境中享受体育运动的乐趣。



游客在青岛里岔镇桃李春风田园综合体露营。于洋摄(中经视觉)

内蒙古乌兰察布市推进马铃薯产业高质量发展——

小土豆种出大产业

本报记者 余健

地道风物

周末的夜晚,倚在客厅沙发上,喝一杯清凉的冷饮,吃一包美味的薯条,再刷会儿手机或看一会儿电视,是张宸维送走一周疲惫的重要“活动”。“那种沁人心脾的凉爽,加上浓浓的马铃薯香味,真的好解压。”张宸维说。作为内蒙古自治区乌兰察布市的一名“90后”,张宸维与许多乌兰察布市民一样,特别喜欢吃家乡的土豆。

“我们家乡的土豆炖着吃、烤着吃、蒸着吃、炸着吃都好吃。这几年,我们这里的很多企业又陆续推出了特色马铃薯制品,就像我手中的‘嘟嘟薯’,味道也很赞。”张宸维告诉记者,只要有外地的朋友来乌兰察布,他总是会带他们尝尝当地的马铃薯,“乌兰察布是‘中国马铃薯之都’,马铃薯已经成为我们城市的名片之一了。”

吃出新花样

乌兰察布市地处内蒙古中部,海拔较高,夏季短,气候凉爽,雨热同季,日照时间长,昼夜温差大,有利于马铃薯营养物质的积累。同时,当地空气干燥,风速大,传毒媒介少,马铃薯病害发生率低,商品性好。乌兰察布素有“乌盟三件宝,山药(马铃薯)、莜面、羊皮袄”的说法,家家过日子缺不了“山药”。马铃薯既是主食,也是副食,在当地人的饮食结构中扮演着重要角色。

内蒙古蒙薯食品科技有限公司是张宸维口中“嘟嘟薯”薯条的制造商,位于乌兰察布市察哈尔右翼中旗。公司常务副总经理孙爱国介绍,依托母公司民丰种业多年积累的马铃薯育种和种植能力及原产地优势,公司投资上亿元引进了一批国内外先进的设备及先进的薯条制作工艺,已建成年产8000吨低温油炸薯条项目,并于去年10月份正式投产。

“乌兰察布种出来的土豆干物质含量高,口感好,所以在制作薯制品方面有原材料优势,再加上一流的设备和先进的工艺,公司的薯条产品比较受市场欢迎。”孙爱国告诉记者,虽然投产不久,但是月均销售额已超千万元,与此同时,170多吨的成品已出口到日本。“我们不仅与北京轻食成立合资销售公司,培育自有休闲零食品牌‘薯小皇’,开发自有独立品牌‘嘟嘟薯’,还与国内外一些高端客户进行了战略合作。下一步,我们将根据市场需求的变化不断开发新品种,拓展销售渠道,让更多消费者吃上来自乌兰察布的好产品。”孙爱国说。

记者了解到,目前乌兰察布市有重点马铃薯加工企业32家,包括薯条加工企业、淀粉加工企业、全粉加工企业、马铃薯酸奶饼加工企业、马铃薯无矾粉条加工企业、马铃薯淀粉餐具加工企业、马铃薯鲜切加工企业以及马铃薯醋、酱油、料酒加工企业等。这些企业年转化鲜薯能力在200万吨左右,实际转化130万吨左右,年加工转化率39%,全产业链产值约66亿元。

卖出苹果价

好吃的薯制品受到市场欢迎,原生态的土豆同样得到了人们的认可,尤其是察哈尔右翼后旗的“后旗红”土豆更是卖出了苹果的价格。

土豆能卖出苹果价,这对于和土豆打了



图① 内蒙古希森马铃薯种业公司工作人员在查看马铃薯种苗。本报记者 余健摄

图② 部分乌兰察布马铃薯产品。本报记者 余健摄

图③ 乌兰察布成片的马铃薯花海成为当地的一道风景。本报记者 余健摄

几十年交道的察哈尔右翼后旗乌兰哈达苏木前进村党支部书记郭润来说,是过去想也不敢做的事情。“前些年土豆一斤只能卖四五角钱,这两年也就卖一元左右,谁知道现在的土豆一斤能卖七八元,而且卖得还不错。”郭润告诉记者,自己闺女现在通过电商平台卖的“后旗红”土豆一年能卖几百吨,销售额可达300多万元。

