

经济日报携手京东发布数据——

# 鱼米之乡新图景

## 高品质撬动大市场

作为传统的鱼米之乡，江苏农产品在全国范围内，关注度还是销量均名列前茅

刘晖

数据显示，近年来，江苏线上农产品消费占比迅速增加。物流基础设施建设进一步完善，越来越多的江苏农产品品牌快速行销全国。线上高速增长还体现在充分利用互联网技术和渠道上，江苏政府和企业抓住了数字技术带来的新机会。例如，宿迁政府和龙头企业携手打造大闸蟹产业链，不仅形成了大闸蟹标准化养殖体系，还通过线上线下全渠道精准营销，实现了消费者的广泛认可。

同时，从上行农产品的品类结构来看，近年来江苏上行农产品中水果占比有所降低，但速食熟食品类消费占比明显增加。例如，盐水鸭、小龙虾等深加工农产品赢得了消费者青睐，销量持续增长。与初级加工农产品相比，深加工农产品可以形成更好的品牌形象和更持久的竞争力，创造更大的经济价值，带动当地产业升级。

江苏深加工农产品的热销，说明产业带实现长足发展，产业链得到进一步延伸。此外，江苏地理标志农产品总量规模居全国领先地位，苏米、苏鱼、苏菜、苏猪、苏禽五大主导产业“百花齐放”。

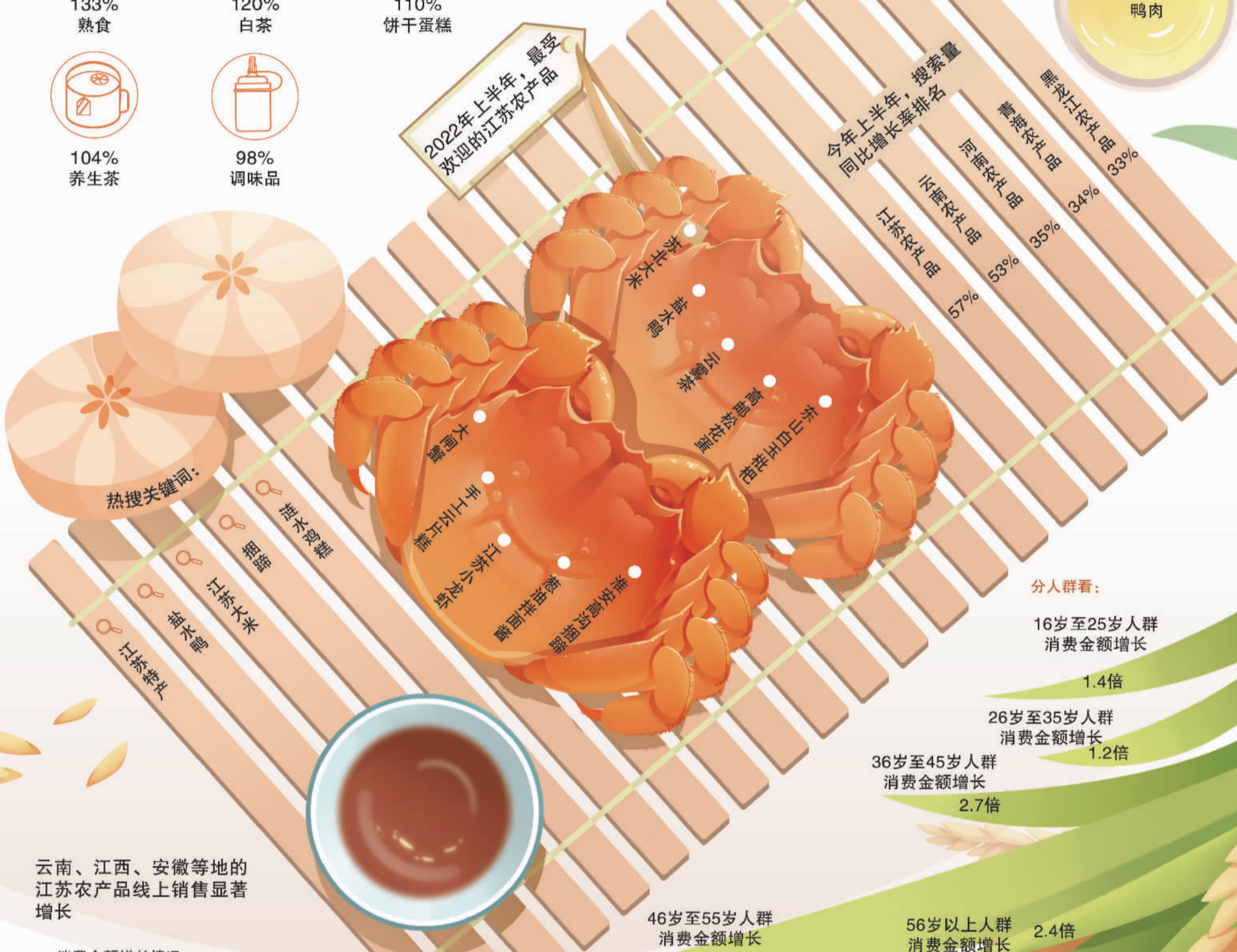
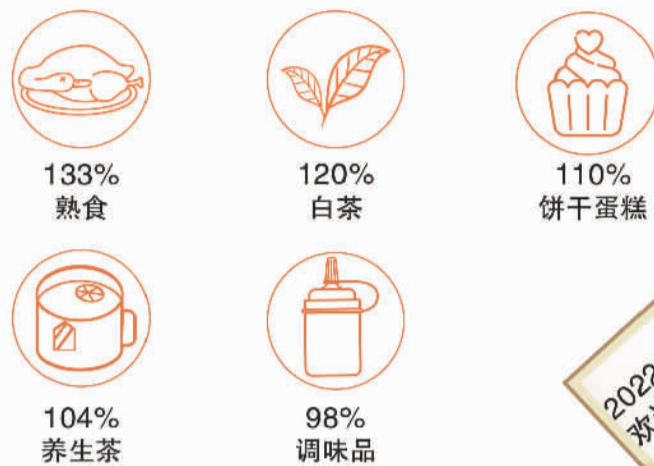
随着生鲜食品线上采购量持续增加，消费者对商品和服务质量提出了更高要求。相关部门和企业要严把质量关，通过种植养殖标准建立和体系管理，提升农产品品质；扩展深加工农产品规模，打造地域品牌；采用先进数字技术，携手新型消费渠道拓展农产品市场……以品质增强客户黏性，以质量开拓发展空间，这样才能在市场上走得更稳更远。