郭润的闺女名叫郭晨慧,目前是内蒙古壹蒙壹牧电子商务有限公司总经理,专职从事电商业务,并拥有自己的电商品牌“乌兰土豆”,经营产品以土豆为主。“我们当地有乌兰哈达火山群,土壤耕作层覆盖下的火山岩层富含大量对人体有益的矿物质和微量元素,生长出来的马铃薯不仅口感好,而且营养丰富,外观还很好看。好东西为什么不能卖出好价格?”郭晨慧告诉记者,土豆是“土宝”,效果不错。“郭晨慧告诉记者,下一步公司将继续依托自身技术优势,研发选育出更多高产量、口感好、营养丰富的马铃薯品种。

好产品同样离不开好技术。历经多年大力推广脱毒种薯新品种、测土配方施肥、地膜覆盖、高垄喷灌栽培、膜下滴灌栽培等新品种、新技术、新材料和新模式,乌兰察布马铃薯综合栽培技术水平得到很大提升。乌兰察布市商都县农牧和科技局副局长张秀告诉记者,随着这些年农牧科技部门送技术上门以及外地种植技术的不断引进,农民掌握运用的种植技术也越来越先进,种出来的马铃薯也越来越好。“我们将不断优化马铃薯产

种出好品质

好种子才能产出好产品。记者了解到,乌兰察布市马铃薯研究和种植历史悠久。长期实践积累了丰富的技术经验,全国第一个脱毒种薯组培室就建在乌兰察布。截至目前,全市有资质种薯企业15家,组培室面积达到9.65万平方米,网室面积达到3784亩,气雾培面积50亩,原原种种植基地常年稳定在6万亩,合格种薯(一级、二级种薯)基地稳定在50万亩,具备了年产脱毒种薯10亿株、微型薯20亿粒的能力。

内蒙古希森马铃薯种业有限公司就是其中之一。该公司组培中心总经理黄兆文告诉记者,这些年公司大力推进育繁推一体化工作,已研发选育新品种33个,获得新品种登记证书18个。“目前我们有3万亩种薯种植基地,每年产量达10多万吨,销往全国各地,乌兰察布本地就能消耗1万吨,尤其是希森系列的种薯很受欢迎。”黄兆文告诉记者,下一步公司将继续依托自身技术优势,研发选育出更多高产量、口感好、营养丰富的马铃薯品种。

好产品同样离不开好技术。历经多年大力推广脱毒种薯新品种、测土配方施肥、地膜覆盖、高垄喷灌栽培、膜下滴灌栽培等新品种、新技术、新材料和新模式,乌兰察布马铃薯综合栽培技术水平得到很大提升。乌兰察布市商都县农牧和科技局副局长张秀告诉记者,随着这些年农牧科技部门送技术上门以及外地种植技术的不断引进,农民掌握运用的种植技术也越来越先进,种出来的马铃薯也越来越好。“我们将不断优化马铃薯产

业人才结构,加快专业和实用人才队伍建设,提升马铃薯科研能力和种植水平。”张秀说。

“虽然取得了一定的发展,但是我们也清醒地认识到,乌兰察布市马铃薯产业链还处在种植强、加工销售弱的产业链条发展不均衡阶段,加工、销售对种植产出的消化能力依然较弱。”林团荣建议,要改变这一现状,应加大对本地加工企业支持力度,提升其加工专用薯消化能力,重点在加工、销售环节发力,增加产品附加值。

乌兰察布市农牧局副局长蔚米胜介绍,下一步,乌兰察布将围绕稳定面积、科技创新、绿色发展、产业升级、增产增效的思路,发展马铃薯全产业链,全面推进马铃薯提质增效,促进马铃薯产业持续、健康、快速高质量发展,不断提升“中国马铃薯之都”影响力。同时,运用好“原味乌兰察布”区域公用品牌,不断加强“乌兰察布马铃薯”品牌的宣传、推广,利用多种形式提升品牌影响力,开拓更大市场。