（作者系京东消费及产业发展研究院院长）

### 总体消费情况

江苏被誉为鱼米之乡，在全国范围内，江苏农产品无论是关注度还是销量均名列前茅

近5年，加工农产品成交额年均增长情况



更持久的竞争力，创造更大的经济价值，带动当地产业升级。江苏深加工农产品的热销，说明产业带实现长足发展，产业链得到进一步延伸。此外，江苏地理标志农产品总量规模居全国领先地位，苏米、苏鱼、苏菜、苏猪、苏禽五大主导产业“百花齐放”。

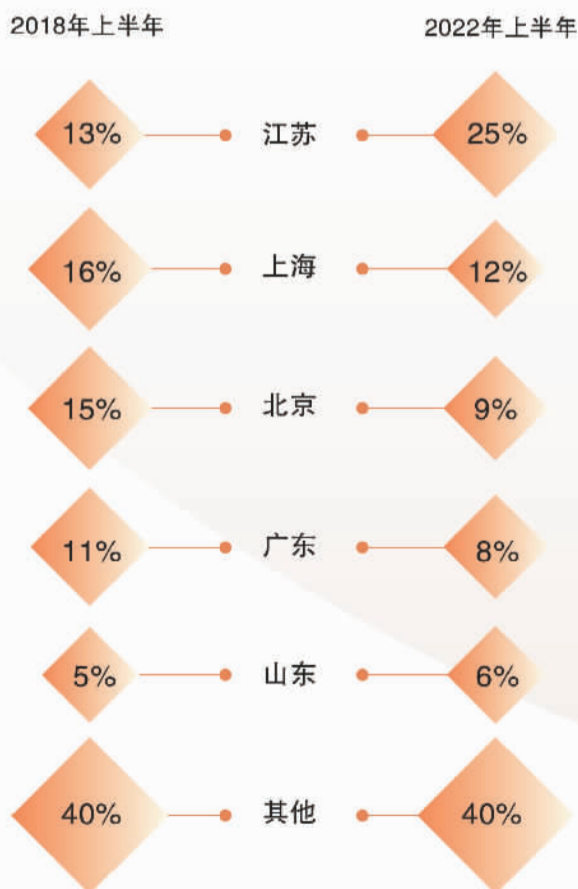
随着生鲜食品线上采购量持续增加，消费者对商品和服务质量提出了更高要求。相关部门和企业要严把质量关，通过种植养殖标准建立和体系管理，提升农产品品质；扩展深加工农产品规模，打造地域品牌；采用先进数字技术，携手新型消费渠道拓展农产品市场……以品质增强客户黏性，以质量开拓发展空间，这样才能在市场上走得更稳更远。

（作者系京东消费及产业发展研究院院长）

### 消费结构变化

近年来，江苏农产品线上销售成绩喜人。上海、北京、广东等地消费者是江苏农产品的忠实拥趸

各省份购买江苏农产品金额占比变化



消费金额增长情况



分区域看：



农产品成交额占比变化



近年来，江苏农产品在经济发达地区销售增长迅速，本地消费占比也持续提升。生产高质量农产品可以有效增加农民收入，还能锁定一批忠实消费者，实现稳定增长。建议农产品企业坚持质量第一，用品质获取更大市场。

具有江苏地理标识的农产品是全国消费者餐桌的常客，这些农产品以地理标识为品牌，创造了巨大经济价值，需要政府和企业精心呵护。接下来，应进一步完善地标农产品标准，规范地理标识适用范围，帮助地标产品积累长期价值，打造持久的金字招牌。



数据周期：2022年上半年