“湖里摸鱼,田里挖土豆,湖边露营,民宿里安睡……这里古香古色的建筑,浓浓的田园风情让人流连忘返。”刚刚过去的中秋假期,来自青岛市区的游客马振在朋友圈里写道,他与朋友们在青岛胶州市里岔镇桃李春风田园综合体过了充实而有趣的一天。从单一采摘到多元综合体验,胶州市乡村旅游的内涵与外延愈加丰富,正吸引着八方游客。

金秋时节,野趣和轻奢成为胶州市乡村旅游的关键词,露营、民宿等新业态将人们的欢声笑语洒向乡村,与果实馥郁的香气和乡亲们脸上的笑容一起,呈现出喜悦而盛大的场景。

传统与时尚的结合受到游客的钟爱。记者看到,一座座徽派建筑掩映在蓝天绿树之间,独立庭院,屋内摆放的木质家具既简洁又温馨,院外尧王山围绕,树木向湖岸延伸。这里不仅装修风格多样,经营业态也丰富多彩。入住之后,游客可享受茶道、颐养、陶瓷等多种服务体验。

除了舒适的住宿环境和美景之外,这里还能沉浸式体验乡村生活。“我是在抖音看到了视频,就和家人自驾过来旅游的。这里的气候、风景、人文风情都很棒,据说春天还有一大片花海,明年一定要再来打卡拍照。”刚刚退房的安徽游客吴越说。

在周边游、短途游不断升温的情况下,胶州市乡村旅游探索“农业+民宿”新模式,打造宜居宜游的旅游新业态。里岔镇以“现代农业+旅游”为主线,以绿色生态赋能产业发展,以蓝城桃李春风田园综合体项目为起爆点,引入体验农业、乡村旅游、颐养康养、科普教育、实践研学等相关产业,全面做好“现代农业+旅游”文章,打造一个宜居宜业宜游的“尧王山水拔地、田园牧歌小镇”。仅中秋节三天假期,就接待游客近3000人次,住宿人数400余人次。

洋河镇从2008年开始举办采摘节,同时顺应旅游市场潮流,抓住当下人们对“慢生活”的向往,激活全镇山、水、林、田、湖、矿资源优势,探索新的营销方式,将采摘节升级为乡村慢生活体验节,从单纯的蔬果采摘发展到集乡村慢生活体验、田园嘉年华、研学旅游等于一体的“农业+旅游”综合体,形成“全域农业+旅游”发展格局,确立了“全域景区化”的发展理念,逐步实现“蝶变”。

“我们村一派田园风光,每到慢生活体验节,村里就格外热闹。村头是游客停车场,游客们从家门口走过,感觉自己就像生活在一个大景区里。”曲家户网格员记同尧说,洋河镇还相继培育和引进青岛农村公园、青岛城市星光公园等多个旅游项目,同时打造了曲家户、山相家等多个乡村旅游特色村。连点成线、扩线成面,逐步打造出串联全域的“48公里生态慢行环线”,构建起“全镇是景区,村村是景点”的全域旅游发展格局。

家人一起做石磨豆浆、植物拓印,一起体验果蔬采摘乐趣,一起感受国学文化……驾车从里岔高速出口下高速,就到了铺集镇的青岛乐学红色传承农业生态观光中心。这里有乐学红色基地、农业生产体验区、拓展体验区等6个区域,无论是烘焙还是真人CS训练,不同年龄的人到了这里都会找到适合自己的项目。“本来以为来乡村就是摘水果采蔬菜,真没想到还能让孩子跟农作物近距离接触,体验劳动的乐趣,真是一次不错的体验。”来自潍坊的游客张伟说道。

要说最吸引游客眼球的,还要数这里的拓展体验区。扎营、生火做饭、真人CS训练、战地救护、垃圾填埋等,这些拓展训练让孩子们在娱乐中提高了自我独立、自我突破、团队协作能力。特色活动正在带动这里成为铺集乡村旅游的新地标,国庆假期到来之际,园区推出的国学体验等创新活动,已经吸引了不少亲子家庭报名。